

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO NEZÁVISLÝ
MALOOBCHOD
01 | 2021



z obsahu

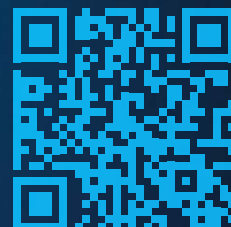
Národní poklad (4)

Zlatý mok (6)

Konvenience v retailu dnes a zítra (8)

Právní a daňové novinky a změny
pro rok 2021 (10)

Vitaminy (14)



NOVINKA

EXTRA HOŘKÝ LEŽÁK OD STAROBRNA



35 IBU
HOŘKOST



Ať život chutná

PROHLÁŠENÍ O GDPR

Vážení čtenáři,

dnem 25. 5. 2018 vstoupilo v účinnost Nařízení EU 2016/679 (GDPR), o zpracování osobních údajů fyzických osob. Abychom vyhověli jeho požadavkům, musíme Vás informovat o Vašich právech z hlediska ochrany osobních údajů a o tom, jak a v jakém rozsahu nakládáme s osobními údaji, pro jaké účely je využíváme a jaká máte práva v souvislosti se svými osobními údaji. Ve Vašem případě jde o poštovní adresu, na kterou je zasílán tento časopis a která mezi osobní údaje taktéž patří.

Vaši poštovní adresu používáme pouze k zasílání tohoto časopisu. Kromě smluvní distribuční společnosti ji nepředáváme žádné třetí straně a ctíme zásady zpracovávání osobních údajů. Pokud nadále souhlasíte se zasíláním tohoto časopisu, nemusíte na tuto informaci nijak reagovat.

V případě svého nesouhlasu, tedy pokud už časopis Obchodníkův rádce nechcete dále poštou dostávat, můžete se kdykoliv z rozesílání odhlásit. Stačí nám napsat e-mail na adresu gdpr@lampyris-publishing.cz a my ukončíme zasílání na poštovní adresu, kterou u Vás registrujeme. Současně vymažeme veškerá Vaše osobní data s tímto související.

Redakce časopisu Obchodníkův rádce

REDAKČNÍ RADA

Ing. Mgr. Daniela Řepová
repova@lampyris-publishing.cz

příjem inzerce
Dominik Herr
d.herr@hemispheres.cz

design & DTP
Hemispheres C&A Agency Ltd.
org. sl. v ČR
www.hemispheres.cz

1. číslo 2021 / dvouměsíčník
registrováno u Ministerstva kultury ČR
registrační číslo: MK ČR E 22338

vydává
Lampyris Project, s.r.o.
divize Publishing
Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8
IČ 2752 9312 | DIČ CZ 2752 9312
www.lampyris-publishing.cz

úvodní slovo



Vážené a milé čtenářky, vážení a milí čtenáři,

první číslo našeho časopisu s vročením 2021 k Vám přilétá v chladném, místy až třeskuť ledovém čase. Dříve by nás to v únoru nepřekvapilo, ale po sérii teplejších zim je to přinejmenším zajímavá změna. Fanoušci bílé sněhové pokrývky se mohou radovat, i když bohužel ne tak, jako dříve. Spolu s dalšími činnostmi je nám vládními nařízeními znemožněno věnovat se zimním sportům a radovánkám v obvyklé míře. A nejsou to jediná opatření, která nás ovlivňují. Celý svět je jaksi naruby a všichni se s tím denně vyrovnáváme.

Co Vám tentokrát přinášíme na našich stránkách? Začneme rozhovorem s Petrem Kubínem, s nímž jsme si povídali především o Budějovickém Budvaru. V pivní tematice pokračujeme i na dalších stránkách: dozvíte se mnoho zajímavého, nebo si alespoň připomenete to, co už jste v minulosti o zlatém moku slyšeli.

Jako dalšímu tématu se věnujeme tzv. konvencím v retailu a změnám, které přinesla koronavirová pandemie. Dočtete se například, kam směřuje podle autora retail, co se stalo za poslední měsíce se spotřebiteli, o co mají zájem a na jak obrovském vzestupu je e-commerce. Nepřehlédněte právní novinky, v nichž najdete řadu úprav pro letošní rok, které se Vás mohou týkat – jde například o změnu při výpočtu dovolené, zvýšení

minimální mzdy a z toho vyplývající změny ve výši záloh na sociální a zdravotní pojištění nebo možnost konečně využít institutu sdílených pracovních míst. A to není vše! Rubrika SZPI je opět plná nešvarů a upozornění na nebezpečné nebo nevyhovující potraviny, které by se mohly nacházet i na Vašich pultech. Budte proto pozorní a kontrolujte, zda je to, co prodáváte, opravdu v pořádku. Přinášíme také informace od České obchodní inspekce: dozvíte se, jaké kontroly proběhly a jak dopadly. ČOI se věnuje hlavně kontrole e-shopů a také ona se snaží pro nás spotřebitele vytvářet bezpečnější a přehlednější prostředí.

Užitečný by pro Vás obzvlášť v tomto čase mohl být také článek o vitamínech. Podívali jsme se na ně opravdu zgruntu a připravili Vám jejich přehled a doporučení, jak je užívat.

V druhé části časopisu najdete komerční sdělení od Vašich stávajících či potenciálních dodavatelů a úplně na závěr na Vás čeká oblíbené sudoku a výsledky vánoční luštitelské soutěže. Výherci se mohou těšit na dárky, jež v brzké době obdrží poštou na adresy, které uvedli.

Chtěla bych Vám na tomto místě ještě jednou popřát, aby rok 2021 byl pro Vás všechny rokem návratu do stabilnějších časů a byl to rok úspěšný, který prožijete ve zdraví.

*Za redakci
Ing. Mgr. Daniela Řepová*



NÁRODNÍ POKLAD



Petr Kubín, obchodní ředitel pro tuzemský trh národního pivovaru Budějovický Budvar

JAK DLOUHO PRO SPOLEČNOST PRACUJETE A CO MÁTE NA STAROSTI?

V Budvaru pracuji přesně rok jako obchodní ředitel pro tuzemský trh.

CO VÁS DO BUDVARU PŘIVEDLO?

Mám již dlouho velmi pozitivní vztah k pivu a Budvar patřil vždy mezi mé oblíbené pivovary. Když jsem se koncem roku 2019 potkal se současným ředitelem pivovaru Petrem Dvořákem a on mi představil svůj plán, jakým způsobem chce pivovar dále rozvíjet, zaujalo mě to. Proto jsem neváhal a pozdější nabídku spolupráce jsem velmi rád přijal.

PŮSOBIL JSTE JIŽ PŘED TÍM V NĚJAKÉ NÁPOJÁŘSKÉ SPOLEČNOSTI?

Téměř tři roky jsem byl v Coca-Cole, kde jsem měl na starost klíčové zákazníky v Čechách a na Slovensku – prodejny i restaurace.

CO VÁM PŘIJDE NEJZAJÍMAVĚJŠÍ NA HISTORII NÁRODNÍHO PIVOVARU?

Budějovický Budvar je výjimečný tím, že si i přes pokroky moderní doby uchovává „kraftovou“ výrobu piva. Například náš ležák Budweiser Budvar Original se vaří tradičním způsobem a podle tradiční receptury už v podstatě 125 let.

CO POVAŽUJETE V BUDVARU ZA NEJVĚTŠÍ ÚSPĚCHY POSLEDNÍ DOBY?

Jednoznačně uvedení hořkého ležáku Budvar 33 na český trh. Díky skvělým prodejům tohoto piva se nám podařilo v loňském roce navýšit na domácím trhu objem prodeje, a to i přes omezení spojené s koronavirem. Druhým klíčovým projektem, kterým jsme v loňském roce prošli, byla změna designu celého našeho

portfolia piv, na kterou máme velmi pozitivní ohlasy nejen z domácího trhu, ale i ze zahraničí.

KOLIK DRUHŮ PIVA AKTUÁLNĚ VYRÁBÍTE?

Jsme ležácký pivovar, v našem portfoliu jsou ležáky Budweiser Budvar Original, Budvar 33, Budvar Tmavý ležák, Budvar Výčepní a Budvar Nealko. Průběžně pak vaříme speciály nebo limitované edice, například ve spolupráci s malými pivovary. Obzvláště letošní rok, pokud koronavirus dovolí, bude na limitované edice v rámci on trade bohatý...

JE NĚCO Z TOHO URČENO POUZE NA EXPORT, NEBO LZE VŠE KOUPIŤ NA NAŠEM TRHU?

Až na jednu výjimku je možné všechna naše piva koupit na domácím trhu. Některá piva, jako třeba Budvar Kroužek, jsou ale určena pouze pro hospody a restaurace, takže je v současné době na trhu bohužel nenajdete.

DO KOLIKA ZEMÍ SE VAŠE PIVO DOVÁŽÍ?

Pivo z Budějovického Budvaru vyvážíme do více než 70 zemí světa.

JAK PROBÍHÁ VÁŠ VŠEDNÍ DEN V PIVOVARU?

Prodej se z kanceláře dělat nedá, takže se i v této době setkávám s obchodními partnery po celé České republice, samozřejmě za dodržení všech bezpečnostních pravidel. Jedním z těchto pravidel je, že obchodníci, kteří mají osobní kontakty s lidmi mimo Budvar, do pivovaru v době COVIDu nejezdí, abychom co nejlépe





ochránili výrobu. Takže můj všední den je v současné době kombinací obchodních jednání a home office, na kterém absolvuji různé interní i externí mítinky prostřednictvím videokonferencí.

JAKÁ MÁTE NEALKO PIVA A KTERÉ JE PODLE VÁS NEJCHUTNĚJŠÍ?

Nealkoholické pivo máme zatím v nabídce jedno, Budvar Nealko. Naši sládky zapracovali na jeho receptuře a v loňském roce jsme za něj dokonce v soutěži České pivo získali zlatou medaili.

CO JE LEŽÁK BUDVAR 33?

Jde o náš první hořký ležák, který má 33 jednotek hořkosti. V rámci Budvaru je to novinka, která vhodně doplňuje naši vlajkovou loď Budweiser Budvar Original. Budvar 33 je víc hořký, a tak oslovuje spotřebitele, kteří dávají přednost právě větší hořkosti. Od dubna loňského roku je v nabídce také v lahvích a plechovkách. Od zákazníků máme na Budvar 33 pozitivní ohlasy, i díky tomu jeho pozice na trhu velmi rychle roste.

JAK ZVLÁDÁTE OBDOBÍ KORONAVIRU? MUSELI JSTE V PRVNÍM OBDOBÍ VYLÉVAT VELKÉ OBJEMY PIVA JAKO JINÉ PIVOVARY?

Komplikace spojené s COVIDem se samozřejmě nevyhnuly ani nám. Likvidovat jsme museli nižší stovky hektolitrů piva. Celkově pro nás toto období znamená ztrátu tržeb za sudové a tankové pivo i pokles v našich vlastních restauracích. Objem se nám částečně podařilo nahradit v baleném pivu na prodejnách, ale celkové tržby jsme dohnat nedokázali.

JE MOŽNÉ ZAJÍT NA PROHLÍDKU PIVOVARU?

Návštěvnické centrum pivovaru je bohužel v tuto chvíli uzavřeno. Využili jsme ale příležitost a v tuto chvíli pracujeme na jeho modernizaci. Za normálních okolností prohlídku našeho národního pivovaru absolvuje zhruba 60 000 lidí ročně.

JAK PODPORUJETE PRODEJ NA TRADIČNÍM TRHU?

Tradiční trh je pro nás velmi významným prodejním kanálem. V rámci naší organizace máme vybrané lidi, kteří se věnují výhradně tradičnímu trhu, znají jeho specifika a hledají s našimi obchodními partnery nejvhodnější formu spolupráce.

JSTE POUZE PIVAŘ, NEBO RÁD OCHUTNÁTE TŘEBA VÍNO? NEBO I NĚCO OSTŘEJŠÍHO?

Výjimečně si dám suché bílé víno nebo sklenku koňaku. Naproti tomu pivo si

dopřeju skoro každý den. Existuje řada studií, které prokázaly, že pití jednoho až dvou piv denně má pozitivní vliv na lidský organismus. Takže si každý den jedno pívko dám!

VAŘÍTE? POUŽÍVÁTE PIVO I JAKO INGREDIENCI K VAŘENÍ?

Vařím moc rád, ale kromě grilování pivo k vaření nepoužívám. Raději si ho vychutnám až s hotovým jídlem.

JAKÉ JE VAŠE ŽIVOTNÍ MOTTO? ČÍM SE V ŽIVOTĚ ŘÍDÍTE?

Žádné takové motto asi nemám. Snažím se dělat věci, které mají nějaký smysl a pomáhají k dobré náladě. Protože dobrá nálada je nejlepší lék na všechny starosti. A asi proto mám rád pivo, protože k vytvoření dobré nálady dokáže krásně přispět.

DĚKUJEME ZA ROZHOVOR.



TEKUTÉ ZLATO



Pivo je kvašený alkoholický nápoj hořké chuti, který se těší velké oblibě u nás i v zahraničí. České pivovarnictví je unikátní, má dlouhou tradici a je součástí našeho kulturního dědictví. Díky specifickému charakteru výroby a výjimečným sensorickým vlastnostem vzniklo v roce 2008 chráněné zeměpisné označení Evropské unie České pivo. Toto označení mohou využívat piva vyrobená tradičními metodami za použití předepsaných kvalitních českých surovin. Od téhož roku drží obyvatelé ČR přední pozici v průměrné spotřebě na osobu, která v roce 2020 činila 142 l, druhé v pořadí bylo Německo se 114 l a třetí Rakousko se 107 l.

POČÁTKY VÝROBY PIVA

Není možné úplně přesně určit, kdy a kde se uvařilo první pivo – snad to bylo u Sumerů na území Mezopotámie již v 7. tisíciletí před naším letopočtem. Předpokládá se, že výroba byla objevena náhodou při zjištění, že v nádobce s rozemletým obilím, do které vnikla voda, vznikl příjemný, chutný a lehce omamný nápoj. Pivo je staroslovanské slovo, které označuje „nápoj neobyčejnější a nejrozšířenější“. V Čechách vařili pivo již Keltové, nejstarší písemná zmínka o výrobě piva je v zakládací listině Vyšehradské kapituly (asi r. 1088) od krále Vratislava II. Ve středověku bylo běžné, že měl každý měšťan právo vařit si pivo sám. Postupně začaly výrobu přebírat kláštery a vznikaly městské pivovary a s nimi spojená samostatná řemesla sladovníků a později i pivovarníků. První pivovar v Čechách byl založen v roce 1118 v Cerhenicích. S tímto národním nápojem je spojena

osoba svatého Václava, jež určil Karel IV. patronem českého piva a jenž je považován za ochránce sladovníků a pivovarníků. K jeho odkazu se hlásí od roku 2013 každoroční Dny českého piva, konané koncem září.

VÝROBA DNES

Sládkové vaří pivo ze tří základních surovin. Tou nejdůležitější je voda. Proto jsou také pivovary budovány v místech s kvalitním vodním zdrojem. Dále je potřeba slad, který se získává naklíčením a usušením speciálně vyšlechtěných druhů obilí, nejčastěji ječmene, ale také pšenice. Druh sladu poté ovlivňuje barvu, chuť i aroma piva. Slad se dělí na světlý, který se používá hlavně pro piva plzeňského typu, a tmavý, vhodný pro výrobu polotmavých a tmavých piv. Pro různé pivní speciály potom vznikají další druhy sladu, např. karamelový, pražený či nakuřovaný.

Třetí hlavní surovinou je chmel, který pivu dodává typickou nahořklou chuť vlivem chmelových pryskyřic a chmelové aroma díky obsahu silic. Jeho další důležitou funkcí je konzervace piva. Většinou se prodává v sušené nebo granulované formě.

Důležitou roli v celém procesu hrají mikroorganismy – pivovarské kvasinky. Podle druhu a způsobu fermentace se piva dělí na dva základní druhy.

SVRCHNĚ A SPODNĚ KVAŠENÉ PIVO

V Čechách jsou nejoblíbenější piva spodně kvašená. Kvašení probíhá při nižších teplotách 5–10 °C. Jde o klasické ležáky, které leží déle než měsíc, a výčepní piva, která mají oproti ležákům nižší stupňovitost. Každé pivo zraje jinak dlouho a doba ležení je součástí receptury. Vyznačují se vůní a chutí sladu a hořkostí



na jeden půllitr českého ležáku je potřeba



**2–4 litry
vody**



**2–3 šišťice
chmele**



**2400 zrn sladu
z 90–100 klasů
ječmene**



**2,5 g hustých
tekutých
kvasnic**



po chmelu. Existují nefiltrované i kvasnicové varianty.

V zahraničí jsou oblíbenější piva svrchně kvašená, které vznikají při teplotách okolo 15–20 °C. Nejběžnější svrchně kvašený typ je ALE, který se původně vyráběl bez použití chmele, avšak dnes se význam tohoto slova rozšířil na celou skupinu svrchně kvašených piv. Existuje opravdu mnoho druhů – světlá, červená, hnědá i tmavá. Piva ALE můžeme například dělit dle oblastí, kde byla uvařena, na piva anglo-amerického, belgicko-francouzského a německého typu.

Další svrchně kvašená varianta je *stout*, což jsou silná tmavá piva s hustou pěnou. Často mají ovocné, čokoládové nebo kávové tóny. Vyrábějí se z praženého skladu, nejčastěji v Británii a Irsku.

Existují také pšeničná piva s velkým obsahem pšeničného sladu – minimálně 30 %, ale často i víc, například u bavorských piv až 50 %. Prodávají se převážně nefiltrovaná, jsou světlejší, kalnější a je v nich cítit mírná kyselost a ovocné podtóny.

Kromě těchto dvou druhů máme i pivo spontánně kvašené, v historii to byl dokonce jediný způsob kvašení. Probíhá pomocí divokých kvasinek, které jsou obsaženy ve vzduchu i v sudech ve zbytcích po předchozí várce. Divoké kvasinky dodávají pivu specifickou chuť, která je ovšem nestabilní a liší se s každou várkou. Zástupci těchto piv jsou například *lambik*, který chuťově připomíná Chardonnay, nebo *geuze*, které vzniká míšením starých

a mladých *lambiků*. Tím tento proces připomíná výrobu whisky. Když je *geuze* při dokvácení doplněno třeshněmi, vzniká *kriek*, pokud malinami, dostaneme *frambozen*, zatímco s karamellem vytvoříme typ *faro*.

PIVO MŮŽE MÍT RŮZNOU BARVU I STUPŇOVITOST

Co se barvy týká, existuje světlé pivo, které se vaří převážně ze světlých sladů, i polotmavá a tmavá piva, vyráběná z tmavých, karamelových, popř. barevných sladů spolu se světlými slady. Řezané pivo potom vzniká smíšením světlých a tmavých piv. Objevují se i různé barevné speciály jako pivo červené, zelené atd.

Stupňovitost neznamená obsah alkoholu, jak se spousta lidí mylně domnívá, ale udává plnost (hutnost) piva. Plnost souvisí s množstvím použitého sladu a udává obsah zkvasitelného extraktu v původní mladině, což je cukernatý meziprodukt vznikající v první fázi procesu při výrobě piva. V Čechách rozděluje pivo předpis Ministerstva zemědělství na nealkoholické pivo (do 0,5 % obj. etanolu), pivo se sníženým obsahem alkoholu (0,5–1,2 % obj. etanolu) a dále pak už podle stupňovitosti na stolní pivo (stupňovitost do 6), výčepní pivo (stupňovitost 7–10), ležák (stupňovitost 11–12), plná piva svrchně kvašená (stupňovitost 11–12) a speciální silná piva se stupňovitostí 13 a více. Pravdou je, že stupňovitost je ve většině pivních stylů přímo úměrná obsahu alkoholu.

OBSAH ALKOHOLU

Pivo může obsahovat od 0,5 do cca 30 % alkoholu, v českých pivech je alkoholu většinou kolem 4–6 %. Doba, za kterou umí lidské tělo alkohol odbourat, záleží na mnoha faktorech a lze ji jen těžko přesně odhadovat: ovlivňuje ji mj. pohlaví, hmotnost, zdravotní stav či únava. Klíčový pro odbourávání je enzym ADH (alkoholdehydrogenáza). Pro představu, obvyklý obsah alkoholu u desetistupňového piva je mezi 3,5 a 4,3 %, u dvanáctistupňového od 4,5 do 5 %. Nejvyšší pivo na světě vyrábí skotský pivovar Keith pod názvem Snake Venom čili Hadí jed – obsahuje 67,5 % alkoholu!

ČESKÉ PIVO OBSAHUJE ZDRAVÍ PROSPĚŠNÉ LÁTKY

Při umírněné konzumaci, kdy nepřevažují negativní účinky alkoholu, může mít pivo pozitivní vliv na naše fyzické i psychické zdraví. Zlepšuje krevní oběh a chrání před infarktem i rakovinou díky svým antioxidačním a antibakteriálním účinkům. Obsahuje energii velmi rychle uvolňující sacharidy, dále v něm najdeme vlákninu, bílkoviny, spoustu vitaminů a minerálů. Nejčastěji bývá zdůrazňován obsah vitaminů skupiny B – thiaminu, riboflavinu, niacinu, kyseliny listové a pyridoxinu. Minerály jsou zde obsaženy v organické formě, a proto je tělo umí dobře využít. Hlavní je obsah draslíku a hořčíku, ale v příznivém poměru jsou v pivu také vápník, sodík, fosfor a křemík i další prvky. Díky této kombinaci je pivo právem považováno za iontový nápoj. ■

Zdroj: redakce a Wikipedie



KONVENIENCE V RETAILU DNES A ZÍTRA

DŮRAZ NA POHODLNÉ A PRAKTICKÉ NAKUPOVÁNÍ ZŮSTÁVÁ I V DOBĚ KORONAVIROVÉ. JEHO HODNOTA SE PRO SPOTŘEBITELE NEMĚNÍ

Konvenience v obchodě v kostce znamená nabídnout možnost příjemně a hladce nakupovat, a sice kdy zákazník chce, jak zákazník chce a co zákazník chce. Většina prvků pohodlného a praktického nakupování se proto soustřeďuje na místo nákupu, na doprovodné zákaznické služby a na nabízený sortiment.

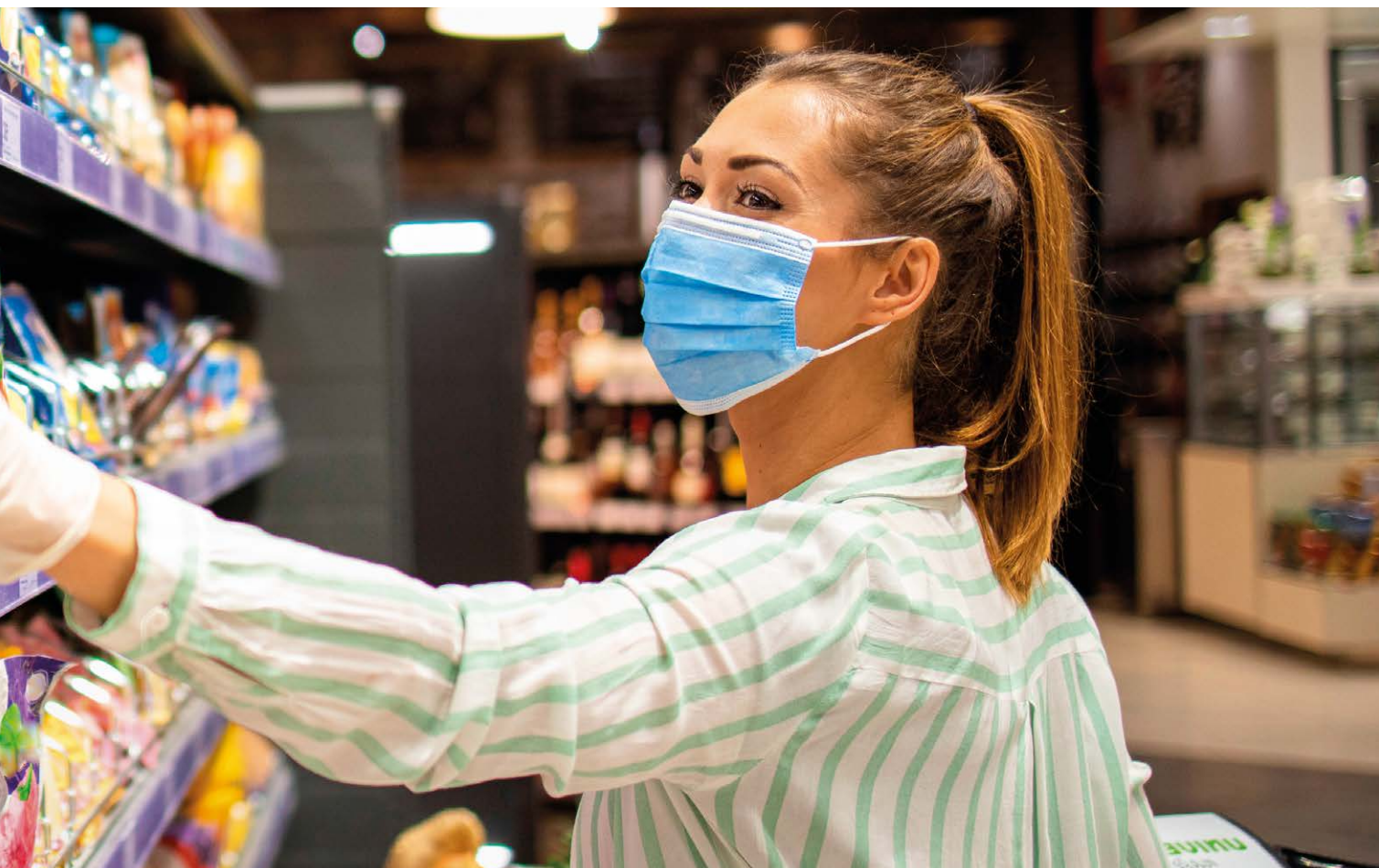
Zní to skoro jako protimluv: o jaké konvencienci lze dnes vůbec mluvit, když kvůli koronaviru může být vyžadován bezpečnostní prostor 15 m² na jednoho nakupujícího a před obchodem se vine fronta čekajících zákazníků? A přece: důraz na pohodlné a praktické nakupování zůstává a jeho hodnota se pro spotřebitele nemění. Pouze jeho obsah a chápání se v době koronaviru skokově změnily a velká část tohoto posunu zde zřejmě zůstane i v době post-koronavirové.

E-COMMERCE JAKO ŘEŠENÍ PRO BEZPEČNÝ A POHODLNÝ NÁKUP

Hlavní posun, který koronavirová krize do chápání konvenciencie přinesla, je posun směrem k bezpečnému nakupování a výrobkům posilujícím zdraví a přiroze-

nou imunitu spotřebitele. E-commerce, nakupování online, se stalo nejvýrazněji viditelným prvkem v posunu směrem k bezpečnému a pohodlnému nakupování. Kombinace kamenného obchodu a e-shopu, též zvaná all-lines nebo no-lines, se pro české nakupující stala běžnou realitou dne a český on-line obchod je nejvíce rozvinutý v porovnání s celou střední a východní Evropou. Už před koronavirovou krizí rostl meziročně o polovinu rychleji než ve zbytku Evropy: o 17 %, zatímco průměr EU byl 11 %. Češi důvěřují domácím e-shopům a pouze kolem 20 % on-line zákazníků nakupuje u zahraničních e-shopů. Objem prodeje v českých e-shopech v roce 2020 zřejmě dosáhne více než 198 miliard korun, což znamená růst o 18 % oproti roku 2019. Podíl e-shopů na retailovém obchodu může dosáhnout v roce 2020 až téměř 14 %, když ještě v roce 2018 byl tento podíl menší než 10 %. Pro srovnání: podíl e-shopů na retailovém obchodu v USA byl ve třetím kvartále roku 2020 14,3 %. Česko má také největší počet e-shopů na obyvatele v Evropě. Seriózní prognózy předpovídají 45 tisíc e-shopů na konci roku 2020 a do dvou let až 50 tisíc. Tato čísla hovoří jasně: online obchody a online nákupy se staly jedním z klíčových prostředků retailové konvenciencie a jejich zvládnutí a rozšiřování je pro

retailery naprosto nezbytné. I přes prudký rozvoj informačních technologií a schopností internetových platform to však není tak jednoduché, jak by se mohlo zdát. Hlavním problémem zde není ani tak samotný akt nákupu a prodeje zboží online, jako logistika dodání nakoupeného zboží. V podstatě existují dvě možnosti: vyzvednutí zboží na místě, nebo jeho dodání na požadované místo určení. A co se týká dodávek nakoupeného zboží na místo určení: protože čas jsou peníze a stoupá též objem potravin nakupovaných online, přirozeně platí, že čím rychleji a dříve, tím lépe. Prodejny Tesco Express a rozvozávací služba Dáme jídlo například v Česku v roce 2020 vyzkoušely model pro velká města s dodáním do 30 minut. Stejně modely konvicientního nakupování online a rychlého dodání zboží se testují také v jiných zemích a vžil se pro ně název „quick commerce“. I při vyzvednutí nebo dodávce zboží nakoupeného v e-shopu je velký důraz spotřebitelů kladen na hygienu a bezpečnost výrobků. Kapacita logistiky e-shopů má samozřejmě také svůj fyzický limit. E-shop firmy IKEA například přijal koncem listopadu objednávky zboží, které byly o 65 % vyšší než v době prvního vrcholu koronavirové krize na jaře 2020 a dvanáctkrát vyšší než ve stejném období o rok dříve. Logisticky zvládnu-



telný denní limit objednávek e-shopu byl překročen a systém zahlcen. Předvánoční nákupy u e-shopů v roce 2020 znamenaly obrovskou zatěžkávací zkoušku pro jejich logistické systémy a schopnost udržet konvenici při nakupování na zákaznické úrovni.

KONVENIENCI PŘI NAKUPOVÁNÍ OVLIVŇUJÍ I MALÍČKOSTI

Přes veškerou pozornost, kterou média v době koronaviru věnují nákupům v e-shopech, 86 % nákupů spotřebního zboží stále ještě probíhá v kamenných obchodech. Dominance kamenného obchodu tu s námi zřejmě zůstane i v blízké budoucnosti a problém konvenice, příjemného a pohodlného nakupování, je zde v období koronavirovém a post-koronavirovém mnohem větší než při nakupování online. Jeho řešení nemusí nutně znamenat velké změny. V USA například prodávač u pokladny vždy nakoupené zboží zákazníkovi uloží do tašky. Malý krok pro retailera a velký skok v pohodlí při nákupu pro zákazníka, stále ještě největšími retailery v Česku nedoceněný. Předvánoční období bylo i pro kamenný obchod v Česku v době koronaviru velkou zatěžkávací zkouškou. Bylo nutné se vypořádat se všemi možnými omezeními kvůli koronaviru. Zajistili retailéři v těchto pro-

vozních podmínkách dostatečnou úroveň konvenice v kamenných obchodech? Bezpečnost zákazníků i prodávajících musí být zajištěna především. Navíc zákazníci i personál jsou již koronavirovou krizí nesmírně unaveni a vyčerpani.

KORONAVIRUS OVLIVŇUJE SORTIMENTNÍ NABÍDKU

Organizační opatření vynucená koronavirovou krizí však nejsou jediným problémem týkajícím se konvenice v dnešním kamenném obchodě. Velkou roli hraje též sortiment nabízeného zboží. V důsledku koronaviru se výrazně zvýšil zájem zákazníků o různé potravinové doplňky a bylinné přípravky, u některých produktů až o 600 %, a také o čisticí a dezinfekční prostředky. Za této situace musí být jedním z výrazných prvků konvenice kamenného obchodu pružná racionalizace a změna nabízeného sortimentu. Také uvádění inovací do prodeje se musí přizpůsobovat novým trendům. Jedním z nejviditelnějších je zvýšený zájem o potřeby pro domácí mazlíčky a výrobky pro domácí kutilství a zahradu. Útěk před koronavirem znamená útěk do bezpečné izolace a zákaznická poptávka se v této realitě nového normálu rychle změnila. A i když zdravotní krize odezní, krize finanční v důsledku uzavření ekonomiky

a velkého nárůstu vládního dluhu patrně potrvá mnohem déle, stejně jako strach lidí z neznámého viru. Skladba sortimentu je ideálním prostředkem, pomocí něhož může velkosortimentní kamenný obchod reagovat a zvýšit tak konvenici při nakupování. Dostupný klíčový základní sortiment reprezentující největší objemy prodeje plus okamžitá reakce na nové trendy je matematická formulace úspěchu pro kamenný obchod za koronavirové krize a po jejím bezprostředním odeznění.

SOUČÁSTÍ POHODLNÉHO NÁKUPU JE POSTUP ŘEŠENÍ REKLAMACE

Ještě o jedné možnosti, jak zajistit pohodlnější a příjemnější nakupování, je třeba se zmínit. Období po vánočních a novoročních nákupech je tradičně dobou zvýšených reklamací a vrácení zakoupeného zboží. Na právní úpravě této zásadní zákaznické služby se v době koronavirové krize nic nezměnilo: stále pro ni platí zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Rychlá, jasně definovaná a jednoduchá reklamační procedura plně orientovaná na pohodlí zákazníka a jeho uspokojení může u spotřebitelů vystresovaných z koronaviru hrát při zvýšení úrovně jejich konvenice také výraznou roli. ■

Zdroj: Retail News – Miroslav Hošek, CEO, Advanced Food Products USA

PRÁVNÍ A DAŇOVÉ NOVINKY A ZMĚNY PRO ROK 2021



Tak jako na začátku každého roku i letos nás čekají mnohé právní a daňové novinky a změny. Zde je výčet alespoň těch hlavních, které se týkají Vás podnikatelů.

ZMĚNA VÝPOČTU DOVOLENÉ

Začneme novelou zákoníku práce (zákon č. 262/2006 Sb.), která přináší dvě hlavní změny, jimiž jsou počítání dovolené a sdílená místa. Od počátku tohoto roku se dovolená nově počítá na hodiny, nikoliv na celé dny, jak tomu bylo doposud. Hlavním důvodem pro tuto změnu je snaha zajistit spravedlivější čerpání dovolené, především u zaměstnanců, kteří mají pracovní dobu rozvrženou nerovnoměrně. Nově již nebude rozdíl mezi kratší a delší směnou pro čerpání dovolené, protože se bude počítat podle hodin čerpané dovolené. Doba dovolené se však nadále uvádí v celých týdnech. Důležitou skutečností, na kterou se nesmí zapomenout, je to, že dovolená, kterou si zaměstnanec převádí z minulého roku 2020, se stále vybírá po celých dnech, protože tato změna se týká až dovolené, na kterou vzniká nárok od 1. 1. 2021.

SDÍLENÁ PRACOVNÍ MÍSTA

Druhou novinkou je zavedení institutu sdíleného pracovního místa. Důvodem pro tuto novinku je zvýšení flexibility na trhu práce. Jde totiž o pracovní poměr dvou zaměstnanců, kteří se střídají v rámci jednoho pracovního místa a jednoho fondu pracovní doby. Organizaci střídání (a tedy vzájemného poměru odpracovaných hodin v rámci pracovní doby) si tito pracovníci v zásadě řeší sami, přičemž nesmí překročit sjednanou týdenní pracovní dobu. Zaměstnavateli to přináší výhodu spočívající ve snížení administrativní náročnosti spojené s rozvrhem pracovní doby a umožní to lepší využívání pracovní

doby. Na druhou stranu však zaměstnavatel musí pečlivěji nastavit podmínky předávání práce a její kontrolu.

DIGITÁLNÍ SLUŽBY

Další zajímavou, a věřím, že i užitečnou právní změnou jsou novinky v souvislosti s digitalizací státu. K 1. 1. 2021 totiž nabyla účinnosti část zákona č. 12/2020 Sb., o právu na digitální služby. Tento zákon přináší občanům právo komunikovat s úřady digitálně a úřadům povinnost digitálně odpovídat. Užitečná je též skutečnost, že úřady už by neměly po občanech chtít údaje, které si mohou samy zjistit ve svých rejstřících.

S tím souvisí rovněž postupné zavádění ověřování podpisů na úředních dokumentech elektronickou formou, prostřednictvím tzv. bankovní identity.

MINIMÁLNÍ MZDA

Také letos se zvyšuje minimální mzda a s ní související minimální výše záloh na zdravotní a sociální pojištění. Od ledna tohoto roku je minimální výše měsíční mzdy 15 200 Kč a minimální výše hodinové mzdy 90,50 Kč. Minimální mzdou je nejnižší přípustná výše odměny za práci konanou v základním pracovním poměru. Do finančního ohodnocení zaměstnance se však nezahrnuje odměna za práci přesčas, příplatky za svátek, za noční práci, za práci o víkendy a příplatek za práci ve ztížených pracovních podmínkách. To znamená, že bez těchto příplatků musí mzda zaměstnance dosahovat minimálně uvedené částky. Pokud jí nedosahuje, je zaměstnavatel povinen doplatit zaměstnanci rozdíl do její minimální výše.

MINIMÁLNÍ VÝŠE ZÁLOH NA SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ

Minimální záloha na zdravotní pojištění nově činí 2393 Kč. Připomínáme, že záloha

na zdravotní pojištění musí být uhrazena do 8. dne následujícího měsíce a platí se vždy už od ledna. U osob bez zdanitelných příjmů se zvyšuje minimální záloha na 2052 Kč měsíčně.

Co se týká sociálního pojištění, minimální výše záloh pro hlavní činnost je 2588 Kč a pro vedlejší činnost 1036 Kč. S tím souvisí též výpočet tzv. rozhodné částky, která je pro letošek ve výši 85 058 Kč. V případě, že příjem z vedlejší činnosti po odpočtu výdajů dosáhne této rozhodné částky, vzniká povinnost OSVČ účastnit se také důchodového pojištění. U hlavní činnosti je tato povinnost samozřejmě vždy.

LHŮTY PRO PODÁNÍ DAŇOVÉHO PŘÍZNÁNÍ

Novela daňového řádu přináší další změnu související s digitalizací státu, totiž že pokud bude plátce daně podávat daňové přiznání elektronicky, prodlužuje se základní tříměsíční lhůta pro podání daňového přiznání za předcházející rok o jeden měsíc, tedy do 30. dubna. Pokud však bude daňové přiznání podáváno tak jako dříve v papírové podobě, zůstává v platnosti obvyklý nejzazší termín 31. března.

EET

Jak již všichni víte, účinnost elektronické evidence tržeb byla v minulém roce v souvislosti s koronavirem pro všechny typy režimů pozastavena, a to až do konce roku 2022.

ZÁVĚREM

Pokud Vás zajímá něco konkrétního z právní oblasti, napište nám do redakce a my se Vám pokusíme zajistit fundovanou odpověď, případně se budeme danému tématu věnovat v některém z dalších čísel časopisu.

Zdroj: redakce

PŘES 1000 RIZIKOVÝCH WEBŮ

ČOI již pátým rokem vede seznam rizikových stránek, které jsou zpravidla anonymní, či dokonce podvodné, a je lepší se jim vyhnout. Letos před Vánoci již tento počet stránek, před kterými varujeme, překročil magické číslo 1000. „Česká obchodní inspekce nemá zákonnou pravomoc rizikové či podvodné weby přímo zablokovat, může však pokutovat provozovatele pro porušení zákonů v dozоровé kompetenci ČOI. Provozovatelé těchto rizikových webů jsou zpravidla anonymní nejen pro spotřebitele, ale i pro Českou obchodní inspekci, a tím hrubě porušují právní předpisy, navíc dle spotřebitelů často zboží ani nedodají. Takoví se pak ocitnou na našem seznamu rizikových webů, před kterými varujeme,“ říká ústřední ředitel ČOI Mojmir Bezecný.

Tento seznam rizikových webů, který najdete na www.rizikove.cz, je unikátní svým rozsahem a efektivností. Obsah již několik let dobrovolně přebírá i největší domácí vyhledávač Seznam.cz a antivirový gigant ESET, a tím stovky tisíc spotřebitelů automaticky neustále chrání před známými rizikovými stránkami.

Nově je k dispozici také fungující a lehce použitelná aplikace jako doplněk do nejpopulárnějších prohlížečů Chrome a Firefox (Mozilla). „Vytvoření doplňků pro spotřebitele považují za smysluplné a efektivní využití svých zkušeností. Jsem rád za každého, kdo tento doplněk využívá. Má aplikace denně aktualizuje databázi rizikových webů podle dat České obchodní inspekce, je zdarma, bez reklam, a tak to i zůstane,“ dodává Jiří Kuba, bývalý student Univerzity Hradec Králové, autor doplňků pro prohlížeče Chrome a Firefox.

Díky těmto technologiím není přímo nutné „ručně“ kontrolovat, zda se konkrétní stránka nachází na seznamu rizikových webů na www.rizikove.cz – udělá to za Vás libovolná z uvedených aplikací. Doplněk do prohlížečů Chrome či Firefox, antivirus od ESETu či Seznam Prohlížeč totiž poznají ihned, že jste vstoupili na rizikový web, který již Česká obchodní inspekce zná a varuje před ním. Místo obsahu stránky Vám zobrazí varování, že se chystáte vstoupit na již známý rizikový web. Další Vaše rozhodnutí je pouze na Vás. Doporučujeme takový web ihned opustit, ale nikomu nic nebrání i navzdory varování pokračovat na rizikový web a prohlédnout si jeho obsah.

Zpravidla se jedná o stránky, které nemají uvedené kontaktní údaje, údajně „úžasné“ produkty zde často nabízejí i konkrétní lékaři či vědci, kteří jsou však smyšlení, nebo naopak reálné osobnosti, které ale nevědí o tom, že jejich jméno a obličej byly zneužity k propagaci zboží nebo služby, kde cílem je získat osobní údaje, nebo dokonce vylákat z důvěřivých návštěvníků těchto stránek peníze.

„Darujte svým blízkým bezpečnější nakupování v příštím roce, seznamte své příbuzné či známé s naší databází rizikových stránek, které jsou pro české spotřebitele nebezpečné a na kterých si jiní čeští spotřebitelé již 'vylámali zuby', nebo jim prostě zdarma nainstalujte aplikaci či službu, která je ochrání,“ dodává mluvčí ČOI Jiří Fröhlich.

„Nakupování na internetu se věnoval také aktuální průzkum společnosti ESET z listopadu 2020. Z něj vyplynulo, že zásadním důkazem bezpečnosti je pro 82 % nakupujících předchozí dobrá zkušenost s e-shopem. Na zvuk jména obchodu dá 72 % a 68 % za důkaz bezpečnosti považuje pozitivní recenze jiných uživatelů. Pořád ale zbývá poměrně velké množství lidí, kteří se rozhodují podle jiných kritérií, například deklarované ceny, která bývá u podvodných e-shopů zpravidla nízká, a ti jsou primárně ohroženi,“ říká Ondřej Šafář, manažer PR a komunikace společnosti ESET. „Riziko představují i podvodné e-shopy parazitující na renomovaných internetových obchodech. Se zneužíváním podobně znějícího názvu či vizuální identity seriózních obchodů se setkáváme poměrně často,“ dodává Šafář.

RADY ČOI PŘI NÁKUPECH NA INTERNETU

- 1 Vyhněte se anonymním stránkám.
- 2 Pozor i na stránky nabízející až zázračné či extrémně levné zboží.
- 3 Pozor na nákup od prodejců ze „třetích zemí“.
- 4 Platte raději kartou, nebo alespoň na dobírku.
- 5 Existují i tzv. „nákupní galerie“, někdy je těžko rozeznáte od běžného e-shopu.
- 6 Recenze hodně prozradí, zajímejte se o ně.
- 7 Pokud zboží nedorazí, při platbě kartou oslovte svoji banku a využijte „chargeback“.

PENÍZE ZA NEDORUČENÉ ZBOŽÍ LZE ZÍSKAT ZPĚT

Pokud internetový prodejce včas nedodá objednané zboží zaplacené online kartou a ne-

vrátí peníze, může nakupujícím pomoci nástroj zvaný chargeback. Banka spotřebitele obrazně řečeno stáhne částku od banky prodejce, pokud neprokáže, že zboží doručil. Zkušenosti Evropského spotřebitelského centra ukazují, že banky svým klientům mnohdy vycházejí vstříc, i když k provedení chargebacku nejsou povinovány zákonem. Podobný postup pro vrácení plateb po porušení smlouvy funguje i u některých elektronických platebních systémů. Při platbě převodem mezi bankovními účty ale takovou pomoc očekávat nelze.

„Někdy si spotřebitelé neověří, od koho nakupují, a zaplatí rizikovému e-shopu. Nebo někteří menší, jinak féroví prodejci mohou mít problémy kvůli vysokému počtu objednávek, nedoručují zboží v uvedených termínech a nestíhají ani vracet peníze. Pokud spotřebitelé zaplatili kartou nebo prostřednictvím elektronického platebního systému, resp. elektronické peněženky, je zde možnost získat své peníze zpět,“ říká Ondřej Tichota z Evropského spotřebitelského centra, které pomáhá řešit nároky vůči obchodníkům z jiných zemí EU, Velké Británie, Norska a Islandu.

Je vhodné obrátit se na oddělení reklamací plateb banky vydávající karty, protože běžní zaměstnanci poboček nemusí být vždy informováni o chargebacku, který je nástrojem karetních asociací. Pokud jde o systémy elektronických peněženek, pomoci může zákaznická podpora.

„Někdy banky provedou chargeback i v případě, kdy prodejce odmítá odpovědnost za dodání jiného než objednaného zboží. Spotřebitelé by měli mít připravené podklady pro vydavatele karty včetně objednávky, faktury a komunikace s prodejcem,“ říká Ondřej Tichota. „Vždy je dobré si rozbalování zásilky nafotit nebo natočit. Takový záznam se může hodit také, když je zboží dodáno poškozené.“

Obvykle nelze získat peníze zpět po platbě bankovním převodem. „Proto podvodníci obvykle vyžadují platby bankovním převodem. Tak doporučujeme platit jen u e-shopů, které spotřebitel zná nebo které si dobře prověřil,“ uvádí Ondřej Tichota z ESC ČR. K prověření prodejce poslouží návod na www.evropsky-spotrebitel.cz/podvod.

Zdroj: ČOI a Evropské spotřebitelské centrum (upraveno a kráceno)

VAROVÁNÍ SPOTŘEBITELŮM: TOUSTOVÝ CHLÉB OBSAHUJE OSTRÉ KOVOVÉ STŘEPINY

Státní zemědělská a potravinářská inspekce varuje spotřebitele před nebezpečnou šarží potraviny: DAN CAKE Toast bread whole-grain – chléb toustový pšeničný s celozrnnou moukou, krájený, v balení 500g, datum minimální trvanlivosti: 20. 03. 2021, výrobce: Dan Cake Polonia Sp. z o.o., ul. Transportowców 15, 32-500 Chrzanów, Polsko.

Na základě hodnocení po otevření plastového obalu byla potravina vyhodnocena jako nebezpečná, protože chléb obsahoval větší množství ostrých kovových střepů. Kontrolovaná osoba tak porušila čl. 14 odst. 1 nařízení 178/2002, který stanoví, že potravina nesmí být uvedena na trh, není-li bezpečná.

Inspektoři nebezpečnou potravinu zjistili v provozovně Potraviny Thi Mai Huong Nguyen, Hovorany a neprodleně nařídili stažení z trhu. Vzhledem ke skutečnosti, že se jedná o potravinu vyrobenou v zahraničí, SZPI vložila informaci do evropského systému rychlého varování pro potraviny a krmiva RASFF a umožnila tak došetření v zemi původu.

SZPI důrazně varuje spotřebitele, kteří mají předmětnou šarží potraviny doma, před její konzumací. S kontrolovanou osobou zahájí SZPI správní řízení o uložení pokuty.

POTRAVINY NA PRANÝŘI

SEZAMOVÁ SEMÍNKA

Nevyhovující parametr: **ethylenoxid**

V sezamu bylo zjištěno více než stonásobné překročení maximálního limitu reziduí pesticidu ethylenoxidu. Pesticid ethylenoxid není v Evropské unii schválen jako účinná látka pro použití v přípravcích na ochranu rostlin.

O tomto výrobku již SZPI informovala v tiskové zprávě ze dne 15. 12. 2020: *Potravinářská inspekce varuje před sezamovými semeny z Indie s výrazně nadlimitním obsahem nebezpečné látky.*

Šarže:	L20024
Datum minimální trvanlivosti:	15. 03. 2021
Obal:	PP sáček
Množství výrobku v balení:	100 g
Výrobce:	Ing. Bohumil Kratochvíl – IBK
Země původu:	Trade
Datum odběru vzorku:	11. 11. 2020
Referenční číslo:	21-000017-SZPI-CZ

KVĚTÁK

Nevyhovující parametr: **flonicamid**

V kvěťáku byl téměř čtyřnásobně překročen maximální limit reziduí pesticidu flonicamidu.

Šarže:	L-4102
Množství výrobku v balení:	1 ks
Dovozce:	Frankort & Koning Polska ul. Zamoyaskiego 53/1 PL Krakow GGN4059883514605
Distributor:	EFES, spol. s r.o., ulice K Betonárně, Třebonice č.ev. 110
Země původu:	Polsko
Datum odběru vzorku:	08. 10. 2020
Referenční číslo:	21-000030-SZPI-CZ

MORLINY VEPŘOVÉ PÁRKY

Nevyhovující parametr: **sójová bílkovina**

Ve výrobku byla zjištěna přítomnost sójové bílkoviny v množství, které bylo značně vyšší, než se do výrobku může dostat tzv. nezáměrnou křížovou kontaminací. Spotřebiteli byla poskytnuta závadějící informace: „Může obsahovat... sóju“.

Šarže:	3150331404
Datum použitelnosti:	22. 10. 2020
Obal:	plastový obal
Množství výrobku v balení:	200 g
Výrobce:	Animex Foods sp. z o.o., ul. T. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Oddział w Morliny, Morliny 15, 14-100 Ostróda. Polsko
Datum odběru vzorku:	06. 10. 2020
Referenční číslo:	21-000025-SZPI-CZ

ALJAŠSKÁ TRESKA, ZN. EVEREST

Nevyhovující parametr: **obsah rybího masa**

Na obalu výrobku byla uvedena informace „bez přidané vody“ a v informaci o složení byla uvedena pouze jedna složka, a to „filety z ALJAŠSKÉ TRESKY“. Výrobek však byl tvořen rybím masem jen přibližně ze 3/4.

Spotřebiteli tak byly poskytnuty závadějící informace o složení výrobku.

Šarže:	RS20242
Datum minimální trvanlivosti:	16. 06. 2022
Obal:	plastový sáček/folie
Množství výrobku v balení:	1 kg
Distributor:	CZECH FROST s.r.o., Dýšina 408, 330 02 Dýšina
Země původu:	Čína
Datum odběru vzorku:	8. 12. 2020
Referenční číslo:	21-000022-SZPI-CZ

BONNE MAMAN MED 450 g (15 ks x 30 g)

Nevyhovující parametr: **hydroxymethylfurfural (HMF)**

Obsah látky hydroxymethylfurfural (HMF) byl vyšší, než je stanoveno v příslušném právním předpise. HMF je látka, která vzniká například při vyšších teplotách během zpracování medu.

Šarže:	L72
Datum minimální trvanlivosti:	24. 11. 2021
Obal:	hromadné balení 15 ks (sklenice s uzávěrem) v kartonu obalené PE fólií
Množství výrobku v balení:	450 g
Výrobce:	Prodávající: Le Patio International s.r.o., Pernerova 652/55, Praha 8
Země původu:	více zemí
Datum odběru vzorku:	21. 9. 2020
Referenční číslo:	21-000009-SZPI-CZ

PETRŽEL KOŘEN

Nevyhovující parametr: **linuron**

V petrželi byl čtyřnásobně překročen maximální limit reziduí pesticidu linuronu.

Obal:	rašlové pytle
Distributor:	Dodavatel: Vegamix Spółka z Organizacją Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, Rudno Górne 43, 32-125 Wawrzeńczyce, Polsko
Země původu:	Polsko
Datum odběru vzorku:	30. 09. 2020
Referenční číslo:	20-000456-SZPI-CZ

ŠVESTKY

Nevyhovující parametr: **acetamidrid**

Ve švestkách byl téměř trojnásobně překročen maximální limit reziduí pesticidu acetamidridu.

Šarže:	code: LKZ 2009011
Obal:	kartonová přeprava



Dovozce:	Bovys s.r.o., Dědová 40, 539 01 Hlinsko
Země původu:	Polsko
Datum odběru vzorku:	30. 09. 2020
Referenční číslo:	20-000455-SZPI-CZ

PAPRIKA KAPIE

Nevyhovující parametr: **pyridaben**

V paprice byl desetinásobně překročen maximální limit reziduí pesticidu pyridabenu.

Šarže:	Lot4102
Země původu:	Turecko
Datum odběru vzorku:	06. 10. 2020
Referenční číslo:	20-000447-SZPI-CZ

HUBERTUS SVĚTLÝ LEŽÁK PRÉMIUM

Nevyhovující parametr: **chlorečnany**

V pívě se vyskytovaly chlorečnany v množství, které již není možné považovat za bezpečné. Chlor se používá jako dezinfekční činidlo pro úpravu vody.

Šarže:	08. 10. 2020
Datum minimální trvanlivosti:	08. 10. 2020
Obal:	sklo
Množství výrobku v balení:	0,5 l
Výrobce:	Pivovar Hubertus, a.s., Kácov 6, 28509
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	20. 07. 2020
Referenční číslo:	20-000442-SZPI-CZ

ČOKOLÁDA HOŘKÁ

Nevyhovující parametr: **mléčná bílkovina, laktóza**

Výrobek obsahoval ve značném množství alergen – mléčnou bílkovinu, který nebyl uveden na obale, a dále laktózu. Výrobek může způsobit zdravotní komplikace lidem alergickým na mléčnou bílkovinu.

Datum minimální trvanlivosti:	02. 11. 2021
Obal:	ALU a PAP obal s potiskem
Množství výrobku v balení:	0,25 kg
Výrobce:	Chocogastro s.r.o., Pustiměř č. e. 54, 683 21
Datum odběru vzorku:	19. 08. 2020
Referenční číslo:	20-000481-SZPI-CZ

RYZLINK VLAŠSKÝ

Moravské zemské víno bílé, polosuché, 2019, víno z České republiky

Nevyhovující parametr: **ethanol z přidaného cukru**

Ve víně bylo zjištěno nadlimitní množství etanolu z přidaného cukru. Legislativa připouští přidavek cukru do hroznového moštu ke zvýšení obsahu etanolu ve víně, ale podle vinařské oblasti je stanovena mezní hodnota obsahu etanolu z přidaného cukru.

Obal:	Plastová nádoba o objemu 300 litrů
Výrobce:	Ladislav Bartoš, Dřechová 163, 691 81 Horní Věstonice
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	31. 08. 2020
Referenční číslo:	20-000463-SZPI-CZ

FINI ROLLER FIZZ

Nevyhovující parametr: **brilantní modř FCF (E133)**

Ve výrobku byla zjištěna přítomnost syntetického barviva brilantní modř FCF (E133), které nebylo uvedeno na obalu.

Šarže:	L45842R
Datum minimální trvanlivosti:	22. 07. 2021
Obal:	PP sáček se sváry
Množství výrobku v balení:	20 g
Výrobce:	prodávající: Violet Kangaroo, Antonínův Důl 249, CZ
Dovozce:	ROHEN FIRST s.r.o., Výstavní 2968/108 Ostrava-Vitkovice 703 00
Země původu:	Španělsko
Datum odběru vzorku:	05. 10. 2020
Referenční číslo:	20-000453-SZPI-CZ

MED KVĚTOVÝ

Nevyhovující parametr: **hydroxymethylfurfural (HMF)**

Obsah látky hydroxymethylfurfural (HMF) byl vyšší, než je stanoveno v příslušném právním předpise. HMF je látka, která vzniká například při vyšších teplotách během zpracování medu.

Šarže:	L 11 01 19
Datum minimální trvanlivosti:	11. 01. 2022
Obal:	sklenice + twist off
Množství výrobku v balení:	250 g
Výrobce:	Product Bohemia s.r.o., 582 73 Nová Ves u Chotěboře 187
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	07. 10. 2020
Referenční číslo:	20-000448-SZPI-CZ

FIRE SPRAY CANDY

Kyselá šťáva s ovocnou příchutí (jahoda, jablko, hroznové víno) se sladidlem ve spreji.

Nevyhovující parametr:

kyselina benzoová

Výrobek obsahoval konzervant – kyselinu benzoovou, který nebyl uveden na obalu.

Datum minimální trvanlivosti:	31. 12. 2023
Obal:	krabice PAP
Množství výrobku v balení:	1000 ml
Dovozce:	Mgr. Jakub Fiala, V Zátíší 655/5, Ostrava
Země původu:	Čína
Datum odběru vzorku:	17. 09. 2020
Referenční číslo:	20-000446-SZPI-CZ

CRIP CROP ČOKO MUŠLIČKY

Nevyhovující parametr: **vitamin C, vitamin B₁, vitamin B₂, vitamin B₆, vitamin E**

Výrobek obsahoval podstatně méně vitamínu C, vitamínu B₁, vitamínu B₂, vitamínu B₆ a vitamínu E, než bylo uvedeno na obalu výrobku. Spotřebiteli tak byla poskytnuta zavádějící informace o obsahu těchto pěti vitaminů ve výrobku.

Šarže:	23. 08. 2021
Datum minimální trvanlivosti:	23. 08. 2021
Obal:	PP
Množství výrobku v balení:	250 g
Výrobce:	BONAVITA spol. s.r.o., Hlavní 32, 251 63 Kunice-Vidovice
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	26. 08. 2020
Referenční číslo:	20-000430-SZPI-CZ

INFANTS DOPHILUS PLUS

Nevyhovující parametr: **mléčná bílkovina, laktóza**

Výrobek obsahoval ve značném množství alergen – mléčnou bílkovinu, který nebyl uveden na obale výrobku. Dále byla v doplňku stravy zjištěna přítomnost laktózy, přestože na obale byla uvedena informace: „Neobsahuje mléčný cukr (laktózu)“.

Šarže:	50TC045
Datum použitelnosti:	15. 04. 2021
Obal:	plastová dóza v papírovém kartonu
Množství výrobku v balení:	20 g
Dovozce:	Pharma Agency, s.r.o., Zelený pruh 1091, 140 00 Praha 4
Země původu:	Kanada
Datum odběru vzorku:	03. 07. 2020
Referenční číslo:	20-000378-SZPI-CZ

Zdroj: SZPI (upraveno, kráceno)

VITAMINY V KAPSLÍCH, NEBO PŘÍRODNÍ?

Přichází období, kdy je pro nás dostatek vitaminů opravdu důležitý a na našem jídelníčku by neměly chybět. Strava bohatá na vitaminy zvyšuje fyzickou výkonnost, odolnost a duševní pohodu. Pokud má tělo nedostatek vitaminů, cítíme se unavení a vyčerpání. To je první náznak toho, že bychom měli vitaminům věnovat vyšší pozornost.

CO JSOU TO VLASTNĚ VITAMINY?

Jde o nízkomolekulární látky nezbytné pro život. Existuje 13 základních druhů vitaminů. Lidský organismus je schopen některé z nich vyrobit, ostatní musí získat potravou. Pokud máme nedostatek vitaminů, dochází k tzv. avitaminóze, jež způsobuje poruchy funkcí organismu. Opačným problémem je přebytek vitaminů v těle. Pokud jde o vitaminy rozpustné ve vodě (všechny vitaminy B a C), tělo je dokáže vyloučit močí. Horší je

to s vitaminy, které jsou rozpustné v tucích (A, D, E, K). Nejvíce problémový je vitamin A, při jehož předávkování měli lidé otravu s doživotními následky nebo umřeli.

V ČEM NÁM PROSPÍVÁJÍ?

Vitamin A je velmi důležitý pro zdravý zrak. Při jeho nedostatku se zhoršuje vidění za šera a v extrémním případě může dojít až k oslepnutí. Též má blahodárné účinky na pleť, zpomaluje její stárnutí a udržuje ji zdravou. Další prospěch nám přináší při reprodukci: pomáhá při tvorbě spermií a vajíček i při vývoji plodu.

Nedostatek **vitaminu D** je nejnebezpečnější u dětí, kde může způsobovat až závažné poškození růstu kostí, zubů a chrupavek. Způsobuje též křehkost a lámavost kostí – této nemoci se říká křivice. Prvními

příznaky jsou zpomalený růst, apatie a svalová slabost. Též u dospělých má nedostatek vitaminu D vliv na lámavost kostí. Křivici může způsobovat též nedostatek vápníku.

Vitamin E chrání naše hormony, vitaminy a nenasycené mastné kyseliny v těle před oxidací. Podporuje tvorbu svalů, činnost srdce a pohlavních žláz a je důležitý v těhotenství. Zvyšuje rezistenci vůči nádorovému bujení. Ochraňuje plíce a ostatní orgány před škodlivinami z ovzduší a zpomaluje proces stárnutí.

Vitamin C je velice důležitý pro imunitní systém. Podporuje střevní sliznici. Je důležitý při absorpci železa (proto je vhodné spojit konzumaci tohoto prvku s vitaminem C) a pomáhá při hojení ran. Jeho nedostatek zvyšuje riziko rakoviny žaludku a jícnu.

VITAMINY ROZPUSTNÉ VE VODĚ

Z komplexu vitaminů B mají pro člověka význam B₁, B₂, B₆, B₁₂, H a PP. Význam vitaminů B je ve vztahu k látkové výměně ve svalích a nervové tkáni a ke krvevorbě.

VITAMÍN	DDD	ZDROJ	FUNKCE	HYPERVITAMINÓZA	HYPOVITAMINÓZA
B ₁ (thiamin, aneurin)	1,1 mg	obiloviny (hlavně klíčky), kvasnice, játra, srdce, ledviny a libové vepřové maso	ovlivňuje metabolismus cukrů v CNS a ve svalích		zvýšená únava, sklon ke křečím svalstva, zánět nervů až nemoc beri-beri
B ₂ (riboflavin, laktoflavin)	1,4 mg	mléko, zelenina, kvasnice, játra, srdce a ledviny	zasahuje do buněčného dýchání		malinový jazyk, bolavé ústní koutky, poruchy ústní sliznice
B ₃ (kys. nikotinová, vitamin PP, niacin)	16 mg	játra, ledviny, maso, kvasnice, houby	klíčová pro syntézu RNA, DNA a bílkovin	zarudlá kůže, pocit tepla	zánět nervů, duševní poruchy, záněty sliznic a kůže, těžké průjmy
B ₅ (kys. pantotenová)	6 mg	játra, kvasnice, hrách, maso, ryby, mléko, vejce	účast v oxidoreduktázách, umožňuje syntézu bílkovin, slouží jako koenzym A		různé degenerace, pálení chodidel
B ₆ (pyridoxin)	1,4 mg	mléko, kvasnice, obilné klíčky, maso, luštěniny	podporuje účinek vitaminů B ₁ a B ₂		pomalé hojení zánětů, zhoršená regenerace sliznic
B ₉ (kys. listová, kys. folová)	0,2 mg	listové zeleniny, játra	ovlivňuje metabolismus aminokyselin, klíčový pro tvorbu červených krvinek		chudokrevnost
B ₁₂ (kobalamin)	2,5 µg	mléčné výrobky, vejce, červené maso, játra, ledviny	klíčový pro krvevorbu		perniciozní anémie
H (biotin, B ₇)	50 µg	ořechy, špenát, čočka, chléb	podporuje růst a dělení všech živočišných buněk		záněty kůže, atrofie papil jazyka, únavnost, deprese, svalové bolesti, nechutenství

(DDD – doporučená denní dávka; hypervitaminóza – nadbytek vitaminu; hypovitaminóza – nedostatek vitaminu)



Vitamin B₁ neboli thiamin je pro tělo nezbytný, dodává mu energii a má pozitivní vliv na srdce, ledviny a nervový systém.

Stejně jako vitamin A pomáhá **vitamin B₂** zdravému zraku. Pokud jej máme nedostatek, může způsobovat hlavně u starších lidí šedý zákal. Tuto vadu lze řešit pouze operací.

Vitamin B₃, jinak řečeno niacin, je důležitý k uvolňování energie ze sacharidů. Udržuje zdravou kůži a správnou funkci nervového systému a zažívacího traktu. Částečně řídí správnou hladinu krevního cukru v těle. Je pomocníkem pro zdraví mozku a nervových buněk.

Vitamin B₅ je často je označován za vitamin krásy, protože je důležitý pro zdraví kůže, vlasů a sliznic, zlepšuje sportovní výkon a zvyšuje odolnost těla proti infekcím. Podporuje tvorbu červených krvinek a pomáhá při léčbě diabetu.

Vitamin B₆ pomáhá zlepšovat náladu a důležitou roli hraje při tvorbě červených krvinek. Pomáhá při premenstruačním syn-

dromu. Při větších dávkách pomáhá léčit chudokrevnost nebo například nervové potíže. Je nápomocný také u zánětů sliznice dutiny ústní.

Vitamin B₉ alias kyselinu listovou najdeme, jak dle názvu tušíme, hlavně v zelených listech. Spolu s vitaminem B₁₂ napomáhá krvetvorbě. Je nezbytný pro vývoj a správný růst plodu.

Bez **vitaminu B₁₂** by naše červené krvinky byly příliš velké a nedokázaly by předávat kyslík buňkám. Je nezbytný pro funkci nervového systému a tvorbu buněčných membrán.

Vitamin K je nezbytný pro funkci několika proteinů podílejících se na srážení krve. Dále jej potřebujeme k procesu mineralizace kostí, buněčného růstu a metabolismu proteinů cévní stěny.

KAPSLE, NEBO PŘÍRODNÍ?

Dost lidí si vitaminy kupuje v kapslích a tím si zjednodušuje proces jejich získávání. Podle některých nutričních terapeutů ale

tablety nemají valný efekt, protože tělo nedokáže umělé vitaminy tak dobře zpracovat a většinu z nich vyloučí.

Proto by měla být základem zdraví vyvážená a pestrá strava. Vitaminy najdeme v zelenině, ovoci, mléce i masě, ale třeba také v zrní. Například zcela nezbytný vitamin B₁ neboli thiamin je obsažen v kvěťáku, bramborách, luštěninách, v celozrnných obilovinách, mléčných výrobcích, kvasnicích a masě.

Vitamin D si zase tělo vyrábí samo v kůži při dopadu slunečního světla na pokožku. V zimě, kdy je slunečního svitu výrazně méně, má hodně lidí vitaminu D nedostatek. Proto je dobré přijímat ho o to více v potravě, například v tučných rybách, jako jsou sardinky, losos, sled' či tuňák, v mléce, vejcích či margarínu. Jako stručné doporučení pro každodenní pěstování zdraví může tak posloužit jednoduché heslo: **PESTRÁ STRAVA, POHYB NA ČERSTVÉM VZDUCHU A VESELÁ MYSL!**

Zdroj: redakce s využitím Wikipedie

VITAMINY ROZPUSTNÉ V TUČÍCH

VITAMÍN	DDD	ZDROJ	FUNKCE	HYPERVITAMINÓZA	HYPOVITAMINÓZA
Vitamin A	0,8 mg	mléčný tuk, vaječný žloutek, játra, maso, v plodech, barevné zelenině jako provitamin (mrkev, pomeranč, brokolice, špenát)	nezbytný pro tvorbu barviv na sítnici, podílí se na syntéze bílkovin v kůži a sliznicích	apatie, nevolnost a zvracení, suchá kůže, padání vlasů, krvácení, porucha vidění, bolest kloubů	šeroslepost, vysychání sliznic, zpomalení či zastavení růstu, ztráta chuti
Vitamin D	5 µg	rybí tuk, kvasnice, vejce, mléko, vlastní tvorba v kůži za přítomnosti UV záření	metabolismus (vstřebávání) Ca a P v těle	hromadění vápníku v krvi, nechutenství, nevolnost, zvracení, slabost, časté onemocnění, problémy s ledvinami	osteomalacie, pobolívání kostí
E (tokoferol)	12 mg	rostlinné oleje, živočišné tuky, obilné klíčky, hovězí maso	antioxidant, zamezuje hromadění škodlivých látek, pozitivní vliv na pohlavní žlázy, správný průběh těhotenství	zhoršení vstřebávání vápníku	poruchy vstřebávání tuků, neurologické potíže, neplodnost, porucha funkce pohlavních žláz, snížení obranyschopnosti, anémie
K (antihemoragický)	75 µg	listová zelenina, kvasnice, tvořen v tenkém střevě činností mikroorganismů	důležitý pro srážení krve, mineralizaci kostí		poruchy krevní srážlivosti

VZHLEDEM K NASTALÉ SITUACI JSOU NÍŽE UVEDENÉ INFORMACE JEN ORIENTAČNÍ, AKTUÁLNÍ STAV SI OVĚŘTE U FÚ

ÚNOR

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
01. 02. 2021	biopaliva	hlášení dle § 19 odst. 8 zákona č. 201/2012 Sb.	—
01. 02. 2021	daň silniční	daňové přiznání a daň	2020
01. 02. 2021	daň z nemovitých věcí	daňové přiznání (úplné) nebo dílčí daňové přiznání	2021
01. 02. 2021	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	12/20
09. 02. 2021	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	12/20
15. 02. 2021	daň z příjmů	podpis prohlášení poplatníka daně z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti na zdaňovací období 2021 a podpis k provedení ročního zúčtování záloh na daň a daňové zvýhodnění za zdaňovací období 2020	—
15. 02. 2021	daň z příjmů	podání žádosti o provedení ročního zúčtování správci daně	2020
22. 02. 2021	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	12/20
24. 02. 2021	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	12/20
25. 02. 2021	DPH	daňové přiznání a splatnost daně	01/21
25. 02. 2021	DPH	souhrnné hlášení	01/21
25. 02. 2021	DPH	kontrolní hlášení	01/21
25. 02. 2021	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	01/21
25. 02. 2021	spotřební daň	daňové přiznání	01/21
25. 02. 2021	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně například z topných olejů, ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	01/21

BŘEZEN

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
01. 03. 2021	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	01/21
01. 03. 2021	daň z příjmů	podání vyúčtování daně z příjmů ze závislé činnosti	2020
12. 03. 2021	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	01/21
15. 03. 2021	daň z příjmů	čtvrtletní záloha na daň	1Q/21
22. 03. 2021	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	02/21
22. 03. 2021	daň z příjmů	elektronické podání vyúčtování daně z příjmů ze závislé činnosti	2020
25. 03. 2021	DPH	daňové přiznání a splatnost daně	02/21
25. 03. 2021	DPH	souhrnné hlášení	02/21
25. 03. 2021	DPH	kontrolní hlášení	02/21
25. 03. 2021	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	02/21
25. 03. 2021	spotřební daň	daňové přiznání	02/21
25. 03. 2021	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně například z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	02/21
29. 03. 2021	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	01/21
31. 03. 2021	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	02/21

DUBEN

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
01. 04. 2021	daň z příjmů	podání vyúčtování daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	2020
01. 04. 2021	daň z příjmů	podání přiznání k dani a úhrada daně, nemá-li poplatník povinný audit a přiznání zpracovává a předkládá sám	2020
09. 04. 2021	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	02/21
15. 04. 2021	silniční daň	záloha na daň	1Q/21
20. 04. 2021	DPH	daňové přiznání a splatnost daně k MOSS	—
20. 04. 2021	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	03/21
26. 04. 2021	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	02/21
26. 04. 2021	daň z hazardních her	daňové přiznání a splatnost daně	1Q/21
26. 04. 2021	DPH	daňové přiznání a splatnost daně	1Q /21 a 03/21
26. 04. 2021	DPH	souhrnné hlášení	1Q /21 a 03/21
26. 04. 2021	DPH	kontrolní hlášení	1Q /21 a 03/21
26. 04. 2021	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	03/21
26. 04. 2021	spotřební daň	splatnost daně za únor 2021 (pouze spotřební daň z lihu)	02/21
26. 04. 2021	spotřební daň	daňové přiznání	03/21
26. 04. 2021	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně například z topných olejů a ostatních (technických) benzinů za březen 2020 (pokud vznikl nárok)	03/21
30. 04. 2021	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	03/21
30. 04. 2021	energetické daně	podání oznámení o splnění povinnosti zajistit minimální množství biopaliv a splatnost související jistoty	—

Zdroj: Finanční správa ČR | redakce neručí za správnost uvedených údajů | zkontrolujte si aktuální daňové povinnosti online na www.mfcr.cz a www.financnisprava.cz



VÝHODNĚJŠÍ PODMÍNKY PRO ROK 2021 BEZ ZÁVAZKU A S JEŠTĚ VÍCE DATY

VOLÁNÍ

	JAVOR 1	JAVOR 2	JAVOR 3	JAVOR 6
popis paušálu	potřebuji, aby se mi lidé dovolali, volám málo, nepotřebuji internet, chci minimální měsíční paušál	volám jen minimálně, ale chci výhodnou cenu na volání a SMS, internet využívám málo, preferuji nižší měsíční náklady	hodně volám a posílám SMS, na běžné použití internetu přes mobil potřebuji dostatečný datový limit	hodně volám a posílám SMS, jsem pořád na internetu, sdílím připojení s dalším zařízením
volné minuty	40	50	neomezeně	neomezeně
volné SMS	20	50	neomezeně	neomezeně
datový limit	150 MB	1 GB	15 GB	30 GB
volání do mobilních sítí (Kč bez / vč. DPH za min.)	1,- / 1,21	1,- / 1,21	neomezeně	neomezeně
volání do pevných sítí (Kč bez / vč. DPH za min.)	1,20 / 1,45	1,20 / 1,45	neomezeně	neomezeně
SMS (do sítě T-Mobile)	1,- / 1,21	1,- / 1,21	neomezeně	neomezeně
SMS (do ostatních sítí)	1,20 / 1,45	1,20 / 1,45	neomezeně	neomezeně
MMS	2,50 / 3,03	2,50 / 3,03	2,50 / 3,03	2,50 / 3,03
max. rychlost internetu (Mbit/s)	—	42 / 5,75	42 / 5,75	42 / 5,75
měsíční paušál (Kč bez / vč. 21% DPH)	29,50 / 35,70	99,- / 119,80	399,- / 482,80	599,- / 724,80

DATA

	MI 1,5 GB	MI 10 GB	MI 30 GB	MI 50 GB
datový limit	1,5 GB	10 GB	30 GB	50 GB
max. rychlost down/up (Mbit/s)	42 / 5,75	až 225 / 50	až 225 / 50	až 225 / 50
měsíční paušál (Kč bez / vč. 21% DPH)	89,99 / 108,90	199,- / 240,80	299,- / 361,80	499,- / 603,80

Javor mobil nabízí i **SPECIÁLNÍ TARIF** pro platební terminály a zabezpečovací systémy. V ceně měsíčního paušálu **15,- / 18 Kč** je zahrnuto 30 SMS a 50 MB přenesených dat. Stejně jako ostatní tarify je i tento zcela bez závazku.

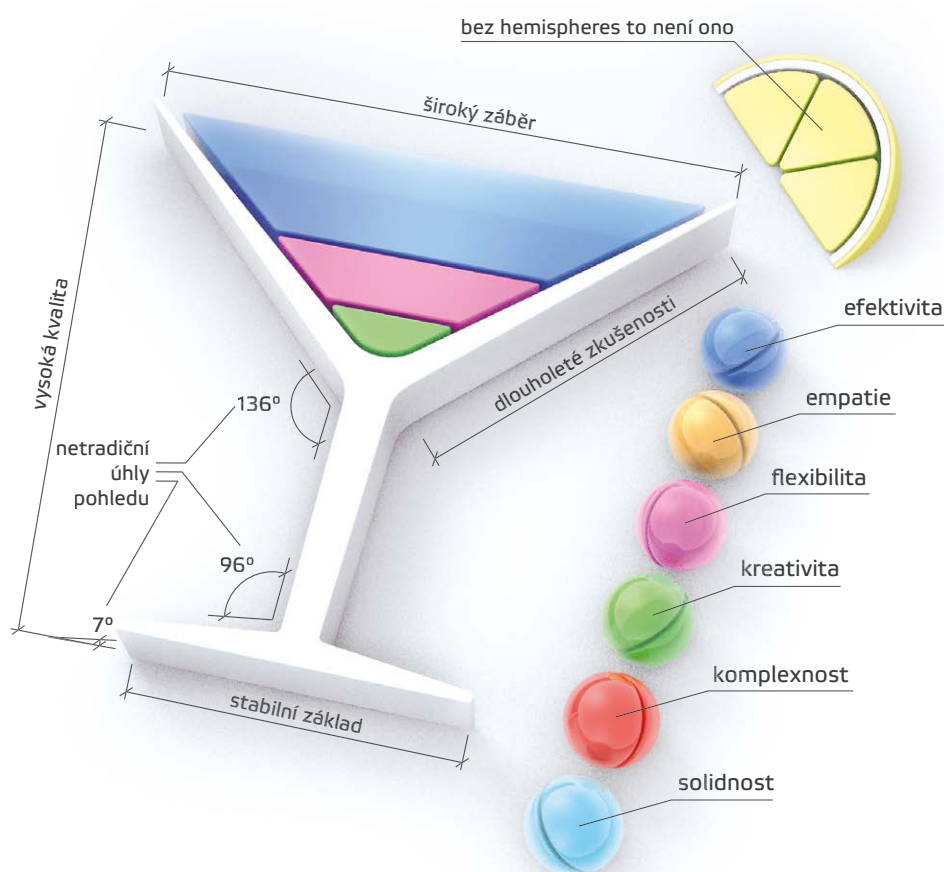
info@javormobil.cz | **+420 731 443 004**

Všechna telefonní čísla si v rámci sítě JAVOR MOBIL mezi sebou volají zcela zdarma a tyto provolané minuty nejsou odečítány z volných minut zvoleného tarifu. Pro kompletní nabídku tarifů a služeb nás kontaktujte. Poskytuje ProVektor, spol. s r. o., technicky zajišťuje T-Mobile ČR.



JAVOR MOBIL

PRVNÍ HOŘKÝ LEŽÁK
Z BUDVARU.



MÁME RECEPTURU PRO KAŽDÉHO

Mícháme pro Vás koktejly s využitím všech našich hemisfér, které jsou Vám plně k dispozici.

**KOKTEJL NA MÍRU SE MŮŽE SKLÁDAT
NAPŘÍKLAD Z NÁSLEDUJÍCÍCH INGREDIENCÍ**

- logo, firemní identita a brand;
- grafický a DTP servis včetně realizace (polepy výloh, vozidel, vizitky, katalogy, brožury, letáky aj.);
- grafický a obalový design;
- 3D vizualizace a animace, 3D tisk;
- návrh a realizace regionálních i celoplošných kampaní včetně nákupu médií (tisk, online, outdoor);
- komplexní návrhy a organizace eventů (konference, seminář, teambuilding, večírek, kulturní akce na klíč, veletržní stánek, roadshow, zajištění vstupenek na kulturní akce);
- foto/audio/video produkce;
- vývoj, vizualizace a výroba POSM a TPOSM (informační a prodejní systémy, prezentace produktů, makety);
- návrhy a zajištění reklamních předmětů;
- tvorba webových stránek a e-shopů.

Napište nám nebo přijďte třeba jen na dobrou kávu a společně vymyslíme, jak Vám můžeme pomoci.

PŘIJÍMEJTE STRAVENKY A PLATBY KARTOU!



1) PŘIJÍMEJTE STRAVENKY A SOCIÁLNÍ POUKÁZKY

CO VÁM TO PŘINESE?

- ✓ **ZVÝŠENÍ OBRATU A BEZPLATNOU REKLAMU** – přijde k Vám více zákazníků.
- ✓ Uživatelé sociálních poukázek musí cíleně vyhledávat provozovny akceptující tyto poukázky, protože jinde než ve vybraných obchodech je nepoužijí. Úřady, které poukázky vyplácejí, k nim dávají seznamy partnerských obchodů.
- ✓ Zapojením do partnerské sítě získáváte velkou konkurenční výhodu oproti nezapojeným obchodům. Zákazníci budou utrácet své poukázky u Vás a ne u nich. Možná budete jediným obchodem v regionu, kde tito lidé nakoupí.
- ✓ Ve většině případů zákazník utratí více, než je hodnota poukázky.

PROČ S NÁMI?

- ✓ Dojednali jsme pro Vás výrazně nižší poplatky za výkup stravenek i poukázek a přijímání elektronických stravenek.
- ✓ Výběr stravenek a poukázek přímo u Vás v prodejně.
- ✓ Stravenky a poukázky Vám proplatíme rychleji než napřímo od vydavatelů.
- ✓ **VŠE ZA VÁS VYŘÍDÍME** – volejte **605 208 885** nebo pište na **stravenky@provektor.cz**

2) VYUŽIJTE MULTIFUNKČNÍ PŁATEBNÍ TERMINÁL ZA MIMOŘÁDNĚ VÝHODNÝCH PODMÍNEK

- ✓ Využitelné nejen pro bezhotovostní platby debetními, kreditními a stravenkovými kartami, ale i pro výběr hotovosti u pokladny (**CASHBACK**).
- ✓ Volejte **605 208 885** nebo pište na **terminaly@provektor.cz**



* Pro přesnou výši poplatku nás, prosím, kontaktujte.

Veškeré informace získáte telefonicky na čísle **605 208 885**
nebo na emailu **provektor@provektor.cz**



OBCHODNÍ ALIANCE
JAVOR

VYUŽITÍ TĚCHTO SLUŽEB NENÍ PODMÍNĚNO ČLENSTVÍM V OBCHODNÍ ALIANCI JAVOR A LZE JE VYUŽÍT SAMOSTATNĚ

PRO „VOLNÉ“ CHVÍLE

6	7		5				8
3	4						
		8	6	9			2
4	9			5	3	8	2
			4		6		
5		1	9	8			6 4
	2			6	5	1	
							4 3
9					8		7 6

© 2013 KrazyDad.com

	5				9	7	
4			7	8		5	
	8		4		2		
9					5	3	8
2		8	1				6
			8		1		6
		6		2	7		9
		4	3			7	

© 2013 KrazyDad.com

	8			9		5	4
			1				
					4	9	3 1
			2			7	4
	7	3		8		6	2
	2	8			6		
7	1	4	9				
					7		
6		2		4			7

© 2013 KrazyDad.com

Výherci a úspěšnými luštiteli křížovky z minulého čísla s tajenkou „JESTLI NAJDEŠ V ŽIVOTĚ CESTU BEZ PŘEKÁŽEK, URČITĚ NIKAM NEVEDE“ jsou a dárek od našeho inzerenta Obchodní aliance Javor získávají:

Věra Pojmanová, Havlíčkův Brod
 Nikol Macečková, Luhačovice
 Věra Břízová, Havlíčkův Brod
 Kateřina Ernekerová, České Budějovice
 Martin Vágner, Opava
 Josef Prokeš, Městec Králové
 Božena Štěpánková, Pěňčín
 Josef Toncr, Vranovice
 Marcela Müllerová, Litovel

GRATULUJEME!



©2021 Design & DTP Hemispheres C&A Agency Ltd., org. sl. v ČR | www.hemispheres.cz

©2021 Vydává Lampyris Project, s.r.o., divize Publishing | www.lampyris-publishing.cz

Technické specifikace inzerce naleznete na stránkách vydavatele.