

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO NEZÁVISLÝ
MALOOBCHOD
05 | 2020



z obsahu

- Zdravější chipsy bez kompromisu (4)
- Klasickým slaným snackům konkurují zdravější varianty (6)
- Nejoblíbenější zelenina (8)
- Koronavirus a maloobchod (10)
- SZPI (13)



ORIGINÁL JE JEN JEDEN,
NO MÔŽEŠ SI DAŤ AJ DVA.

NA ZDRAVIE,
ČESKO!



Originalni Slovenska Receptura

PROHLÁŠENÍ O GDPR

Vážení čtenáři,

dnem 25. 5. 2018 vstoupilo v účinnost Nařízení EU 2016/679 (GDPR), o zpracování osobních údajů fyzických osob. Abychom vyhověli jeho požadavkům, musíme Vás informovat o Vašich právech z hlediska ochrany osobních údajů a o tom, jak a v jakém rozsahu nakládáme s osobními údaji, pro jaké účely je využíváme a jaká máte práva v souvislosti se svými osobními údaji. Ve Vašem případě jde o poštovní adresu, na kterou je zasílán tento časopis a která mezi osobní údaje taktéž patří.

Vaši poštovní adresu používáme pouze k zasílání tohoto časopisu. Kromě smluvní distribuční společnosti ji nepředáváme žádné třetí straně a ctíme zásady zpracovávání osobních údajů. Pokud nadále souhlasíte se zasíláním tohoto časopisu, nemusíte na tuto informaci nijak reagovat.

V případě svého nesouhlasu, tedy pokud už časopis Obchodníkův rádce nechcete dále poštou dostávat, můžete se kdykoliv z rozesílání odhlásit. Stačí nám napsat e-mail na adresu gdpr@lampyris-publishing.cz a my ukončíme zasílání na poštovní adresu, kterou u Vás registrujeme. Současně vymažeme veškerá Vaše osobní data s tímto související.

Redakce časopisu Obchodníkův rádce

REDAKČNÍ RADA

Ing. Mgr. Daniela Řepová
repova@lampyris-publishing.cz

příjem inzerce
Dominik Herr
d.herr@hemispheres.cz

design & DTP
Hemispheres C&A Agency Ltd.
org. sl. v ČR
www.hemispheres.cz

5. číslo 2020 / dvouměsíčník
registrováno u Ministerstva kultury ČR
registrační číslo: MK ČR E 22338

vydává
Lampyris Project, s.r.o.
divize Publishing
Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8
IČ 2752 9312 | DIČ CZ 2752 9312
www.lampyris-publishing.cz

úvodní slovo



Vážené a milé čtenářky, vážení a milí čtenáři,

páté letošní číslo našeho časopisu vychází opět v době plné nejistot a neradostných událostí. Ze všech stran se na nás valí různé katastrofické zprávy a v nejednom z nás může panovat chaos. Jsme tady pro Vás a přinášíme informace, které by Vám mohly být užitečné a mohou Vám usnadnit proplutí tímto náročným obdobím.

Ráda bych také poukázala na to, že i v této době se děje mnoho dobrých věcí a že je o to více důležité na ně soustředit pozornost a radovat se při každé příležitosti. Příroda nám ukazuje svou nejpestřejší tvář v roce a přes časté přeháňky nechybí malebné podzimní dny. Mnozí z Vás určitě vyrazili na houby, kterými letošní podzim opravdu nešetřil.

Co tentokrát na našich stránkách naleznete? Přinášíme Vám opět zajímavý rozhovor, tentokrát s obchodním ředitelem společnosti ENJOY CHIPS panem Plesníkem. Řeč bude především o zdravější formě mlsání. Snackům, brambůrkům, oříškům a jiným slaným dobrotám se věnuje i následující text, v kterém se na toto téma podíváme statistickou optikou.

Věděli jste, že rajčata jsou po bramborech nejoblíbenější zeleninou u nás? A že někde je rajče považováno

za ovoce? Více o tom, ale nejen o tom se dočtete na následujících stránkách.

Ani my se nemůžeme vyhnout koronavirové tematice. Nechceme Vás ale strašit: přinášíme proto praktické informace týkající se různých opatření v oblasti maloobchodu a služeb, omezení a také podpor, kterých byste mohli zkusit využít.

Nechybí ani obvyklá rubrika SZPI referující o nešvarech a nebezpečných potravinách a daňový kalendář na další období.

Závěrečná část časopisu přináší informace od našich inzerentů, Vašich stávajících či potenciálních dodavatelů. Věnujte jim pozornost, ať Vám neuniknou jejich novinky či služby, které nabízejí a které se Vám v podnikání mohou hodit.

Za celou redakci Vás chci tímto pozdravit a popřát co nejlepší zvládnutí stávající situace. Přeji Vám pevné zdraví a trpělivost se vším, co přichází a s čím se musíte vyrovnávat. Pevně nám všem držím palce, aby brzy bylo lépe.

Pokud máte nějaké téma, které Vás zajímá, napište nám do redakce a my se mu budeme věnovat. A chcete-li se podělit o svůj příběh nebo zkušenosti z podnikání, také se nám ozvěte.

*Za redakci
Ing. Mgr. Daniela Řepová*

VYRÁBÍME ZDRAVĚJŠÍ CHIPSY BEZ KOMPROMISU

ŘEKNĚTE NÁM NĚCO O HISTORII FIRMY? JAK A PROČ VZNIKLA?

ENJOY CHIPS S.E. je česká společnost s výrobou v Itálii. Díky spojení dlouholetých zkušeností s výrobou pro privátní sektor a kontinuální práci na inovaci produktů vznikla značka ENJOY CHIPS, která se zaměřuje na výrobu zeleninových snacků. Naším posláním je dát lidem přesně to, co chtějí a zároveň z nutričního hlediska potřebují. Věříme, že není třeba žádných chemických dochucovadel, umělých barviv ani konzervantů, vše je možné nalézt v přírodě.

ŘEKNĚTE NÁM NĚCO O SVÉ PRACOVNÍ POZICI?

Mám na starosti obchodní a marketingovou strategii prodeje našich produktů zejména na území České a Slovenské republiky. Do společnosti jsem přišel s příchodem našich produktů na trh. Náš produkt je na trhu necelý rok, a tak i moje působení ve firmě je ještě v začátcích. Dovolím si ale tvrdit, že za tak krátkou dobu jsme udělali kus práce a náš produkt je vidět na čím dál více prodejných místech.

KDE PROBÍHÁ VÝROBA A KAM VŠUDE SE VÝROBKOU VYVÁŽEJÍ?

Naše zeleninové ENJOY CHIPS se vyrábějí v krásném přístavním městě Galliera Veneta v Itálii. V současné době jsou k dostání v pěti zemích a plánujeme vstup na další evropské i světové trhy.

JAK VYBÍRÁTE SUROVINY?

Zeleninu pečlivě vybíráme a nakupujeme tak, aby měla co nejlepší vlastnosti pro náš výrobní proces. Pokud pracujete s čerstvou

zeleninou, musíte mít velké zkušenosti, protože každou úrodu ovlivňuje mnoho proměnných faktorů.

CO VÁS BAVÍ NA CHIPSECH ZE ZELENINY? JAKÝ JE ROZDÍL MEZI ENJOY CHIPS A KONKURENCÍ?

Na ENJOY CHIPS mě baví záměr posunout klasický snacking do zdravější polohy, a to bez nutnosti chuťového kompromisu. Dokazujeme tak, že i zdravější chipsy chutnají skvěle a křupavě. Velkým oceněním je pro



nás fakt, že chutnají i příznivcům klasických brambůrek.

Tyto zeleninové chipsy jsou oproti konkurenci revoluční díky unikátní technologii a postupem výroby, kdy se podařilo spojit bramborový základ s další zeleninou bez nutnosti použití pšeničné mouky a při zachování výborné chuti. Obsah použité zeleniny je pak zásadní. ENJOY CHIPS mají podle druhu až 53 % zeleniny.

PROČ JSOU VAŠE CHIPSY ZDRAVĚJŠÍ?

Jejich síla spočívá v několika jednoduchých faktech: jsou vyrobené z čerstvě sklizené zeleniny a bylinek, neobsahují pšeničnou mouku, jsou ochucené přírodními ingrediencemi, barva chipsů je dána samotnou zeleninou, neobsahují umělé přísady ani cukr.

KOLIK MÁTE PRODUKTŮ A ČÍM SE LIŠÍ?

V současné době jsou na trhu dvě naše produktové řady: ENJOY CHIPS GOURMET a ENJOY CHIPS BAKED. V každé si můžete vybrat vždy z pěti druhů chutí. Díky 40g balení si může každý vychutnat tu svou nejoblíbenější. Řada GOURMET je určena pro extra chuťový zážitek, je to lehčí a zdravější forma klasických chipsů. Skvěle se hodí do baru, na posezení s přáteli, do práce nebo na výlety. Řada BAKED je pečenou variantou těchto zeleninových chipsů. Díky tomu má nízký obsah tuku (min. 1,8 g/100 g), dodá vlákninu a minerály. To vše bez chuťových kompromisů. Hodí se na výlety, pikniky, po sportu nebo jako rychlá svačina.

JAKÝ VÁŠ PRODUKT MÁTE NEJRADEJÍ A PROČ?

Je těžké vybrat favorita. Chutnají mi obě varianty – někdy mám víc chuť na smaženou verzi, někdy spíš na pečenou. A stejně je to s chutěmi - někdy si dám raději dýni, jindy zase mrkev. To mě na našich produktech baví nejvíce, ta neskutečná rozmanitost.

CHYSTÁTE NĚJAKÉ NOVINKY?

Díky našemu dlouholetému know-how jsme schopni připravit téměř jakoukoliv kombinaci včetně unikátních tvarů. V našem plánu-



gramu máme připravenou spoustu novinek, které se chystáme postupně uvádět.

JAK JE TO S CENOU ZA ZDRAVĚJŠÍ MLSÁNÍ?

Ve srovnání s běžnými slanými snacky je cena vyšší, což je dáno použitými vstupními surovinami, jejich kvalitou, šetrným zpracováním a použitými technologiemi. Chceme zákazníkům nabídnout přesně to, co očekávají, a oni jsou zase ochotni si za kvalitní výrobek připlatit.

JAK BYSTE POPSAL VAŠEHO TYPICKÉHO ZÁKAZNÍKA?

Uvědomujeme si, že moderní spotřebitel je velmi pozorný vůči tomu, co jí. Hledá něco přírodního a zdravého, ale bez chuťových kompromisů. Cílovou skupinou ENJOY CHIPS jsou právě ti spotřebitelé, kteří se zajímají a přemýšlí o tom, co jedí, protože jim jejich zdraví není lhostejné. Zeleninové chipsy jsou praktické na cesty, výlety, po sportu, s přáteli i s rodinou, ale také jako chutný snack k oblíbenému drinku nebo na párty.

KDE JE V SOUČASNOSTI MOŽNÉ VAŠE CHIPSY KOUPIŤ? A MÁTE K DISPOZICI NĚJAKÉ PROMO MATERIÁLY PRO MALOOBCHODNÍKY?

Naše produkty jsou snadno k dostání zejména na internetu a ve specializovaných prodejnách se zdravou výživou. Těmito prodejními kanály jsme začali. Postupně se rozšiřujeme a nově budeme dostupní např. i na čerpacích stanicích OMV nebo v nádražních prodejnách RELAY apod. Daří se nám umístit naše výrobky na prodejny

tradičního trhu, kde máme výborné prodejní výsledky. I to je jeden z důvodů, proč oslovujeme síť aliance JAVOR. Pro maloobchodníky máme celou řadu promo materiálů a nástrojů na podporu prodeje, zmíním zejména možnost komisionního prodeje, stojanového vystavení, podpory formou ochutnávek, které se u našeho produktu ukazují jako velice efektivní. Dále jsou to promo letáčky či plakáty do prodejen.

CHYSTÁTE SE I NA NĚJAKÉ JINÉ PRODUKTY NEŽ SNACKY?

V nejbližší době ne, ale do budoucna s tím určitě počítáme. Nyní se chystáme rozšířit stávající řadu ENJOY CHIPS o další zeleninové kombinace a současně připravujeme BIO řadu, určenou primárně pro děti.

MĚL KORONAVIRUS NĚJAKÝ VLIV NA VAŠE PRODEJE?

Vlastně ano i ne. První, jarní vlna koronaviru pozastavila naše vyjednávání obchodních podmínek, a tím zbrzdila plošný rozjezd uvedení značky na trh. I přesto, že spousta našich nových odběratelů měla po první vlně jiné starosti a vesměs nechtěli své

portfolio rozšiřovat o novinky, podařilo se nám uzavřít spoustu nových a zajímavých kontraktů. Nyní už za nás mluví příznivá prodejní data z trhu, která dokazují, že přicházíme s inovativním produktem, který je i navzdory nepříznivé době pro zákazníka atraktivní.

CO PLÁNUJETE NA ROK 2021?

Hlavně expanzi. S blížícím se koncem roku se soustředíme na domlouvání obchodních podmínek s dalšími partnery právě pro příští rok. Cílem je rozšířit povědomí o značce a samozřejmě zlepšit dostupnost našich produktů na trhu.

MÁTE NĚJAKÉ KONÍČKY?

Miluji sport, a tak vyplňuje většinu mého volného času. Někdy sportuji sám, ale snažím se také zapojovat rodinu. Patnáct let jsem vrcholově jezdil na kole a kolo mě naplňuje dodnes. Velkou přidanou hodnotou je, že dnes už je cyklistika brána jako společenská příležitost k budování obchodních vztahů a příležitostí.

DĚKUJEME ZA ROZHOVOR.



KLASICKÝM SLANÝM SNACKŮM KONKURUJÍ ZDRAVĚJŠÍ VARIANTY

ZE SEGMENTU SNACKŮ A OŘECHŮ JSOU V NÁKUPECH ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ STÁLE NEJPOPULÁRNĚJŠÍ CHIPSY. ROSTE ZÁJEM O JEJICH ZDRAVĚJŠÍ VARIANTY

Slané snacky a ořechy si dopřávají téměř všechny domácnosti. Domácnosti za ně podle Spotřebitelského panelu GfK za období období červen 2019 – květen 2020 v průměru utratily téměř 1 550 Kč, na jejich nákup se vypravily téměř třikrát za měsíc.

Jak uvádí Kateřina Králová, konzultantka Spotřebitelského panelu GfK, nejpopulárnější jsou chipsy, které minimálně jednou koupilo devět domácností z deseti. Jedna domácnost si chipsy koupí 16x ročně a při jednom nákupu za ně utratí 35 Kč.

Není žádným překvapením, že nejoblíbenější příchuť jsou solené chipsy, následují chipsy paprikové a s příchuť syra. Klasické chipsy z brambor stále tvoří největší část segmentu, ale v posledních letech roste obliba kukuřičných lupínků (tortilla). Ty kupuje jedna pětina českých domácností. Pečivo (tzn. krekry, tyčinky, preclíky, bruschetty apod.) minimálně jednou ročně koupí 85 % českých domácností. Nejvíce vydají domácnosti za tyčinky, které tvoří 50 % kategorie.

Následují krekry a bruschetty. Pečivo kupují domácnosti v průměru jedenkrát měsíčně a utratí za jeden nákup 28 Kč. Slané extrudované výrobky kupuje sedm domácností z deseti. Nejoblíbenější jsou arašídové křupky, které kupuje 40 % domácností. Osm z deseti českých domácností kupuje ořechy. Výdaje domácností na ořechy jsou nejvyšší mezi sledovanými segmenty slaných snacků. Jedna domácnost ročně za ořechy utratí 680 Kč. Z jednotlivých

druhů ořechů jsou stále nejpopulárnější arašidy, které kupuje více než polovina domácností a jsou zároveň nejlevnějším druhem. Následují mandle a kešu ořechy. Nejvíce domácnosti utratí za slané snacky a ořechy v diskontech, následují hypermarkety a supermarket.

V hypermarktech a diskontech zároveň kupující utratí nejvíce za jeden nákup, a to 50 Kč. Domácnosti nejčastěji kupují ořechy a pečivo v diskontech, pro chipsy a křupky jdou do hypermarketu. Téměř polovina všech slaných snacků a ořechů je nakoupena v promoci. U ořechů je tento podíl vyšší, naopak u extrudovaných výrobků jde pouze o 40 % výdajů. I výdaje domácností na privátní značky v kategorii slaných snacků jsou nadprůměrné (47 %), na celém trhu FMCG se jedná o polovinu. Podíl výdajů na privátní značky v kategorii zvyšují především ořechy, kde přesahuje podíl 70 %.

SNACKY JAKO BĚŽNÁ SOUČÁST JÍDELNÍČKU

Podle dat společností Median (Market & Media & Lifestyle – TGI, 4. kvartál 2019 a 1. kvartál 2020) si brambůrky a extrudované výrobky za posledních 12 měsíců dopřávaly přibližně dvě třetiny dotázaných respondentů. Největší skupinu z nich (26,3 %) tvořili ti, kteří si je dopřávali 2x až 3x měsíčně, nicméně hned za nimi následovali konzumenti, kteří je jedli jednou do týdne (22,5 %).

O jejich oblibě svědčí i fakt, že více než desetina (12,1 %) konzumentů si je nedokáže odepřít 2x až 3x za týden. Balené a konzervované oříšky si za posledních 12 měsíců dopřávala přibližně polovina dotázaných respondentů. Největší skupinu z nich (28,4 %) tvořili ti, kteří si je dopřávali méně než 1x měsíčně, za nimi následovali konzumenti, kteří je jedli 2x až 3x měsíčně (22,1 %). Více než desetina (10,2 %) konzumentů si je nedokáže odepřít 2x až 3x za týden.

Slané sušenky konzumovalo za posledních 12 měsíců necelých 40 % dotázaných respondentů. Největší skupinu z nich (26,9 %) tvořili ti, kteří si je dopřávali méně než 1x měsíčně, za nimi následovali konzumenti, kteří je jedli 2x až 3x měsíčně (24,0 %), 17,1 % respondentů si je nedokáže odepřít jedenkrát za týden.

Slané tyčinky si za posledních 12 měsíců dopřávala přibližně polovina dotázaných respondentů. Největší skupinu z nich (29,0 %) tvořili ti, kteří si je dopřávali méně než 1x měsíčně, za nimi následovali konzumenti, kteří je jedli 2x až 3x měsíčně (22,0 %), 18,1 % konzumentů si na nich pochutnává jedenkrát za týden.

Slané tyčinky si za posledních 12 měsíců dopřávala přibližně polovina dotázaných respondentů. Největší skupinu z nich (29,0 %) tvořili ti, kteří si je dopřávali méně než 1x měsíčně, za nimi následovali konzumenti, kteří je jedli 2x až 3x měsíčně (22,0 %), 18,1 % konzumentů si na nich pochutnává jedenkrát za týden.

SNACKY MUSÍ DOBRĚ LADIT S PIVEM, VÍNEM APOD.

„Jako jeden ze současných trendů vnímáme čím dál větší příklon spotřebitelů k produktům českých značek, což jako česká rodinná firma samozřejmě vítáme. I proto na obaly našich výrobků nově přidáváme logo Česká potravina, jelikož naše výrobky splňují kritéria Ministerstva zemědělství ČR,“ uvádí Luděk Stránský, marketingový manažer společnosti Vest.

Dalším velkým trendem současnosti je zdravá výživa a s tím související zdravější alternativy tradičních slaných pochutin. „U nás ve Vestu jsme na tuto poptávku reagovali novými slanými tyčinkami s názvem ‚Vestky XL fitness‘, které jsou upečené bez palmového oleje, obsahují spoustu zdravých semínek



(chia, goji, dýňová, lněná, slunečnicová), jsou zdrojem vlákniny, a navíc skvěle chutnají, což vždy bude bez ohledu na veškeré trendy ten nejdůležitější parametr," popisuje noviniku Luděk Stránský.

„Narůstající zájem o zdravé varianty slaných snacků, zvláště u žen nebo obecně u mladší cílové skupiny spotřebitelů, pozorujeme už delší dobu. Na druhou stranu se ale nedá říct, že by byl tento trend natolik výrazný, aby to pohnulo s celým segmentem o 180 stupňů. Z logiky věci si slané pochutiny spotřebitelé kupují, aby si trochu ‚zahřešili‘ a aby snacky dobře ladily s pivem, vínem apod. Jinak by spotřebitelé regál se slanými snacky v obchodě minuli a zamířili rovnou do sekce ‚ovoce a zelenina‘. Přes veškeré trendy, ať už jde o zdravější snacky, nebo hledání stále nových příchutí, vidíme, že český zákazník obecně zůstává spíše konzervativní, což se odráží na stále rostoucích prodejích našich krekrů, preclíků a slaných tyčinek,“ hodnotí současné trendy Luděk Stránský.

Nejprodávanější příchutí tak zůstávají i nadále klasické „solené“ tyčinky nebo preclíky. Třetím výrazným trendem současnosti jsou menší gramáže balení výrobků.

KDYŽ SE ČERSTVĚ SKLIZENÁ ZELENINA SPOJÍ S BRAMBOROU...

Zájem o zdravý životní styl obecně je již několik let na vzestupu. Tento trend stále sílí a zasahuje do různých segmentů, slané snacky a chipsy nevyjímaje. „Dle našeho názoru je na tomto trhu stále místo pro nového hráče, a proto jsme se rozhodli uvést značku revolučních zeleninových chipsů ENJOY CHIPS Gourmet a ENJOY CHIPS Baked. Obě řady jsou založeny

na unikátní výrobní technologii, kdy se spojí čerstvě sklizená zelenina s bramborou, tím vznikne nutričně bohatý, křupavý a hlavně chutný chips, který má neuvěřitelnou barvu dle druhu použité zeleniny. Je to díky faktu, že naše chipsy obsahují až 53 % skutečné zeleniny,“ vyjmenovává benefity zeleninových chipsů Tomáš Frantl, zodpovědný za business development ve společnosti ENJOY CHIPS.

Obě řady cílí na ty, kteří se zajímají a přemýšlí o tom, co jedí, protože jim jejich zdraví není lhostejné. Zeleninové chipsy jsou, dle Tomáše Frantla, praktické na cesty, výlety, klidně po sportu, s přáteli i s rodinou, ale také jako chutný snack k oblíbenému drinku nebo na párty.

IMPULZNÍ NÁKUPY A SEZONNOST

Segment snacků se řadí do sekce impulzivních nákupů. Jeho prodeje jsou výrazně ovlivněné sezonností. Domácnosti více kupují výrobky z tohoto segmentu při příležitosti rodinných oslav a dalších příležitostí. K těm patří i sledování televize...

Snacky jsou sortimentem pro radost, což se projevilo i v době koronavirové krize. V průběhu předvánočního období roste celý segment v řádu desítek procent. Sezona slaných snacků vrcholí v období od začátku prosince až do konce roku.

Tradičně roste konzumace nejsilnějšího segmentu chipsů, vyšší poptávku zaznamenává kategorie pečiva a konec roku je také vrcholem pro segment oříšků. „V koronavirové době, podle našich zdrojů, lidé více přemýšleli o tom, co do nákupního vozíku/seznamu přidají a bez čeho se obejdou. Prioritu dostala kombinace zboží denní potřeby a trvanlivé potraviny. Značka

ENJOY CHIPS jsme uvedli na trh koncem roku 2019, prodeje u stávajících zákazníků neklesly. Koronavirová situace u nás však přibrzdila rozjezd penetrace na český trh. Řetězce byly opatrné při listování nových produktů. V současné době se obchodně snad vše vrací opět do doby před-koronavirové. Pro tento rok jsme připravili řadu zeleninových chipsů ENJOY CHIPS Baked.

Naše pečené chipsy mají nízký obsah tuku, jsou zdrojem vlákniny a minerálů, dle druhu obsahují například železo, fosfor, hořčík nebo draslík, mají nízký obsah kalorií, soli, neobsahují GMO a jsou veganské. Právě způsob výroby umožňuje uchovat nutriční hodnoty čerstvě sklizené zeleniny a zároveň úžasnou křupavost. Konkurenční výhodou ENJOY CHIPS Baked je také, přes všechny jejich zmíněné benefity, stále skvělá chuť,“ říká Tomáš Frantl. Jak uvádí Luděk Stránský, zaznamenala společnost Vest v době pandemie nemoci COVID-19 zvýšenou poptávku po slaných pochutinách, které mají trvanlivost 12 měsíců. A to jak z českého trhu, tak i ze zahraničí.

Segmentu slaných snacků hrálo do karet hned několik faktorů – obchody s potravinami zůstaly i přes všechna omezení otevřené, spotřebitelé se v počátku pandemie zásobili trvanlivými potravinami včetně slaných snacků, a především lidé trávili většinu času doma, sledovali televizi a k tomu ‚zobali‘ slané pochutiny. „Bylo to velmi náročné období, které nás zase posunulo dopředu, a ceníme si především zodpovědného přístupu a maximálního nasazení všech našich zaměstnanců,“ hodnotí nedávné období Luděk Stránský.

Zdroj: Retail News



NEJOBLÍBENĚJŠÍ ZELENINA

Jde o nejvyhledávanější zeleninu v tužemských prodejnách. Co že jí je? Jsou to rajčata. Pouze brambor, které se počítají do zeleniny škrobnaté a statisticky se evidují zvlášť, se u nás prodá více.

Rajče patří do čeledi lilkovitých a řadí se mezi plodovou zeleninu. Nazývá se rajče jedlé nebo také lilek rajče. Pochází ze Střední a Jižní Ameriky a v současnosti se pěstuje téměř po celém světě. Dlouhá léta se vedou spory o to, zda rajčata patří mezi zeleninu, nebo ovoce. Z důvodu celních, a tedy finančních se začala rajčata řadit mezi ovoce, jelikož to např. v USA nepodléhalo v minulosti dovoznímu clu, zatímco zelenina ano. V roce 1893 rozhodoval Nejvyšší soud Spojených států ve sporu nazvaném Nix versus Hedden, zda je rajče zelenina, nebo ovoce. Soud tehdy vynesl rozsudek ve prospěch zeleniny. Spor ale neskončil, dodnes je někde rajče řazeno tam a někde zase tam. Evropský parlament zařadil rajče

v roce 2011 mezi ovoce. A tak se Vám určitě stane, že na rajče narazíte někde jako na zeleninu a jinde jako na ovoce.

JE RAJČE OVOCE, NEBO ZELENINA?

- pro botaniky: ovoce
- pro pěstitele: zelenina
- pro kuchaře: zelenina
- pro obchody: zelenina
- pro ČSÚ: zelenina
- pro Evropský parlament: ovoce
- pro USA: v některých státech je to podle rozhodnutí soudu ovoce, v jiných zelenina

PÁR ČÍSEL O RAJČATECH

Dle statistik si my Češi na rajčatech pochutnáváme opravdu vydatně. Na jednoho Čecha připadá skoro 12 kilogramů ročně, což je zhruba 1/7 z celkové produkce zeleniny v ČR.

Rajčata konzumuje 98 lidí ze sta. V kameném obchodě, na tržišti nebo ve stánku je nakoupí 3/4 obyvatel, zbytek populace si je pěstuje na zahrádkách a terasách nebo dostanou vypěstovaná rajčata od souseda. Jednou týdně nakoupí rajčata více než polovina obyvatel. Čtvrtina lidí si je dopřeje jednou za 14 dní, jedna desetina nakoupí rajčata jednou do měsíce a pouhých 13 % je nakupuje výjimečně. Celých 85 % lidí nakupuje rajčata hlavně v akci. Zbýlých 15 % se obává, že to, co je v akci, musí mít zásadně nižší kvalitu. Obchodníci na tato čísla reagují a rajčata jsou proto často vystavena v nějaké akční nabídce. Nejčastěji jsou se slevou nabízena rajčata keříková a cherry rajčata.

JAK POZNAT KVALITNÍ RAJČATA

Rajče má být pevné a pružné, na plodu by neměla být měkká místa. Malé vybledlé skvrny mohou věštit utvářející se plíseň.

ROČNÍ SPOTŘEBA ZELENINY NA OSOBU ZA ROK (v kg)

DRUH ZELENINY	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	SROVNÁNÍ LET 2009 A 2018 (%)
rajčata	11,0	10,4	12,1	10,7	11,4	11,3	11,2	11,8	11,2	11,8	+7,26
paprika	6,1	5,5	5,5	5,2	5,0	5,4	5,6	5,8	5,6	5,7	-6,56
zelí	7,5	7,2	8,9	8,1	8,0	8,4	7,4	7,9	8,0	6,8	-9,32
květák	2,6	2,5	3,0	2,6	2,6	2,7	2,6	2,3	2,6	2,8	+7,68
kedlubna	2,4	2,2	2,2	2,4	2,4	2,2	2,2	2,1	2,3	2,1	-12,50
cibule	10,4	9,9	11,2	9,3	11,0	10,9	10,1	10,3	10,2	11,0	+5,77
česnek	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,7	0,6	0,6	0,8	0,9	+12,50
hlávkový salát	2,6	2,1	1,7	1,4	1,6	1,8	2,3	2,0	2,4	2,5	-3,85
mrkev	6,6	6,5	6,7	6,1	7,0	6,9	6,7	6,9	7,1	7,1	+7,58
petržel	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	1,0	0,9	1,0	+66,67
celer	1,5	1,5	1,5	1,3	2,0	2,1	2,0	2,1	2,2	2,1	+40,00

Zdroj: ČSÚ



To neznamená, že měkké rajče je špatné – někdo má raději dobře uzené plody nebo si z nich chce udělat vlastní kečup či je rozvařit do omáčky. Pak nemusí být měkkost na závadu, plíseň je ovšem na závadu vždy. Pokud si přičichnete, ucítíte silnou sladkou a zemitou vůni. Plodům, které nevoní vůbec, se také raději vyhněte.

NEJBĚŽNĚJŠÍ PRODÁVANÉ ODRŮDY V ČR

Když je něco velmi žádané, musíte přijít s více než jednou verzí. To je jasné. Proto v obchodech nenajdeme pouze jeden druh rajčat, ale často se setkáme s několika. Například Kaufland jich na pultech vystavuje v průběhu roku až 20, Tesco jich má 14, Lidl 11, Albert 10 a Penny 7. Je jasné, že v malém obchůdku není prostor pro mnoho druhů, ale mít na výběr alespoň dva, např. keříková a cherry rajčata, by měl být základ prodeje, když jsou tyto plody tak populární. A jaké máme v Česku nejčastější odrůdy rajčat? Jsou to například Bolzano, Roma, Xandor, Cupido, Sweetelle, Zebrino nebo Nelinka.

ZAJÍMAVOSTI O RAJČATECH

Pěstování rajčat není náročné, rostlina celkem dobře odolává chladu, a proto ji můžeme pěstovat i u nás. Zajímavostí je, že nezralá zelená rajčata mohou působit velice špatně na náš organismus a mohou dokonce způsobit otravu.

Ve zralých rajčatech se naopak nacházejí antioxidanty, které jsou tělu velice prospěšné. Jde například o antioxidant lykopen, který chrání před rakovinou. Dále obsahují antioxidant betakaroten.

Konzumace rajčat pomáhá též v boji proti onemocnění prostaty. Rajčata jsou vhodná i pro ty, kteří trpí nemocemi spojenými se srdcem, krevním oběhem a poruchami

látkové výměny. Jsou skvělým zdrojem vlákniny a minerálních látek, jako jsou draslík a sodík, a vitaminů skupin A, B a C. Obsahují minimum tuků, žádný cholesterol a mají málo kalorií (pouze 94 kJ/100 g) a jsou tedy oblíbená v různých dietách.

Kdy je vhodné jíst rajčata? Jelikož obsahují organické kyseliny, které pomáhají procesu trávení a regulují činnost slinivky i žaludku, je vhodné je konzumovat například k snídani. Naopak větší množství kyseliny šťavelové, jež rajčata obsahují, má negativní efekt na metabolismus a rajčata k večeři tak mohou dokonce způsobovat otoky. Proto je k večeři spíše nepodávejte.

Většina tepelně upravovaného ovoce a zeleniny ztrácí mnoho užitečných látek a je lepší je jíst za syrova. V případě rajčat je tomu naopak: při dušení nebo smažení na kvalitním oleji dodají našemu tělu více lykopenu než v syrovém stavu.

Rajčata na jedné větvičce nikdy nemohou uzrát najednou. Pokud to tak uvidíte, je jasné, že rajčata byla utržena ještě za zele-na a červená barva vznikla až při umělém osvětlení.

NĚCO PRO ZAHRADKÁŘE

Těm z vás, kdo holdujete zahradničení nebo jen máte rádi občas něco úplně čerstvého a svépomocí vypěstovaného, lze určitě doporučit rajčata jako vhodnou plodinu na zahradu nebo na balkon. Odrůdy se liší a lze si vybrat z mnoha možností. Pěstovat se mohou i v truhlících nebo v květináčích.

A co si počít, když se na rajčatech vytvoří plíseň? Těžko se s ní bojuje, ale máme pro vás pár rad, jak si poradit. Sázíte rajčata každý rok jinde. Je to z toho důvodu, že plíseň může v místě přezimovat a uchytit se na rajčatech další rok znovu. Nesázíte

je ani tam, kde jste měli vysazené cukety, brambory a papriky. Rajčata sázíme dál od sebe, aby se případná plíseň rychle nerozšířila. Rajčata nesázíme v blízkosti brambor, naopak nám ale s bojem proti plísním pomůže, když v jejich blízkosti vysadíme měsíček lékařský, bazalku nebo aksamitník rozkladitý. Rostlinky pravidelně prohlížíme a každý náznak plísně ihned odstráníme. Pokud najdete již hodně napadenou rostlinu, ihned ji celou vytrhněte a spalte, v žádném případě ji nedávejte do kompostu.

Nechcete-li kupovat chemické postřiky, můžete si připravit přírodní ochranu proti plísni. Například česnekový výluh: 50 g drceného česneku zalijeme 5 l vroucí vody a necháme 1 den vyluhovat. Scedíme přes kávový filtr, zředíme v poměru 1 : 3–4, nalijeme do rozprašovače a aplikujeme každý druhý den. Další možností je prášek do pečiva: použijeme 5 lžiček prášku do pečiva a smícháme ho s 5 l vody a několika kapkami rostlinného oleje. Směs důkladně promícháme a jednou za tři dny aplikujeme.

Pokud nepomohou přírodní pomocníci, je nezbytné použít chemické přípravky. Jednou z posledních možností je chytrá houba *Pythium oligandrum*. Přípravek nenapadá samotné rostliny, ale pouze plíseň na nich. Vzhledem k biologickému principu účinku nelze rostlinky předávkovat.

Než dorazí první mrazy, je dobré otrhat všechny plody, i ty dosud zelené. Určitě je nemusíte vyhazovat, můžete je nechat dozrát při teplotě okolo 10–13 stupňů. Chcete-li dozrávání urychlit, přidejte mezi rajčata jablka, která uvolňují etylen a ten podpoří dozrávání

Zdroj: redakce s využitím Wikipedie a dat z ČSÚ

KORONAVIRUS A MALOOBCHOD



Již několik týdnů se potýkáme s další vlnou onemocnění Covid-19 a zdá se, že jím nyní bude zasaženo ještě více lidí. Opět se nás dotýkají přísná opatření a omezení zavedená vládou včetně zavírání různých provozů.

Naštěstí jsme už alespoň částečně připraveni a lidé nepanikaří tolik jako při první vlně. Jak má reagovat maloobchod s potravinami? Je to opět příležitost posílit své postavení na trhu. A to tím, že zákazníkovi nabídnete to, co nyní potřebuje nejvíce. Kromě běž-

ného sortimentu potravin a dalšího zboží je to především pocit bezpečí při nákupu ve Vašem obchodě.

Běžným standardem by tedy mělo být kromě základních hygienických pomůcek, jako jsou desinfekční roztoky a jednorázové rukavice, také umožnění platby kartou. Bylo by také vhodné, pokud ji ještě nemáte, mít na vstupu do obchodu cedulku žádající zákazníky, aby se uvnitř obchodu pohybovali vždy s rouškou, používali uvedené hygienické prostřed-

ky a v rámci možností udržovali rozestupy. Nejde zde jen o samotné snížení rizika přenosu, ale také o vnější a výrazné vyjádření Vás obchodníka, že Vám na bezpečnosti zákazníků záleží. Když totiž tento pocit bezpečí u Vás budou zákazníci mít, budou se k Vám vracet. Důležité je také nezapomínat v této nelehké době na úsměv, a to bez ohledu na to, že ho částečně skryje rouška. Když se člověk usmívá, rozzáří to celý obličej a je to poznat i při jeho částečném zakrytí.

OMEZENÍ OBCHODU A SLUŽEB

Maloobchodní prodej potravin je bez omezení povolen ve dnech pondělí až sobota v čase 05:00–19:59 hod. V ostatních časech je zakázán, a to včetně výdejeových okének. Výjimkou je prodej přes e-shop, který není omezen. Dále uvádíme podrobný výčet vybraných činností, které jsou aktuálně zakázány, a povolené výjimky z těchto činností.

- **Velkoobchodní prodej je obecně povolen.**
- **Služby poskytované u zákazníků (např. doma, ve firmě) nejsou obecně zakázány.**
- **Zahrádky provozoven stravovacích služeb musí být rovněž zavřeny.**
- **Jsou zakázána výdejní okénka u zakázaných provozoven s výjimkou provozoven stravovacích služeb za stanovených omezení.**
- **Je zakázáno konzumovat alkohol na veřejnosti.**

ZÁKAZ PROVOZU	VÝJIMKY ZE ZÁKAZU A PODMÍNKY
Maloobchodní prodej a poskytování služeb v provozovnách (včetně výdejeových okének) – pouze živnosti podle živnostenského zákona (týká se pondělí až soboty v čase mezi 20:00 a 04:59 a celé neděle)	• čerpací stanice s palivy a mazivy, • lékárny, • prodejny v místech zvýšené koncentrace cestujících na letištích, železničních stanicích a autobusových nádražích, • prodejny ve zdravotnických zařízeních, • vybrané provozovny stravovacích služeb: - provozovny stravovacích služeb, které neslouží pro veřejnost, - provozovny stravovacích služeb v ubytovacích zařízeních za podmínky, že poskytují stravování pouze ubytovaným osobám, a to pouze v čase mezi 06:00 hod. a 20:00 hod., - prodej mimo provozovnu stravovacích služeb s tím, že prodej zákazníkům v místě provozovny (např. výdejové okénko) je zakázán v čase mezi 20:00 hod. a 06:00 hod.,
Restaurace, hospoda, bar, kavárna, vinárna mimo obchodní centra a v obchodních centrech s prodejní plochou do 5 000 m ²	• mimo provozovnu (např. provozovny rychlého občerstvení s výdejovým okénkem nebo prodej jídla s sebou bez vstupu do provozovny) s tím, že prodej zákazníkům v místě provozovny (např. výdejové okénko) je zakázán v čase mezi 20:00 hod. a 06:00 hod., • rozvoz občerstvení bez časového omezení.
Restaurace, hospoda, bar, kavárna, vinárna v obchodních centrech s prodejní plochou nad 5 000 m ²	• není umožněno ani výdejní okénko.
Restaurace, hospoda, bar, kavárna, vinárna apod. v ubytovacím zařízení	• pouze ubytovaným osobám, a to pouze v čase mezi 06:00 hod. a 20:00 hod.
Cukrárna, lahůdky, vinotéka, pivotéka	• pouze pokud nejde o provozování pohostinské činnosti (tzn. běžně je zde jen pultový prodej s sebou); v opačném případě lze přes okénko.

Zdroj: mpo.cz

OPATŘENÍ V OBLASTI MALOOBCHODU A SLUŽEB

Oficiální stanovisko ministerstva zdravotnictví:

Ministerstvo zdravotnictví nařizuje postupem podle § 69 odst. 1 písm. b) a i) a odst. 2 zákona č. 258/2000 Sb. k ochraně obyvatelstva a prevenci nebezpečí vzniku a rozšíření onemocnění COVID-19 způsobené novým koronavirem SARS-CoV-2 toto mimořádné opatření:

S účinností ode dne 5. října 2020 od 0:00 hod. do odvolání tohoto mimořádného opatření se omezuje

- a) činnost v provozovnách tak, že jejich provozovatelé musí dodržovat následující pravidla:
 - zákazníci jsou vyzýváni informačními materiály k dodržování odstupu 2 m a k tomu, aby nejlépe platili platební kartou,

- umístit dezinfekční prostředky u často dotýkaných předmětů (především kliky, zábradlí, nákupní vozíky) tak, aby byly k dispozici pro zaměstnance i zákazníky provozoven a mohly být využívány k pravidelné dezinfekci,
- zajistit informování zákazníků o výše uvedených pravidlech, a to zejména prostřednictvím informačních plakátů u vstupu a v provozovně, popřípadě sdělováním pravidel prostřednictvím reproduktorů v provozovně,
- b) prodej nebaleného pečiva tak, že jeho prodejci musí dodržovat následující pravidla:
 - je zajištěno, že v místě odběru pečiva nedochází ke shlukování osob,

- prodejní místo je vybaveno pomůckami osobní hygieny,
- c) provoz maloobchodních prodejen potravin se samoobslužným prodejem tak, že prodejci musí poskytovat bezplatně zákazníkům jednorázové rukavice nebo jiný obdobný ochranný prostředek na ruce (např. mikrotenový sáček),
- d) provoz farmářských a ostatních venkovních trhů a tržišť tak, že jejich provozovatelé musí dodržovat následující pravidla:
 - zajistit odstupy mezi stánky, stolky nebo jinými prodejními místy nejméně 2 metry,
 - umístit nádoby s dezinfekčními prostředky u každého prodejního místa.

PODPORA A ÚLEVY PRO PODNIKATELE A ZAMĚSTNANCE

Vzhledem k množícím se dotazům na možné formy podpory přinášíme aktuální přehled toho, na co jako podnikatel a OSVČ máte nárok. Některé podpory jsou však určeny pouze postiženým podnikům nebo oborům. Proto je vždy dobré v případě, že si nejste jisti, zda nárok máte, či nikoliv, dotázat se na uvedených kontaktních číslech či e-mailech.

V důsledku krizových opatření, která vláda přijala v rámci preventivních kroků proti šíření pandemie koronaviru, byly omezeny či zcela zakázány některé podnikatelské aktivity. Vláda proto připravila nový balíček programů, které mají těmto postiženým segmentům pomoci, a prodloužila i platnost některých opatření, která už platila během jarní krize.

DAŇOVÉ ÚLEVY

Ministryně financí na základě souhlasu vlády vydala rozhodnutí, kterým promíjí daňovým subjektům, jejichž činnost byla zakázána či omezena usnesením vlády České republiky o přijetí krizového opatření ze dne 12. října 2020 č. 1021:

- úrok z prodlení u daně z přidané hodnoty splatné v období říjen až prosinec 2020, bude-li daň uhrazena do konce roku 2020,

- zálohy splatné v prosinci 2020 na dani z příjmů fyzických osob, dani z příjmů právnických osob a dani silniční.

Podmínkou prominutí je úhrada předemětných platebních povinností nejpozději dne 31. 12. 2020.

- institut zpětného uplatnění ztráty,
- posunutí splatnosti DPH za třetí čtvrtletí až do 31. prosince 2020 se bude nově týkat více subjektů, a to v oblasti maloobchodu a služeb.

V případě potřeby lze samozřejmě využívat i nejčastější individuální nástroje, které daňové zákony dlouhodobě upravují za účelem zohlednění individuální tíživé situace na straně daňových subjektů, a to:

- možnost žádat o posečkání daně či rozložení její úhrady na splátky,
- možnost požadovat snížení či zrušení záloh,
- možnost žádat prodloužení vybraných lhůt či jejich navrácení v předešlý stav,
- možnost žádat o individuální prominutí úroků z prodlení, penále a pokuty za nepodání kontrolního hlášení.

Ministerstvo financí v minulosti iniciovalo i legislativní opatření, která přinesla úlevu ve vybraných daňových oblastech:

- snížení sazeb DPH (sazba 10%) – budoucímu rychlejšímu oživení postižených segmentů podnikání pomůže významné snížení DPH, např. na točené pivo, na stravovací služby, ubytovací a kulturní služby, provoz lyžařských vleků, při vstupu na sportovní akce a do sportovních zařízení (včetně saun, fitcenter či posiloven).
- snížení silniční daně u vozidel nad 3,5 t o 10 % přinese přímou redukci fixních nákladů jejich provozovatelům.
- zrušení daně z nabytí nemovitých věcí má pozitivní vliv na trh s nemovitostmi a přináší významnou úsporu kupujícím.

Podrobnosti naleznete na webových stránkách Ministerstva financí.

PODPORA UDRŽENÍ ZAMĚSTNANOSTI

Program podpory zaměstnanosti Antivirus, který má pomoci firmám ochránit pracovní místa a kompenzovat zaměstnavatelům podstatnou část mzdových nákladů, pokud byla jejich hospodářská činnost ohrožena v důsledku šíření nemoci COVID-19, byl rozhodnutím vlády prodloužen. Antivirus A (nově Antivirus Plus) do 31. 12. 2020, Antivirus B je v platnosti zatím do 31. 10. 2020.

- Program Antivirus A (Plus) se vztahuje na firmy, u nichž došlo k nucenému omezení provozu na základě krizového opatření vlády či k nařízení karantény hygieniky (překážky v práci na straně zaměstnavatele nebo na straně zaměstnance):

- zpětně od 1. října v případě provozu, které musely být zcela uzavřeny, stát vyplatí zaměstnavatelům 100 procent superhrubé mzdy až do výše 50 000 korun na jednoho zaměstnance,

- v případě zaměstnance v karanténě zůstává náhrada 80 procent na zaměstnance.

- Program Antivirus B se vztahuje na firmy, jejichž zaměstnanci měli překážku v práci na straně zaměstnavatele v důsledku hospodářských potíží souvisejících s důsledky šíření koronaviru.

- Program Antivirus C se vztahuje na firmy do 50 zaměstnanců a spočívá v odpuštění plateb odvodů na sociální pojištění za červen, červenec a srpen 2020, přičemž zaměstnavatel musí splnit podmínky udržení zaměstnanosti a udržení výše platů a zaplatit včas pojistné za zaměstnance.

Podrobnosti o programu Antivirus jsou na <https://www.mpsv.cz/web/cz/antivirus>. Další informace o změnách v programu Antivirus obsahuje tisková zpráva Ministerstva práce a sociálních věcí.

PODPORA PODNIKATELŮ

COVID – NÁJEMNÉ II

Program je určen na podporu podnikatelů provozujících maloobchodní podnikatelskou činnost a poskytování služeb zákazníkům v provozovně (nebo její části) a s nimi přímo provozně souvisejícího zázemí, které užívají na základě nájemní smlouvy, a kterým bylo na základě přijatých krizových opatření zakázáno nebo výrazně omezeno poskytování služeb zákazníkům a prodej zboží v těchto provozovnách, a tím snížena schopnost generovat tržby a platit nájemné:

- výše podpory na jednoho žadatele bude činit 50 % z celkového nájemného za období červenec až září 2020,
- podpora už nebude podmíněna slevou ze strany pronajímatele,

- žádosti je možné podávat od 21. října 2020, 9:00 hod. do 21. ledna 2021, 23:59 hod. on-line, prostřednictvím informačního systému přístupného z Portálu AIS MPO,

- rozhodným obdobím, na které je poskytována podpora, jsou měsíce červenec, srpen a září 2020,

- nejčastější otázky a odpovědi k celému programu naleznete na portálu BusinessInfo.cz.

Metodická podpora žadatelů o podporu (po-pá 8:30–16:30 hod.)
e-mail: covidnajemne@mpo.cz

Technická podpora uživatelů aplikace AIS MPO (po-pá 8:30–16:30 hod.)
e-mail: hotline-aismpo@asd-software.cz
telefon: 841 135 135

Obecné informace k programu (po-pá 8:30–16:30 hod.)
informační linka MPO: 1212

OPATŘENÍ PRO ZAMĚSTNANCE A OSVČ

KRIZOVÉ OŠETŘOVNÉ

Vláda schválila návrh zákona o úpravách poskytování ošetřovného v souvislosti s mimořádnými opatřeními při epidemii a o změně zákona č. 187/2006 Sb., o nemocenském pojištění, ve znění pozdějších předpisů; návrh zákona ještě musí projít legislativním procesem. Více o krizovém ošetřovném naleznete na webových stránkách Ministerstva práce a sociálních věcí.

V současnosti platí, že:

- nárok na ošetřovné má zaměstnanec, který nemůže vykonávat v zaměstnání práci z důvodu ošetřování/péče dítěte mladšího 10 let,
- podpůrná doba činí nejdéle 9 kalendářních dnů, nebo 16 kalendářních dnů, jde-li o samostatné/samozivitelku,
- výše ošetřovného činí 60 % denního vyměrovacího základu.

Aktuální informace naleznete i na webových stránkách Ministerstva práce a sociálních věcí.

BONUS JEN PRO OMEZENÉ PODNIKY A JEJICH DODAVATELE

Vláda schválila návrh Ministerstva financí na znovuzavedení kompenzačního bonu-

su. Opět, podobně jako na jaře, má činit 500 Kč denně. Kompenzační bonus se má vyplácet za období od 5. října do 4. listopadu 2020, tedy za 31 dnů. Celkově by tak měl dosáhnout 15 500 Kč. Návrh ovšem obsahuje ustanovení, že v případě, pokud do 4. listopadu dojde k prodloužení doby trvání nouzového stavu (aktuálně tedy rozhodnutím Parlamentu ČR do 20. listopadu 2020), bude se bonus vyplácet i nadále až do konce nouzového stavu. Podobně jako na jaře platí, že kompenzační bonus není slučitelný s podporou v nezaměstnanosti.

KDO MÁ NÁROK Z OSVČ

Kromě výše zmíněné podmínky uzavření či omezení protiepidemickými opatřeními musí jít o OSVČ dle zákona upravujícího důchodové pojištění (může být i OSVČ vedlejší), která byla aktivní k 5. říjnu 2020 či která má přerušenu činnost po 12. březnu 2020. Ať už jde přímo o „zavřenou“ OSVČ či jejího dodavatele z řad OSVČ, musí splňovat ještě podmínku, že převážující část příjmů od 1. června do 30. září bezprostředně pocházela z jedné nebo více omezených či zakázaných činností. V potaz se berou příjmy podle § 6 (ze závislé činnosti), 7 (z podnikání) a 9 zákona o daních z příjmů (z nájmu). Oproti jarním měsícům tak již nebude zkoumán souběh se zaměstnáním, ale pouze tzv. dominantní zdroj obživy za rozhodné období od 1. června do 30. září 2020 v některé z oblastí postižených vládními restrikcemi.

OSVČ naopak nesmí být v bonusovém období v úpadku nebo v likvidaci nebo nespolehlivým plátcem nebo nespolehlivou osobou podle zákona o DPH.

ODLOŽENÍ EET

Vláda schválila prodloužení zrušení povinnosti pro podnikatele evidovat tržby podle zákona o evidenci tržeb až do 31. prosince 2022. Zrušení se týká všech vln EET. Podnikatelům stejně jako teď zůstává povinnost zacházet s autentizačními údaji, certifikátem pro evidenci tržeb a blokem účtenek tak, aby poplatník předešel jejich zneužití, a v období dalších tří měsíců v rozsahu evidenční povinnosti a povinnosti umístit informační oznámení. ■

Zdroj: redakce, MF, MPO, MPSV, MZ a Vláda ČR



ŽELÉ CUKROVINKY S RIZIKEM ZADUŠENÍ ZEJMÉNA U DĚTÍ

SZPI varuje spotřebitele před dvěma šaržemi nebezpečných želé cukrovinek: (1.) New Choice Tropical Mini Fruity Gels, hmotnost balení 1 kg (15,2 g x 66 kusů – minipohárky), datum minimální trvanlivosti: 28. 5. 2021, vyrobeno ve Vietnamu, a (2.) New Choice Taro Flavor Mini Fruity Gels, hmotnost balení 1 kg (15,2 g x 66 kusů – minipohárky), datum minimální trvanlivosti: 8. 5. 2021, vyrobeno ve Vietnamu.

Na etiketě obou potravin bylo ve složení mj. uvedeno, že potraviny obsahují přídatnou látku s označením E 425, známou také jako Konjac flour, která se získává z kořene trvalky *Amorphophallus konjac* rostoucí v Asii. Podle Nařízení (ES) 1333/2008 o přídatných látkách v potravinách nesmí být látka E 425 použita v želé cukrovinkách ve tvaru minipohárků nebo minitobolek. Nařízení souvisí se specifickým způsobem konzumace, kdy děti mohou polykat obsah pohárku jako jedno sousto. Při neopatrné konzumaci může Konjac flour v potravině nabobtnat, což v minulosti vyústilo v několik případů úmrtí dětí na následky zadušení. Provedenou kontrolou inspektoři rovněž zjistili, že kontrolovaná osoba uváděla předmětné potraviny do oběhu s chybějícími povinnými údaji v českém jazyce, čímž porušila další právní předpisy.

Inspektoři SZPI vzorek potravin odebrali v maloobchodní provozovně QUOC TRU DANG, Dragounská 2545/9a, Cheb. Prodejce závadnou šarži potravin na základě uloženého opatření stáhnul z tržní sítě.

SZPI důrazně doporučuje všem spotřebitelům, kteří zakoupili předmětné šarže potravin, aby je nekonzumovali. SZPI informaci vložila do evropského systému rychlého varování pro potraviny a krmiva RASFF. S kontrolovanou osobou SZPI zahájí správní řízení o uložení pokuty.

FALŠOVANÁ PAŠTIKA Z DOVOZU

SZPI nařídila společnosti Tesco Stores ČR, a.s., aby neprodleně stáhla ze svých poboček falšovanou potravinu Tesco Paštika s husími játry v balení 100 g, s označením data minimální trvanlivosti do 13. 5. 2022, vyrobeno v Polsku. Na obalu bylo k podílů

masných složek mj. uvedeno: husí játra (32 %), vepřová játra (12 %). Laboratorní rozbor ale ve výrobku potvrdil přítomnost bílkoviny kuřecích jater, která nebyla na obalu vyznačena, a proto se jedná o potravinu označenou klamavě s ohledem na skutečné složení.

Potravinářská inspekce nařídila neprodlené stažení výrobku z tržní sítě a zahájí s kontrolovanou osobou správní řízení o uložení pokuty. Zároveň SZPI informaci vloží do evropského systému pro boj s falšovanými potravinami AACs, které umožní došetření případu v zemi původu potravin.

21 TUN ROZINEK KONTAMINOVANÝCH ROPNÝMI OLEJI

SZPI nařídila společnosti Orient Bohemia s.r.o., Na Sezníku 309/4, Olomouc, aby neprodleně stáhla z tržní sítě potraviny Rozinky Malayer, označení šarže a datum minimální trvanlivosti do: 12/2021, velikost balení: 10 kg a 1 kg, země původu: Irán.

Laboratorní rozbor v potravině potvrdil přítomnost minerálních (ropných) olejů (frakce $C_{18}-C_{42}$) v množství 173 miligramů na kilogram (mg/kg), příslušný právní předpis ale nepřipouští přítomnost jakéhokoli detekovatelného množství minerálních olejů. Inspektoři SZPI proto dovozci zakázali uvádět na trh dosud neuvolněnou část závadné šarže potravin a dále nařídili okamžité stažení uvolněné části šarže od všech odběratelů. Šetření dalších fází odběratelského řetězce ze strany SZPI pokračuje.

Inspektoři vzorek odebrali ve velkoskladu společnosti Orient Bohemia s.r.o., celková velikost nevyhovující šarže představovala 21 tun. Dodavatelem potravin ze země původu je dle průvodní dokumentace subjekt: Mr. Amin Mearaji Far, TABRIZ – Irán.

SZPI informaci vložila do evropského systému rychlého varování pro potraviny a krmiva RASFF. S kontrolovanou osobou Potravinářská inspekce zahájí správní řízení o uložení pokuty.

POTRAVINY NA PRANÝŘÍ

AMANDEE, MANDLOVÉ BONBÓNY
128 g, č. š. DMT: 02.03.2021; Výrobce: ChocoSuc Partner, s.r.o., Cukrovarská 502, 075 01 Trebišov

Ve výrobku byly obsaženy lískové ořechy v množství podstatně větším, než které se při dodržení správné výrobní praxe do výrobku může dostat neúmyslně tzv. nezáměrnou křížovou kontaminací. Spotřebiteli tak byla poskytnuta zavádějící informace: „Výrobek může obsahovat jiné skořápkové plody...“

MUŠKÁT MORAVSKÝ, MORAVSKÉ ZEMSKÉ VÍNO, 2019

polosuché bílé víno, 0,75 l, alk. 13,5 % obj., č. š. 300/12; Výrobce: plněno v: Pavel Štěpánek, Mutěnice 877

Víno bylo falšováno nepovoleným přídavkem 47 % vody. Přídavek vody je nepovolený enologický (vinařský) postup. Dále bylo zjištěno nadlimitní množství ethanolu z přidaného cukru. Legislativa připouští přídavek cukru do hroznového moštu, ke zvýšení obsahu ethanolu ve víně, ale podle vinařské oblasti je stanovena mezní hodnota obsahu ethanolu z přidaného cukru.

NUGÁTOVÝ SEN, NUGÁTOVÉ BONBÓNY

100 g, č. š. DMT: 22.05.2021, Výrobce: ChocoSuc Partner, s.r.o., Cukrovarská 502, 075 01 Trebišov

Ve výrobku byla zjištěna přítomnost alergenu – arašídů, který nebyl uveden na obale. Výrobek může způsobit zdravotní komplikace lidem alergickým na arašidy. Výrobek dále obsahoval alergen – mandle v množství větším, než které se při dodržení správné výrobní praxe do výrobku může dostat neúmyslně tzv. nezáměrnou křížovou kontaminací. Spotřebiteli tak byla poskytnuta zavádějící informace: „Výrobek může obsahovat jiné skořápkové plody.“

JAPONSKÁ SMĚS

100 g, č. š. L20105

Ve výrobku byla zjištěna přítomnost alergenu – arašídů, který nebyl uveden na obale výrobku. Výrobek může způsobit zdravotní komplikace lidem alergickým na arašidy.

CABERNET SAUVIGNON, D. O. VALLE CENTRAL

červené víno, suché z Chile, ročník 2019, č. š. L 0015-0120, alk. 12,5 % obj.,

Ve víně byl více než desetkrát překročen maximální limit reziduí pesticidu captanu. ■

Zdroj: SZPI (upraveno, kráceno)

VZHLEDEM K NASTALÉ SITUACI JSOU NÍŽE UVEDENÉ INFORMACE JEN ORIENTAČNÍ, AKTUÁLNÍ STAV SI OVĚŘTE U FÚ

ŘÍJEN

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
12. 10. 2020	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	08/20
15. 10. 2020	silniční daň	záloha na daň	3Q/20
20. 10. 2020	DPH	daňové přiznání a splatnost daně k MOSS	10/20
20. 10. 2020	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	10/20
26. 10. 2020	daň z hazardních her	daňové přiznání a splatnost daně	3Q/20
26. 10. 2020	DPH	daňové přiznání a splatnost daně	3Q/20 a 09/20
26. 10. 2020	DPH	souhrnné hlášení	3Q/20 a 09/20
26. 10. 2020	DPH	kontrolní hlášení	3Q/20 a 09/20
26. 10. 2020	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	09/20
26. 10. 2020	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	08/20
26. 10. 2020	spotřební daň	daňové přiznání	09/20
26. 10. 2020	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně například z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	09/20
30. 10. 2020	energetické daně	podání oznámení o splnění povinnosti zajistit minimální množství biopaliv a splatnost související jistoty	–
31. 10. 2020	DPH	poslední den lhůty pro podání přihlášky k registraci skupiny podle § 95a zákona o DPH, která chce být registrována od 1. ledna následujícího roku, nebo žádosti o zrušení nebo změnu skupinové registrace	–

LISTOPAD

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
2. 11. 2020	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	09/20
9. 11. 2020	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	09/20
20. 11. 2020	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	–
24. 11. 2020	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	09/20
25. 11. 2020	DPH	daňové přiznání a splatnost daně	10/20
25. 11. 2020	DPH	souhrnné hlášení	10/20
25. 11. 2020	DPH	kontrolní hlášení	10/20
25. 11. 2020	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	10/20
25. 11. 2020	spotřební daň	daňové přiznání	10/20
25. 11. 2020	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně například z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	10/20
30. 11. 2020	daň z nemovitých věcí	splatnost 2. splátky daně (všichni poplatníci s daní vyšší než 5 000 Kč)	10/20
30. 11. 2020	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	10/20

PROSINEC

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
10. 12. 2020	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	10/20
15. 12. 2020	daň silniční	záloha na daň, popř. záloha ve výši nejméně 70 % roční daňové povinnosti, pokud je poplatníkem daně provozovatel vozidla se sníženou sazbou daně podle § 6 odst. 10 zákona o dani silniční	10+11/20
15. 12. 2020	daň z příjmů	čtvrtletní nebo pololetní záloha na daň	–
21. 12. 2020	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	–
28. 12. 2020	DPH	daňové přiznání a splatnost daně	11/20
28. 12. 2020	DPH	souhrnné hlášení	11/20
28. 12. 2020	DPH	kontrolní hlášení	11/20
28. 12. 2020	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	11/20
28. 12. 2020	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	10/20
28. 12. 2020	spotřební daň	daňové přiznání	11/20
28. 12. 2020	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně například z topných olejů a ostatních technických benzinů (pokud vznikl nárok)	11/20
31. 12. 2020	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	11/20

Zdroj: Finanční správa ČR | redakce neručí za správnost uvedených údajů | zkontrolujte si aktuální daňové povinnosti online na www.mfcr.cz a www.financnisprava.cz



NOVÉ PŘÍCHUTĚ ŠPIČEK

JEMNÉ PLUNDROVÉ PEČIVO
S NADÝCHANOU KRÉMOVOU
A SVĚŽÍ OVOCNOU NÁPLNÍ



WWW.PENAM.CZ

PENAM.CZ



PRVNÍ HOŘKÝ LEŽÁK Z BUDVARU.

Budějovický Budvar představuje svůj první hořký ležák - Budvar 33. Díky českému chmelu Agnus, který patří mezi nejvíce hořké odrůdy vůbec, obsahuje tento ležák právě 33 jednotek hořkosti a vděčí mu tak za své jméno. Budvar 33 je zajímavá i sladem Crystal Light, který se používá především do svrchně kvašených piv a dodává tomuto pivu zajímavou barvu a příjemnou chuťovou uhlazenost.



NÁRODNÍ PIVOVAR
**Budějovický
Budvar**

ENJOY CHIPS

VYCHUTNEJTE SI CHIPSY
BEZ VÝČITEK

NOVINKA
NA TRHU!



REVOLUČNÍ
ZELENINOVÉ
CHIPSY

AŽ 53% ČERSTVÉ
SKLIZENÁ ZELENINA

KAŽDÝ SI NAJDE
SVOU OBLÍBENOU
PŘÍCHUŤ

ZDROJ MINERÁLŮ
A VLÁKNINY

BARVA CHIPŠŮ
JE DÁNA POUZE
SAMOTNOU ZELENINOU

ENJOY
CHIPS
BAKED

VEGETABLE
CHIPS
WITH
PUMPKIN
& ROSEMARY

SOURCE OF
FIBER &
POTASSIUM*

FREE FROM
CHEMICAL FLAVOURS
ARTIFICIAL COLOURS
PRESERVATIVES

NÍZKÝ OBSAH TUKU

PEČENÉ

ČERSTVÉ SKLIZENÉ
BYLINKY

TRADICE A INOVACE
S RESPEKTEM
K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

- ✓ Veganské
- ✓ Ochucené přírodními ingrediencemi
- ✓ Neobsahují umělé přísady
- ✓ Bez cukru, bez palmového oleje, bez GMO, bez pšeničné mouky



f i g enjoychips.cz



poplatek
pod 0,9 %

MULTIFUNKČNÍ PLATEBNÍ TERMINÁLY ZA MIMOŘÁDNĚ VÝHODNÝCH PODMÍNEK

Využitelné nejen pro **bezhotovostní platby debetními, kreditními a stravenkovými kartami**, ale i pro **výběr hotovosti** u pokladny (**CASHBACK**).

Nemáte ještě platební terminál nebo ho provozujete příliš drahο?

Obchodní aliance JAVOR nabízí čtenářům časopisu Obchodníkům rádce platební terminál s poplatkem nižším než 0,9 %, aniž by se museli stát řádnými členy aliance! Volejte **733 122 123** nebo pište na **terminaly@provektor.cz**



Pro platební terminály a zabezpečovací systémy můžete využít SPECIÁLNÍ TARIF z nabídky JAVOR MOBIL za cenu 15 Kč bez DPH měsíčně.

ProVektor, spol. s r.o. | www.aliance-javor.cz



JAVOR



CHOCEŇSKÉ pomazánkové & Skyr



KDO MAŽE, TEN JEDE



SNÍŽENÝ OBSAH TUKU



VYŠŠÍ OBSAH BÍLKOVIN



UNIKÁTNÍ RECEPTURA



SPOJENÍ TRADICE A MODERNÍCH TRENDŮ



CHOCENSKAMLEKARNA.CZ

Vyzkoušej nově vyladěného Kozla



POUZE PRO STARŠÍ 18 LET
www.napivosrozumem.cz

NOWACO

*Z pole přímo
na váš stůl*



NOVÁ ŘADA PREMIUM ZELENINOVÝCH A OVOCNÝCH SMĚSÍ NOWACO



WWW.NOWACO.CZ

PRO „VOLNÉ“ CHVÍLE

				4	9	2		1
						3		
9	3					8		
	5	1	4	3	7		6	
7		4	8		6	1		3
	6		5	1	2	7	8	
		3					1	7
		8						
4		5	9	2				

© 2013 KrazyDad.com

		1		8				
3	2	7			4		5	
	9				1			2
				2			8	3
5	8			6				
4			7				3	
	5		8			4	7	6
				3		9		

© 2013 KrazyDad.com

9					2			6
7		6		8		4		
	5	4			9			
		8		5				
	2		8		4		3	
				2		9		
			3			2	6	
		2		7		1		5
6			2					4

© 2013 KrazyDad.com

					9			8
1				2	8		5	
	5					7		
2						4	1	
		3		8		2		
	4	1						7
		2					6	
	8		1	7				5
4			6					

© 2013 KrazyDad.com



©2020 Design & DTP Hemispheres C&A Agency Ltd., org. sl. v ČR | www.hemispheres.cz

©2020 Vydává Lampyris Project, s.r.o., divize Publishing | www.lampyris-publishing.cz

Technické specifikace inzerce naleznete na stránkách vydavatele.