

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO NEZÁVISLÝ
MALOOBCHOD
02 | 2020



z obsahu

- **Koronavirus – rady obchodníkům (4)**
- **SZPI (10)**
- **ČOI (12)**
- **Pracovněprávní desatero boje s koronavirem (13)**
- **Nová šance pro tradiční maloobchod (14)**
- **Velikonoce letos trochu jinak (15)**





NEJPRODÁVANĚJŠÍ ZMRZLINY

PEGAS PREMIUM
3 CHOCO

PREMIUM
PEGAS

PEGAS
PIKAO

PEGAS PREMIUM
KORNOUT CHOCOLATE

PEGAS PREMIUM
KORNOUT
VANILLA

PEGAS IN JOY
COCONUT

PEGAS PREMIUM
ALMOND

PEGAS
PIKNIK

MROŽ JAHODOVÝ
V BÍLÉ POLEVĚ

MROŽ

RUSKÁ
ZMRZLINA

KUBA

MROŽ
JAHODOVÝ
V TMAVÉ POLEVĚ

MROŽ
JAHODY

MROŽ
AŽ NA DŘEŇ
JAHODA
A TVAROH

PARÁDA
JAHODA

MELOUN

MELOUN

PROHLÁŠENÍ O GDPR

Vážení čtenáři,

dnem 25. 5. 2018 vstoupilo v účinnost Nařízení EU 2016/679 (GDPR), o zpracování osobních údajů fyzických osob. Abychom vyhověli jeho požadavkům, musíme Vás informovat o Vašich právech z hlediska ochrany osobních údajů a o tom, jak a v jakém rozsahu nakládáme s osobními údaji, pro jaké účely je využíváme a jaká máte práva v souvislosti se svými osobními údaji. Ve Vašem případě jde o poštovní adresu, na kterou je zasílán tento časopis a která mezi osobní údaje taktéž patří.

Vaši poštovní adresu používáme pouze k zasílání tohoto časopisu. Kromě smluvní distribuční společnosti ji nepředáváme žádné třetí straně a ctíme zásady zpracovávání osobních údajů. Pokud nadále souhlasíte se zasíláním tohoto časopisu, nemusíte na tuto informaci nijak reagovat.

V případě svého nesouhlasu, tedy pokud už časopis Obchodníkův rádce nechcete dále poštou dostávat, můžete se kdykoliv z rozesílání odhlásit. Stačí nám napsat e-mail na adresu gdpr@lampyris-publishing.cz a my ukončíme zasílání na poštovní adresu, kterou u Vás registrujeme. Současně vymažeme veškerá Vaše osobní data s tímto související.

Redakce časopisu Obchodníkův rádce

REDAKČNÍ RADA

Ing. Mgr. Daniela Řepová
repova@lampyris-publishing.cz

příjem inzerce
Dominik Herr
d.herr@hemispheres.cz

design & DTP
Hemispheres C&A Agency Ltd.
org. sl. v ČR
www.hemispheres.cz

2. číslo 2020 / dvouměsíčník
registrováno u Ministerstva kultury ČR
registrační číslo: MK ČR E 22338

vydává
Lampyris Project, s.r.o.
divize Publishing
Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8
IČ 2752 9312 | DIČ CZ 2752 9312
www.lampyris-publishing.cz

úvodní slovo



Milé čtenářky a milí čtenáři,

nevím, jak prožíváte současné nesnadné období, ale doufám, že jste především zdraví a že se Vám vše daří zvládat. Nikdo z nás podobnou situaci nikdy nezažil, je zcela výjimečná svou podobou i rozsahem.

V tomto čísle časopisu jsme chtěli vítat přicházející jaro a těšit se na oslavu Velikonoc – a namísto toho se většinou věnujeme tématům spojeným s koronavirovou pandemií. Přinášíme Vám informace, které by pro Vás mohly být užitečné, abyste tuto dobu lépe přestáli a mohli snáze reagovat na to, co se děje. Jde především o informace ze Státního zdravotního ústavu, z Ministerstva zdravotnictví ČR, z Hygienické stanice hlavního města Prahy, ze Státní zemědělské a potravinářské inspekce a z České obchodní inspekce.

Přečtěte si, co se v současné době ví o možnosti kontaminace nebalených potravin, o způsobech přenosu nákazy onemocnění COVID-19 a hlavně o možnostech, jak se bránit a chránit a co je třeba dodržovat, aby se riziko nákazy výrazně snížilo. Informujte se o správném dezinfikování prostor. Také jsme pro Vás připravili přehled kontaktů na hygienické stanice a na další místa, na která se můžete obrátit ohledně informací, které se týkají koronavirové problematiky.

Je to smutné, ale i v této době se najdou chytráci, kteří se zoufalou situací některých z nás snaží využít ve svůj osobní prospěch. Také nás opět udivilo, jak je možné, že naměřená množství alergenů

v kontrolovaných výrobcích SZPI se až o několik řádů liší od údajů uváděných na etiketách výrobců. Je třeba si uvědomit, že pro alergiky konzumace takového výrobku může znamenat těžké zdravotní komplikace.

V textu nazvaném Pracovníprávní desatero najdete přehledně, jaká máte práva a povinnosti vůči zaměstnancům, kteří zůstali doma s dětmi nebo mají nařízenou karanténu.

Vždy Vás také upozorňujeme na nabídku našich inzerentů, tj. Vašich stávajících nebo potenciálních dodavatelů. Tentokrát přicházejí se svými výrobky opět producenti piva, pečiva nebo zmrzliny.

Rádi bychom Vás upozornili na zcela ojedinělý projekt, který právě v těchto dnech startuje, a to je zahájení činnosti e-shopu POTRAVINY 365. Zapojení se do něj by mohlo představovat významný přínos pro Vaše podnikání. Určitě stojí za to se o něm více informovat. Nás to v redakci nadchlo.

Pro odlehčení tu máte něco málo o Velikonocích, recepty pro dobré pochutnání a oblíbené sudoku.

Přeji Vám, abyste přečkali tuto náročnou etapu ve zdraví a aby neohrozila Vaše podnikání. Jste jedni z mála, kterým bylo dovoleno nechat otevřené provozovny – využijte to ke svému prospěchu i k užítku svých zákazníků.

*Zdravím Vás za celou redakci!
Ing. Mgr. Daniela Řepová*

KORONAVIRUS – RADY OBCHODNÍKŮM

Celá republika, Evropa a vlastně celý svět prochází situací, na kterou nejsme připraveni. Jde o pandemii nového virového onemocnění COVID-19. Mohlo by se zdát, že jsme si nasadili brýle pro virtuální realitu a stali se na chvíli součástí nějakého sci-fi filmu. Špatné na tom je, že tyto brýle není možné sundat, ze snu se zatím nelze probudit. Současný stav přináší mnoho omezení a opatření pro všechny občany, které je v zájmu nás všech třeba respektovat. Jediná možnost je přizpůsobit se a snažit se to „přežít“, a to jak z pohledu zdravotního, tak i existenčního.

I tato složitá doba ale přináší příležitosti, a to právě Vám, maloobchodníkům. Momentálně jsou a nějakou dobu ještě budou obchody s potravinami jedněmi z mála, které mohou mít vůbec otevřeno a ve kterých lze prodávat zboží. Nejenže máte oproti jiným druhům podnikání jisté štěstí v neštěstí, ale dokonce to můžete využít, aby si zákazníci uvědomili, jak jste pro ně důležití a častěji si k Vám i do budoucna nacházeli cestu. Mnoho lidí má v současnosti obavy chodit do míst, kde se setkává větší množství lidí, což jsou i velké hypermarkety a supermarket. Oproti tomu u Vás, tradičních obchodů, není tak velká koncentrace osob ve stejném čase, a tím by riziko případné nákazy mělo být výrazně menší. Snad si i zákazníci brzy uvědomí, jak důležitou službu jim poskytujete a že jste jim v mnohém blíží než ti velcí.

Jak se píše v jednom z dalších textů v tomto čísle časopisu, otevírá se také nový projekt nazvaný POTRAVINY 365, do kterého byste se mohli zapojit a který by Vám mohl přinést mimořádnou příležitost pro rozvoj a zvýšení stability podnikání, a to nejen nyní, ale i do budoucna, až nepříznivá situace pomine. On-line nakupování se stává trendem bez ohledu na to, zda se nám to líbí, či nikoliv.

Zaznamenali jsme obavu některých našich čtenářů, zda nehrozí výpadky v dodávkách

zboží do jejich obchodů. Fotografie prázdných regálů z marketů v zahraničí vyděsila mnoho lidí. Prostřednictvím Obchodní aliance Javor, která je naším pravidelným inzerentem, jsme oslovili velké množství dodavatelů. Většina z nich se vyjádřila, že zboží je dostatek a není třeba se obávat výpadků v dodávkách. To je dobrá zpráva, která znamená, že byste měli mít zboží pro své zákazníky dost – oproti velkým marketům, v nichž některé zboží momentálně chybí. I toto je dobré říkat Vaším zákazníkům, totiž že u Vás najdou většinu toho, co potřebují.

Níže Vám přinášíme důležité informace ze Státního zdravotního ústavu a Státní zemědělské a potravinářské inspekce, určené speciálně pro prodejce potravin. Věnujte jim prosím patřičnou pozornost!

DOPORUČENÍ NRL FCM SZÚ PRO PRODEJ NEBALENÝCH POTRAVIN A GASTRO PROVOZOVNY PO DOBU VYHLÁŠENÉ PANDEMIE COVID-19

Doporučení Národní referenční laboratoře pro výrobky určené pro styk s potravinami a výrobky pro děti do tří let k prodeji nebalených potravin, nápojů a pokrmů do spotřebitelem přinesených obalů a nádob a při prodeji potravin v bezobalových prodejnách v souvislosti s pandemií onemocnění COVID-19.

Z důvodu šířící se pandemie onemocnění COVID-19, způsobené novým typem koronaviru (SARS-CoV-2), který se šíří kapénkovou nákazou, osobním kontaktem s nemocným nebo prostřednictvím povrchů, kterých se nemocný dotýkal, důrazně doporučujeme po dobu vyhlášení mimořádné situace v souvislosti s celosvětovým výskytem pandemie COVID-19 výrazně omezit prodej nebalených potravin do spotřebitelem přinesených vlastních obalů a nádob a tyto potraviny balit pouze do nových, nepoužitých obalů.

Toto doporučení řadíme mezi účinná opatření obchodu, kterým prodejci mohou přispět k prevenci nebezpečí vzniku a šíření tohoto onemocnění. Účelem doporučení je nejen ochrana spotřebitelů, ale i obchodníků a obsluhujícího personálu prodejen potravin, nápojů a pokrmů, kteří v těchto potravinářských provozovnách přicházejí se spotřebiteli do kontaktu.

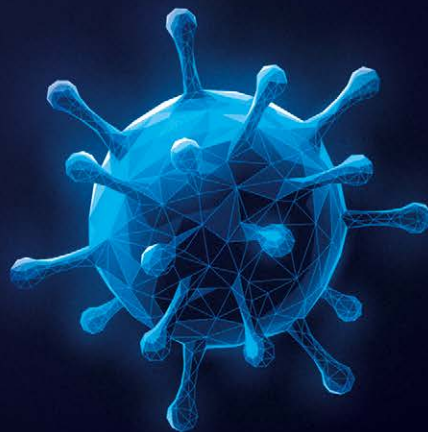
Nový koronavirus patří k respiračním virům, jejichž zdrojem jsou nemocní lidé, kteří tento virus vylučují zejména při kašlání, smrkání a kýchání. Vylučovat virus však může i člověk, který nejeví známky onemocnění. Při nedodržení zásad osobní hygieny hrozí významné riziko komunitního přenosu (tj. přenosu v běžné populaci).

Pro co nejúčinnější zamezení šíření tohoto vysoce přenosného respiračního onemocnění je nutné pracovníkům potravinářských provozoven i spotřebitelům opětovně zdůraznit význam obalu potravin jako ochranného prvku právě v době šíření jakéhokoli respiračního onemocnění.

Význam obalu z hlediska ochrany zdraví spočívá především v tom, že chrání potraviny před znehodnocením vnějšími vlivy.

Obal zabraňuje kontaminaci potravin a pokrmů mechanickými a fyzikálními vlivy i chemickými a mikrobiologickými agens. Obal odděluje potraviny od vnějšího prostředí a zabraňuje její kontaminaci, a tím snižuje riziko přenosu infekčních patogenů. Zamezuje i vzájemné (tzv. zkřížené) kontaminaci produktů.

Obsluhující personál musí být poučen, že má právo odmítnout převzít spotřebitelem přinesenou nádobu či obal, a měl by zamezit jakékoli manipulaci s ním, a to z preventivních důvodů ochrany svého zdraví i ochrany zdraví dalších zákazníků. Výjimkou by mohl být pouze prodej potravin, jako jsou ovoce a zelenina, které se



před podáváním myjí a loupou, případně se tepelně upravují.

Toto doporučení se netýká potravinářského zboží baleného originálně již u výrobce potravin.

Současně doporučujeme, aby v restauracích, kavárnách a dalších gastronomických provozovnách, ale i při prodeji potravin, kde zaměstnanci přicházejí do styku se zákazníky, byl obsluhující personál poučen o nutnosti pravidelného a častého mytí rukou. Dále aby se personál vyvaroval úzkého kontaktu s kýmkoli, kdo vykazuje příznaky respiračního onemocnění, jako jsou kašel a kýchání (doporučená vzdálenost je minimálně 1 metr), a aby při mytí spotřebitelem použitého nádobí v restauracích a dalších gastronomických provozovnách byl kladen důraz na jeho správné a důkladné mytí. Při mytí v myčkách doporučujeme, aby byl vždy použit celý mycí program s maximálním výkonem, který dané zařízení umožňuje (nejméně 55 °C). Teplota oplachu by neměla být nižší než 80 °C a mycí režim se musí nechat dojet až do konce.

V provozovnách, kde nejsou k dispozici profesionální zařízení určená k mytí použitého nádobí, zejména sklenic a püllitrů (hostince, pivnice, výčepy, vinotéky), doporučujeme po důkladném umytí oplach minimálně teplou, nejlépe však horkou tekoucí vodou. Provozovatelům doporučujeme z hlediska ochrany veřejného zdraví v případě používání tzv. pulboye pro mytí sklenic používat dezinfekční roztoky s virucidním účinkem a poté důkladně opláchnout čistou pitnou vodou.

Plochy, kde je to provozně vhodné a které přicházejí do přímého styku s potravinami a pokrmy, doporučujeme pravidelně ošetřovat dezinfekčními prostředky s virucidními účinky. Tyto prostředky by měly být současně schváleny pro použití v potravinářských provozovnách.

Zdroj: Státní zdravotní ústav (SZÚ)

SARS KORONAVIRY MOHOU PŘEŽÍT NA NEBALENÉM PEČIVU (COVID-19), PŘI 70 °C JSOU ALE UŽ V POTRAVINÁCH PODLE WHO TERMOLABILNÍ

Na základě dotazů zveřejňujeme informaci týkající se možnosti kontaminace povrchu nebaleného pečiva v obchodní síti. Na CZVP SZÚ nemáme žádnou informaci o tomto druhu přenosu koronavirů v souvislosti s COVID-19. Původce onemocnění však může zůstat na ruce a povrchu předmětů několik hodin životaschopný. Lze okamžitě učinit opatření. Zákazníci mají mít zakrytý nos a ústa rouškou, šálou či šátkem a na ruce jednorázové rukavice. Přenos se maximálně sníží. Toto opatření lze realizovat v supermarketech již u vchodu. Podle WHO je virus při teplotě 70 °C a více termolabilní – kulinární teploty se proto zatím jeví jako bezpečné.

NOVÝ KORONAVIRUS SARS-COV-2 SE BĚŽNĚ PŘENÁŠÍ (ZDROJ FSA):

- přímo, prostřednictvím kontaktu s tělními tekutinami infikovaného člověka (například kapky z kašle nebo kýchání),
- nepřímo, kontaktem s povrchy, na které nakažená osoba kašle nebo kýchá.

Aktuální informace naznačují, že virus může na povrchu přežít několik hodin.

Citujeme z publikace CZVP SZÚ „Stanovisko vědeckého výboru pro potraviny ve věci: Bezpečnost nebalených pekařských výrobků (a suchých plodů) při samoobslužném prodeji potravin (VVP:STAN/2003/4/deklas/vyhl347, 7.1.2004)“

VIRY

Virová agens tvoří zvláštní kapitolu nebezpečných agens přenášených potravinami. Od bakteriálních agens se liší tím, že jejich pomnožení v pekařských výrobcích není možné. Viry se ovšem tímto druhem potravin přenášet nejspíše mohou. Platí to zejména pro viry s fekálně-orálním přeno-

sem. K infekci je pravděpodobně potřebná poměrně malá infekční dávka. Platí to především pro původce virové hepatitidy A, pro adenoviry, rotaviry a Norwalk viry. Informace o tomto typu infekčních agens přenášených potravinami je stále poměrně omezená vzhledem k problematické diagnostice, zejména v potravinách. Pečivo je považováno za jeden z možných vektorů. Podle epidemiologických hlášení (EPIDAT) bylo zaznamenáno 1575 případů onemocnění, aniž by byl znám zdroj v potravinách.

SARS VIRUS A PŘENOS POTRAVINAMI

Podle údajů US FDA (web US FDA, květen 2003) se respirační onemocnění známé pod zkratkou SARS (Severe Acute Respiratory Syndrome), způsobované koronaviry, s největší pravděpodobností potravinami, včetně pečiva, nešíří. Původce onemocnění však může zůstat na ruce a povrchu předmětů několik hodin životaschopný. Proto se doporučuje striktní hygiena rukou, především ve výrobě potravin určených k přímé spotřebě. Striktní hygiena rukou je požadována/doporučována i pro ochranu proti šíření přenosných onemocnění při prodeji potravin, ve společném stravování a v domácnosti.

INFORMACE WHO KE KULINÁRNÍM TEPLITAM (SITUATION REPORT 32, 21. 2. 2020)

„V současné době se provádějí výzkumy k vyhodnocení životaschopnosti a doby přežití SARS-CoV-2. Obecně jsou koronaviry velmi stabilní ve zmrazeném stavu. Podle studií u jiných koronavirů dokázaly přežít při –20 °C po dobu až dvou let. Studie provedené na SARS-CoV a MERS-CoV ukazují, že tyto viry mohou přežívat na různých površích až na několik dní v závislosti na kombinaci parametrů, jako jsou teplota, vlhkost a světlo. Například při teplotě chlazení (4 °C) může MERS-CoV zůstat životaschopný po dobu až 72 hodin. Současné důkazy u jiných kmenů koronavirů ukazují,

že zatímco koronaviry se zdají být stabilní při teplotách chlazení a mražení po určitou dobu, správné praxe hygieny potravin v oblasti bezpečnosti potravin mohou zabránit jejich přenosu pokrmem. Koronaviry jsou termolabilní, což znamená, že jsou citlivé k normálním kulinárním teplotám (70 °C). Obecně bychom se proto měli vyhnout spotřebě surových nebo nedostatečně tepelně zpracovaných živočišných produktů. Se syrovým masem, syrovým mlékem nebo syrovými zvířecími orgány by se mělo zacházet opatrně, aby nedošlo ke křížové kontaminaci u tepelně neopracovaných pokrmů.“

ZÁVĚRY

Může-li virus zůstat na povrchu předmětů po několik hodin, může přežít i na povrchu nebalených potravin včetně pečiva. Záleží na infekční dávce, tu ale neznáme. Nosič viru tak může nevhodnou manipulací nechtěně infikovat povrch pečiva.

JAK TOMU BRÁNIT

Je samozřejmě bezpečnější mít pečivo balené, které zákazníci neomakávají a nekýchají na něj. Pokud je všem občanům nařízeno používat roušky a rukavice a dodržuje se toto pravidlo, pak to logicky z větší míry nahrazuje balení jinak nebaleného pečiva.

OKAMŽITÉ OPATŘENÍ

Zákazníci mají mít zakrytý nos a ústa rouškou, šálou či šátkem a na rukou jednorázové rukavice. Přenos se maximálně sníží. Toto opatření lze realizovat v supermarketech již u vchodu.

Zdroj: SZÚ

AKTUÁLNÍ DOPORUČENÍ PRO DEKONTAMINACE NÁKUPNÍCH VOZÍKŮ V SOUVISLOSTI S ONEMOCNĚNÍM COVID-19

Každý z nás chodí do obchodů nebo obchodních řetězců a své nákupy vkládá do nákupních košíků a vozíků různých velikostí, ale i různé čistoty. Mikroorganismy jsou přítomny všude kolem nás včetně našich rukou a oblečení a mohou být přítomny i na předmětech zdánlivě čistých.

- Bakteriální a jiné znečištění nákupních košíků včetně madel a sedaček pro děti bylo potvrzeno v několika testech. Na povrchu košíků byly nalezeny koliformní bakterie, viry a stopy tělních tekutin. Za nejvíce ohroženou skupinu

obyvatel, která přichází do kontaktu s kontaminovanými povrchy veřejných ploch, jsou považováni staří lidé, děti a osoby s oslabenou imunitou. V prevenci se kromě samozřejmého mytí rukou vodou a mýdlem nabízejí kryty na držadla nákupních košíků, látkové kryty sedátek pro děti a sanitace samotných nákupních košíků.

- Nejdůležitější primární prevencí přenosných chorob je dodržování běžné hygieny (mytí rukou). Spotřebitelům je možné doporučit postupy individuální dezinfekce, které snižují riziko přenosu infekčních agens (dezinfekční ubrousky, prostředky zabraňující kontaktu rukou s držadly nákupních košíků).
- Obchody by měly mít vypracované postupy dekontaminace nákupních vozíků, zvláště umístěných ve venkovních nechráněných prostorách.
- Madla nákupních vozíků pravidelně dezinfikovat otřením virucidním přípravkem.
- Omezit aplikaci postřikem pro možnost vzniku infekčního aerosolu.
- Nákupní košíky do ruky čistit mýdlem otřením a dezinfikovat držadla.
- Pokud to lze, v ideálním případě nákupní vozíky čistit vapkou co nejteplejší vodou, minimálně jednou za týden (případně mycí linky na vozíky). Při mytí vzniká aerosol, je nutné pracovat v dostatečné vzdálenosti od lidí a s použitím osobních ochranných prostředků.
- Nákupní vozíky nejlépe umístit venku pod stříšku.
- Pomůcky používané k úklidu a dezinfekci po ukončení práce vyprat, vyčistit a usušit.
- Zákazníci by měli ukládat do nákupních vozíků zboží zabalené do neprosákavých obalů a ukládat je tak, aby nedošlo k jejich poškození, propíchnutí, prasknutí, vysypání či vyliť.
- Po vybalení zboží doma je nutné linku/stůl, kde se zboží z tašek vykládá, otřít a vydezinfikovat.
- Nakoupené zboží by se mělo konzumovat až po umytí rukou.
- Děti by se neměly vozit ve vnitřní části vozíků, pouze na sedačkách.
- Zvířata do košíků nepatří.

- Do vozíků nedávejte hole a další zdravotnické pomůcky, dětské koloběžky, odstrkovadla a další hračky a předměty, které se dotýkaly země.

Zdroj: SZÚ

COVID-19 A KORONAVIRY – JAK SPRÁVNĚ POUŽÍVAT DEZINFEKČNÍ PROSTŘEDKY

Jak správně používat dezinfekční prostředky? Co bychom měli znát, než začneme dezinfikovat v provozovně stravovacích služeb?

SPEKTRUM ÚČINNOSTI DEZINFEKCE

Různé typy mikroorganismů jsou odolné vůči různým druhům účinných látek obsažených v dezinfekčních prostředcích. Dezinfekční prostředek volíme s ohledem na druh mikrobiologické zátěže. V návodu výrobku je vždy uvedeno spektrum jeho účinnosti:

- A – baktericidní (vč. MRSA), fungicidní na kvasinky
- T – tuberkulocidní
- M – mykobaktericidní
- V – fungicidní
- C – sporicidní
- B – plná virucidní
- (B) – omezená virucidní, virucidní na obalené viry – HIV, HBV, HCV

DEZINFEKČNÍ PROSTŘEDEK VHODNÝ K DEZINFEKCI

Všechny čisticí a dezinfekční prostředky by měly být vhodné pro potravinářský průmysl. Takovéto prostředky často nesou označení jako „vhodné pro potravinářský průmysl“, „vhodné pro styk s potravinami, vhodné se související výrobou, přepravou, skladováním nebo spotřebou potravin a pitné vody“ apod. Některé prostředky je možné používat v potravinářském průmyslu za splnění určité podmínky, např. „z ploch nebo zařízení, které přicházejí do bezprostředního styku s potravinami, je nutné přípravek opláchnout!“. Tyto náležitosti nalezneme na obalu výrobku nebo v technickém/bezpečnostním listu.

VÝBĚR DEZINFEKČNÍHO PROSTŘEDKU S OHLEDEM NA DRUH A VLASTNOSTI DEZINFIKOVANÉHO POVRCHU

Špatný výběr dezinfekčního prostředku může vést k porušení až zničení materiálu,

ze kterého je dané zařízení vyrobeno. Tím dochází ke zvýšení rizika ulpívání nečistot v poškozených částech povrchu (tvorbě biofilmu), což může vést k tvorbě prostředí vhodného pro růst a množení mikroorganismů. Volba optimálního prostředku by se měla řídit pravidlem nejslabšího článku řetězce – tedy nejméně odolného materiálu vůči použitému prostředku. Nebo je možné používat více druhů prostředků vždy dle typu materiálu zařízení. Pozornost by měla být věnována nejen chemickému složení ošetřovaných ploch a zařízení, ale také materiálu spoju a spár a okolním materiálům.

PŘÍPRAVA DEZINFEKČNÍHO PROSTŘEDKU

VŽDY KONCENTRACE DLE POKYNŮ VÝROBCE

To proto, aby bylo provádění procesu dezinfekce dostatečně účinné. Výrobce na etiketě dezinfekčního prostředku uvádí dávkování, tj. na jakou koncentraci máme prostředek ředit, a jak dlouhou dobu (expozice) musí v místě použití působit, aby byl zaručen předpokládaný dezinfekční účinek. Při použití roztoku s nižší koncentrací není zajištěn dostatečný dezinfekční efekt. Při vyšší koncentraci roztoku sice dosáhneme požadovaného účinku, ovšem za cenu, že můžeme poškodit dezinfikovaný materiál, osoba provádějící dezinfekci je vystavena vyšší koncentraci chemických látek, tudíž hrozí poškození zdraví, a nezanedbatelná je také ekonomická ztráta.

DEZINFEKČNÍ ROZTOK PŘIPRAVUJEME VŽDY CO NEJKRATŠÍ DOBU PŘED POUŽITÍM

Postupem času může docházet k poklesu dezinfekčního účinku. Řada chemických látek, ze kterých jsou dezinfekční prostředky vyráběny, podléhá např. oxidačnímu rozkladu.

SLEDUJEME DOPORUČENOU TEPLOTU ŘEDÍCÍ VODY DLE POKYNŮ VÝROBCE

Obecně platí, že čím je teplota použité vody nižší, tím musí být delší doba působení prostředku. Pozor na pokyny výrobce, toto obecné pravidlo neplatí pro všechny prostředky. Některé látky mohou s vodou o vyšší teplotě prudce reagovat! Optimální teplota by měla být zvolena podle typu nečistoty a složení prostředku. Čištění a dezinfekce by měly probíhat při teplotě, která je vyšší než teplota tání tuků, ale zároveň nižší než je teplota koagulace bílkovin. Při

vysokých teplotách se také snižuje rozpustnost solí.

DEZINFEKČNÍ PROSTŘEDEK NIKDY NEMÍCHAT S ČISTICÍM PROSTŘEDKEM

Chemické látky, ze kterých jsou dezinfekční a čisticí prostředky vyrobeny, spolu mohou reagovat za vzniku různých sloučenin. Mohly by tedy vznikat látky, které by nejen mohly způsobit poškození ošetřovaného materiálu, ale také látky zdraví škodlivé.

Tabulku koncentrací pracovních roztoků najdete na straně 8.

JAK SPRÁVNĚ SANITOVAT

Čisticí a dezinfekční techniky se používají v závislosti na výrobním procesu a jeho částech a mikrobiálním agens. Volba čisticí metody vždy závisí na povrchu, typu zašpinění, velikosti plochy a zařízeních, které mají být čištěny, a dále na sortimentu a způsobu balení uskladněných potravin.

SANITAČNÍ POSTUP V SEDMI KROCÍCH

1. Odstranění hrubých nečistot

- stíráním, předmytím, kartáčováním nebo smetením

2. Zbavení ploch mastnoty, zbytků bílkovin a škrobů

- omýváním, postřikem, aerosolem, pěnou nebo ponořením
- koncentrace čisticích prostředků dle pokynů výrobce
- příprava v co nejkratší době před použitím
- nemícháme s dezinfekčními prostředky!
- používáme ochranné pomůcky

Základní čističe pro potravinářský průmysl by měly obsahovat následující složky:

- silnou alkálii pro odstranění mastných kyselinových zbytků
- slabou alkálii pro zmýdelnění tuků a bílkovinných denaturujících činidel
- rozpouštědla k podpoře smáčivosti, rozkladu zbytků a promytí povrchů
- komplexotvorná činidla ke kontrole tvrdosti vody

3. Oplach pitnou vodou

4. Vlastní nanesení dezinfekčního prostředku

- omýváním, postřikem, aerosolem, pěnou nebo ponořením

- koncentrace dle pokynů výrobce
- příprava v co nejkratší době před použitím
- nemícháme s čisticími prostředky!
- používáme ochranné pomůcky
- zabránění rezistence mikroorganismů střídáním různých typů dezinfekčních prostředků (použitím rozdílné účinné látky)

Příklady účinných látek:

- sloučeniny na bázi chloru, např. chlornan sodný, chlornan vápenatý
 - peroxosloučeniny, např. kyselina peroctová
5. Doba působení dezinfekčního prostředku dle pokynů výrobce
 6. Oplach pitnou vodou
 7. Zasnucení čištěného povrchu
- nikdy neotíráme utěrkou, poněvadž bychom mohli opětovně kontaminovat povrch!

Zdroj: SZÚ

CHŘIPKA VERSUS KORONAVIRUS – PODOBNOSTI A ZÁSADNÍ ROZDÍLY, SITUACE K 18. 3. 2020

Zatímco projevy jsou u obou onemocnění podobné (hlavně suchý kašel, horečka, dušnost), liší se podíl onemocnění se závažným průběhem.

PŘENOS

Virus chřipky a virus SARS-CoV-2 (vyvolávající onemocnění COVID-19) se přenášejí kapénkami, kontaktem, kontaminovanými předměty nebo povrchy. Z tohoto důvodu jsou uplatňována podobná preventivní hygienická opatření – časté mytí rukou nebo použití dezinfekčních prostředků, řádná „respirační“ etiketa (kýchat do ohbí lokte či do papírového kapesníku, který člověk ihned vyhodí).

ŠÍŘENÍ

Chřipka má kratší průměrnou inkubační dobu. Čas mezi dvěma pacienty v řetězci přenosů, tzv. sériový interval, je u chřipky kratší než u infekce novým koronavirem SARS-CoV-2, v průměru cca 3 dny versus 5–6 dní. Chřipka se tedy v populaci šíří rychleji než COVID-19. Základní reprodukční číslo R_0 , tj. míra schopnosti nemoci šířit se populací, je u obou nemocí podobné: chřipka 2–3 (1,4–3,9), COVID-19 2–3.

OČKOVÁNÍ

Chřipka je preventabilní očkováním.

PROJEVY ONEMOCNĚNÍ

Zatímco projevy jsou u obou onemocnění podobné (hlavně suchý kašel, horečka, dušnost), liší se podíl onemocnění se závažným průběhem.

- 80 % hlášených případů COVID-19 v Číně mělo mírné až středně závažné průběhy onemocnění (včetně případů bez pneumonie a s pneumonií), 13,8 % případů mělo závažné onemocnění a 6,1 % bylo kritických (respirační selhání, septický šok a/nebo vícečetná orgánová dysfunkce/selhání).
- Počet závažných a kritických průběhů je u COVID-19 výrazně vyšší, než pozorujeme u chřipky.
- Na rozdíl od COVID-19 je chřipka hromadně se vyskytující onemocnění, celosvětově dochází každoročně v průměru k 3–5 milionům závažných případů chřipky a k 290 000–650 000 úmrtí na onemocnění dýchacích cest v souvislosti s chřipkou.

ÚMRTÍ

U infekce koronavirem je 30–40× vyšší pravděpodobnost úmrtí, než je tomu u běžné chřipky. Toto v zásadě platí pro všechny věkové kategorie dospělých, u dětí zatím není dostatek dat pro porovnání. Podle dostupných údajů se u onemocnění COVID-19 uvádí celková smrtnost 0,5–2,8 % (konkrétně v Číně 2,3 %, v Itálii 2,8 % a v Jižní Koreji 0,5 %, tj. průměr dle celkového počtu případů okolo 2,5 %), výrazně se zvyšuje s věkem, přičemž

nejvyšší je u osob nad 80 let (3,7–14,8 %). U chřipky je celková smrtnost maximálně 0,1 %. Vzhledem k tomu, že se jedná o hromadně se vyskytující onemocnění, v ČR v souvislosti s chřipkou zemře každý rok přibližně 1500 osob, samozřejmě ve značném rozptýlu podle závažnosti konkrétní chřipkové epidemie.

DĚTI

- Chřipka: Děti patří k významným přenašečům viru chřipky v populaci. Každý rok celosvětově onemocní chřipkou okolo 5–10 % dospělých a 20–30 % dětí.
- COVID-19: Podle současných informací je infekce novým koronavirem u dětí stejně pravděpodobná jako u dospělých, ale onemocnění probíhá s mírnějšími projevy; děti mohou být významným zdrojem infekce pro starší populaci.

RIZIKOVÉ SKUPINY

- Chřipka: Nejvíce ohroženi závažným průběhem jsou nejmladší děti, starší osoby, osoby s chronickým onemocněním nebo s oslabenou imunitou a těhotné ženy.
- COVID-19: Smrtnost se zvyšuje s věkem; závažným a kritickým průběhem jsou ohroženi spíše starší lidé a pacienti se stávajícím chronickým onemocněním (diabetes, vysoký krevní tlak, kardiovaskulární onemocnění).

LABORATORNÍ A KLINICKÉ VYŠETŘENÍ

- Chřipka: V průběhu sezony respiračních infekcí se zavádí tzv. sentinelový způsob odběru vzorků, tedy laboratorně se nevyšetřují všichni nemocní, kteří

se léčí doma (důvodem je jak omezená kapacita laboratoří, tak limitované finanční prostředky zdravotních pojišťoven). I v případě chřipkové epidemie se doporučuje zůstat první tři dny doma a „nenosit“ onemocnění do čekárny mezi ostatní osoby + při přetrvávajících potížích nebo zhoršování zdravotního stavu kontaktovat lékaře telefonicky (pro představu: za 6 epidemických týdnů v sezoně 2018–2019 vyhledalo praktického lékaře s akutní respirační infekcí a chřipkou celkem 996 tisíc osob).

- COVID-19: Celkový počet provedených testů za cca 14 dní v ČR dosáhl 5068 provedených testů celkem. Vzhledem k tomu, že 80 % pacientů s COVID-19 nevyžaduje hospitalizaci, není jejich laboratorní vyšetření nezbytné (v některých zemích se dokonce vyšetřují jen závažné případy). Po dobu léčby je samozřejmě nezbytné dodržovat hygienická pravidla.

Zdroj: SZU

PŘIPRAVTE NESPECIFICKY TĚLO NA MOŽNÉ ONEMOCNĚNÍ KORONAVIREM COVID-19: DOBRÉ TĚLESNÉ KONDICI POMOHOU I OMEGA-3 A VITAMIN D

Fatální případy COVID-19 odhalily, že v plících proběhla tzv. cytokinová bouře (CRS), kterou organizmus nezvládl. Je to vážný stav organismu zprostředkovaný imunitním systémem. Výživa Vás sice v tomto stavu nezachrání, ale v prevenci svého zdraví můžete udělat hodně. Budete-li v dobré kondici, pravděpodobnost mírnějšího průběhu a uzdravení lze očekávat vyšší. Dodejme, že nejde o specifický antivirový efekt, ale o obecnou podporu imunitních funkcí těla. Hovoříme-li obecně o cytokinech a výživě, je zajímavé, že některé omega-3 mastné kyseliny mohou prostřednictvím cytokinů také snižovat zánětlivé procesy v těle. Ke kontrole zánětlivých procesů v organismu přispívá i vitamin D. Tyto významné živiny naleznete v tučných rybách nebo rybím oleji.

Zdroj: SZU

TABULKA KONCENTRACE PRACOVNÍCH ROZTOKŮ

voda (litry)	koncentrace přípravku						
	0,3 %	0,5 %	1,0 %	1,5 %	2,0 %	3,0 %	4,0 %
1	3 ml	5 ml	10 ml	15 ml	20 ml	30 ml	40 ml
2	6 ml	10 ml	20 ml	30 ml	40 ml	60 ml	80 ml
3	9 ml	15 ml	30 ml	45 ml	60 ml	90 ml	120 ml
5	15 ml	25 ml	50 ml	75 ml	100 ml	150 ml	200 ml
8	24 ml	40 ml	80 ml	120 ml	160 ml	240 ml	320 ml
10	30 ml	50 ml	100 ml	150 ml	200 ml	300 ml	400 ml

KDE ZÍSKÁTE INFORMACE

MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ SPOUŠTÍ NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY KE KORONAVIRU

V souvislosti s aktuálním výskytem koronaviru v České republice spouští od 12. března Ministerstvo zdravotnictví ČR nové stránky <https://koronavirus.mzcr.cz>. Široká veřejnost zde najde aktuální statistiky o laboratorních vyšetřeních, informace a opatření vydaná v souvislosti s koronavirem. Stránky jsou průběžně aktualizovány.

Nové stránky by nyní měly odolat náporu návštěv a přehledně zaznamenávat aktuální výskyt onemocnění COVID-19 v ČR. Veřejnost zde najde všechny důležité kontakty, doporučené postupy, informace pro zdravotníky, informace pro zaměstnance a zaměstnavatele, vydaná opatření a doporučení, tiskové zprávy a aktuality, dále také vývoj ve světě a přehled států s vysokým rizikem přenosu nákazy i potřebné materiály ke stažení.

Pro aktuální informace doporučujeme občanům sledovat také sociální síť Ministerstva zdravotnictví, webové stránky a sociální síť ostatních resortů, případně také webové stránky Státního zdravotního ústavu, Světové zdravotnické organizace či Evropského centra pro prevenci a kontrolu nemocí. Více na: <https://koronavirus.mzcr.cz>

Zdroj: MZČR

KAM SE MŮŽETE JEŠTĚ OBRÁTIT?

Prosíme všechny občany, aby linku 155 využívali výhradně v případě ohrožení života! Pro všechny další případy je zřízena nová bezplatná celostátní informační linka 1212, která slouží jako základní informační linka a rozcestník pro občany.

Na této lince jsou poskytovány základní informace týkající se koronaviru a onemocnění

nění COVID-19, které způsobuje. Na lince jsou proškolení operátoři, zaměstnanci ministerstev, ale také dobrovolníci z řad veřejnosti.

V souvislosti s aktuálním výskytem koronaviru jsou od 12. března pro informování veřejnosti k dispozici také infolinky všech zdravotních pojišťoven. Doplnují tím stávající telefonní linky Státního zdravotního

ústavu a jednotlivých krajských hygienických stanic, jejichž čísla jsou uvedena na webu Ministerstva zdravotnictví.

Operátoři na infolinkách zdravotních pojišťoven budou občanům poskytovat základní informace a poradenství v souvislosti s koronavirem. V případě zdravotních obtíží nebo podezření na nákazu by měli občané kontaktovat linku 112.

KRAJSKÁ HYGIENICKÁ STANICE	KONTAKT	REŽIM
Hygienická stanice hlavního města Prahy se sídlem v Praze	773 782 856 773 782 850	denně 9–20 h
Krajská hygienická stanice Jihočeského kraje se sídlem v Českých Budějovicích	736 514 386	prac. dny a víkend 7–17 h
Krajská hygienická stanice Jihomoravského kraje se sídlem v Brně	773 768 994	
Krajská hygienická stanice Karlovarského kraje se sídlem v Karlových Varech	950 380 180 950 370 180	prac. dny 8–15 h
Krajská hygienická stanice kraje Vysočina se sídlem v Jihlavě	567 564 551 566 650 866	prac. dny 7–15 h víkend 8–15 h
Krajská hygienická stanice Královéhradeckého kraje se sídlem v Hradci Králové	495 058 111 778 532 313	prac. dny 8–16 h víkend 9–17 h
Krajská hygienická stanice Libereckého kraje se sídlem v Liberci	485 253 111 724 810 106 725 191 367	po a st 7.30–17 h út a čt 7–15 h pá 7–14.30 h
Krajská hygienická stanice Moravskoslezského kraje se sídlem v Ostravě	585 138 118 585 138 119	nonstop
Krajská hygienická stanice Olomouckého kraje se sídlem v Olomouci	585 719 719	denně 9–19 h
Krajská hygienická stanice Pardubického kraje se sídlem v Pardubicích	602 730 251	prac. dny 14–19 h víkend 9–19 h
Krajská hygienická stanice Plzeňského kraje se sídlem v Plzni	724 090 060	prac. dny 15–20 h víkend 8–20 h
Krajská hygienická stanice Středočeského kraje se sídlem v Praze	736 521 357 771 137 070	prac. dny 7–9 h prac. dny 9–19 h víkend 7–19 h
Krajská hygienická stanice Ústeckého kraje se sídlem v Ústí nad Labem	736 233 176 704 829 502 703 365 986	prac. dny 7–17 h
Krajská hygienická stanice Zlínského kraje se sídlem ve Zlíně	577 006 759 724 221 953	denně 7–19 h

Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky	952 222 222
Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky	844 888 888
Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	810 800 000
Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví	261 105 555

Zaměstnanecská pojišťovna Škoda	800 209 000
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky	844 211 211
RBP, zdravotní pojišťovna	800 213 213

bezplatná informační linka 1212

Zdroj: Hygienická stanice hlavního města Prahy

MŮŽE SE VIRUS PŘENÁŠET POTRAVINAMI?

Nový koronavirus je respirační virus. K přenosu dochází primárně kontaktem s infikovanou osobou, která zejména při mluvení, kašlání a kýchání šíří infekční kapénky na své okolí. Přenos je možný také předměty čerstvě kontaminovanými sekrety infikovaného člověka.

Přenos potravinami je nepravděpodobný, a to díky jeho nízké stabilitě v prostředí. Dosud se neprokázalo, že by k tomu u nového koronaviru došlo.

JAKÁ PREVENTIVNÍ OPATŘENÍ BY MĚLI DODRŽOVAT PROVOZOVATELÉ POTRAVINÁŘSKÝCH PODNIKŮ?

Jedinci nakažení virem 2019-nCoV aktivně vylučují virus prostřednictvím částic sputa a hlenu. Tyto projevy potenciálně kontaminují okolní prostředí a vše, co je v něm obsaženo, včetně potravinářských výrobků.

Provozovatelé potravinářských podniků jsou odpovědní za zajištění bezpečnosti potravin a hrají důležitou úlohu při prevenci nemocí přenášených potravinami. Měli by proto zajistit:

- aby zaměstnanci byli informováni o situaci COVID-19 (Koronavirus)
- proškolení personálu v oblasti dodržování správné hygienické praxe
- odpovídající zařízení a prostředky pro udržování osobní hygieny
- účinný dohled nad dodržováním hygienických zásad ze strany pracovníků (např. pravidelné mytí rukou, zamezení nehygienického chování na pracovišti – kouření, konzumace potravin, kýchání či kašel nad nechráněnými potravinami apod.)
- aby pracovníci oznámili onemocnění, které může být přenášeno potravinami, nebo jeho příznaky

- vyloučení osob s infekčním onemocněním nebo jeho příznaky ze všech činností, při kterých dochází k manipulaci s potravinami nebo vstupu do prostor, kde se s potravinami manipuluje, z důvodu možné kontaminace potravin

- dodržování preventivních zásad a technologických postupů při manipulaci s potravinami, jako např. důkladné tepelné opracování surovin/potravin, opatření k zamezení kontaminace potravin

Provozovatelé maloobchodních prodejen by měli s ohledem na aktuální riziko respiračních nemocí způsobených koronavirem věnovat zvýšenou péči a pozornost čištění a desinfekci prostor i vybavení prodejen včetně nákupních košíků.

Při maloobchodním prodeji by měl být zvláštní důraz kladen na zajištění odpovídajících hygienických podmínek pro prodej nebalených potravin, zejména nebalených pekařských výrobků, které jsou spotřebiteli konzumovány zpravidla bez další úpravy.

ZNEUŽÍVÁNÍ VIROVÉ EPIDEMIE NĚKTERÝMI PRODEJCI

SZPI upozorňuje spotřebitele na případy zneužívání obav veřejnosti, v souvislosti s šířením onemocnění COVID-19, některými prodejci doplňků stravy. V rámci aktuálně řešených případů inspektoři SZPI zjistili, že při propagaci doplňků stravy někteří prodejci používají zakázaná léčebná tvrzení a nepovolená zdravotní tvrzení, a to právě uváděním údajných účinků proti koronaviru. Jde o následující případy:

Internetový prodej v e-shopu: www.joalis.cz, provozovatel: spol. ECONOMY CLASS COMPANY s.r.o.; kontrolovaná osoba uvedla na webové stránce <http://www.joalis.cz/cs/eshop/sezonni-a-akcnibalicky/imun-gripin-koronavirus-zdrava-imunita-k-potravinam> Joalis Imun a Joalis Gripin následující tzv. léčebná tvrzení: „koronavirus“, „pomáhají tělu chránit se před různými respiračními

infekcemi, včetně tolik skloňovaného koronaviru“, „důležitá pro zvládnutí infekce“, „prevence“. Použitím uvedených zakázaných tvrzení provozovatel porušil požadavky nařízení 1169/2011, o poskytování informací o potravinách spotřebitelům.

Letáková nabídka fyzické osoby Filip Vítů, letáky byly distribuovány v stanicích metra v Praze a do schránek v m. č. Praha-Prosek dle sdělení kontrolovaného v počtu 3000 ks. Na letáčích bylo mj. uvedeno: „Prevence koronaviru“. Použitím zakázaného tvrzení provozovatel porušil požadavky nařízení 1169/2011, o poskytování informací o potravinách spotřebitelům.

SZPI důrazně upozorňuje spotřebitele i kontrolované osoby, že doplňky stravy jsou z hlediska právních předpisů potraviny, a proto jim nelze žádným způsobem připisovat léčebné nebo preventivní účinky, ty jsou vyhrazeny pouze léčivům.

S kontrolovanými osobami SZPI zahájí správní řízení o uložení pokuty.

Inspektoři SZPI aktuálně šetří další případy podezření na použití nepovolených léčebných tvrzení u doplňků stravy právě v návaznosti na virovou epidemii. Inspekce se bude kontrole používání nepovolených léčebných tvrzení tohoto typu u doplňků stravy věnovat i nadále.

NEVYHOVUJÍCÍ REKLAMA NA POTRAVINY V ROCE 2019

SZPI v roce 2019 mj. cíleně kontrolovala dodržování právních předpisů v oblasti reklamy na potraviny na internetu, v tisku, v prodejních letáčích apod. Inspektoři provedli celkem 90 kontrolních vstupů u 63 provozovatelů. Porušení právních předpisů při šíření reklamních sdělení inspektoři konstatovali v 71 případech. Cílem kontroly byli zadavatelé, zpracovatelé i šířitelé reklamy na potraviny (ve smyslu definic v zákoně č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy).



Zjištěná pochybení se nejčastěji týkala reklamy na doplňky stravy na internetu a v tištěných médiích. Inspektoři zde zjistili zejména uvádění nepovolených výživových, zdravotních, nebo dokonce i léčebných tvrzení a zavádějících informací o potravinách. V reklamě na potraviny – tedy i na doplňky stravy – lze použít pouze schválená zdravotní tvrzení dle nařízení (ES) č. 1924/2006 a dočasně také zdravotní tvrzení, jejichž posouzení nebylo dosud dokončeno a která jsou uvedena na tzv. On hold seznamu. Používání tzv. léčebných tvrzení je právními předpisy u potravin (včetně doplňků stravy) zcela zakázáno, protože žádné potravině nelze připisovat vlastnosti léčby – to je vyhrazeno pouze léčivům.

Inspektoři zaznamenali nejvíce případů nevyhovující reklamy v prostředí internetového prodeje, tedy v e-shopech nebo na reklamních webových stránkách. SZPI nařídila kontrolovaným osobám, aby nevyhovující reklamní sdělení neprodleně odstranily, a zahájí s nimi správní řízení o uložení pokuty.

Kompetencemi ke kontrole reklamy SZPI disponuje v návaznosti na novelu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, která nabyla účinnosti v roce 2015. Tyto kompetence se nevztahují na oblast televizního a rozhlasového vysílání. V rámci kontrol reklamních kampaní zasahujících oblast audiovizuálních médií i ostatních médií SZPI spolupracuje s Radou pro rozhlasové a televizní vysílání.

KLASA A REGIONÁLNÍ POTRAVINA POD DROBNOHLEDEM

SZPI pravidelně realizuje kontrolní akci zaměřenou na potraviny oceněné značkami KLASA a Regionální potravina. Výsledky za rok 2019 opět potvrdily jejich velmi vysokou jakost a bezpečnost. Z hlediska zjištění SZPI se jedná o jednu z nejméně problematických kategorií potravin.

U ostatních kategorií potravin inspektoři zjišťují až řádově vyšší podíly nevyhovujících vzorků.

V loňském roce inspektoři SZPI hodnotili celkem 171 šarží potravin oceněných národní značkou kvality KLASA. Jedna šarže nevyhověla v hodnocených parametrech. Dále inspektoři v roce 2019 hodnotili 77 šarží oceněných značkou Regionální potravina. Všechny hodnocené šarže vyhověly požadavkům právních předpisů, ale u dvou výrobků bylo zjištěno porušení pravidel pro udělování značky Regionální potravina (nedodržení stanoveného podílu surovin z ČR).

Potraviny oceněné značkami KLASA a Regionální potravina musí splňovat nejen požadavky vyplývající z národní a evropské potravinové legislativy, ale i nadstandardní požadavky vyplývající z podmínek pro používání značky kvality. Jde mj. o vyšší podíl masa u masných výrobků, přísnější regulace v používání sladidel, barviv a dalších aditiv, vyšší nároky při hodnocení chuti a konzistence potraviny atd.

Přehled všech hodnocených vzorků potravin oceněných národní značkou kvality KLASA a značkou Regionální potravina za r. 2019 zveřejnila Potravinářská inspekce na webu Potravin na pranýři v sekci Tematické kontroly. Inspektoři SZPI pravidelně kontrolují potraviny oceněné značkou kvality už 17 let a výsledky kontrol stabilně potvrzují nejvyšší jakost hodnocených produktů.

PŘEKRAČOVÁNÍ OBSAHU ALERGENŮ O NĚKOLIK ŘÁDŮ

SZPI nařídila neprodlené stažení z tržní sítě níže uvedených nevyhovujících potravin pro překročení obsahu alergenních látek oproti informaci na obalu o několik řádů:

PRESTIGE HYPER CLASSIC – Oplatka máčená „HYPER“ Classic, datum minimální trvanlivosti: 21/12/2020, označení šarže:

L069525, výrobce: Prestige 96, a.s., ul. Dalga Laka 6, Veliko Tarnovo, 5000 Bulharsko, země původu: Bulharsko. Výrobce na obal mj. uvedl: „Může obsahovat stopy burských oříšků“. Vzhledem k tomu, že laboratorní rozbor potvrdil v potravině přítomnost alergenu arašidy (burské oříšky) v množství 5843 miligramů na kilogram (mg/kg) a maximální uznatelné množství pro stopový výskyt je stanoven na 25 mg/kg, jedná se o potravinu rizikovou pro osoby s alergií nebo intolerancí na uvedený alergen.

Inspektoři SZPI vzorek odebrali v provozně společnosti NORMA, k.s., a nařídili provozovateli stažení uvedené šarže potraviny ze všech poboček. Dle předložených dokladů nevyhovující šarže představovala 9750 ks balení.

CHOCOLATE IRISH CREAM LIQUEUR alk.15% vol., označení šarže: L19 004 306, výrobce: Terra Limited, Institute Road, Bailieboro, Co. Cavan, Irsko. Výrobce na obalu mj. uvedl: „Obsahuje stopy mléka“. Vzhledem k tomu, že laboratorní rozbor potvrdil v potravině přítomnost alergenu mléčná bílkovina v množství 21 699 mg/kg a maximální uznatelné množství pro stopový výskyt je stanoven na 25 mg/kg, jedná se o potravinu rizikovou pro osoby s alergií nebo intolerancí na uvedený alergen.

Inspektoři SZPI vzorek odebrali v provozně společnosti Lidl Česká republika v.o.s. a nařídili provozovateli stažení uvedené šarže potraviny ze všech poboček. Dle předložených dokladů nevyhovující šarže představovala 29 376 ks lahví.

Potravinářská inspekce zahájí s kontrolovanými osobami správní řízení o uložení pokuty.

SZPI doporučuje všem spotřebitelům, kteří mají předmětné šarže potravin doma a zároveň trpí alergií nebo intolerancí na uvedené složky, aby potraviny nekonzumovali. ■

Zdroj: SZPI (upraveno, kráceno)



OSOBNÍ OCHRANNÉ PROSTŘEDKY A JEJICH UVÁDĚNÍ NA TRH V DOBĚ NOUZOVÉHO STAVU (COVID -19)

Osobní ochranné prostředky (OOP) jsou harmonizované výrobky, jejichž uvádění na trh podléhá požadavkům uvedeným v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/425, o osobních ochranných prostředcích. Tyto výrobky musí za běžných okolností projít celým procesem posouzení shody (za účasti tzv. oznámeného subjektu – příslušné zkušebny), musí být na nich umístěno označení CE a vydáno prohlášení o shodě.

Dne 16. 3. 2020 bylo zveřejněno v Úředním věstníku EU Doporučení Evropské komise 403/2020, o postupech posuzování shody a dozoru nad trhem v souvislosti s hrozbou nákazy koronavirem COVID-19 u osobních ochranných prostředků a zdravotnických prostředků.

Podle čl. 7 tohoto doporučení platí, že „Pokud orgány dozoru nad trhem zjistí, že OOP nebo zdravotnické prostředky zajišťují odpovídající úroveň ochrany zdraví a bezpečnosti v souladu se základními požadavky stanovenými v nařízení (EU) 2016/425 nebo s požadavky směrnice 93/42/EHS nebo nařízení (EU) 2017/745, i když postupy posuzování shody, včetně umístění označení CE, nebyly zcela dokončeny podle harmonizovaných pravidel, mohou povolit dodávání těchto výrobků na trh Unie po omezenou dobu a po dobu provádění nezbytných postupů.“

Jak vyplývá z výše uvedeného doporučení Evropské komise, pro dodávání OOP na trh není v současné době nutné vyžadovat splnění všech formálních požadavků. To však neznamená, že je možné dodávat OOP na trh zcela bez omezení a bez jakékoli kontroly.

Především platí, že ten, kdo má v úmyslu uvést OOP na trh, musí být schopen prokázat (typicky formou certifikátu ze zkušebny), že tyto výrobky zajišťují odpovídající úroveň ochrany zdraví a bezpečnosti v souladu se základními požadavky stanovenými v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/425, o osobních ochranných prostředcích. Dále je třeba, aby byly u tzv. oznámeného subjektu (zkušebny) zaháje-

ny postupy posuzování shody. Při splnění těchto podmínek lze po omezenou dobu, a po dobu provádění nezbytných postupů posouzení shody, výrobky dodávat na trh. Posouzení konkrétních případů provádějí krajské inspektoráty ČOI příslušné podle sídla osoby, která má v úmyslu dané výrobky uvést na trh.

PŘI SLEVÁCH LONI 43 % PRODEJČŮ PORUŠILO ZÁKON

Slevy jsou celoroční fenomén, a proto i ČOI kontroluje slevy průběžně. V roce 2019 uskutečnila ČOI celkem 4390 kontrol slev a akčních cen a porušení zákonů zjistila více než ve 43 procentech případů. „Obchodníci obvykle neinformují spotřebitele řádně o cenách, nebo deklarovaná cena v letáku nebo v regálu pak často neodpovídá ceně naúčtované u pokladny,“ říká ředitel ČOI Mojmir Bezecný.

ČOI uskutečnila v roce 2019 celkem 4390 kontrol zaměřených na dodržování zákonů v rámci nabídky zboží ve slevě. Celkem zjistili inspektoři 1891 porušení zákonů, nejčastěji zákona o ochraně spotřebitele, ale i dalších právních předpisů v souvislosti s kontrolou nabídky a prodeje zboží za akčních cen či ve slevě. Jedná se o zjištění porušení právních předpisů u 43,1 % kontrol.

ZJIŠTĚNÁ PORUŠENÍ

Z hlediska četnosti porušení právních předpisů nejčastěji docházelo k porušení zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele:

- v 625 případech byla porušena poctivost prodeje výrobků a poskytování služeb (§ 3), nejčastěji se jednalo o nesprávné účtování
- v 656 případech došlo k porušení povinnosti prodávajícího informovat spotřebitele v souladu s cenovými předpisy (§ 12)
- ve 201 případech nebyly informace k výrobku poskytnuty v českém jazyce (§ 11)
- ve 279 případech prodejci nevydali doklad o zakoupení výrobku ani na žádost nebo byl vydán doklad o zakoupení výrobku, ale bez stanovených náležitostí (§ 16)

Dále bylo v menší míře zjištěno porušení i dalších právních předpisů.

V rámci kontrol však ČOI zjistí i jiná porušení zákona, která se nutně nemusejí týkat slev jako takových (nevystavení dokladu na žádost spotřebitele, prodej alkoholu osobě mladší 18 let apod.). Například ve 223 případech bylo porušeno nařízení EU o názvech textilních vláken a označování materiálového složení textilních výrobků.

ULOŽENÁ OPATŘENÍ A SANKCE

ČOI v roce 2019 pravomocně uložila v souvislosti s kontrolami slev a akčních cen 1642 pokut v celkové výši 32 084 000 Kč.

Pozn.: Výše uvedené pokuty jsou souhrnné, které mohou být uloženy i za jiná porušení právních předpisů, která byla zjištěna sice při kontrolách slev a akčních cen, avšak nemusely se nutně týkat přímo slev či akčních cen (například nevystavení dokladu o koupi).

O JARNÍCH PRÁZDNINGÁCH PRODALI ALKOHOL KAŽDÉMU DRUHÉMU MLADISTVÉMU

Česká obchodní inspekce Jihočeského kraje a Vysočiny provedla v období jarních prázdnin kontroly zaměřené na prodej alkoholu mladistvým. Inspektoři ČOI v regionu cílili i na turisticky navštěvované lokality v oblasti Šumavy. ČOI Jihočeského kraje a Vysočiny uskutečnila 13 kontrol za účasti mladistvých figurantů i v restauračních zařízeních u sjezdovek a nedostatky zjistila v 6 případech, což je téměř v každé druhé kontrolované provozovně. Ve 4 případech se jednalo o prodej lahvévého nebo točeného piva a ve 2 případech o prodej alkoholického nápoje typu cider.

„Kontroly prokázaly porušení zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek. Za zjištěná porušení zákona byly zatím uloženy v přestupkovém řízení pokuty v celkové výši 30 000 Kč. Zbývající případy budou řešeny po skončení kontrol, a to rovněž v rámci přestupkového řízení,“ uvedla ředitelka inspektorátu ČOI Jihočeského kraje a Vysočiny Martina Střihavková.

Zdroj: ČOI (upraveno, kráceno)

PRACOVNĚPRÁVNÍ DESATERO BOJE S KORONAVIREM

	SITUACE	USTANOVENÍ ZÁKONÍKU PRÁCE	HMOTNÉ ZABEZPEČENÍ ZAMĚSTNANCE
I	Zaměstnanec byla nařízena karanténa	§ 191 a 192 ZP – důležitá osobní překážka v práci na straně zaměstnance	za prvních 14 kal. dní – náhrada mzdy/platu ve výši 60 % RPV* od 15. kal. dne – nemocenské Dle schváleného Cíleného programu podpory zaměstnanosti „Antivirus“ bude vyplacená náhrada mzdy zaměstnavatelům plně uhrazena.
II	Zaměstnanec byl z důvodu onemocnění uznán dočasně práce neschopným	§ 191 a 192 ZP – důležitá osobní překážka v práci na straně zaměstnance	za prvních 14 kal. dní – náhrada mzdy/platu ve výši 60 % RPV* od 15. kal. dne – nemocenské
III	Zaměstnanec musí pečovat o dítě mladší 10 let z důvodu zavření školského zařízení	§ 191 ZP v kombinaci s § 39 ZNP – důležitá osobní překážka v práci na straně zaměstnance	Podle mimořádného zákona přísluší ošetrovné po celou dobu zavření příslušného školského zařízení
IV	Zaměstnanec musí pečovat z důvodu zavření školského zařízení o dítě ve věku od 10 do 13 let nebo o nezaopatřené dítě od 13 let alespoň v I. stupni závislosti	§ 199 ZP – nepojmenovaná jiná důležitá osobní překážka v práci na straně zaměstnance	Podle mimořádného zákona přísluší ošetrovné po celou dobu zavření příslušného školského zařízení
V	Nepřidělování práce zbylým zaměstnancům z důvodu nepřítomnosti většího počtu zaměstnanců (např. z důvodu karantény, DPN, péče o dítě)	§ 208 ZP – jiná překážka v práci na straně zaměstnavatele	náhrada mzdy/platu ve výši 100 % PV* Dle schváleného Cíleného programu podpory zaměstnanosti „Antivirus“ bude zaměstnavatelům uhrazeno 80 % vyplacené náhrady mzdy.
VI	Nepřidělování práce v důsledku výpadku vstupů (dodávky surovin, služeb, součástek, podkladů)	§ 207 písm. a) ZP – překážka v práci na straně zaměstnavatele (prostoj)	náhrada mzdy/platu ve výši nejméně 80 % PV* Dle schváleného Cíleného programu podpory zaměstnanosti „Antivirus“ bude zaměstnavatelům uhrazeno 50 % vyplacené náhrady mzdy.
VII	Dočasné uzavření nebo omezení provozu v důsledku mimořádných opatření učiněných orgánem ochrany veřejného zdraví (MZdr, KHS) – např. situace Uničov	§ 191 a 192 ZP – důležitá osobní překážka v práci na straně zaměstnance (karanténa – § 167 ZNP, § 347 odst. 4 ZP)	za prvních 14 kal. dní – náhrada mzdy/platu ve výši 60 % RPV** od 15. kal. dne – nemocenské Dle schváleného Cíleného programu podpory zaměstnanosti „Antivirus“ bude vyplacená náhrada mzdy zaměstnavatelům plně uhrazena.
VIII	Dočasné uzavření nebo omezení provozu (např. obchody s oblečením, restaurace, posilovny)	§ 208 ZP – jiná překážka v práci na straně zaměstnavatele, nemůže-li zaměstnavatel přidělovat sjednanou práci	náhrada mzdy/platu ve výši 100 % PV* Dle schváleného Cíleného programu podpory zaměstnanosti „Antivirus“ bude zaměstnavatelům uhrazeno 80 % vyplacené náhrady mzdy.
	v důsledku mimořádných opatření podle usnesení vlády na základě krizového zákona a mimořádných opatření Ministerstva zdravotnictví na základě zákona o ochraně veřejného zdraví	ALE: je-li omezena poptávka/odbyt a zároveň je uzavřena dohoda s odborovou organizací, případně vydán vnitřní předpis, lze uplatnit částečnou nezaměstnanost – § 209 ZP	náhrada mzdy ve výši nejméně 60 % PV* Dle schváleného Cíleného programu podpory zaměstnanosti „Antivirus“ bude zaměstnavatelům uhrazeno 50 % vyplacené náhrady mzdy.
IX	Dočasné uzavření nebo omezení provozu v důsledku omezení poptávky po poskytovaných službách nebo omezení odbytu výrobků	§ 208 ZP – jiná překážka v práci na straně zaměstnavatele	náhrada mzdy/platu ve výši 100 % PV* Dle schváleného Cíleného programu podpory zaměstnanosti „Antivirus“ bude zaměstnavatelům uhrazeno 80 % vyplacené náhrady mzdy.
		ALE: v případě dohody s odborovou organizací, případně na základě vnitřního předpisu lze uplatnit částečnou nezaměstnanost – § 209 ZP	náhrada mzdy nejméně ve výši 60 % PV* Dle schváleného Cíleného programu podpory zaměstnanosti „Antivirus“ bude zaměstnavatelům uhrazeno 50 % vyplacené náhrady mzdy.
X	Zaměstnanec může vykonávat práci z domova	§ 317 ZP – je-li to s ohledem na povahu vykonávané práce možné, lze se ve výše uvedených situacích dohodnout na výkonu práce z domova (ne v případě dočasné pracovní neschopnosti)	mzda/plat za vykonanou práci (náhrada mzdy/platu ani dávka nepřísluší). Konat práci z domova je možné i v karanténě, nebrání-li tomu zdravotní stav zaměstnance a jsou dodržena všechna stanovená omezení.

* PV – průměrný výdělek zaměstnance; RPV – redukováný průměrný výdělek zaměstnance

** podmínkou pro náhradu mzdy/platu je doklad potvrzující nařízení karantény doručený příslušné OSSZ; vystavený zaměstnanci krajskou hygienickou stanicí nebo ošetřujícím lékařem

Zdroj: Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV)



NOVÁ ŠANCE PRO TRADIČNÍ MALOOBCHOD

JAK SI ZVÝŠIT TRŽBY A ZÍSKAT NOVÉ ZÁKAZNÍKY BEZ NUTNOSTI INVESTOVAT?

Odpovědí je nový projekt **E-SHOP POTRAVINY 365**, který je určen pro on-line prodej potravin a doplňkového zboží prostřednictvím Vás, obchodníků. Jde o příležitost, která se Vám nyní naskytá a která od Vás nežadá žádnou finanční investici, pouze zájem a ochotu se k nám přidat.

Zapojením se do projektu získáte nové nakupující, a tedy zvýšení obrátu, reklamu pro svůj obchod a momentálně i možnost lépe chránit proti případné virové nákaze sebe, své zaměstnance a také svoje zákazníky.

V obchodě s potravinami podnikáme již více než 20 let. Doposud jsme se specializovali na tradiční maloobchod, představovaný kamennými prodejny. Idea rozšířit naše služby do oblasti internetového prodeje není nová, ale až nastalá situace, spojená s obtížným zásobováním obyvatel naší země v době pandemie, nás vyburcovala k intenzivní práci na zhmotnění této myšlenky v extrémně krátkém čase.

Chceme, aby i menší prodejny v naší zemi dále existovaly a tradiční maloobchod nejen přežil, ale i vzkvétal – proto hledáme způsoby, jak se přizpůsobit novým trendům v prodeji potravin a jak umožnit Vám, obchodníkům, abyste i Vy z on-line prodeje profitovali.

Cílem projektu je, aby v co nejvíce městech a vesnicích bylo možné nakoupit potraviny i prostřednictvím e-shopu POTRAVINY 365. Nejde o to nahradit stávající způsob prodeje, ale o jeho doplnění o novou formu. I lidé, kteří dosud neměli žádnou zkušenost nebo potřebu nakupovat potraviny na internetu, jsou za stávající složité situace nuceni se učit nové věci. Byla by škoda nevyužít této příležitosti k rozšíření a upevnění Vašeho podnikání.

Zákazníci, kteří nakoupí zboží přes e-shop POTRAVINY 365, si ho u Vás v prodejně vyzvednou nebo jim ho v dohodnutých časech doveze kurýr. Rozvoz Vámi připraveného zboží je v tuto chvíli dostupný pro zákazníky v Praze a během krátké doby bude postupně rozšiřován do dalších míst v České republice. Osobní vyzvedávání je ale možné již nyní na kterékoli Vaší provozovně, která se do projektu zapojí.

Vzhledem k omezením, která vyplývají z různých nařízení a doporučení vlády a jiných institucí, i my v rámci e-shopu POTRAVINY 365 přistupujeme, pro zvýšení bezpečnosti všech zúčastněných stran a ke snížení rizika nákazy, k omezení platebního styku pouze na platby kartou přes platební bránu banky a na převody z účtu na účet.

Obchodům, které se zapojí do projektu, dodáme potřebné obalové a marketingo-

vé materiály včetně viditelného označení na dveře prodejny, že je zde výdejní místo e-shopu POTRAVINY 365.

Budeme rádi, když se přidáte i Vy. Čím více nás bude, tím budeme silnější, budeme moci lépe čelit modernímu trhu a budeme mít možnost dalšího rozvoje.

Z Vaší strany není třeba nic jiného, než se nám ozvat a mít připojení k internetu, PC, tablet nebo chytrý telefon.

Jak e-shop vypadá, to můžete vidět na stránkách **www.potraviny365.cz**

V případě zájmu nám, prosím, napište na e-mail obchod@potraviny365.cz a uveďte i své telefonní číslo, abychom Vás mohli snadněji kontaktovat.

Těšíme se na spolupráci.

Váš tým POTRAVINY 365



POTRAVINY
365



VELIKONOCE LETOS TROCHU JINAK



Velikonoce patří k nejhezčím obdobím roku a pro křesťany jsou dokonce nejvýznamnějším svátkem. Původně byly pohanskou oslavou procitnutí přírody ze zimního spánku. Židé v době asi před 3500 lety jim dali nový význam svým svátkem nazvaných Pesach, který je připomínkou vyvedení a osvobození židovského národa z egyptského otroctví. Téměř dvě tisíciletí jsou Velikonoce oslavou zmrtvýchvstání Krista.

Ty letošní Velikonoce budou ale pro velkou část světa, která je slaví, zcela neobvyklé. Ani v této době oslav příchodu jara se nevyhneme opatřením, která jsou přijata v souvislosti s koronavirovou pandemií. Kdo se těšil na tradiční velikonoční zvyky, jako je pondělní pomlázka spojená s koledováním, bude zřejmě zklamán. A není to jediná tradice, o níž přijdeme: v době karantén a zákazu obvyklého pohybu a shromažďování lidí prozatím platí i zákaz společných bohoslužeb a jakýchkoli společenských akcí nebo veselí.

Samozřejmě nám nikdo nebrání, abychom si doma s dětmi obarvili nebo ozdobili vajíčka – prostě je po Velikonočním pondělí sníme. Domov si i přes stávající situaci můžeme vyzdobit např. kočičkami, jež symbolizují palmové ratolesti, kterými obyvatelé Jeruzaléma vítali přicházejícího Krista. Můžete je nahradit i jinými větvičkami, na kterých vypučí listy a případně i kvítky. Jen jich v přírodě nenatrhejte příliš, přece jen jsou první potravou hmyzu. Budeme-li mít štěstí a situace u nás se zlepší, je možné, že v době Velikonoc bude již zase dovoleno prodávat i květinářům – pak by asi nebyl problém koupit jako dekoraci pěknou kytičici řezanou nebo rostlou v květináči.

Určitě můžeme oslavit svátky jara také dobrým jídlem, které je pro toto období tradiční. Ti šikovnější si mohou upéct velikonočního beránka třeba podle našeho receptu, méně zdatní nebo více zaměstnaní si ho mohou koupit, stejně jako tradiční bochánek či vánočku.

RECEPT 1: STAROČESKÝ BERÁNEK:

POSTUP

Troubu předehřejeme na 180 stupňů. Žloutky utřete společně s krupicovým a vanilkovým cukrem do světlé pěny (můžete použít kuchyňský robot).

RECEPT 1 STAROČESKÝ BERÁNEK

Co budeme potřebovat:

4 vejce, žloutky a bílky zvlášť
250 g krupicového cukru
1 vanilkový cukr
300 g polohrubé mouky
200 ml slunečnicového oleje
1 prášek do pečiva
kůra z 1/2 citronu
špetka soli
sádlo na vymazání formy
hrubá mouka na vysypání formy

K žloutkům přidejte olej a míchejte vařečkou, až se směs spojí.

Přidejte mouku smíchanou s práškem do pečiva a citronovou kůru. Opět promíchejte. Přilijte asi 100 ml vody, aby bylo těsto spíše řidší.

V jiné misce vyšlehejte bílky na tuhý sníh. Na začátku přidejte špetku soli, ta pomůže sníž zpevnit. Opatrně ho po částech zapracujte do těsta, spíše ho zatírejte, než abyste míchali.

Formu důkladně vymažte sádlem. Díky tomu půjde beránek po upečení krásně vyklopit (sádlo je k tomuto účelu bezkonkurenční). Pokud nemáte sádlo, použijte olej nebo jiný tuk.

Vymaštěnou formu vysypte hrubou moukou, strouhankou nebo dětskou krupičkou. Ideální je vymastit formu již na začátku, protože těsto by nemělo dlouho stát, aby krásně vyběhlo.

Těsto nalijte až po okraj připravené formy, vložte do trouby a pečte zhruba 45 minut.

Pokud máte formu se zády, po upečení tento díl odklopte, aby mohl beránek chladnout. Až bude vlažný, můžete jej vyklopit. Ozdobit jej lze cukrem nebo čokoládovou polevou.

Skvělým velikonočním jídlem je také nádivka, ostatně jeden z receptů na ni jsme Vám přinesli minulý rok. Nyní se s Vámi ještě podělíme o recept na vajíčkovou

pomazánku. Existuje mnoho modifikací a drobnou změnu chuti docílíte už jen volbou netradičního koření, doporučit můžeme třeba vmíchání čerstvého koriandru nebo jen posypání namazaného chleba touto nejmenno nasekanou bylinkou. Také záleží na tom, zda použijete na dochucení hořčici a jakou. V našem receptu máme plnotučnou, ale lze použít třeba francouzskou – a hned máte trochu jinou chuť. Kysaná smetana zase chuť zjemní, nahradit ji lze bílým jogurtem. Záleží i na Vaší fantazii. Kdo má rád sezamová nebo slunečnicová semínka, trochu jich přidej a zase dostane odlišný výsledek.

RECEPT 2: VELIKONOČNÍ VAJÍČKOVÁ POMAZÁNKA

RECEPT 2

VELIKONOČNÍ VAJÍČKOVÁ POMAZÁNKA

Co budeme potřebovat:

vejce vařená 3 ks
plnotučnou hořčici 1 lžičku
pomazánkové máslo 2 lžíce
kysanou smetanu 2 lžíce
čerstvou pažitku nebo jarní cibulku
sůl, trochu pepře

POSTUP

Uvařená vejce nastroháme nebo nasekáme nožem nejmenno a smícháme všechny ingredience. Pomazánku lze namazat na jakýkoliv druh pečiva – bagetku, rohlík, chléb, toast.

Přejeme dobrou chuť!

Ještě na závěr připomínáme, že i letos by měly být supermarkety na Velikonoční pondělí zavřené, takže je velká šance, že k Vám do obchodu zavítají i noví zákazníci pro nějaké to zboží, které opomněli v předchozích dnech zakoupit. Takže nezapomeňte, že je Vaší konkurenční výhodou mít alespoň po část dne otevřeno.

VZHLEDEM K NASTALÉ SITUACI JSOU NÍŽE UVEDENÉ INFORMACE JEN ORIENTAČNÍ, AKTUÁLNÍ SITUACI SI OVĚŘTE NA FÚ

DUBEN

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
01. 04. 2020	daň z příjmů	podání vyúčtování daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	2019
01. 04. 2020	daň z příjmů	podání příznání k dani a úhrada daně, nemá-li poplatník povinný audit a příznání zpracovává a předkládá sám	2019
09. 04. 2020	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	02/20
15. 04. 2020	silniční daň	záloha na daň	1Q/20
20. 04. 2020	DPH	daňové příznání a splatnost daně k MOSS	—
20. 04. 2020	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	03/20
24. 04. 2020	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	02/20
27. 04. 2020	daň z hazardních her	daňové příznání a splatnost daně	1Q/20
27. 04. 2020	DPH	daňové příznání a splatnost daně	1Q /20 a 03/20
27. 04. 2020	DPH	souhrnné hlášení	1Q /20 a 03/20
27. 04. 2020	DPH	kontrolní hlášení	1Q /20 a 03/20
27. 04. 2020	energetické daně	daňové příznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	03/20
27. 04. 2020	spotřební daň	daňové příznání	03/20
27. 04. 2020	spotřební daň	daňové příznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně například z topných olejů a ostatních (technických) benzinů za březen 2020 (pokud vznikl nárok)	03/20
30. 04. 2020	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	03/20
30. 04. 2020	energetické daně	podání oznámení o splnění povinnosti zajistit minimální množství biopaliv a splatnost související jistoty	—

KVĚTEN

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
11. 05. 2020	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	03/20
20. 05. 2020	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	03/20
25. 05. 2020	DPH	daňové příznání a splatnost daně	04/20
25. 05. 2020	DPH	souhrnné hlášení	04/20
25. 05. 2020	DPH	kontrolní hlášení	04/20
25. 05. 2020	energetické daně	daňové příznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	04/20
25. 05. 2020	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	03/20
25. 05. 2020	spotřební daň	daňové příznání	04/20
25. 05. 2020	spotřební daň	daňové příznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně například z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	04/20

ČERVEN

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
01. 06. 2020	daň z nemovitých věcí	splatnost celé daně (poplatníci s výší daně do 5 000 Kč včetně)	2019
01. 06. 2020	daň z nemovitých věcí	splatnost 1. splátky daně (poplatníci s daní vyšší než 5 000 Kč s výjimkou poplatníků provozujících zemědělskou výrobu a chov ryb)	03/20
01. 06. 2020	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	04/20
09. 06. 2020	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	04/20
15. 06. 2020	daň z příjmů	čtvrtletní nebo pololetní záloha na daň	3Q/20 nebo 2P/20
22. 06. 2020	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	04/20
24. 06. 2020	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	04/20
25. 06. 2020	DPH	daňové příznání a splatnost daně	05/20
25. 06. 2020	DPH	souhrnné hlášení	05/20
25. 06. 2020	DPH	kontrolní hlášení	05/20
25. 06. 2020	energetické daně	daňové příznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	05/20
25. 06. 2020	spotřební daň	daňové příznání	05/20
25. 06. 2020	spotřební daň	daňové příznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	05/20
30. 06. 2020	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	05/20
30. 06. 2020	oznámení CRS (GATCA)	podání oznámení dle § 13k zákona č. 164/2013 Sb., ve znění pozdějších předpisů	2020
30. 06. 2020	oznámení FATCA	podání oznámení dle § 13k zákona č. 164/2013 Sb., ve znění pozdějších předpisů	2020

Zdroj: Finanční správa ČR | redakce neručí za správnost uvedených údajů | zkontrolujte si aktuální daňové povinnosti on-line na www.mfcr.cz a www.financnisprava.cz

NÁRODNÍ PIVOVAR
Budějovický
Budvar

PRVNÍ HOŘKÝ LEŽÁK
Z BUDVARU.



ODKOLEK

— OD ROKU 1850 —

NENÍ CHLEBA
JAKO CHLEBA



MISTRŮV CHLÉB **CHLÉB ROKU 2019 A CHLÉB MLADÝCH 2019**

PŘIJÍMEJTE STRAVENKY A PLATBY KARTOU!



1) PŘIJÍMEJTE STRAVENKY A SOCIÁLNÍ POUKÁZKY

CO VÁM TO PŘINESE?

- ✓ **ZVÝŠENÍ OBRATU A BEZPLATNOU REKLAMU** – přijde k Vám více zákazníků.
- ✓ Uživatelé sociálních poukázek musí cíleně vyhledávat provozovny akceptující tyto poukázky, protože jinde než ve vybraných obchodech je nepoužijí. Úřady, které poukázky vyplácejí, k nim dávají seznamy partnerských obchodů.
- ✓ Zapojením do partnerské sítě získáváte velkou konkurenční výhodu oproti nezapojeným obchodům. Zákazníci budou utrácet své poukázky u Vás a ne u nich. Možná budete jediným obchodem v regionu, kde tito lidé nakoupí.
- ✓ Ve většině případů zákazník utratí více, než je hodnota poukázky.

PROČ S NÁMI?

- ✓ Dojednali jsme pro Vás výrazně nižší poplatky za výkup stravenek i poukázek a přijímání elektronických stravenek.
- ✓ Výběr stravenek a poukázek přímo u Vás v prodejně.
- ✓ Stravenky a poukázky Vám proplatíme rychleji než napřímo od vydavatelů.
- ✓ **VŠE ZA VÁS VYŘÍDÍME** – volejte **605 208 885** nebo pište na **stravenky@provektor.cz**

2) VYUŽIJTE MULTIFUNKČNÍ PLATEBNÍ TERMINÁL ZA MIMOŘÁDNĚ VÝHODNÝCH PODMÍNEK

- ✓ Využitelné nejen pro bezhotovostní platby debetními, kreditními a stravenkovými kartami, ale i pro výběr hotovosti u pokladny (**CASHBACK**).
- ✓ Volejte **605 208 885** nebo pište na **terminaly@provektor.cz**



Veškeré informace získáte telefonicky na čísle **605 208 885**
nebo na emailu **provektor@provektor.cz**



OBCHODNÍ ALIANCE
JAVOR

VYUŽITÍ TĚCHTO SLUŽEB NENÍ PODMÍNĚNO ČLENSTVÍM V OBCHODNÍ ALIANCI JAVOR A LZE JE VYUŽÍT SAMOSTATNĚ



VYHRAJ KRÁLOVSKÉ CENY

JDI NA WWW.KRUSOVICE.CZ



PIVNÍ
RENTA

7x



7x

SMART
TV

+ DENNÍ
VÝHRY



TVOJE KRÁLOVSTVÍ

PRO „VOLNÉ“ CHVÍLE

	4				5			
9		3		8	2	5		
	8				4		7	3
		7		3			5	4
6	1			2			8	9
5	3			4		7		
2	7		1				3	
		8	2	6		9		7
			4				2	

© 2013 KrazyDad.com

			1	9				
1							3	
		4			3		8	6
	1		3		7	4		
		6	8		2		1	
9	8		5			2		
	3							7
				7	6			

© 2013 KrazyDad.com

				8	7	2	5	1
	2			1				
			3				9	8
9	5	4			6			
			8			7	2	9
3	4				1			
				6			3	
6	1	2	4	7				

© 2013 KrazyDad.com

		6	8	9		7	4	
9		4	6		7			
		7		2				
2						6	1	
	7	9				8	5	
	6	8						7
				6		4		
			5		1	9		8
	9	5		8	3	1		

© 2013 KrazyDad.com



©2020 Design & DTP Hemispheres C&A Agency Ltd., org. sl. v ČR | www.hemispheres.cz

©2020 Vydává Lampyris Project, s.r.o., divize Publishing | www.lampyris-publishing.cz

Technické specifikace inzerce naleznete na stránkách vydavatele.