

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO NEZÁVISLÝ
MALOOBCHOD
06 | 2019



z obsahu

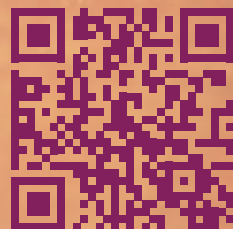
Dotační programy pro
maloobchod (1. část) (4)

ČOI (9)

SZPI (10)

Obnovení EET certifikátů (12)

Svátky – konkurenční výhoda
pro malé obchody (14)





*Bez Tvých
originálních dárků
by to nebyly*

**TY PRAVĚ
VÁNOCE**



POUZE PRO STARŠÍ 18 LET
www.napivosrozumem.cz

PROHLÁŠENÍ O GDPR

Vážení čtenáři,

dnem 25. 5. 2018 vstoupilo v účinnost Nařízení EU 2016/679 (GDPR), o zpracování osobních údajů fyzických osob. Abychom vyhověli jeho požadavkům, musíme Vás informovat o Vašich právech z hlediska ochrany osobních údajů a o tom, jak a v jakém rozsahu nakládáme s osobními údaji, pro jaké účely je využíváme a jaká máte práva v souvislosti se svými osobními údaji. Ve Vašem případě jde o poštovní adresu, na kterou je zasílán tento časopis a která mezi osobní údaje taktéž patří.

Vaši poštovní adresu používáme pouze k zasílání tohoto časopisu. Kromě smluvní distribuční společnosti ji nepředáváme žádné třetí straně a ctíme zásady zpracovávání osobních údajů. Pokud nadále souhlasíte se zasíláním tohoto časopisu, nemusíte na tuto informaci nijak reagovat.

V případě svého nesouhlasu, tedy pokud už časopis Obchodníkův rádce nechcete dále poštou dostávat, můžete se kdykoliv z rozesílání odhlásit. Stačí nám napsat e-mail na adresu gdpr@lampyris-publishing.cz a my ukončíme zasílání na poštovní adresu, kterou u Vás registrujeme. Současně vymažeme veškerá Vaše osobní data s tímto související.

Redakce časopisu Obchodníkův rádce

REDAKČNÍ RADA

Ing. Mgr. Daniela Řepová
repova@lampyris-publishing.cz

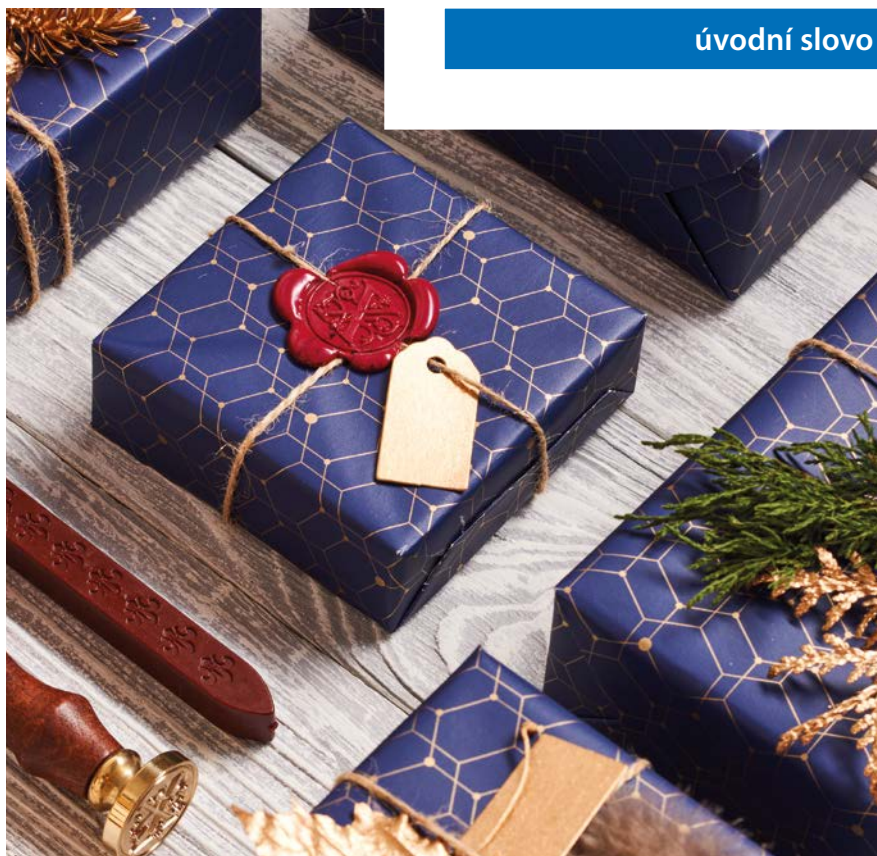
příjem inzerce
Dominik Herr
d.herr@hemispheres.cz

design & DTP
Hemispheres C&A Agency Ltd.
org. sl. v ČR
www.hemispheres.cz

6. číslo 2019 / dvouměsíčník
registrováno u Ministerstva kultury ČR
registrační číslo: MK ČR E 22338

vydává
Lampyris Project, s.r.o.
divize Publishing
Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8
IČ 2752 9312 | DIČ CZ 2752 9312
www.lampyris-publishing.cz

úvodní slovo



Milé čtenářky, milý čtenáři,

poslední letošní číslo časopisu Obchodníkův rádce k Vám přichází v době adventní. Raději bychom psali o vánočních zvycích a sdíleli s Vámi recepty na chutné pokrmy, cítíme ale nutnost přinést Vám informace možná méně zábavné, nicméně důležitější. Připravili jsme pro Vás rozsáhlý text o dotacích, kterých byste jako maloobchodníci mohli využít. Rozdělili jsme ho do dvou částí, z nichž tu aktuálnější přinášíme nyní a pokračování bude příští rok v čísle jedna. Silný impuls jsme dostali od některých čtenářů, kteří se na nás obraceli s dotazy, a my jsme se rozhodli zjistit toho pro Vás co nejvíce. Zájem byl také o podrobný návod na obnovení certifikátu EET. Prošli jsme celý postup krok za krokem a detailně ho pro Vás popsali. Je velice důležité, abyste tuto povinnost nezanedbali.

V tomto čísle najdete i trochu statistiky týkající se piva a jeho spotřeby a celkové výsledky soutěže České pivo, která se letos konala již po devatenácté. Nechybí pravidelné rubriky SZPI, ČOI a daňový kalendář. Ten pro Vás ještě zaktualizujeme na začátku roku, protože do dnešního dne nejsou k dispozici závazné údaje. Následují prezentace našich inzerentů a jejich přáníčka pro Vás.

Na závěr Vás čeká křížovka s výherní tajenkou! Jejím partnerem a dárcem cen pro výherce je opět Obchodní aliance

Javor. Pošlete nám správně vylustěnou tajenku e-mailem nebo poštou a my nejrychlejší luštitelé odměníme.

Předpokládám, že Vaše obchody jsou vánočně vyzdobené a že v nich kromě shonu panuje i vlídná atmosféra, která zanechá příjemnou pohodu v srdcích zákazníků. Vaše hlavní výhody oproti „velkým barákům“ jsou Vaše osobnost a osobní přístup k lidem, kteří u Vás nakupují. Dejte jim v této době ještě silněji najevo, že jsou pro Vás důležití a že na ně myslíte, třeba v podobě nějaké drobnosti jako dárku k nákupu. Můžete jim nabídnout trochu svařeného vína nebo domácí perníčky... Další výhodou může být otevřený obchod v době svátků. Přinášíme stručný přehled svátků a informace, kdo a kdy musí mít zavřeno.

Za celou redakci bych Vám chtěla poděkovat za přízeň. Poděkování patří i našim inzerentům a obchodním partnerům, že nám umožňují, abychom pro Vás mohli vydávat tento časopis. Chtěla bych nám všem popřát, aby závěr roku byl obchodně úspěšný a aby nám rok 2020 přinesl prosperitu. Všem nám moc přeji, abychom byli zdraví a abychom prožívali se svými rodinami co nejvíce radosti a hezkých věcí. Těšíme se na setkání v novém roce.

*Za redakci
Ing. Mgr. Daniela Řepová*

DOTAČNÍ PROGRAMY PRO MALOOBCHOD (1. ČÁST)

Nedávno jsme krátce psali o dotacích. Jeli-kož se mnozí z Vás ptali na bližší informace, přinášíme Vám je nyní v rozsáhlejší podobě. Oslovili jsme všechny krajské úřady a pro-hledali webové stránky týkající se dotací a zjistili jsme, že dotační programy jsou vyhlašovány v téměř každém kraji, nicméně v různém období a s různým zaměřením. Současně s nimi existují i dvě celostátní podpory, které sice nejsou přímo zaměřené na maloobchod, ale dají se také použít. Proto je také uvádíme na konci článku.

Termíny odevzdání žádostí a přesné podmínky pro rok 2020 u některých krajů ještě nejsou vyhlášeny, ale je pravdě- podobné, že se bude jednat o podobné termíny a podmínky jako v roce letošním. Proto je zde uvádíme pro ilustraci, i když jsou už uzavřené. Vyhlášení dalších výzev proběhne koncem roku 2019 a na začátku roku 2020.

Aktuálně jsou aktivní, tj. otevřené progra- my v krajích Středočeském, Královéhra- deckém, Pardubickém, Moravskoslezském, Olomouckém a Jihočeském a dále ty celorepublikové. O nich Vám přinášíme informace v tomto čísle, o dotačních programech zbývajících krajů se dočtete v čísle příštím.

Pozor, o krajskou dotaci na venkovské prodejny ale nežádáte Vy (jako majitel či nájemce obchodu), nýbrž obec – proto je potřeba se informovat hlavně tam a po obci to požadovat. Protože jde převážně o dotace na udržení jediného obchodu s potravinami v malých ves- nicích do určitého počtu obyvatel, každý kraj má své vlastní specifikace. Pokud Vás zajímají podrobné informace o jednotlivých dotacích, sledujte webové stránky krajů, obraťte se na kontakty uvedené u jednotlivých krajů nebo se o podrob- nostech informujte přímo u reprezentace své obce.

DOTACE KRAJŮ

JIHOČESKÝ KRAJ

PROGRAM OBNOVY VENKOVA (POV) JIHOČESKÉHO KRAJE V ROCE 2020: PODPORA SLUŽEB NA VENKOVĚ

- Termín pro podávání žádostí: 2. 12. – 31. 12. 2019
- Kontrola, hodnocení a výběr žádostí, rozhodnutí o přidělení dotace: 1. 1. – 31. 5. 2020
- Období realizace akce/projektu: 1. 1. – 31. 12. 2020

V rámci tohoto dotačního titulu lze pod- pořit poskytování služeb na venkově, jako jsou i provozní výdaje kamenného obcho- du. Z poskytnuté dotace lze hradit pouze tyto provozní výdaje: výdaje na energie, vodné a stočné.

Předpokládaná celková alokace finančních prostředků na POV dle Střednědobého vý- hledu rozpočtu Jihočeského kraje na roky 2020 a 2021 činí 110 000 000 Kč.

Oprávněným žadatelem jsou obce Jihoče- ského kraje. V případě dotačního titulu 2 se musí jednat o majetek obce, který je buď pronajatý (minimálně na 2 roky) k provo- zování služeb, nebo službu poskytuje sám žadatel, tj. obec.

Počet obyvatel obce k 31. 12. 2018, ve kte- ré má být dotace realizována, je max. 2000. Dotaci je možno přiznat i obci do 3000 obyvatel, a to v případě, že dotace bude realizována v části obce, ve které není sídlo žadatele a tato část obce má méně než 2000 obyvatel. Limit počtu obyvatel se nevztahuje na oceněné v rámci soutěže Vesnice roku 2019.

Minimální výše požadované dotace v tomto dotačním titulu č. 2 je 5 000 Kč a maximální výše dotace činí 50 000 Kč na žadatele.

KONTAKTNÍ OSOBY

Ing. Eva Povišerová, **T** 386 720 425,
E poviserova@kraj-jihocesky.cz
Ilona Nocarová, **T** 386 720 188,
E nocarova@kraj-jihocesky.cz
Pavla Síplová, **T** 386 720 522,
E sipalova@kraj-jihocesky.cz

PODPORA VENKOVSKÝCH PRODEJEN V JIHOČESKÉM KRAJI

Dne 2. 1. 2020 bude vyhlášen další dotační program zaměřený na zachování pro- vozu venkovských prodejen s převážně potravinářským zbožím (prodej potravin je podmínkou pro schválení projektu pro poskytnutí dotace) v obcích nebo míst- ních částech obcí na území Jihočeského kraje, kde je provozována jedna prodejna potravin a není schopna bez podpory obce, kraje či státu pokračovat v provozu. Cílem dotačního programu je zachovat základní funkce občanské vybavenosti malých obcí do 600 obyvatel s ohledem na kvalitu živo- ta. Program je zaměřen na investiční nebo neinvestiční akce v obchodech se základní- mi potravinami a smíšeným zbožím.

KONTAKTNÍ OSOBY

Mgr. Kamila Kvardová, **T** 386 720 271,
E kvardova2@kraj-jihocesky.cz
Ing. Jana Juhaňáková, **T** 386 720 190,
E juhanakova@kraj-jihocesky.cz

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

AKTUÁLNÍ PODPORA PROVOZU PRODEJEN NA VENKOVĚ PRO ROK 2020

- Příjem žádostí o podporu: 2. 12. 2019 8:00:00 – 9. 1. 2020 14:00:00
- Předpokládaný celkový objem peněž- ních prostředků vyčleněných v rozpočtu Královéhradeckého kraje na podporu stanoveného účelu: 2 800 000 Kč
- Rozmezí dotace: 20 000–50 000 Kč



- Maximální procentuální podíl dotace na uznatelných výdajích projektu: 50 %
- Lhůta pro rozhodnutí o žádosti o dotaci: 75 dnů od ukončení lhůty pro podání žádosti o dotaci
- Doba realizace projektů: 1. 1.–31. 12. 2020

OKRUH ZPŮSOBILÝCH ŽADATELŮ O DOTACI

- obec na území Královéhradeckého kraje, která měla k 31. 12. 2018 méně než 1000 obyvatel
- obec na území Královéhradeckého kraje, která měla k 31. 12. 2018 1000 a více obyvatel, pro zajištění obchodní obslužnosti ve své místní části s méně než 1000 obyvateli

UZNATELNÉ VÝDAJE PROJEKTU

- Výdaje bezprostředně spojené s realizací projektu dle rozpočtu uvedeného v žádosti o dotaci, zejména služby spojené s provozem prodejny, mzdy a ostatní osobní výdaje

NEUZNATELNÉ VÝDAJE

- výdaje, jejichž vynaložení nesouvisí s realizací projektu
- výdaje na zpracování a administraci žádosti o dotaci
- leasingové splátky, úroky z úvěrů, penále, odpisy
- daň z přidané hodnoty, jejíž odpočet může příjemce dotace uplatnit (i zpětně)
- výdaje na úhradu ztrát ze směnných kurzů
- investiční výdaje

KONTAKTNÍ OSOBY

Zuzana Voglová, **T** 495 817 493,
E zvoglova@kr-kralovehradecky.cz

Mgr. Petr Kamenický, **T** 495 817 256,
E pkamenicky@kr-kralovehradecky.cz

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

PODPORA PODNIKÁNÍ V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI 2020

Žádosti o dotaci mohou být podávány prostřednictvím elektronického portálu v lhůtě od 1. 1. 2020 do 10. 1. 2020 do 11:59:59 hod.

Dotační titul 1: StartUp voucher, na dotační titul je určeno 4 000 000 Kč z celkového objemu finančních prostředků programu dle článku XV Programu. Cílem tohoto dotačního titulu je podpora podnikatelů či podniků bez ohledu na obor podnikatelské činnosti, jejichž vývoj životaschopného, inovativního a škálovatelného produktu/ služby s globálním potenciálem se nachází v pokročilé fázi příprav a tento produkt/ služba je připraven/připravena pro rychlou validaci na trhu. Projekt lze realizovat v období od 1. 1. 2020 do 30. 6. 2021.

Dotační titul 2: Voucher pro začínající firmy, na dotační titul je určeno 2 000 000 Kč z celkového objemu finančních prostředků programu dle článku XV Programu. Cílem tohoto dotačního titulu je podpora podnikatelů či podniků, jež mají promyšlený a běžný podnikatelský záměr, znalost konkurence a lokálního podnikatelského prostředí. Obor podnikatelské činnosti žadatele není oficiálně omezen, avšak dotační titul cílí na podnikatele či podniky, jejichž činnost spadá do oblasti řemesel (např. tesařství, stavitelství, pekařství) a služeb (např. pohostinství, kosmetické služby, rekreační služby). Projekt lze realizovat v období od 1. 1. 2020 do 30. 6. 2021.

KONTAKTNÍ OSOBA

Ing. Adam Škáva, **T** 595 622 461,
E adam.skava@msk.cz

PODPORA ZNEVÝHODNĚNÝCH OBLASTÍ MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

Výstavba, revitalizace a rekonstrukce objektů nebo areálů a jejich následné využití pro lokální podnikatelské zóny.

Program je zaměřen na posílení zaostávajícího sociálního a ekonomického vývoje

Osoblažska a Vítkovska, které se řadí mezi nejvíce znevýhodněné venkovské oblasti kraje, prostřednictvím poskytování investičních dotací na realizaci rozvojových záměrů obcí.

Žadatelem a příjemcem dotace mohou být obce s počtem obyvatel do 5000 uvedené v čl. VI. Příjemci dotace musí projekt realizovat ve vymezených znevýhodněných oblastech Moravskoslezského kraje, konkrétně v obcích Bohušov, Březová, Budišov nad Budišovkou, Čermná ve Slezsku, Dívčí Hrad, Hlinka, Janov, Jindřichov, Kružberk, Liptaň, Melč, Město Albrechtice, Moravice, Nové Lublice, Osoblaha, Petrovice, Radkov, Rusín, Slezské Pavlovice, Slezské Rudoltice, Staré Těchanovice, Svatoňovice, Třemešná, Větrkovice a Vysoká.

- Minimální výše dotace 300 000 Kč, maximální výše dotace 3 000 000 Kč

Poskytovatel se bude finančně spolupodílet na úhradě uznatelných nákladů realizovaných projektů, které bude spolufinancovat maximálně do výše 80 % prokázaných uznatelných nákladů na realizaci projektu u obcí s počtem obyvatel do 1000, 70 % prokázaných uznatelných nákladů na realizaci projektu u obcí s počtem obyvatel nad 1000.

KONTAKTNÍ OSOBA

Bc. Petr Zajac, **T** 595 622 725,
E petr.zajac@msk.cz

Moravskoslezský kraj každoročně vyhláší v jednotlivých odvětvích dotační programy, a to postupně v průběhu daného roku. S nově vyhlášeným dotačním programem se mohou zájemci seznámit na krajském webu, kde je zveřejněn 30 dnů. Poté mohou během určené lhůty podat žádost o dotaci. Výběr projektů k podpoře probíhá v souladu s podmínkami vyhlášeného dotačního programu.

V případě, že Vaše žádost není předmětem vyhlášeného dotačního programu,

můžete požádat Moravskoslezský kraj o individuální dotaci z rozpočtu kraje.

Jednotlivými žádostmi se zabývají orgány kraje. Při jejich posuzování je brán zřetel zejména na soulad podané žádosti se strategickými záměry kraje a programovým prohlášením rady kraje. Žadatel je vždy informován o rozhodnutí orgánu kraje.

Podacím místem pro příjem žádostí je Krajský úřad Moravskoslezského kraje. Zaslání žádosti je prostřednictvím e-podání. Dotazy ve věcech technických: Kontaktní místo podpory, T 595 622 600, E podpora@msk.cz

OLOMOUCKÝ KRAJ

PODPORA PORADENSTVÍ PRO PODNIKATELE

- Cílová skupina: malý a střední podnikatel v Olomouckém kraji
- Výše dotace: 50 000–450 000 Kč
- Příjem žádostí o podporu: 21. 1. – 7. 2. 2019

Cílem je podpora poradenské, informační a konzultační činnosti pro místní podnikatele.

Stav: uzavřeno

PODPORA REGIONÁLNÍHO ZNAČENÍ

- Cílová skupina: malý podnikatel v Olomouckém kraji
- Výše dotace: 50 000–100 000 Kč
- Příjem žádostí o podporu: 21. 1. – 7. 2. 2019

Cílem je podpora regionálního značení, které přispívá k ekonomickému oživení regionu a podpoře drobných podnikatelů.

Stav: uzavřeno

PODPORA VENKOVSKÝCH PRODEJEN

- Cílová skupina: obce nejvýše s 500 obyvateli na území Olomouckého kraje
- Výše dotace: 5 000–100 000 Kč
- Příjem žádostí o podporu: 21. 1. – 7. 2. 2019

Cílem je podpora malých obcí na částečné krytí jejich výdajů spojených se zachováním provozu kamenných prodejen s cílem podpořit zachování dostupnosti služeb v obcích v Olomouckém kraji. Obecným účelem vyhlášeného dotačního titulu je podpora malých obcí do 500 obyvatel na částečné krytí jejich neinvestičních výdajů spojených se zachováním provozu kamenných prodejen s cílem podpořit zachování dostupnosti služeb v obcích v Olo-

mouckém kraji. Obec mohla podat žádost o výši dotace od 5 000 Kč do 100 000 Kč při spoluúčasti ve výši 50 % uznatelných výdajů.

Stav: uzavřeno

KONTAKTNÍ OSOBA

Ing. Krmášek, T 585 508 685, E d.krmasek@olkraj.cz

PODPORA VENKOVSKÝCH PRODEJEN 2020

Pro rok 2020 se chystá opět vyhlášení tohoto dotačního titulu. Tuto dotaci bude schvalovat zastupitelstvo Olomouckého kraje v prosinci letošního roku. Předpokládáný sběr žádostí o poskytnutí dotace bude v termínu 20. 1. – 7. 2. 2020.

Žadatelem může být obec do 500 obyvatel, nově také obec do 1000 obyvatel pro svou místní část. Spolufinancování projektu je do 35 000 Kč.

Podávání žádostí v jednotlivých dotačních programech bude zahájeno nejdříve 30 dnů po vyhlášení programu. Obce, které budou žádat o krajskou dotaci, musí žádost podat elektronicky datovou schránkou žadatele do datové schránky ID: qjabfmf s kvalifikovaným elektronickým podpisem a kvalifikovaným elektronickým časovým razítkem.

KRAJSKÝ ÚŘAD OLOMOUCKÉHO KRAJE PŘIPRAVUJE NÁSLEDUJÍCÍ SEMINÁŘE PRO ZÁJEMCE O PROGRAMOVÉ DOTACE 2020

Seminář „Program obnovy venkova“

- program: DT 1 – Podpora budování a obnovy infrastruktury obce | DT 2 – Podpora zpracování územně plánovací dokumentace | DT 3 – Podpora přípravy projektové dokumentace | DT 4 – Rekonstrukce a oprava kulturních domů | DT 5 – Podpora venkovských prodejen
- Termín: 13. 1. 2020
9:00 pro žadatele z okresu Olomouc
13:00 pro žadatele z okresů Jeseník, Šumperk
- Místo konání: Kongresový sál Krajského úřadu Olomouckého kraje, Jeremenkova 40a, Olomouc

KONTAKTNÍ OSOBA

Ing. David Krmášek, T 585 508 685
E d.krmasek@olkraj.cz (adresa pro závazné přihlášení na seminář)

PARDUBICKÝ KRAJ

PROGRAM OBNOVY VENKOVA

- Příjem žádostí o podporu v rámci dotačního titulu 9 – Podpora provozu obchodů a pojiždných prodejen: 1. 1. – 31. 1. 2020.
- Příjem žádostí o podporu v rámci dotačních titulů 1–5, 7 a 8: 1. 12. – 31. 12. 2019.

Internetová aplikace <http://pov-pu.isu.cz/> je zpřístupněna pro vkládání žádosti do všech vyhlášených dotačních titulů.

KONTAKTNÍ OSOBA

Ing. Simona Valentová, T 466 026 413

STŘEDOČESKÝ KRAJ

Tematické zadání OBNOVA VENKOVA výstavba, rekonstrukce, modernizace a opravy veřejné infrastruktury (pozemků, staveb nebo zařízení zřizovaných nebo užívaných ve veřejném zájmu)

Cílová skupina: obce do 2000 obyvatel

Výše dotace: obce do 99 obyvatel – 100 000 Kč, obce od 100 do 199 obyvatel – min. 100 000 Kč, obce od 200 do 2000 obyvatel – min. 100 000 Kč

Příjem žádostí o podporu: od 18. 4. 2017 od 9:00 do 30. 6. 2020 do 15:00.

Dotace se poskytuje do výše maximálního podílu 80 % z celkových uznatelných nákladů akce/projektu. Lhůta pro rozhodnutí o žádostech je stanovena na 180 dnů od podání žádosti.

Stav: otevřeno

KONTAKTNÍ OSOBA

Ing. Jan Denemark Nováček,
T 702 099 459, E novacek@kr-s.cz

DOTACE CELOREPUBLIKOVÉ

ÚSPORY ENERGIE

Program Úspory energie se zaměřuje na snížení energetické náročnosti podnikatelského sektoru. Účelem programu je podpora opatření přispívající k úspoře konečné spotřeby energie.

Obor podnikání: Zpracovatelský průmysl, Technologie, Stavebnictví, Energetika, Obchod a služby, Těžba a dobývání, Zdravotnictví, Zemědělství, rybářství a lesnictví, Jiné.

- Výše dotace: 500 000–400 000 000 Kč
- Velikosti podniků: malý podnik, střední podnik, velký podnik

Stav výzvy: Program je v současné době otevřen.

DOTACE NA REALIZACE ÚSPORNÝCH OPATŘENÍ

- Termín pro plné žádosti:
16. 9. 2019 – 30. 4. 2020

JAKÉ AKTIVITY BUDOU PODPOROVÁNY?

- Snížení energetické náročnosti a zvýšení energetické efektivity v podnikatelském sektoru.

NA CO SE DOTACE VZTAHUJE?

- modernizace a rekonstrukce rozvodů elektřiny, plynu a tepla
- zavádění a modernizace systémů měření a regulace, např. opatření HW a sítě včetně příslušného SW související se zavedením systému managementu hospodaření s energií ČSN EN ISO 50001
- modernizace a rekonstrukce stávajících zařízení na výrobu energie pro vlastní spotřebu
- zateplení, výměna a renovace otvorených výplní, další stavební opatření mající prokazatelný vliv na energetickou náročnost budovy, instalace vzduchotechniky s rekuperací odpadního tepla
- modernizace soustav osvětlení budov a průmyslových areálů
- využití odpadní energie ve výrobních procesech
- snižování energetické náročnosti/zvyšování energetické účinnosti výrobních a technologických procesů (náhrady starých strojů a zařízení za nové a energeticky efektivnější)
- instalace obnovitelných zdrojů energie pro vlastní spotřebu podniku
- instalace akumulace elektrické energie

PRO KOHO JE PROGRAM URČEN?

Malé, střední i velké podniky s podporovanou právní formou: fyzické osoby podnikající dle živnostenského zákona zapsané v obchodním rejstříku, nadace, nadační fond, spolek, veřejná obchodní společnost, akciová společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, družstvo (vyjma bytového družstva), výrobní družstvo, zemědělský podnikatel, státní podnik, národní podnik, evropská společnost, evropská družstevní společnost, zahraniční fyzická osoba, odštěpné závody (i zahraniční právnické či fyzické osoby) působící v následujících oblastech: velkoobchod a maloobchod.

VÝŠE DOTACE

- Podpora je poskytována formou dotace ve výši 500 000–400 000 000 Kč.
- Výše dotace bude odvozena od velikosti podniku:
 - malý podnik (do 49 zaměstnanců) – 50 % prokázaných způsobilých výdajů
 - střední podnik (50–249 zaměstnanců) – 40 % prokázaných způsobilých výdajů
 - velký podnik (od 250 zaměstnanců) – 30 % prokázaných způsobilých výdajů

KLÍČOVÁ HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

- efektivní poměr výše investice vůči snížení emisí CO₂ v kg za rok
- absolutní výše úspory energie (tepelné či elektrické) oproti původnímu stavu
- příprava projektu (stavební povolení, potvrzení, že projekt nepodléhá stavebnímu řízení)
- kvalitně zpracovaný, podrobný a odůvodněný rozpočet projektu

Více informací naleznete na stránkách www.opik.cz/dotacni-programy/uspory-energie. Na této adrese je možnost zasílat další dotazy k programu, případně můžete volat zelenou linku +420 800 505 565

Stav: otevřeno

DOTACE NÍZKOUHLÍKOVÉ TECHNOLOGIE – ELEKTROMOBILITA

Podpora platí pro podniky mimo hlavní město Praha.

- Datum přijetí žádosti: 6. 1. – 28. 05. 2020

Podporovanými aktivitami jsou:

- pořízení elektromobilu – podporované kategorie silničních vozidel: L (motocykly, čtyřkolky) – M1 (osobní) – M2 a M3 do 7,5 t (minibus) – N1 a N2 do 12 t (nákladní)
- BEV – bateriové elektrické vozidlo
- EREV – Extended Range Electric Vehicle, elektromobil s rozšířeným dojezdem
- pořízení neveřejných (rychlo)nabíjecích stanic v rámci podnikatelského areálu pro vlastní potřebu pro elektromobily s možností doplnění nabíjecí stanice o baterii a FVE, za předpokladu, že baterie i FVE je součástí nabíjecí stanice

Cílová skupina:

- Cílovou skupinou jsou malé a střední podniky a velké podniky.

Míra podpory pro kategorie vozidel M1:

- a) je-li příjemcem malý podnik, je podpora poskytována až do výše 30 % ZV

- b) je-li příjemcem střední podnik, je podpora poskytována až do výše 25 % ZV
- c) je-li příjemcem velký podnik, je podpora poskytována až do výše 20 % ZV

Míra podpory pro kategorie vozidel L, M2, M3, N1, N2:

- a) je-li příjemcem malý podnik, je podpora poskytována až do výše 40 % ZV
- b) je-li příjemcem střední podnik, je podpora poskytována až do výše 35 % ZV
- c) je-li příjemcem velký podnik, je podpora poskytována až do výše 30 % ZV

Minimální výše dotace činí 250 000 Kč a maximální je do výše dle pravidel veřejné podpory de minimis.

Výhodou je včasné podání, žádosti může být totiž více, a pokud se schválí dostatek žádostí, stopuje se celé výběrové řízení. Tentokrát je dostupná částka pouze 50 000 000 Kč, vloni to bylo 200 000 000 Kč a i tato částka byla brzy vyčerpána. Dotace by měla být omezena na elektromobily do pořizovací ceny 1 200 000 Kč bez DPH a součástí by měla být i dotace na pořízení nabíjecí stanice pro firmu. Přesná výše dotace bude upřesněna. Plusové body podnik získá i za to, že si k vozidlu pořídí nabíjecí stanici.

Více informací naleznete na mpo.cz.

KONTAKT

E posta@mpo.cz,
T +420 224 851 111,
DS [bxtaaw4](#) (datová schránka)

Stav: otevřeno

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PRO ŽADATELE O DOTACI

Pokud chcete žádat o podporu, je třeba ujistit se, že:

- nemáte nějaké neuhrazené závazky po lhůtě splatnosti vůči kraji, orgánům veřejné správy České republiky, zdravotním pojišťovnám, Evropské unii atd.
- nenacházíte se v úpadku ani nedošlo k podání insolvenčního návrhu
- nenacházíte se v likvidaci, rozdělování společnosti ani ve slučování či splynutí
- nemáte uložen zákaz činnosti
- není vůči Vám, příp. Vašemu majetku navrhováno nebo vedeno řízení o výkonu soudního či správního rozhodnutí nebo navrhována či prováděna exekuce
- nejste akciovou společností s vydanými akciemi na doručitele

NADÁLE PRO VÁS BUDEME SLEDOVAT NOVINKY ZE SVĚTA DOTACÍ.

Zdroj: MPO ČR, MMR ČR, opik.cz a redakce

PRODUKCE ČESKÉHO PIVA SE I LETOS UDRŽÍ NA SOLIDNÍ ÚROVNI

Za prvních devět měsíců letošního roku se produkce pivovarů pro tuzemský trh snížila oproti stejnému období loňského roku o 3,16 %. Vývoz se naopak meziročně zvýšil o 4,33 %. Výsledkem je pokles celkového výstupu o 1,22 %. Za poklesem tuzemského trhu stojí zejména počasí, které bylo v loňském roce mimořádně teplé a napomohlo rekordním prodejem, které se letos již nepodařilo zopakovat. Tuzemská spotřeba s menšími meziročními výkyvy zůstává dlouhodobě zhruba na stejné úrovni a rozvoj pivovarské ekonomiky tak táhne zejména export. Ten tvořil vloni už téměř 25 % celkového výstupu, a jak je patrné z průběžných výsledků, jeho podíl letos opět o něco vzroste.

„Tuzemský trh je dlouhodobě stabilní, co nám však dělá starosti, je pokračující odklon od pití čepovaného piva v restauracích a hospodách. Zatímco ještě v roce 2009 drželo čepované s přehledem prim, vloni se jeho podíl snížil už na 38 % a pokles pokračuje. V prvních devíti měsících letošního roku byl podíl piva čepovaného ze sudů a tanků na celkové tuzemské spotřebě 37 %,“ říká Martina Ferencová, výkonná ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven. Pivovary se proto snaží tradici české hospody bránit a rozvíjet. Chopení na pivo u nás bylo odedávna společenským fenoménem, který je o navazování a posilování vztahů, výměně informací, řešení problémů či domlouvání spolupráce. Nejvýznamnější aktivitou v tomto směru jsou zářijové Dny českého piva, které se v posledních letech začínají prosazovat i do zahraničí.

Výsledky za leden až září nepřinesly žádná zásadní překvapení. Polovinu spotřeby u nás tvoří ležáky, tedy spodně kvašená piva se stupňovitostí 11–12 %, a jejich obliba mírně posiluje. Přibližně 45 % připadá na lehčí výčepní piva. Zbývajících 5 % tvoří kategorie nealkoholických piv, pivních mixů a pivních speciálů. Přestože jde o relativně malý objem, je v této kategorii čilý pohyb. Každoročně se objevují desítky nových variant ovocných mixů v nealkoholických

i nízkoalkoholických variantách a při nejrůznějších příležitostech pivovary vaří speciální piva. Nejčastěji se tak děje na svátek svatého Václava, který je patronem českého piva a sládků, na Vánoce nebo pro letní posezení v zahradních restauracích.

Stejná zůstává i struktura druhů obalů. V tomto ohledu patří pivovarnictví k nejekologičtějším, protože dominantním způsobem přepravy jeho produktů ke konzumentům jsou velkokapacitní tanky, sudy a vratné skleněné lahve. Na tyto obaly celkově připadá 75 % tuzemské spotřeby.

SOUTĚŽ ČESKÉ PIVO 2019

Každý rok na konci září pořádá Český svaz pivovarů a sladoven Svatováclavskou slavnost, jejíž součástí je i vyhlášení soutěže České pivo. Letos se soutěžilo již po devatenácté o krále pivovarnictví a tradičně po vyhlášení výsledků byl naražen sud vítězného ležáku.

Účastní se vždy jen tuzemské pivovary, které produkují roční výstav nad pět tisíc hektolitřů. Vítězná piva jsou vždy té nejlepší kvality a konzumenti si tak mohou vychutnat to nejlepší z produkce zlatavého moku.

Soutěž má kategorie světlý ležák, 11% světlý ležák, světlé výčepní pivo, tmavé pivo a nealkoholické pivo. Vždy se soutěží ve dvou kolech, tím je možné porovnávat i vývoj chuti. Vzorky se odebírají vždy přímo v daném pivovaru. A jak to dopadlo letos?

Během Svatováclavské slavnosti českého piva jsou oceňováni významní odborníci a osobnosti z pivovarského sektoru za jejich celoživotní dílo a přínos oboru. Síň slávy českého pivovarnictví a sladařství je ocenění, které jim při této příležitosti uděluje Český svaz pivovarů a sladoven. Letos se, při v pořadí osmnácté slavnosti, této pocty dostalo dlouholetému řediteli Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského v Brně Karlu Kosařovi a jednomu z největších odborníků na chemické složení chmele Karlu Kroftovi, který působí v Chmelářském institutu v Žatci.

KOMPLETNÍ VÝSLEDKY DEGUSTAČNÍ SOUTĚŽE ČESKÉ PIVO 2019

SVĚTLÝ LEŽÁK

1. Zubr Gradus; Pivovar Zubr, a.s.
2. Holba Premium; Pivovar Holba, a.s.
3. Březňák Ležák staré školy; Pivovar Velké Březno; Heineken Česká republika, a.s.

11% SVĚTLÝ LEŽÁK

1. Velkopopovický Kozel 11°; Pivovar Velké Popovice; Plzeňský Prazdroj, a.s.
2. Primátor 11° ležák; Primátor, a.s.
3. Zubr Grand; Pivovar Zubr, a.s.

SVĚTLÉ VÝČEPNÍ PIVO

1. Zubr Gold; Pivovar Zubr, a.s.
2. Zubr Classic; Pivovar Zubr, a.s.
3. Litovel Classic; Pivovar Litovel, a.s.

TMAVÉ PIVO

1. Černovar Černé; Tradiční pivovar v Rakovníku, a.s.
2. Velkopopovický Kozel Černý; Pivovar Velké Popovice; Plzeňský Prazdroj, a.s.
2. Bernard Černý ležák 12°; Rodinný pivovar Bernard, a.s.
3. Litovel Premium Dark; Pivovar Litovel, a.s.

NEALKOHOLICKÉ PIVO

1. Birell; Plzeňský Prazdroj, a.s.
2. Zlatopramen Nealko; Pivovar Starobrnno; Heineken Česká republika, a.s.
3. Birell Bez lepků; Plzeňský Prazdroj, a.s.

Pravidelně se vyhlašuje rovněž novinářská anketa Naše pivo. Novináři volí opakovaně na první pozici Pilsner Urquell.

2019

1. Pilsner Urquell | 2. Bernard | 3. Svijany

2018

1. Pilsner Urquell | 2. Bernard | 3. Velkopopovický kozel

2017

1. Pilsner Urquell | 2. Bernard | 3. Svijany

Zdroj: Český svaz pivovarů a sladoven (upraveno)



Česká obchodní inspekce provedla ve 3. čtvrtletí 2019 kontroly zaměřené na diskriminaci spotřebitele a zaznamenala mírný nárůst diskriminačního jednání. Podezření na některou z forem tohoto nežádoucího jednání zaznamenala v pěti případech. To je o tři případy více než v 2. čtvrtletí 2019.

ČOI v kontrolách zaměřených na diskriminaci spotřebitele uskutečnila v období od 1. července do 30. září 2019 celkem 204 kontrol. Součástí kontrol bylo také prověřit, zda obchodníci dodržují i další právní předpisy.

Inspektoři ČOI v tomto období zaznamenali podezření na některou z forem diskriminace v pěti případech (2,5 % z celkového počtu 204 kontrol). Jednalo se o následující případy:

- 1× byla ke kontrolnímu nákupu, který byl realizován v ruském jazyce, připočítána částka 100 Kč
- 1× byl kontrolní nákup, který byl realizován v anglickém jazyce, účtován částkou 790,80 Kč namísto správné částky 659 Kč, čímž došlo k rozdílu 131,80 Kč; kontrolní nákup realizovaný v českém jazyce byl účtován správně

- 1× bylo ke kontrolnímu nákupu, který byl realizován v ruském jazyce, připočítáno spropitné ve výši 53 Kč; česky hovořícím spotřebitelům žádné spropitné účtováno nebylo
- 1× byla permanentka do rekreačního zařízení účtována částkou 190 Kč, a to pro místní občany, kteří dále splňují podmínku včasné úhrady poplatků za komunální odpad; pro ostatní, kteří nejsou občany města nebo kteří poplatky za komunální odpad neuhradili ve stanoveném termínu, je stanovena cena permanentky 690 Kč
- 1× nebyl hendikepované spotřebitelce na invalidním vozíku umožněn vstup do provozovny

Oproti 2. čtvrtletí 2019 došlo k mírnému navýšení počtů podezření na diskriminaci, jelikož v tomto období byly zaznamenány případy, které se týkaly diskriminace rusky a anglicky hovořících spotřebitelů.

ČOI se dále zaměřila na kontrolu dodržování dalších právních předpisů. Porušení zákonů zjistila v 78 případech. Nejčastěji se jednalo o zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotře-

bitele, kdy ve 42 případech byly zjištěny nedostatky v dodržování zásad poctivosti prodeje (§ 3) a ve 30 případech prodávající neseznamovali spotřebitele s cenami nabízených výrobků nebo poskytovaných služeb v souladu s cenovými předpisy (§ 12). Porušení dalších ustanovení zákona o ochraně spotřebitele a jiných zákonů již bylo zjištěno v menším rozsahu.

ULOŽENÁ OPATŘENÍ

V tomto období nenabyla v souvislosti s prokázaným diskriminačním jednáním právní moci žádná pokuta.

Zároveň však ve 3. čtvrtletí 2019 uložila ČOI v rámci této kontrolní akce za ostatní zjištěné porušení zákona celkem 65 pokut v celkové výši 1 130 500 Kč.

Dále ČOI uložila zákaz prodeje na 55 kusů výrobků v celkové hodnotě 2 676 Kč a zákaz používání na 14 kusů neověřených měřidel, která neodpovídala obecně závazným právním předpisům, technickým normám, jiným technickým předpisům, popřípadě schválenému typu.

Zdroj: ČOI (upraveno)

inspektorát	počet kontrol	kontroly se zjištěním		zjištění v %	
		celkem	§ 6 (diskriminace)	celkem	§ 6 (diskriminace)
Středočeský a Hl. město Praha	16	8	4	50,0	25,0
Jihočeský a Vysočina	10	1	0	10,0	0,0
Plzeňský a Karlovarský	64	23	0	35,9	0,0
Ústecký a Liberecký	12	3	0	25,0	0,0
Královéhradecký a Pardubický	9	1	0	11,1	0,0
Jihomoravský a Zlínský	39	16	0	41,0	0,0
Olomoucký a Moravskoslezský	54	26	1	48,2	1,9
Celkem	204	78	5	38,2	2,5

PESTICIDY V ČAJI Z ČÍNY

Státní zemědělská a potravinářská inspekce v rámci průběžných preventivních kontrol potravin z dovozu zjistila nevyhovující šarži čaje původem z Číny. Šarži SZPI nevpustila do vnitřního trhu EU ve spolupráci s Celním úřadem Praha-Ruzyně. Důvodem je čtyřnásobné překročení maximálního povoleného limitu pro přítomnost pesticidů.

Čaj pravý, zelený označený „Xihu Longjing Green Tea“ nevyhověl při rozbořech pro přítomnost pesticidu imidacloprid, u kterého právní předpisy stanovují maximální možnou koncentraci na 0,05 miligramu na kilogram (mg/kg), širokospektrální laboratorní rozbor ale potvrdil koncentraci ve výši 0,2 mg/kg.

Odesílatelem uvedených šarží čaje je subjekt Zhang Yuting, Tanglong East Road, Tangxia Town, Tangxiazhen, Dongguan, Guangdong, Čína. Dovozcem zásilky do ČR je provozovatel RADEK BULAVA, Jižní 1794, Rychvald 732 32, Česká republika.

Vzhledem k zásahu SZPI před uvedením produktů do oběhu v ČR, resp. EU nebyli tuzemští spotřebitelé nevyhovujícím čajům nijak vystaveni. Obdobným způsobem SZPI opakovaně zasahovala v minulosti.

MÉNĚ MASA NEŽ DEKLAROVÁNO

Potravinářská inspekce nařídila stažení klobás z dovozu se sníženým obsahem masa.

SZPI nařídila společnosti Kaufland Česká republika v.o.s., aby neprodleně stáhla ze všech svých poboček nevyhovující šarži trvanlivého masného výrobku Tyrolini Tyrolské klobásky v balení 120 g, označení data minimální trvanlivosti DMT: 05.12.2019, výrobce: Handl Tyrol GmbH, Bundesstrasse 33, A-6551 Pians, Rakousko.

Výrobce na obal mj. uvedl: „100 g klobásek bylo vyrobeno ze 190 g vepřového masa“. Laboratorní rozbor předmětné šarže potvrdil přítomnost vepřového masa pouze v koncentraci 160,8 g na 100 g hotového sušeného výrobku.

Informace na obalu poskytovala spotřebiteli zavádějící údaj ohledně skutečného složení potraviny. Tím došlo k porušení Evropského nařízení 1169/2011, o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, a to ve smyslu klamání spotřebitele.

Inspekce prodejci nařídila stažení předmětné šarže potraviny ze všech svých poboček a zahájí správní řízení o uložení pokuty.

Poznámka: U sušených (trvanlivých a fermentovaných) masných výrobků se na obalu uvádí hmotnost finálního výrobku po vysušení, ale hmotnost jednotlivých složek se uvádí před jejich vysušením. Proto je u této komodity hmotnost surovin vyšší, než je hmotnost konečného výrobku.

NEODPOVÍDAJÍCÍ KVALITA OLIVOVÝCH OLEJŮ

Kontroly ukázaly klamání spotřebitelů u hodnocených olivových olejů. Výsledky kontrolní akce SZPI zaměřené na kvalitu olivových olejů v ČR ukázaly, že každý třetí hodnocený vzorek klamal spotřebitele. Olivové oleje při hodnocení nevyhověly označení „extra panenské“, ve skutečnosti se jednalo o oleje nižší kategorie. Inspektoři odebrali k analýzám celkem 28 vzorků olivových olejů různých zemí původu, které byly dodány na český trh. Cílem akce SZPI bylo prověřit, zda extra panenské a panenské olivové oleje splňují fyzikální, chemické a senzorké parametry stanovené nařízením Komise (EHS) 2568/91.

Analýzy, které SZPI uskutečnila v akreditované laboratoři Laboratory of Olive Oil Tasting ve Slovinsku a v tuzemské akreditované laboratoři SZPI, potvrdily, že u devíti vzorků nešlo o „extra panenské“ oleje, jak výrobci uvedli na obalu, ale o nižší třídu kvality olejů. Tuzemští spotřebitelé tak byli klamáni nepravdivou deklarací na etiketě.

Ve čtyřech případech šlo o oleje z Řecka, ve dvou případech o oleje ze Španělska, jeden vzorek pocházel z Itálie a u dvou vzorků byla jako země původu uvedena EU. Celkový přehled všech nevyhovujících vzorků naleznete v příložené tabulce.

Výsledky kontrol v průběhu několika let ukazují, že se do ČR dovážejí olivové oleje, které svými charakteristickými vlastnostmi často neodpovídají deklarované kategorii, a indikují, že dovozci podceňují schopnost dozorových orgánů v ČR hodnotit jakost olivových olejů. Přestože ČR není produkční zemí tohoto typu potraviny, úroveň kontroly olivových olejů v tuzemsku se uskutečňuje dle standardů kladených evropskými právními předpisy, a to za využití akreditovaných laboratoří v tuzemsku i zahraničí.

Potravinářská inspekce bude v kontrole jakosti a bezpečnosti olivových olejů pokračovat v nesnížené intenzitě i v příštím roce. O zjištěných nevyhovujících vzorcích SZPI informuje dozorové orgány v příslušných státech.

SZPI nařídila prodejcům stáhnout nevyhovující šarže z trhu a s kontrolovanými osobami zahájí správní řízení o uložení pokuty.

Zdroj: SZPI (upraveno)



kontrolovaná osoba / místo odběru	identifikace vzorku	země původu	nevyhovující parametr
Hamé s.r.o. Kostelanská 2124 Staré Město 68603	Vasco da Gama EXTRA PANENSKÝ OLIVOVÝ OLEJ JEDNODRUHOVÝ 500 ml; DMT 31/5/2020, L10002171, EL40-601; dodavatel: ELTRO S.A., Marathon 21, Industrial Area N. Eykarpia, Thessaloniki, GREECE; dovozce: Hamé, s.r.o., Na Drahách 814, 68604 Kunovice. Výběrová jakost olivového oleje získaného přímo z oliv pouze mechanickými postupy	Řecko	Neodpovídá označení EXTRA PANENSKÝ
BMC Brno, s.r.o. Řípská 960/9a Brno 62700	la masía EXTRA VIRGIN OLIVE OIL/EXTRA PANENSKÝ OLIVOVÝ OLEJ 1 litr, DMT: 05/2020, šarže: L-18308F42; OLEO MASIA, S.A. Ctra. Isla Menor, Km. 1,8, 41703-Dos Hermanas(SEVILLA) ESPAÑA. Olivový olej výběrové jakosti získaný přímo z oliv výhradně mechanickými postupy	Španělsko	Neodpovídá označení EXTRA PANENSKÝ
Lidl Česká republika v.o.s. Těšínská 19 Plzeň	Primadonna Extra panenský olivový olej Delicato 750 ml, minimální trvanlivost do 22/10/2019, označení šarže L-50064H325A. Vyrobeno a plněno v: SovenaEspanaS.A.U Ctra. Rinconada-Brenes, Km 11,7 41310 Brenes (Seville), Španělsko. Výběrová jakost olivového oleje získaného přímo z oliv pouze mechanickými postupy	EU	Neodpovídá označení EXTRA PANENSKÝ
DMHERMES trade s.r.o. Krnov	HERMES Premium extra panenský olivový olej 1000 ml, DMT do 15/05/2020, označení šarže L0T DH3020118B	Řecko	Neodpovídá označení EXTRA PANENSKÝ
DMHERMES trade s.r.o. Krnov	HERMES Premium extra panenský olivový olej 500 ml, DMT do 30/11/2019, označení šarže L0T DH2595018C	Řecko	Neodpovídá označení EXTRA PANENSKÝ
Globus ČR, k.s. Pražská 248/39 Olomouc 77900	Franz Josef Exclusive CRETE extra panenský olivový olej 500 ml, DMT do 22-03-2020, označení šarže L8265 (baleno v plechu); dodavatel: Centrální sklad Globus, Jirny. Výběrová jakost olivového oleje získaného přímo z oliv pouze mechanickými postupy	Řecko	Neodpovídá označení EXTRA PANENSKÝ (lampante)
FLOSMAN a.s. Dubina 550 391 43 Mladá Vožice	la masía Extra panenský olivový olej 500 ml, L-18106F42, DMT 10/2019. Exported by: Oleo Masía, S.A. Ctra. Isla Menor, Km. 1,8 411703 Dos Hermanas, España; dodavatel BMC Brno s.r.o.	Španělsko	Neodpovídá označení EXTRA PANENSKÝ
Max Food SE Za Tratí 235 252 19 Chrástany	El Nostra, extra panenský olivový olej 0,75 l, DMT 07.01.21; výrobce: OLEIFICIO DI MONIGA DEL GARDA s.r.l. (BS) Italy; dovozce/distributor: Max Food SE, Za Tratí 235, 252 19 Chrástany, ČR. Vyšší kategorie olivového oleje získaného přímo z oliv a pouze mechanickými prostředky, Olivo Extra Vergine di Oliva, Estratto A Freddo, 100 % Italiano	Itálie	Neodpovídá označení EXTRA PANENSKÝ
BOLTON CZECHIA, spol. s r.o. Říčany–Jazlovce	Extra panenského olivového oleje Monini Delicato 500 ml, DMT 28.01. 2021, šarže L 28AH; Země původu: Směs olivových olejů pocházejících z Evropské unie. Baleno v Itálii; výrobce: Monini S.p.A., S.S. Flaminia, Km.129, Spoleto, Itálie. Výběrová jakost olivového oleje získaného přímo z oliv pouze mechanickými postupy	EU	Neodpovídá označení EXTRA PANENSKÝ



OBNOVENÍ EET CERTIFIKÁTŮ

V minulém čísle časopisu jsme Vás informovali o končící platnosti EET certifikátů vystavených před třemi lety a dali jsme Vám stručný návod, jak si certifikát obnovit. Protože na toto téma přišlo mnoho dotazů, rozhodli jsme se mu věnovat i v tomto čísle a přinést Vám podrobný návod, jak si certifikát sami obnovit. Jedná se o několik kroků, kterými Vás postupně provedeme. Na první pohled to možná vypadá trochu složitě, ale není to tak zlé – věříme, že s tímto návodem to zvládnete.

Prvním krokem je zjistit si platnost certifikátu, tj. datum, kdy Vám byl první certifikát vystaven. Od tohoto data se odvíjí jeho platnost, jež činí tři roky. Pokud certifikát není obnoven během jeho platnosti, tj. nejpozději do stejného dne, kdy byl před třemi roky vystaven, budete si muset na finančním úřadě zažádat o nový certifikát, což je proces náročnější než obnova.

- 1 Nejdříve je třeba se přihlásit do webové aplikace, což uděláte následujícím způsobem:

https://adiseet.mfcr.cz/adistc/adis/idpr_pub/auth/LoginPage.faces; nebo do vyhledávače zadejte „daňový portál eet“

- 2 Přihlášení do webové aplikace Elektronická evidence tržeb, dostupné na Daňovém portále, probíhá pomocí Autentizačních údajů, tedy Názvu uživatele (ve tvaru „A“, „B“, „C“, „D“ nebo „E“ a „číslo“, např. A1234567, B1234567) a hesla. Kliknutím na tlačítko **PŘIHLÁSIT** dojde k přihlášení do webové aplikace EET.

- 3 Nedaří se Vám přihlásit? Zapomněli jste heslo, ale máte k dispozici Název uživatele?

Pak stačí na následující obrazovce zadat název uživatele a DIČ poplatníka:

- Pokud byl k danému Názvu uživatele přiřazen e-mail, lze požádat o změnu hesla pro přihlášení.
- Pokud nebyl k danému Názvu uživatele přiřazen e-mail, bude nutné požádat o nové Autentizační údaje.

Nemáte k dispozici Název uživatele a nedaří se Vám jej dohledat? V tom případě bude nutné požádat o nové Autentizační údaje. O nové Autentizační údaje lze požádat jedním z následujících způsobů:

- Elektronicky, na stránkách Daňového portálu pomocí formuláře Žádost o autentizační údaje, který je třeba podepsat

přihlašovacími údaji do Datové schránky (ověřenou identitou podatele). Autentizační údaje budou zaslány do této datové schránky, a to bez zbytečného odkladu.

- Osobně (ústně do protokolu) na kterémkoliv územním pracovišti Finančního úřadu. Zde žadatel získá autentizační údaje okamžitě.

- 4 Po přihlášení do webové aplikace si můžete ověřit platnost certifikátu.

V horním menu zvolte odkaz **SEZNAM CERTIFIKÁTŮ**. Na zobrazené stránce jsou uvedeny informace o vydaných certifikátech.

- 5 Údaj o platnosti pokladního certifikátu, resp. datum ukončení platnosti (expirace) pokladního certifikátu naleznete ve sloupci Datum expirace.

Na stránce je zobrazen jeden nebo více pokladních certifikátů v závislosti na tom, o kolik certifikátů jste žádali. Každému certifikátu odpovídá jeden řádek tabulky, ve které můžete nalézt bližší informace.

Tabulka obsahuje:

- Sériové číslo – systémem automaticky přiřazené číslo pokladního certifikátu
- Datum vytvoření – datum, kdy byl certifikát vytvořen
- Vytvořil – název uživatele, který žádal o vydání konkrétního pokladního certifikátu
- Datum expirace – datum, do kdy je pokladní certifikát platný (pokladní certifikát)

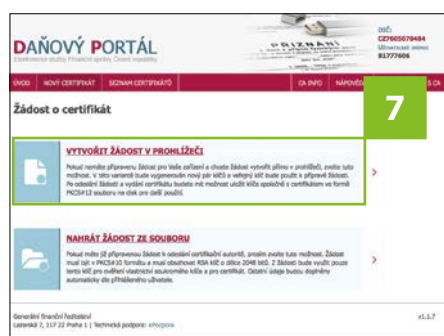
po konci platnosti nelze používat pro evidenci tržeb)

- Zneplatněn – datum, kdy byl uživatelem pokladní certifikát zneplatněn (zneplatněný certifikát nelze dále používat pro evidenci tržeb)
- Poznámka – nepovinně vyplněná poznámka, která Vám umožní snadněji se orientovat ve vydaných pokladních certifikátech

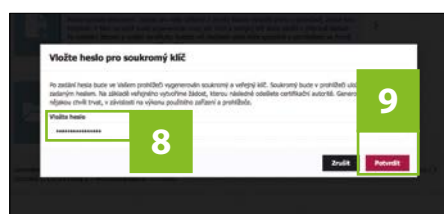
- 6 Pokud jste zjistili, že Váš certifikát brzy vyprší, je třeba vygenerovat nový.



- 7 Kliknutím na odkaz **VYTVOŘIT ŽÁDOST V PROHLÍŽEČI** vytvoříte žádost o certifikát v prohlížeči.



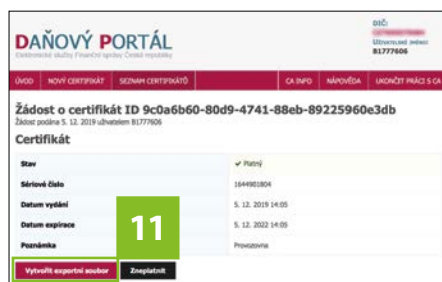
- 8+9 V prvním kroku generování pokladního certifikátu v prohlížeči zvolte a vložte **HESLO** pro soukromý klíč certifikátu. Následně klikněte na tlačítko **POTVRDIT**. Heslo si dobře zapamatujte, budete je potřebovat v následujících krocích a při instalaci certifikátu do pokladního zařízení.



- 10 Žádost odešlete kliknutím na tlačítko **ODESLAT ŽÁDOST**. Před odesláním žádosti můžete vložit nepovinnou poznámku, která slouží k označení pokladního certifikátu. Tento krok může být užitečný pro Vaši snadnější práci s pokladními certifikáty.



- 11 Kliknutím na tlačítko **VYTVOŘIT EXPORTNÍ SOUBOR** vytvoříte exportní soubor ke stažení.



- 12 Budete opět vyzváni k zadání hesla pro soukromý klíč.



- 13 Následuje obrazovka s tlačítkem **STÁHNOUT EXPORTNÍ SOUBOR**. Poté vyberete, kam chcete soubor uložit ve svém počítači.



Upozorňujeme, že nově vyexportovaný pokladní certifikát je třeba nahrát do pokladního zařízení. S dotazem, jak nainstalovat pokladní certifikát do konkrétního pokladního zařízení, je třeba se obrátit na dodavatele Vašeho pokladního zařízení, případně může být popis instalace certifikátu uveden v návodu k pokladnímu zařízení. K instalaci do pokladního zařízení budete potřebovat exportní soubor (přípona .p12) a heslo pro soukromý klíč certifikátu, které jste si zvolili při jeho vytvoření.

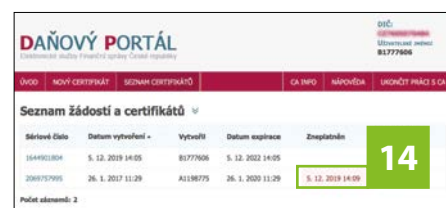
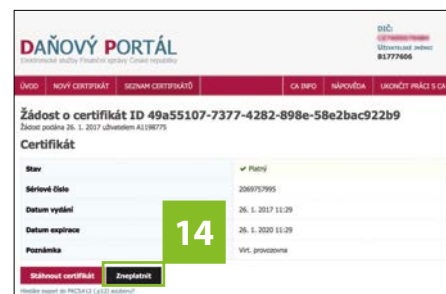
V seznamu certifikátů nyní uvidíte jak původní certifikát, tak nově vytvořený.



Pokud se Vám tímto obecným způsobem nový certifikát nepovedlo nainstalovat, měli byste najít přesný postup, jak nainstalovat pokladní certifikát do Vašeho konkrétního pokladního zařízení, v návodu k danému pokladnímu zařízení. Nenajdete-li jej ani tam, nezbyvá než se obrátit přímo na dodavatele či výrobce Vašeho pokladního zařízení. V případě problémů při generování pokladních certifikátů ve webové aplikaci Elektronická evidence tržeb, resp. v případě jiných problémů spojených s pokladními certifikáty je další možností obrátit se na technickou podporu aplikací Daňového portálu na e-mailové adrese epodpora@fs.mfcr.cz

- 14 Po úspěšném vygenerování a nahrazení certifikátu do pokladního systému je potřeba původní certifikát zneplatnit.

Po kliknutí na sériové číslo pokladního certifikátu je zobrazena stránka s detailními informacemi. Zneplatnění pokladního certifikátu provedete kliknutím na tlačítko Zneplatnit. Upozorňujeme, že kliknutím na tlačítko **ZNEPLATNIT** dojde k okamžitému zneplatnění pokladního certifikátu. Zneplatnění pokladního certifikátu je nevratné. **Zneplatněný pokladní certifikát není možné použít pro evidenci tržeb. Zneplatnění pokladního certifikátu tedy provádějte až v případě, kdy máte již vygenerovaný a v pokladním zařízení/zařízeních nainstalovaný nový pokladní certifikát.** Dále upozorňujeme, že pokud u pokladního certifikátu již vypršela platnost, není nutné jej zneplatnit. Tento pokladní certifikát byl zneplatněn automaticky.



O zneplatnění původního certifikátu se přesvědčíte tak, že v seznamu bude u zneplatněného certifikátu datum a čas jeho zne-

platnění. V detailu certifikátu pak v kolonce „stav“ bude červeně uvedeno „Zneplatněný“.

Tímto skončil samotný postup vytvoření nového certifikátu. Věříme, že jste to všichni zvládli a certifikát máte úspěšně vytvořený a nainstalovaný.

15 Nyní je potřeba ověřit, že se Vámi evidované tržby skutečně evidují tímto novým certifikátem.

Po přihlášení do webové aplikace Elektronická evidence tržeb zvolte v menu odkaz **TRŽBY**. Klikněte na tlačítko **+NOVÁ ŽÁDOST**.

Na nově zobrazené stránce je možné zadat výběrové podmínky pro vytvoření detailního výpisu:

- Za období (od–do) – rozsah období pro tržby obsažené v detailním výpisu tržeb
- Typ evidování tržeb – možnost výběru vlastních tržeb nebo tržeb za pověřující poplatníky
- E-mail pro upozornění – pokud je e-mail vyplněn, jste v momentě zhotovení detailního výpisu tržeb na tuto skutečnost upozornění (návod v bodě 16)
- Záhlaví tabulky – záhlaví tabulky bude obsahovat popis jednotlivých položek (doporučujeme zadat vždy)

Po vyplnění výběrových podmínek klikněte na tlačítko **VYTVOŘIT ŽÁDOST**.

Po vytvoření bude detailní výpis tržeb dostupný na stránce **TRŽBY**. Pro uložení detailního výpisu tržeb, ve formátu ZIP, klikněte na příslušný řádek v tabulce.

Následně je zobrazen detail žádosti, ve spodní části stránky klikněte na tlačítko **STÁHNOUT A ULOŽIT**.

Další návody najdete na adrese <http://epodpora.mfcr.cz>

Vytvořený soubor by měl obsahovat nejnovější platby už se sériovým číslem nově vytvořeného certifikátu.

Pokud ověření proběhlo úspěšně, je tímto celý proces definitivně u konce.

16 Závěrem Vám ještě doporučujeme nastavit si upozornění na konec platnosti certifikátu.

Po přihlášení do webové aplikace Elektronická evidence tržeb zvolte v menu odkaz **CERTIFIKÁTY**. Na stránce **ÚVOD** jsou zobrazeny informace o přihlášeném uživateli.

Pokud uvedete do pole **EMAIL** pro upozornění svoji e-mailovou adresu, budete upozorněni na blížící se konec platnosti pokladního certifikátu/certifikátů.

Přejeme, ať se Vám to úspěšně podaří.

Zdroj: redakce s použitím materiálů Finanční správy a Daňového portálu



SVÁTKY – KONKURENČNÍ VÝHODA PRO MALÉ OBCHODY

Blíží se nejdlejší svátky v roce a i o těch letošních budou muset mít obchody s prodejní plochou nad 200 m² (tedy především supermarkety a hypermarkety) ve vybraných dnech své dveře zavřené. Vy, kteří máte obchod s prodejní plochou do 200 m², tím získáváte výhodu, protože můžete své provozovny nechat otevřené právě v době, kdy lidé nakupují nejvíce potravin – a vždy na něco zapomenou.

Proto lze jen doporučit, abyste tuto výhodu využili a svým zákazníkům to dali dostatečně dopředu vědět, ideálně tak týden až 14 dní před daným svátkem – vyvěste či napište na dveře nebo do výlohy, že u Vás lze v klidu

nakoupit také o svátcích, nejlépe s uvedením otevírací doby obchodu v těchto dnech. Zákazník tak může už předem plánovat cestu pro chybějící zboží. A třeba k Vám zavítá nová klientela, která do „malých“ obchodů skoro vůbec nechodí!

Jak už jsme psali, doporučujeme navodit v obchodě správnou atmosféru, v tuto dobu například pustit koledy či jinou vánoční hudbu, rozptýlit vánoční vůni a rozvěsit výzdobu (jen nezapomeňte, že méně je někdy lepší než více), nabídnout zákazníkům třeba vánoční perníčky či něco podobného – a hlavně, nezapomínat se usmívat. Také

můžete k nákupu nad určitou částku darovat zákazníkovi nějakou drobnost, např. zvoneček pro štěstí či něco podobného, co potěší. Fantazii, jak udělat obchod příjemnějším, se přece meze nekladou! Spokojený zákazník si jistě zapamatuje ten pěkný pocit z nákupu u Vás a rád se vrátí.

KDY MUSÍ MÍT OBCHODY NAD 200 m² POVINNĚ ZAVŘENO?

1. leden	28. říjen
Velikonoční pondělí	24. prosinec 12–24 h
8. květen	25. prosinec
28. září	26. prosinec

Zdroj: redakce

PROSINEC

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
02. 12. 2019	daň z nemovitých věcí	splatnost 2. splátky daně (všichni poplatníci s daní vyšší než 5 000 Kč)	09/19
02. 12. 2019	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	10/19
10. 12. 2019	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	10/19
16. 12. 2019	daň silniční	záloha na daň, popř. záloha ve výši nejméně 70 % roční daňové povinnosti, pokud je poplatníkem daně provozovatel vozidla se sníženou sazbou daně podle § 6 odst. 10 zákona o dani silniční	10+11/19
16. 12. 2019	daň z příjmů	čtvrtletní nebo pololetní záloha na daň	10/19
20. 12. 2019	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	10/19
27. 12. 2019	DPH	daňové přiznání a splatnost daně za listopad 2019	09/19
27. 12. 2019	DPH	souhrnné hlášení	11/19
27. 12. 2019	DPH	kontrolní hlášení	11/19
27. 12. 2019	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	11/19
27. 12. 2019	spotřební daň	splatnost daně za říjen 2019 (pouze spotřební daň z lihu)	10/19
27. 12. 2019	spotřební daň	daňové přiznání	11/19
27. 12. 2019	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně například z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	11/19
31. 12. 2019	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	11/19

LEDEN

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
09. 01. 2020	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	11/19
20. 01. 2020	DPH	daňové přiznání a splatnost daně k MOSS	—
21. 01. 2020	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	12/19
24. 01. 2020	spotřební daň	splatnost daně za listopad 2018 (pouze spotřební daň z lihu)	11/19
24. 01. 2020	daň z hazardních her	daňové přiznání a splatnost daně	4Q/19
24. 01. 2020	DPH	daňové přiznání a daň	4Q/19 + 12/19
24. 01. 2020	DPH	souhrnné hlášení	4Q/19 + 12/19
24. 01. 2020	DPH	kontrolní hlášení	4Q/19 + 12/19
24. 01. 2020	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	12/19
24. 01. 2020	spotřební daň	daňové přiznání	12/19
24. 01. 2020	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	12/19
31. 01. 2020	biopaliva	hlášení dle § 19 odst. 8 zákona č. 201/2012 Sb.	—
31. 01. 2020	daň silniční	daňové přiznání a daň	2019
31. 01. 2020	daň z nemovitých věcí	daňové přiznání (úplné) nebo dílčí daňové přiznání	2020
31. 01. 2020	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	12/19

ÚNOR

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
10. 02. 2020	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	12/19
14. 02. 2020	daň z příjmů	podpis prohlášení poplatníka daně z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti na zdaňovací období 2019 a podpis k provedení ročního zúčtování záloh na daň a daňové zvýhodnění za zdaňovací období 2018	2019
14. 02. 2020	daň z příjmů	podání žádosti o provedení ročního zúčtování správci daně	2019
20. 02. 2020	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	12/19
25. 02. 2020	DPH	daňové přiznání a splatnost daně	01/19
25. 02. 2020	DPH	souhrnné hlášení	01/20
25. 02. 2020	DPH	kontrolní hlášení	01/20
25. 02. 2020	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	01/20
25. 02. 2020	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	12/19
25. 02. 2020	spotřební daň	daňové přiznání	01/20
25. 02. 2020	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně například z topných olejů, ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	01/20
28. 02. 2020	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	01/20

Šťastné a veselé
**Z ČESKÝCH
BUDĚJOVIC**



*Budějovický
Budvar*

2020
let s Vámi

Vážení obchodní partneři,
s přáním příjemného a pokojného prožití vánočních svátků a mnoha úspěchů v novém
roce 2020 připojujeme i poděkování za Vaši důvěru a dosavadní spolupráci a těšíme se
na její pokračování i v roce příštím.

Za Obchodní alianci JAVOR společnosti ProVektor, spol. s r.o.
Ing. Mgr. Robert Bárta a kolektiv spolupracovníků



JAVOR

ODKOLEK

OD ROKU 1850

NENÍ CHLEBA JAKO CHLEBA



MISTRŮV CHLĚB **CHLĚB ROKU 2019 A CHLĚB MLADÝCH 2019**



VELKÉ KOUZLO
MALÉ ŠPETKY

skořice

OCHUTNEJ NOVOU PŘÍCHUŤ

Pro objednávky volejte
Coca-Cola Česko a Slovensko
283 015 666
(nebo svého obchodního zástupce).



TASTE THE FEELING



TVOŘÍME PŘÍBĚH VÁNOC



39849
Sladké vánoční cukroví
s máslem
350 g B



39853
Sladké pečivo
500 g B



39256
Sváteční pečivo
vanilkové rohlíčky
200 g B



35339
Vánočka máslová
s rozinkami sypaná mandlemi
400 g B



poplatek
pod 1 %*

PLATEBNÍ TERMINÁLY ZA MIMOŘÁDNĚ VÝHODNÝCH PODMÍNEK

Nemáte ještě platební terminál nebo ho provozujete příliš drahο?

- ✓ Obchodní aliance JAVOR nabízí čtenářům časopisu Obchodníkův rádce platební terminál s poplatkem nižším než 1 %, aniž by se museli stát řádnými členy aliance! Volejte **605 208 885** nebo pište na **terminaly@provektor.cz**
- ✓ Pro platební terminály a zabezpečovací systémy můžete využít **SPECIÁLNÍ TARIF** z nabídky JAVOR MOBIL za cenu **15 Kč** bez DPH měsíčně.



NO WACO

NOVINKY PRO SEZÓNU 2020



SINCE **Varmuža**® 1913

SOUTĚŽTE S NÁMI A VYHRAJTE...

POMŮČKA-AM, ESĚNÍ, RIED, SUKCESE, SPRIC	OBYDLÍ SEVEROAMERICKÝCH INDIÁNŮ	1. DÍL TAJENKY	PEŠEC (slangově)	ZNAČKA LOGARITMU	MAĎARSKÝ „ALE“	OPAKOVANÉ DŮVĚRNĚ OSLOVOVAT		PŮLMĚSÍC	NEOD-BORNIK	VÝCHODNÍ SLOVAN	NOVÉ KNIHY (zkratka)	SLOVENSKÉ OKRESNÍ MĚSTO		TURECKÝ PŘÍSTAV (Smyrna)	OTVOR PRO ČEP PŘI SPOJOVÁNÍ DŘEV	ELEKTRICKÝ NABÝVÁK ATOM	2. DÍL TAJENKY	POKUTOVAT
ROZHOŘET SE							PROFESNÍ MLUVA						DOSTOJEVSKÉHO ROMÁN					
USTÁLENÁ SLOVNÍ SPOJENÍ							BOLÍŠTKA						SHREK					
							MOČAN						CITOSLOVCE VZDYCHÁNÍ					
HORKÝ NÁPOJ Z RUMU					HROMADIT	ČESKÝ HEREC (Jan)					KANÁL MEZI FRANCÍÍ A ANGLIÍ	ODRŮDY						
LEHKÝ VĚTRÍK				UZENÁRSKÝ VÝROBEK	NÁRAŽÍ K POSILOVÁNÍ					ARABSKÝ NÁZEV PÁNA	ZCHÁTRALÁ					ZNAČKA OSMIA		
																ÚČINNÝ INSEKTICID		
AKADEMIE VĚD (zkratka)			ŠEDÝ KŮŮ	VEŠLAŘ UDÁVAJÍCÍ TEMPO				ECHOLOT							OVOCNÝ KER			
								ROLNÍ										
MICHÁVAT							AUSTRALSKÉ MĚSTO TYKAJÍCÍ SE PENÍVEHO NÁPOJE							ÚDER (slovensky)				
														ČESKÝ PÍSMÁK				
	ČTVRTKAR						SOUHRN ZÁSILEK						VEYSEKNOUT					
	PŘÍČKA ZEBŘÍKU (obecně)						ZDOBENÉ NÁDRŽE NA VODU						ŠKÝZ					
VINNÝ STŘÍK (zastarale)						FRANCOUZ. SJEZDAŘ (ZOH 1968)						KUŘIVO (slovensky)						VOJENSKÉ HLIDKY
						ŠPETKA						SETINA KORUNY						
Z JAKÉHO DŮVODU					URČENÁ K TAVENÍ						PATŘÍČÍ HORNÍKOVÍ							
					BAHENNÍ PTÁK													
DVANÁCT MĚSÍČO					VLASTNÍ BODÁVĚMU HMYZU					NAJEDNOU							ZN. VOLT-AMPERU	
					MALÁ PLASTIKA					BÝT NA HONU							V POLOZE NA KOLENOU	
CELNÍ KÓD USA					VLASTNÍ CHOBT-NATCŮM			PODBRADEK								CITOSLOVCE VRČENÍ		
					SESTRA LOTKY			ITALSKÉ ŽENSKÉ JMÉNO								ODĚVY SOUDCŮ		
PLESKAVÝ ZVUK NARÁZEJÍCÍCH VLVN							ALKALICKÝ KOV							VYRÁBĚT LÁTKU				
							CENNÉ ZNÁMKY							ŽENA LESNÍKA (obecně)				
DOMÁCKÝ LEA							DRUH HŘIBU							ZÁHYBY (obecně)				
							PUNTÍKY							OBYVATELE HANĚ				
VŘESOVEC						HOŘKÝ NEALKO NÁPOJ						BEZVOUSÝ MUŽ						VĚTVÍČKY
						NAŠE						ÚČASTNÍCI VOLEB						
	POKRMOVÝ TUK				VZDOROVAT						MALÝ VARÁK							
	CITOSLOVCE SVIHNUTÍ				ŠÍROKÝ VCHOD						OKAMŽIK							
CITOSLOVCE RYTMU HUDBY					SUD					KANADSKÉ MĚSTO								
					ZVUK PŘI VÝBUCHU					MUDRLANT								
CHEMICKÁ ZNAČKA RUTHENIA				CHOMÁČKY TRÁVY					SVETRY KE KRKU								NEMECKÝ SOUHLAS	
				DRUH PAPOUSKA					DIONÝSOV DVORAN								POŘAD TELEVIZE PRIMA	
TEPLÉ ALKOHOLICKÉ NÁPOJE (hovorově)								SLOVENSKÁ JESKYNE								DRŮBNÁ MINCE		
								POSLOUP-NOST (odborně)								OKRANA PŘED ŠKŮDCI		
NAPOMÍ NÁNĚ							PRACOVNÍCI V TISKÁRNĚ									VLASTNÍ OKRASNÝM PTÁKŮM		
							ČESKÝ FOR-TIFIKAČNÍ STAVITEL									ŠÍROKÁ LAHEV		
	VELKÉ MNOŽSTVÍ LIDI					EVROPANĚ								MATERIÁL NA ZÁTKY (slovensky)				
	ZMÍRNĚNÍ						KYPĚTI							SLOVENSKÝ „ŽITO“				
RYCHLÝ ÚTEK						NÍŽŠÍ SLECHTIC							MŘÍŽKY					
						ŠROUB DO DŘEVA							MUŽI ZA-MĚSTNANÍ MYTÍM					
TŘEBA (nářečně)					VYTRUSNÉ BUNKY						DOMÁCKÝ MARTINA						VZOREC KYANDU JODNÉHO	POČÍTAČOVÁ SÍŤ
					AUTOR BÁS-NĚ HAVRAN						ROZLEHLÉ POLE							
HLE (nářečně)				SLOVENSKÝ „PRÍDEL“						PATŘÍČÍ SLALO-MÁRČE								
				ZNAČKA MILJOULU						KTERÉ (zastarale)								
UBRAT OČKO PŘI PLETENÍ							MUŽ KOSÍČÍ OBILÍ						OPAK REALITY					
NEVŠÍMÁVĚ PŘECHÁ-ZETI							ŽIDOVSTÍ SEKTÁŘI						PAZNEHT-NIK					

Vyluštěnou tajenku nám pošlete e-mailem na adresu: redakce@lampyris-publishing.cz nebo poštou na adresu Lampyris Publishing, Pobřežní 370/4, 186 00, Praha 8 do 31. 1. 2020. Deset nejrychlejších z Vás obdrží za správně vyluštěnou tajenku dárek. Do svého odpovědního e-mailu uveďte kromě celého jména i svoji adresu a kontaktní telefonní číslo a souhlas s uveřejněním svého jména v příštím čísle mezi výherci.