

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO NEZÁVISLÝ
MALOOBCHOD
06 | 2016

z obsahu

- rozhovor s Dominikem Haškem (str. 4)
- Vánoce a vánoční zvyky (str. 7)
- aktuálně o EET a digitálních vahách (str. 12)



Chcete zvýšit obrát svého obchodu a přilákat nové zákazníky?

Chcete zviditelnit svou prodejnu oproti konkurenci?

Chcete výhody a servis, který mají naši členové?

STAŇTE SE ČLENY JAVORU

Jsme sdružení nezávislých maloobchodních prodejen s potravinami a smíšeným zbožím. Našimi členy jsou také specializované obchody např. s pečivem, uzeninami nebo tabákovým zbožím, gastronomické provozovny a čerpací stanice pohonných hmot, rozmístěné po celém území ČR. Na českém trhu působíme již od roku 2000 a v současné době máme téměř 1800 členů, čímž se řadíme **k největším uskupením nezávislých maloobchodních provozoven** na tradičním trhu. Členství nabízí především vyjednávací a marketingovou sílu velkého společenství obchodů, které hájí zájmy svých členů.

NAŠIM ČLENŮM NABÍZÍME



VLASTNÍ MOBILNÍ PRIVÁTNÍ SÍŤ a tím i jedny z nejvýhodnějších sazeb volání z mobilních telefonů – např. mobilní tarif **JAVOR 3** (neomezené volání do všech sítí v ČR, neomezené SMS, 1,5 GB dat) za **396 Kč** bez DPH měsíčně nebo datový tarif **NOTEBOOK 3** (10 GB dat, neomezená rychlost downloadu) jen za **250 Kč** bez DPH měsíčně.



ZAJIŠTĚNÍ PŁATEBNÍCH TERMINÁLŮ pro přijímání platebních karet za velmi příznivých podmínek.

POMOC PŘI ZAVÁDĚNÍ EET a při výběru vhodného řešení pro Vaši prodejnu a zajištění velmi výhodných cen pokladen i poplatků za servis a datové připojení.

- ✓ **výrazné slevy a akce na zboží od smluvních dodavatelů** z celého spektra potravin, drogerie, tabákových výrobků aj.
- ✓ **zpětné bonusy** u vybraných dodavatelů vyplácené za čtvrtletní odběry
- ✓ marketingová podpora v podobě **pravidelných letákových akcí** formou velkých letáků do výloh a na vyžádání i **roznos letáků** do poštovních schránek v okolí prodejen
- ✓ pravidelné informace o akcích a výprodejích smluvních dodavatelů
- ✓ poradenský servis realizovaný přes obchodní poradce obchodní aliance JAVOR

- ✓ marketingová podpora vybraných výrobků a dodavatelů formou doplňkových letákových akcí
- ✓ nabídka a podpora regionálních výrobců a dodavatelů
- ✓ **pravidelné návštěvy obchodních poradců na prodejních** – cca 800 návštěv našich poradců na prodejních během měsíce
- ✓ zavedení systému kritických bodů HACCP a následná pravidelná kontrola
- ✓ školení bezpečnosti práce a požární ochrany
- ✓ kompletní marketingový servis pro podporu prodeje

- ✓ spotřebitelské soutěže pro obchodníky i koncové zákazníky
- ✓ speciální nabídka a podpora trendů zdravé výživy
- ✓ pokladní a regálové systémy za výhodných cenových podmínek
- ✓ pomoc s návrhem a realizací renovace prodejny
- ✓ poskytování právních služeb (právní poradna)
- ✓ výhodné nabídky produktů od bank a pojišťoven
- ✓ výrazně výhodnější ceny energií (elektřiny i plynu) od naší dlouholeté partnerské společnosti Central Energy, s.r.o.

Neváhejte a kontaktujte nás. Pomůžeme Vám ušetřit nejen peníze, ale i čas.



ProVektor, spol. s r.o.
+420 581 217 005, 605 208 885
provektor@provektor.cz
www.aliance-javor.cz
zelená linka 800 900 722



JAVOR

PF 2017



REDAKČNÍ RADA

Ing. Mgr. Daniela Řepová
repova@lampyris-publishing.cz

Ing. Miloš Opletal
redakce@lampyris-publishing.cz

příjem inzerce
Dominik Herr
d.herr@hemispheres.cz

design & DTP
Hemispheres C&A Agency Ltd.,
org. sl. v ČR
www.hemispheres.cz

6. číslo | dvoměsíčník
registrováno u Ministerstva kultury ČR
registrační číslo: MK ČR E 22338

Vydává
Lampyris Project, s.r.o.,
divize Publishing
Pobřeží 370/4, 186 00 Praha 8
IČ 2752 9312 | DIČ CZ 2752 9312
telefon +420 222 31 67 35
www.lampyris-publishing.cz

Milí čtenáři,

poslední letošní číslo časopisu Obchodníkův rádce k Vám přichází v čase adventu a naším přáním je, aby k Vám již nyní přineslo i trochu sváteční atmosféry a pohody, i když ve Vašich provozovnách asi právě probíhá vrchol prodejní sezony.

Rozepsali jsme se pro Vás o historii Vánoc, vánočních zvycích, tradicích a pojmech, které se s tímto svátkem pojí. Určitě si osvěžte informace o tom, co všechno byste měli a neměli dělat o Štědrém dnu, abyste se v příštím roce nepřipravili třeba o štěstí nebo o peníze. Určitě nezapomeňte pověsit jmelí, ideálně nad jídelní stůl, a nezapomeňte pod ním někoho políbit. Máte-li doma dceru na vdávání, mohl by ji zaujmout zvyk házení střevíčkem. I pro všechny ostatní tu je mnoho dalších zajímavostí.

V časopisu najdete též rozhovor s milým a úspěšným člověkem, který naší zemi významně proslavil daleko za hranicemi: s panem Dominikem Haškem jsme si povídali o jeho novém projektu a také trochu o Vánocích. Na našich stránkách k Vám také právě přijíždí červený Vánoční kamion. Již 17 let se v tomto čase vydává

na cestu napříč naší republikou a stal se tak již také tradicí. Přečtěte si, co všechno letos přiváží a kde bude k potkání.

I přes sváteční naladění časopisu v něm najdete pravidelnou stránku s daňovým kalendářem a důležitou zprávu týkající se digitálních vah, které pravděpodobně máte na svých provozovnách. Od 1. 1. 2017 je třeba, aby měly certifikát nebo byly označeny dočasnou nálepkou. A jako vždy v časopise nechybí informace, které k Vám vysílají Vaši obchodní partneři v podobě PR článků a reklam na služby, jež byste mohli potřebovat, nebo na produkty, o nichž se domnívají, že by se měly objevit na Vašich pultech či regálech. A na závěr jsme pro Vás opět připravili křížovku s tajenkou. Těšíme se, že nám pošlete její správné znění a my opět ty nejrychlejší odměníme.

Chtěla bych Vám všem za celou redakci popřát, aby pro Vás konec roku byl pracovním maximálně úspěšný a abyste si v období svátků našli čas na sebe a na své blízké i na odpočinek. Budeme se těšit v příštím roce.

Ing. Mgr. Daniela Řepová

MUSÍ MĚ BAVIT TO, CO DĚLÁM



Dominik Hašek, jednatel společnosti DM Life, s.r.o.

Je úplně stejný, jak si ho pamatujete. Štíhlý až hubený, živé pohyby a uvážlivá řeč. Ale když začne mluvit, nenechá se přerušit, dokud neřekne, co říci chtěl. Příjemná a charismatická osobnost – trochu až neladí s drsnou přezdívkou „Dominátor“, ale brzy pochopíte, že dominovat se dá nejen

drsně. Představovat Dominika Haška je určité nošením dříví do lesa. Člověk je jen zvědavý, jak na sebe navazuje mnohonásobný hokejový šampion, osobnost na ledě a podnikatel v oboru nápojů. Nápojů nealkoholických, s přívlastkem „funkční“. Nápojů, u jejichž zrodu sám stál. Protože co ho baví, to je...

Vlastně, ať to řekne sám.

**PROČ JSTE SE
PO SKONČENÍ SPORTOVNÍ
KARIÉRY PUSTIL
DO PODNIKÁNÍ? ZAS TAK
BĚŽNÉ TO NENÍ, I KDYŽ
VÝJIMEČNÉ TAKÉ NE.**

Obě části mé kariéry – ta minulá sportovní, ale i tahle současná – mají něco do sebe. Něco, co mě naplňuje, co mě baví. A mě musí bavit to, co dělám, pak to dělám rád, naplno, a doufám, že i dobře. Měl jsem fantastickou sportovní kariéru, ale tou samozřejmě život nekončí. A nic nedělat vás může bavit pár měsíců, ale nenajdete v tom tu každodenní motivaci. To, proč každý den vstáváte a těšíte se na to, co ten den přinese.

**DOBŘÁ, PODNIKÁNÍ JE TAKÉ
SPOJENÉ S ADRENALINEM.
PROČ ALE PRÁVĚ NÁPOJE,
DOKONCE JEJICH VÝROBA
A JEŠTĚ JEDNOU DOKONCE –
VYTVOŘENÍ ÚPLNĚ NOVÉHO**

**PRODUKTU V OBORU, KTERÝ UŽ TAK JE
DOST PLNÝ ZNAČEK A TYPŮ?**

To byla tak trochu náhoda a tak trochu výsledek úvah a přemýšlení. Věděl jsem, že chci dělat něco v byznysu, a náhodou jsem se domluvil se známým, který v Německu distribuoval – vlastně dosud distribuuje – nápoje. Svou vlastní značku. Chtěl po mně, abych se podílel na jeho byznysu, ale já jsem pochopil, že takříkajíc nejsme na stejné vlně. Že mám na jeho postupy jiný názor a že by to nefungovalo. Takže přátelé jsme zůstali, ale já se rozhodl začít sám a od začátku, vlastně od plínek. Tedy že si musím svůj produkt vytvořit a pak k němu vybudovat i filosofii, distribuci, marketing, a s tím samozřejmě souvisí logo a jméno. Mimochodem, skoro až po roce práce na něm jsme vymysleli jeho jméno – Smarty.

**VY JSTE SE ZÚČASTNIL I TĚHLE,
ŘEKNĚME, KONSTRUKCE SLOŽENÍ?
A JAK JSTE NA JMÉNO PŘIŠLI?**

Samozřejmě, to je základ, vytvořit chuť a charakter nápoje. Od začátku jsem věděl, že chci vyrábět a prodávat nápoj blízký přírodě. Možná se to o mně tolik neví, ale přírodu přímo miluju a jsem přesvědčen, že jsme povinni ji chránit a pečovat o ni. Takže nápoj měl být především z přírodních produktů, minimum chemie – nejrady žádná, samozřejmě bez alkoholu. A žádný pouhý energetický nakopávač. Energetáků, těch už je tu dost!

A JAK JSTE TEDY NÁPOJ VYTVOŘILI?

Samozřejmě že jsem k tomu potřeboval profesionály, kteří se vyznají a dokážou



Dominik Hašek, 1990

potřebné složení navrhnout a výslednou podobu dotáhnout do úspěšného konce. Obrátili jsme se proto na docenta Petra Fořta. Jeho činnost v oboru zdravé výživy i jeho erudice ve fyziologii a dietologii jsou zárukou kvality. Samotné zkoušky probíhaly pak v laboratořích vídeňské společnosti Akras. Díky tomuto spojení vznikl nápoj pro pohodu, který člověka uvolní a umí pomoci lépe se soustředit. Neboli chytrý nápoj proti stresu.

CO MÁ LIDEM SMARTY DÁT, KDYŽ HO OCHUTNÁJÍ?

Já chci poskytnout lidem, když se napijí Smartyho, ať už Black nebo White, pohodu, příjemný zážitek a požitek z napití jako takového. Tedy aby se se Smartym dobře bavili. A je jedno, jestli při práci či při zábavě. Smartyho heslem je „On baví“ a to má i zakódováno ve své DNA. Rozumějte tomu tak, že to je jak v samotné tekutině, tak v designu, jménu a ve všem, s čím je Smarty spojený.

A TO JMÉNO?

Po více než 12 měsících vývoje a dalších příprav se Smarty v březnu 2014 dostal do prodeje. Během přípravného období vznikl také název Smarty a jeho logo, tedy lišák Smarty. Protože jsme od začátku chtěli chytrý nápoj, vybrali

jsme lišku. Ta se však postupně změnila na lišáka, který dostal jméno Smarty. A opět se vrátím k základnímu Smartyho heslu „On baví“ a nutnosti, aby v tomto duchu bylo vše ve vzájemném souladu a harmonii. Tedy obsah nápoje, grafika na plechovce, jeho název a samozřejmě kompletní image okolo Smartyho.

A LOGO?

Autorem samotného loga je mladá designerka Tereza Talichová a úplně poslední jeho úpravy vznikly po shlédnutí Belmondova filmu Policajt nebo Rošťák. Ten jeho šibalský úsměv a jiskru v oku jsme tam jednoduše Smartymu na poslední chvíli také vložili.

PROZRADÍTE NĚCO Z JEHO SLOŽENÍ?

Smarty je moderní funkční nápoj, žádný „energeták“. Jeho cílem je harmonizovat, podpořit odolnost proti stresu, omezit intenzitu duševní únavy a zlepšit psychickou výkonnost, tj. i zvýšit schopnost koncentrace. Obsahuje účinné látky přírodního původu. Tedy žádná „šidítka“ či nějaký chemický podvod. A je i účinný! Každá jedna látka v něm má, jak upozorňuje RNDr. Petr Fořt, nějaký efekt, a v kombinaci s jinou látkou se efekt ještě zvýší. Směs je koncipována tak, aby došlo ke kaskádovému efektu – jedna



Dominik Hašek, 2016

spustí reakci a ta probudí vliv té další. Dohromady jde o synergii pozitivních účinků.

MÁTE TEĎ DVĚ VARIANTY – JAK SE LIŠÍ?

Smarty Black v černé plechovce obsahuje extrakt ze zelené kávy a zeleného čaje, hořkého pomeranče a guarany a l-karnitin, to vše v roztoku špičkových ovocných šťáv a se sníženým obsahem jednoduchých cukrů. Nápoj je tmavě rudý a má plnější chuť.

Smarty White je přírodním extraktem z bylin, obsahuje mj. sibiřský žen-šen, opět zelenou kávu, zelený čaj, meduňku, l-karnitin, dl-fenylanin, glycin a vitamin B5. Docent Fořt ho označil za odpolední pohlazení.

Varianta White nabízí více harmonie, pohody, ale také koncentrace. Varianta





Black o něco více stimuluje k výkonu. Konec konců zkuste Smartyho místo ranní kávy nebo než si sednete za pracovní stůl – a uvidíte.

UŽ SAMOTNÝ VÝVOJ NÁPOJE BY STÁL ZA SAMOSTATNÝ ČLÁNEK, VY OVŠEM VYVÍJÍTE I DALŠÍ TYPY A PŘIPRAVUJETE I NÁPOJ PRO SPECIFICKOU CÍLOVOU SKUPINU. JEN STRUČNĚ, O KOHO PŮJDE?

Nechci příliš předbíhat, a tak opravdu jen napovím – jsem i myslivec i rekreační rybář. A pro tyhle dvě specifické skupiny by měl být nápoj určen. Jablečná a citronová příchuť s přidavkem chmelu, který nápoj „hodí“ do velmi lehkého hořkého nádechu. Věříme, že si mezi

milovníky přírody tento originální nápoj najde své příznivce.

DISTRIBUCE BĚŽÍ UŽ DVA ROKY, NA SVĚTĚ JE I DOHODA S VELKOOBCHODY O TOM, ŽE BUDOU SMARTY NÁPOJE DISTRIBUOVAT, PŘESTO – KDYŽ SI NĚKDO PO PŘEČTENÍ TOHOTO ČLÁNKU BUDE CHTÍT OBJEDNAT VAŠE NÁPOJE NAPŘÍMO, JE TO MOŽNÉ?

Samozřejmě, stačí nám zavolat a poslat objednávku a podle jejího rozsahu budeme řešit, zda k dodání využijeme nějakého dopravce, nebo zda se s ní vydá někdo z našich zástupců. Zatím jich mám celkem pět, takže objíždět celou republiku není tak jednoduché, ale jsme připraveni řešit každou smysluplnou objednávku – minimálně 2 balení – co nejoperativněji.

DLOUHO BYCHOM ASI MOHLI DEBATOvat I O VAŠEM TVŮRČÍM PŘÍSTUPU PRAKTICKY KE VŠEM OTÁZKÁM MARKETINGU, VYTVÁŘENÍ PODOBY VAŠICH BRANDŮ, POJĎME ALE NA ZÁVĚR TROCHU DO SOUKROMÍ. BUDOU VÁNOCE – CO TYHLE SVÁTKY ŘÍKAJÍ DOMINIKU HAŠKOVÍ?

To úplně nejprostší je, že to jsou pro mě opravdu ty NEJ svátky. Že mají svůj náboj a charakter a že jsem, ještě jako hokejista, považoval za svou povinnost, na kterou jsem opravdu hodně hrdý, to, že jsme vždycky před Vánoci navštěvovali děti v nemocnicích, dětských domovech, tam, kde měly tu smůlu a část kouzla Vánoc jim byla odepřena. Já jsem ve svém dětství mívá opravdu kouzelné Vánoce a byl jsem vždycky rád, když jsem trochu toho kouzla mohl později přinést jiným. Samozřejmě – jako dítě se těšíte hlavně na dárky. Teď se já už těším spíš na to, že mě přijedou navštívit moje děti a že zas já objednu příbuzné a potkám se s přáteli, na které jsem během roku myslel, ale nebyl jsem schopen si najít čas, a také že se vánočně zklidním. Pochopitelně s naším Smartym, protože ON BAVÍ!

DĚKUJEME VÁM ZA ROZHOVOR A PŘEJEME JAK ÚSPĚCH SE ZNAČKOU SMARTY, TAK I SPLNĚNÍ VŠECH OSOBNÍCH PŘÁNÍ NEJEN O VÁNOCÍCH.





VÁNOCE A VÁNOČNÍ ZVYKY

Křesťané si připomínají narození Ježíše Krista před více než dvěma tisíci lety, Vánoce s sebou ale přinášejí také řadu tradic, zvyků a lidových obyčejů, často mnohem starších. Ty se mohou v různých oblastech výrazně lišit. Podívejme se tedy na křesťanský původ svátků a na jeho moderní podobu i některé lidové zvyklosti.

Co se vám vybaví při vyslovení slůvka Vánoce? Když pomineme negativní asociace jako nákupní blázninec, otravný úklid, přemíru pečení a vaření, prostě stresové situace, budou to jistě symboly těchto nejkrásnějších svátků v roce: vánoční stromeček, cukroví, betlém, rolničky, sníh, ale také třeba bohatá štedrovečerní hostina. Symbolů českých Vánoc či adventního času je celá řada. Tady jsou některé z nich.

VÁNOCE

Spolu s Velikonocemi a Letnicemi patří k nejvýznamnějším křesťanským svátkům. Slaví se od 25. prosince (Boží hod vánoční, Narození Páně) do 6. ledna (slavnost Křtu Páně). První oslava narození Krista 25. prosince byla potvrzena v Římě v roce 336 n. l. a v církvi se slaví od 7. století. Církev (evangelická i katolická) zakazovala některé vánoční zvyky a obyčeje. Ve 20. století se z nich stal svátek, který slaví věřící i nevě-

řící lidé. V řadě zemí včetně Česka začíná oslava Vánoc již na Štědrý den 24. prosince. Český název Vánoce pochází z německého Weihnachten – svatě noci.

Vánocům předchází čtyřtýdenní adventní období. Čtyři adventní neděle bývají označovány jako železná, bronzová, stříbrná a zlatá. Advent (z lat. adventus – příchod) je začátek liturgického roku, období čtyř neděl před vánočními svátky. Je to doba radostného očekávání příchodu Spasitele, který právě 25. prosince přijde na svět.

Podle křesťanských církví není Štědrý den ještě součástí Vánoc, ale posledním dnem adventu, kterým vrcholí přípravy na Vánoce. Původně byl dnem přísného půstu. Odtud pochází řada zvyklostí, jako je například zlaté prasátko, které má pomoci překonat půst především dětem.

STROMEČEK

Tradice zdobení stromku, jak ji známe dnes, pochází z německých měst. Zpočátku nebyl zdoben svícemi, jedna z prvních zpráv o ozdobeném osvětleném stromku v místnosti je v brémské kronice z roku 1570. Nejdříve bychom jej našli v cechovních a řemeslnických domech, do soukromých prostor začal pronikat až v polovině 17. století. V 19. století

opouští německé prostředí a ujímá se nejprve ve městech a poté na venkově; většinou ho přijímají dříve protestanté než katolíci. Katolická církev považovala zpočátku zdobení stromů za pohaný zvyk. V mnohém měla pravdu: germánské kmeny prý tak kdysi o zimním slunovratu uctívaly boha Wotana, podobně i Kelty ozdobenými stromky či větvemi uctívali boha Slunce.

BETLÉMSKÉ SVĚTLO

Jednou z novodobých vánočních tradic je betlémské světlo, které rozvážejí skauti. Světlo se každoročně zapaluje v Betlémě a pak se šíří napříč Evropou. Do Česka betlémské světlo putuje z Vídně, kde je rakouští skauti předávají o neděli Gaudete delegacím z celé Evropy; pro české země je přebírají brněnští skauti, kteří je rozvážejí v sobotu před 4. nedělí adventní po celé naší vlasti, takže je pak k dispozici v kostelech, na náměstích, vánočních trzích, v knihovnách i jinde.

JEŽÍŠEK

Tradice, že dárky nosí Ježíšek, se vyskytuje v Česku a na Slovensku a dalších středoevropských zemích – v Německu, Rakousku a Švýcarsku je nosí Christkind. České Němce žijící v Sudetech obdarovával Christkind



(také Krist Kindle nebo Kristkindl) čili „dítě Kristus“. Podle některých měl prý nevyzpytatelnou povahu a někdy prováděl různé žerty, které se jeho obětím nezamlouvaly.

V jiných zemích vystupuje v podobné roli Santa Claus (zkomolenina ze Sanctus Nicolaus, svatý Mikuláš), Děda Mráz, Joulupukki (ve Finsku), Jultomten (ve Švédsku) nebo Père Noël (ve Francii). Tradice Ježíška je velmi silná a zatím odolává všem cizím vlivům. Od padesátých let 20. století se komunistická propaganda pokoušela Ježíška nahradit ruským Dědou Mrázem (Mrázík) s původně bílým, později také červeným kabátem a čepicí a bílým plnovousem. To se jí sice nepodařilo, celkové odkřesťanštění společnosti však vedlo k tomu, že v povědomí velké části lidí jméno či postava Ježíška ztratila souvislost s historickým Ježíšem a nezářka je dokonce pod jménem Ježíšek prezentována postava podobající se Santa Clausovi. Santa Claus je symbolem Vánoc především v USA. Protože postava Santa Clause je úspěšným reklamním prostředkem, snadno se šíří i do dalších zemí, kde nezářka poráží místní tradice.

V českých a slovenských rodinách Ježíšek „roznáší“ dárky tak, že po štědrovečerní večeři odejde celá rodina z pokoje, ve kterém se nachází vánoční stromeček. Následuje příchod celé rodiny do místnosti, kde se začínají rozbalovat společně vánoční dárky (oproti západním zemím, kde se dárky rozbalují až ráno).

Dárky nejsou vymožeností několika posledních desetiletí, dávají se asi již od středověku. Je to jeden z hlavních atributů moderních Vánoc. Pravděpodobně pochází z předávání dárků při římských oslavách

na konci prosince. Tradice je také spojována s postavou svatého Mikuláše. Podle jiných zdrojů jde o památku toho, že tři králové z Východu přinesli novorozenému Ježíškovi ke kolébce jako dary zlato, kadidlo a myrhu.

KAPR

Ryba na slavnostním vánočním stole ve střední Evropě je vskutku rarita. Jak, kdy a proč se kapr ocitl právě na českém štědrovečerním stole? Zvyk se v českých zemích uchytil v 19. století. Dostal se k nám z Rakouska. Původně šlo o oběť bohatých měšťanů, protože na vesnici se ryby lidem v tomto období nedostávaly. Na vesnici začal proto kapr pronikat na vánoční stůl až ve 20. století a smažený získal oblibu až po druhé světové válce – původně se podával na modro nebo na černo. Ryba byla tradičním symbolem křesťanství, ale také postním jídlem, proto se při klášterech od středověku zakládaly rybníky.

Nejstarší zmínka o kapru pojídaném na Vánoce pochází z roku 1253, kde ho jedl vlámský mnich na dvoře mongolského chána, jehož manželka byla křesťanka.

PŮLNOČNÍ MŠE A KOLEDY

Vánoce bez koled by byly smutné. Koledy doprovázejí celé Vánoce. V průvodu je zpívaly jen děti, které chodily městem či vesnicí a koledovaly si o výslužku – jídlo a pití.

Půlnoční mše vytváří ducha Vánoc. Podle křesťanství Vánoce začínají právě touto mší. Koledy byly písně zpívané dětmi během velkých křesťanských svátků při obcházení jednotlivých domů. Postupně se slovo koleda začalo používat pro písně s vánoční tematikou.

Tradice křesťanských vánočních koled sahá až do 13. století, podle legendy byl autorem první koledy svatý František z Assisi, který žil na přelomu 12. a 13. století. Původně se zpívaly pouze o Vánocích, nyní je uslyšíme v průběhu celého adventu.

S tradiční vánoční koledou je spojen například svátek svatého Štěpána a Tří králů. Slovo je rozšířeno ve všech slovanských jazycích. Například pro Poláky jde o každoroční sbírku, kdy kněží obcházejí farnost, aby si vykoledovali na živobytí. Pro pohanské Slovany, kteří slovo převzali z latinského calendae (první den v měsíci), šlo o slavnosti spojené se zimním slunovratem.

JMELÍ

Tato rostlina má prý kouzelnou moc. Lidé věřili, že vás a váš dům může ochránit od zlých mocností. Polibek pod jmelím je dozajista také všem dobře znám. Aby jmelí mělo doopravdy kouzelnou moc, k tomu je zapotřebí, aby je vám někdo daroval a vy je ráno na Štědrý den zavěsili do středu místnosti nebo nad jídelní stůl. Čím víc kuliček na něm je, tím více budete mít štěstí. Jmelí bílé je tradiční vánoční ozdobou v mnoha českých domácnostech. O cizopasně rostlině, která roste v korunách stromů, se traduje spousta pověr, však také hrála důležitou roli v náboženské tradici mnoha evropských národů. V předkřesťanském období lidé věřili, že je symbolem života. Ze stromu jmelí prý Josef vyřezal kolébku pro Ježíška a Římané z jeho kmene vyrobili kříž, na kterém Ježíše ukřižovali. Patrně i proto se v křesťanské tradici jmelí udrželo jako celosvětový symbol vánočních svátků. Jmelí je ve skutečnosti keřovitý poloparazit, ale podle této křesťanské tradice se původ-



ně vysoký strom zmenšil studem, že jeho dřevo použili při umučení Ježíše Krista.

Ve středověku přinesli angličtí žoldnéři do Německa a Švýcarska zvyk, podle nějž může muž políbit každou dívku, kterou zastihne pod zavěšeným jmelím. Po každém polibku však musí oba společně utrhnout jednu bobulku. Poslední bobulka znamená poslední polibek, aby láska z domu neodešla.

Díky svým lepivým složkám prý jmelí umí udržet svazek mezi mužem a ženou. Mimo popsaných magických schopností se mu přisuzují také vlastnosti, kterými dokáže chránit proti ohni a čarodějnicím, je atributem odvahy, zdraví a plodnosti. Staří Řekové je používali jako prostředek proti uškutí a uhranutí zlými duchy a věřili, že dokáže otevřít bránu do Hádovy říše mrtvých. V Norsku pro změnu sloužilo jako ratolest míru. V Rakousku lidé věřili, že jmelí zavěšené nad štědrovečerním stolem přinese bohatou úrodu a sedláci je zaorávali do první brázdy. Irové si z větviček jmelí splétali náramky a amulety, které zastávaly stejnou funkci jako čtyřlístek nebo podkova. Snítka zavěšená nad vchodem do irského venkovského domu zaručovala pohostinství a pozvání k jídlu. Ve francouzské části Švýcarska nosily kvůli zajištění plodnosti nevěsty na hlavě věnce z klasů ječmene, květů sporyše a větviček jmelí.

A JEŠTĚ PÁR VÁNOČNÍCH ZVYKŮ A TRADIC

Nikdy jindy se v českých domácnostech tolik nečaruje jako právě na Štědrý večer. Přes den nesmíte zametat a vynášet z domu odpadky a smetl, protože byste si vynesli

štěstí. Při samotné večeři počet strávníků musí být vždy sudý, a pokud není, dává se talíř navíc pro nečekaného hosta. Pod talíř se dávají rybí šupiny, které si pak každý dá do peněženky, aby mu zajistily dostatek financí po celý příští rok. A také se nesmí zapomenout, že se od svátečního stolu nesmí vstávat a odcházet až do skončení večeře. Protože kdo to udělá, ten se už „příštích Vánoc nedožije“.

ROZKROJENÉ JABLÍČKO

Po štědrovečerní večeři si každý může napříč, tedy kolmo na stopku, rozkrojit jablko. Kdo ve svém jablku nalezne pěticičnou „hvězdičku“ ze zdravých jader, může být spokojen. V příštím roce ho čeká zdraví a štěstí. Pokud je jádřinec červavý, lze se nadít nemoci. A když místo pěticičny jsou jádřínky uspořádány do tvaru křížku, hrozí to nejhorší. Osudu lze napomoci výběrem zdravého, velkého jablka. Podobnou informaci jako jablka podle tradice ukrývají vlašské ořechy. Kdo ve čtyřech nalezne zdravá jádra, bude sám celý rok zdrav.

LITÍ OLOVA

Na přípravu náročnější, zato významově bohatší je staročeský zvyk lití olova. Nad plamenem či na kamnech se roztaví kousek olova, které se posléze najednou vylije do nádoby s vodou. Podle tvaru, do kterého olovo ve vodě ztuhne, přítomní usuzují, co dotyčného čeká. Svobodné dívky se v něm snaží rozeznat tvář či monogram toho, kdo je jim určen. Výsledný tvar olova také lze číst jako odpověď na předem položenou otázku.

SKOŘÁPKOVÉ LODIČKY

Poetický zvyk, který upoutá nejen každé dítě, je pouštění lodiček z ořechových skořápek. Několik vlašských ořechů se rozpůlí a do vyprázdněných polovin skořápek se připevní maličká svíčka, nejnázve pomocí nakapaného vosku. Ořechová lodička se zapálenou svíčkou se vypustí do větší nádoby s vodou. Její plavba předznamenává životní dráhu toho, kdo ji vyslal. Když vydrží dlouho svítit, čeká majitele dlouhý a šťastný život. Jestliže se lodička pustí na volnou vodu, dotyčný se vydá na cesty, drží-li se při břehu, zůstane doma.

HÁZENÍ STŘEVÍCE

Na Štědrý den se svobodné dívky mohou svého osudu zeptat, čeká-li je v příštím roce svatba. Dívka hází střevícem přes hlavu. Jestliže ten dopadne patou ke dveřím, zůstane i nadále doma. Pokud ale bota zamíří špičkou ze dveří, čekají dotyčnou vdavky a odchod od rodičů.

TŘESENÍ STROMKEM

Tedy nikoliv vánočním stromkem, ale nejčastěji mladou jabloní či zlatým deštěm na zahradě. Děvče vyběhlo po večeři na zahradu, zatřásl stromkem – a odkud se první ozval pes, odtud měl přijít ženich. Buď přímo z toho domu, či alespoň z toho směru.

ROZKVELTÁ BARBORKA

Svobodná dívka si na svátek sv. Barbory utrhuje větvičku třešně nebo zlatého deště. Pokud jí snítka rozkvetne do Štědrého dne, do roka se vdá.





VÁNOČNÍ JÍZDA PLNÁ RADOSTI

Máte rádi Vánoce? My ano. Každý rok se na ně těšíme a jsme rádi, když můžeme naší kampaní přinést radost všem kolem nás. Co nás čeká letos? Navazujeme na oblíbený Coca-Cola Vánoční kamion a jeho roadshow. A znovu jsme připravili několik zajímavých překvapení, která pomohou navodit jedinečnou vánoční náladu.

Letošní myšlenkou „Coca-Cola Vánoce“ je poděkovat všem, bez kterých by Vánoce neměly tu pravou sváteční atmosféru. Maminkám, které „vykouzlí“ tu nejchutnější vánoční tabuli, tatínkům, kteří zkrášlí dům vánočními ozdobami, prodavačkám, které se na vás při tom všem shonu usmějí... Ti všichni, stejně jako my, se potřebují na chvíli zastavit, užít si svoji sváteční chvíli a pravé osvěžení, které Coca-Cola přináší. A abychom

nezapomněli – děkujeme samozřejmě i Santovi za dárky a splněná přání.

COCA-COLA VÁNOČNÍ KAMION SE OPĚT CHYSTÁ NA ROAD SHOW!

Ani letošní rok nebude výjimkou a Coca-Cola Vánoční kamion se již po sedmákrát opět vydá za vámi do českých, moravských a slovenských měst, aby vám přivezl radost a naladil vás na tu pravou sváteční atmosféru. Jeho hlavním posláním je stejně jako v minulých letech hlavně zábavný program pro děti a jejich rodiče, ale i pomoc místním komunitám a charitativním organizacím. Letos bude výtěžek ze speciálního vánočního prodeje suvenýrů věnován na podporu dobročinných aktivit v daném městě. Nezapomínáme ani na děti, které tráví předvánoční čas v nemocnicích. I tam Santa se svou družinou skřítků zavítá.

Vychutnejte si kouzlo Vánoc spolu s námi – sledujte kamion na Facebooku a webových stránkách Coca-Coly.

LIMITOVÁNA EDICE ALU LAHVÍ S VÁNOČNÍM DESIGNEM

Speciální 250ml konturovaná lahev Coca-Coly s vánoční grafikou nejen příjemně osvěží, ale zároveň navodí sváteční atmosféru v čase adventním i po něm. Budete ji moci zakoupit ve vybraných hypermarketech, supermarketech a čerpacích stanicích v Čechách i na Slovensku.

OPAKUJEME LOŇSKÝ ÚSPĚCH: COCA-COLA LÁHEV S KOUZELNOU MAŠLÍ

V loňském roce jsme přinesli jedinečnou novinku. Coca-Cola láhev se proměnila v originální dárek, kdy se pomocí jediného tahu stužky stala z běžné etikety kouzelná mašle. Vznikl tak dárek, který nejen potěší, ale i osvěží. V letošním roce jsme etiketu upravili a kouzelná mašle se objeví ve vylepšeném „kabátku“. Tak až uvidíte na trhu naši vánoční půllitrovou lahev, vyzkoušejte si toto kouzlo a potěšte někoho blízkého.



UDĚLEJTE VÁNOCE O JEDEN ÚSMĚV KRÁSNĚJŠÍ

Protože o Vánocích rádi rozdáváme dárky i my, připravili jsme pro vás a vaše zákazníky řadu speciálních akcí.

V prodejním kanále HoReCa si po loňském úspěchu mohou spotřebitelé opět pochutnat na čokoládce Milka. Tu získají jako pozornost po zakoupení nápoje Coca-Cola nebo Coca-Cola Zero ve skle.

Sváteční atmosféru na moderním a tradičním trhu a čerpacích stanicích naladíte dárky s vánoční tematikou. Ty budou sloužit jako nástroj pro podporu prodeje našich nápojů, a to od listopadu. Na trhu se budete setkávat s nákupní taškou zasněženou vločkami, dózou, do které ukryjete třeba perníčky, malými Vánočními kamiony a dalšími dárky. ■



Letošní trasa vánočního kamionu najdete na adrese:
<http://www.coca-cola.cz/cs/vanocni-kamion/>

COCA-COLA VÁNOČNÍ KAMION

Asi ho všichni už znáte. Proslulý kamion v našich barvách můžete v českých, moravských a slovenských městech v předvánočním čase vidat už od roku 2000. Ale víte třeba, kolik u nás ujede kilometrů? A že se díky této akci také vyberou peníze na charitativní účely?

Tuto akci vždy připravujeme ve spolupráci se samosprávami měst, která Coca-Cola Vánoční kamion navštíví. Pokud chce nějaké město obohatit předvánoční program o návštěvu Coca-Cola Vánočního kamionu, stačí jen zajistit pro kamion a akci vhodné místo. O ostatní se postaráme my. Nejde ale jen o to, že kamion přiváží předvánoční atmosféru a potěší děti spoustou dárků. Radost tu má ještě jeden rozměr: Veškeré výtěžky z prodeje na těchto akcích darujeme vždy na charitativní účely konkrétnímu městu, ve kterém se akce konala. Dohromady jsme touto cestou na dobročinné účely darovali městům více než 1 533 372 Kč v rámci České republiky a 28 245 eur na Slovensku.

PODÍVEJTE SE NA ČÍSLA

V letech 2009–2015 jsme celkem vybrali

1 533 372 Kč.

Obdarovali jsme

135 subjektů

v České republice

a **87 subjektů**

na Slovensku.

Každý rok ujede Coca-Cola Vánoční kamion kolem

2 000 km v Česku a cca

1 800 km na Slovensku.





AKTUÁLNĚ O EET

KDO JE PŘIPRAVEN, MÁ Z POLOVINY VYHRÁNO

Od 1. prosince už běží první etapa elektronické evidence tržeb. Jak se ukázalo, systém zatím funguje. I když je v jednání řada možných úprav, jako koho se bude EET týkat a na koho případně možnost výjimky, faktem zůstává, že systém je na světě a je třeba s ním počítat. Je třeba se také připravit. Vás, maloobchodní prodejce, tato povinnost čeká podle všeho již od 1. března 2017.

Současný provoz ukazuje, že chyby se vyskytují na straně některých poskytovatelů zařízení a technických služeb. Proto je třeba, abyste výběru zařízení a hlavně jeho dodavatele – a tím většinou i dodavatele

služeb a instalace – věnovali co největší pozornost. Bohužel odpovědnost za funkčnost a připravenost zařízení ponesete Vy, nikoliv Váš dodavatel! Jak jsme již v minulých číslech upozorňovali: nenechávejte svůj výběr až na poslední chvíli! Snažte se zařízení a propojení sehnat již v průběhu ledna a začátkem února. To ještě budou mít i dodavatelé dostatečné kapacity se Vaším instalacím věnovat a v klidu Vám vše vysvětlit. Důležité je, abyste si připravili také podklady pro vznik a systemizaci prvotních podkladů pro Vaše skladové položky i jiné formy, podle toho, jaký typ pokladen a skladového účetnictví v rámci Vaší provozovny budete používat.

Také nezapomeňte, jak důležité je, aby i Vaši zaměstnanci se naučili nové zařízení

používat a měli čas se s ním sžít. V minulosti jsme Vás informovali o nabídkách firem NOVUM, Dotykačka a T-Mobile. Řada z Vás si již z jejich nabídky vybrala a u některých z Vás, kteří máte i provozy, u nichž byla povinnost EET od 1. prosince, již fungují.

Panuje teď sice předvánoční obchodní shon, jsou to pro Vás žně a také hora práce, ale opravdu je nejvyšší čas, abyste si stanovili, co od zařízení na EET potřebujete, vybrali si z nabídky a hned v lednu se pustili do aktivního výběru a objednání. V příštím čísle našeho časopisu Vám přineseme aktuální zkušenosti o fungování EET a popíšeme změny a novinky, které v průběhu prosince a začátku ledna nastanou a budou ještě v rámci informací státní správy upřesněny.

POZOR NA POVINNOST PRO UŽIVATELE DIGITÁLNÍCH VAH

Od 1. 1. 2017 je nutné, aby všechny digitální váhy, které máte ve svých provozovnách, měly certifikát nebo byly označeny dočasnou nálepkou.

O CO JDE?

V podstatě jde o naplnění již existující legislativy, a to o propojení digitální obchodní váhy s neautomatickou činností (v dokumentech NAWI) a pokladny nebo pokladního systému, který s daty z váhy pracuje (v dokumentech EPOS), a úředního ověřování těchto kompletů. Výbor WELMEC specifikuje průběh úředního ověření NAWI + EPOS.

JAKÉHO ZAŘÍZENÍ SE LEGISLATIVA TÝKÁ?

Jak již bylo uvedeno, vztahuje se na propojení váhy s neautomatickou činností

a pokladny nebo pokladního systému, které jsou určeny pro přímý prodej. Netýká se však vah s tiskem určených pouze pro nahrávání údajů jako cena, název položky a další. Jde jak o váhy již používané, tak o váhy nově uváděné na trh.

KDO ZA TO ZODPOVÍDÁ?

Ze znění legislativy vyplývá, že za její naplnění odpovídáte Vy jako uživatel.

CO POTŘEBUJETE?

Ke splnění této legislativy je potřeba ověřit zařízení jako celek. Ověření zařízení jako celku (NAWI + EPOS) zajišťuje výhradně výrobce nebo dodavatel vah. K tomuto kroku je nezbytností Certifikát schválení typu NAWI a Test certifikát pro Epos.

PŘÍKLADY VAH, KTERÝCH SE NAŘÍZENÍ MŮŽE TÝKAT

Obchodní váhy s komunikací: DS 650 E, DS 700 E, DS 788, DS 782
Váhoskenery: DS 980, DS 866, DS 860

ZKRATKY, KTERÉ SE S TOUTO LEGISLATIVOU POUŽÍVÁJÍ

EPOS – pokladní systém nebo pokladna s jeho funkcemi

NAWI – váha s neautomatickou činností určená pro přímý prodej

ČMI – Český metrologický institut

WELMEC – Organizace pro evropskou spolupráci v legální metrologii

Test certifikát pro EPOS – obdoba Certifikátu schválení typu u váhy.

PROSINEC

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
08-12-2016	zdravotní pojištění OSVČ	záloha	(11/16)
10-12-2016	spotřební	splatnost (bez daně z lihu)	(10/16)
15-12-2016	silniční	záloha	(10 a 11/16)
15-12-2016	DPPO, DPFO	záloha	(čtvrtletní)
15-12-2016	DPPO, DPFO	záloha	(pololetní)
20-12-2016	daň z příjmů	záloha (závislá činnost)	(11/16)
20-12-2016	sociální pojištění OSVČ	záloha	(11/16)
25-12-2016	DPH	příznání, souhrnné hlášení a §92a	(11/16)
25-12-2016	DPH	kontrolní hlášení	(11/16)
25-12-2016	energetické	příznání a splatnost	(11/16)
25-12-2016	spotřební	příznání + nárok vrácení daně	(11/16)
25-12-2016	spotřební	splatnost (daň z lihu)	(10/16)
31-12-2016	srážková	odvod daně (zvláštní sazba)	(11/16)

LEDEN

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
09-01-2017	zdravotní pojištění OSVČ	záloha	(12/16)
09-01-2017	spotřební	splatnost (bez daně z lihu)	(11/16)
20-01-2017	sociální pojištění OSVČ	záloha	(12/16)
20-01-2017	daň z příjmů	záloha (závislá činnost)	(12/16)
25-01-2017	spotřební	splatnost (daň z lihu)	(11/16)
25-01-2017	spotřební	příznání + nárok vrácení daně	(12/16)
25-01-2017	energetické	příznání a splatnost	(12/16)
25-01-2017	DPH	kontrolní hlášení	(12/16)
25-01-2017	DPH	příznání, souhrnné hlášení a §92a	(12/16)
31-01-2017	srážková	odvod daně (zvláštní sazba)	(12/16)
31-01-2017	silniční daň	příznání	
31-01-2017	daň z nemovitosti	příznání a splatnost	
31-01-2017	DPH	oznámení změny zdaňovacího období	

ÚNOR

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
08-02-2017	zdravotní pojištění OSVČ	záloha	(01/17)
09-02-2017	spotřební	splatnost (bez daně z lihu)	(12/16)
15-02-2017	z příjmů	podpis prohlášení	(na rok 2016)
15-02-2017	z příjmů	žádost k ročnímu zúčtování	(za rok 2016)
20-02-2017	sociální pojištění OSVČ	záloha	(01/17)
20-02-2017	daň z příjmů	záloha (závislá činnost)	(01/17)
24-02-2017	spotřební	splatnost (daň z lihu)	(12/16)
27-02-2017	spotřební	příznání + nárok vrácení daně	(01/17)
27-02-2017	energetické	příznání a splatnost	(01/17)
27-02-2017	DPH	kontrolní hlášení	(01/17)
27-02-2017	DPH	příznání, souhrnné hlášení a §92a	(01/17)
28-02-2017	loterie a hry	příznání a zaplacení odvodu	(za rok 2016)
28-02-2017	srážková	odvod daně (zvláštní sazba)	(01/17)

NOWACO



Není filé jako filé



Také jste si mysleli, že rybí filé je prostě rybí filé a mezi jednotlivými produkty od různých výrobců v podstatě není žádný rozdíl? V tom případě **musíte ochutnat NOWACO Filé porce MSC.** Z chladných a křišťálově čistých vod Aljašky k vám přichází filé **exkluzivní kvality, která v našich končinách jinak není k dostání.**



Šetrný a udržitelný rybolov

V dnešním světě neustále ubývají přírodní zdroje a populace mořských ryb se potýkají s nadměrným lovem. NOWACO Filé porce MSC se vyrábí z ryb lovených **pod přísnou certifikací MSC** (Marine Stewardship Council), jejímž cílem je **přispívat ke zdraví světových oceánů podporou udržitelného rybolovu.**



www.nowaco.cz



NEZAPOMEŇTE NA DÁREK PRO SEBE



**Budweiser
Budvar**
NE Z NÁS DĚLÁ TO, ČÍM JSME

Fr. Odkolek

TRADICE JIŽ OD ROKU 1850



NOVÉ ZÁVINY

👉 TRADIČNÍ NÁPLNĚ
👉 KVALITNÍ SUROVINY

VYSOKÝ PODÍL
NÁPLNĚ
50%

KRÁL OCENÍ NOVOU LAHEV



BUĎ JSI KRÁL, NEBO NE



Dopřejte si ovoce i v zimním období

Ovoce do kapsy v pohodlném balení



www.pharmind.cz



Dr.Light Fruit Rakytník:
Meruňky, rakytník, ananas, jablko

Dr.Light Fruit Ovocný mix:
Meruňky, jablko, rozinky, višně

Dr.Light Fruit Jablko-Banan:
Jablko, banán, meruňky

Dr.Light Fruit Klikva-Malina:
Meruňky, jablka, rozinky, malina, klikva

Pro objednání kontaktujte Obchodní alianci Javor
tel.: 581 217 005 nebo email: provektor@provektor.cz

Poklad mezi EET pokladnami.



MARKEETA

❁ NEJLEVNĚJŠÍ

Kompletní jednoduché řešení EET bez paušálu za nejnížší cenu na trhu.

❁ NEJDELŠÍ ZÁRUKA

Záruka 24 měsíců na všechny naše pokladny i pro podnikatele (na IČ).

❁ NEJRYCHLEJŠÍ

Okamžité odezvy. Nečekáte na pomalou pokladnu.

❁ NEJZKUŠENĚJŠÍ

15 let zkušeností. Přes naše pokladny proteče půl miliardy měsíčně.

❁ NEJVÝHODNĚJŠÍ

Zdarma platební terminál k našim pokladnám s nejnížší sazbou na trhu 0,9%.

❁ NEJDISKRÉTNĚJŠÍ

Vaše data o prodejích nezneužíváme, nepředáváme ani neprodáváme!

www.markeeta.cz

VÁNOCE
JAK JE
MÁME RÁDI



Penam



VÁNOČNÍ SEN 350 g



VÁNOČNÍ PEČIVO 500 g

WWW.PENAM.CZ



TASTE THE FEELING®

3. krok
Ozdob



1. krok
Odlep



2. krok
Zatáhni



V prodeji od listopadu.
Pro objednávky volejte 283 015 666.

ELEKTŘINA A ZEMNÍ PLYN OD NÁS DÁREK, SE KTERÝM UŠETŘÍTE

Každý, kdo si u nás do konce ledna 2017 zažádá
o nezávaznou cenovou nabídku, obdrží dárek.
Při kontaktu uveďte kód „VÁNOCE 2016“.



CENTRAL ENERGY

| www.centralenergy.cz

| info@centralenergy.cz

| +420 731 443 017



JAVOR



Radostné a pokojné prožití vánočních svátků,
mnoho zdraví a pracovních i osobních úspěchů v novém roce
Vám za kolektiv Obchodní aliance JAVOR společnosti ProVektor přeje

Ing. Mgr. Robert Bárta, ředitel společnosti

PRO „VOLNÉ“ CHVÍLE

POMŮCKA: ANGERS, NEVOD, PETRIN, REIKS, SLIPPERS	KOČÁR	UŠITÁ Z TYLU		ŘÍMSKY 2500	FORMA PENĚZ	DŘEVĚNÝ DECHOVÝ HUDEBNÍ NÁSTROJ		AKADE- MICKÁ ZKRATKA	DAREBÁK	ČLEN KON- GREGACE		VIDINY VE SPÁNKU	TATO	RAKOUSKÝ LÉKAŘ A PSYCHO- LOG (ALFRED)	POHOŘÍ V IRSKU
SPZ OSTRAVY			MEZINÁ- RODNÍ MĚNOVÝ FOND				MPZ SINGAPURU					FILMOVÁ HVĚZDA			
PODLE (ANGLICKY)			ZNAČKA VRTULNÍKŮ				ANGLICKY JSOU					PŘEDLOŽKA			
			ŘÍMSKY 49				ZVRATNÉ ZÁJMENO					ZÁKAZNÍK			
1. DÍL TAJENKY														FRAN- COUZSKÝ ČLEN URČITÝ TUŽBA	
DOMÁCKY ROLAND				MRAVNÍ ČISTOTY				PRVNÍ SLABKA VE SLOVĚ ZRUŠENÝ				TES			
				SYMBOL NEVINNOSTI				SMLOUVA O DÍLO (ZKR.)				NEROZVITÝ KVĚT			
INICIÁLY REŽISÉRA VÁVRY			SUROVINA KE TKANÍ LÁTEK				ANGLICKY BAČKORY								
			ZNAČKA PASCALU				ZVUK								
BRODIVÍ PTÁCI				A SICE				CHEM. PRVEK						PLANETKA	ZAKRÝVAT
				BĚŽEC KRÁTKÝCH TRATI				ARABSKÉ MUŽSKÉ JMÉNO							
	ROD OPIC	NĚMECKY JAKO				OSLAVNÁ BÁSEŇ				ZN. MÉDI				INIC. SPISOVA- TELKY KRÁSNOHOR- SKÉ	
		SNĚŽNÍ				JISTÍ CVIČENCI				MENŠÍ OSY				UDUPÁVAT	
ZKR. MISTROV- STVÍ SVĚTA			BOD V JUDU					NÁREČNÍ SPOJKA				KOSMET. PRAŠEK			
			INIC. SKLADA- TELE MAHLERA					EINSTEI- NOVY INICIÁLY				CHEM. ZNAČKA PLATINY			
MĚSTO VE FRANCI							2. DÍL TAJENKY								
							IRENA DOMÁCKY								
JMÉNO KOREJ- SKÉHO VŮDCE				DELFIN Z POVODÍ AMAZONKY											
				VOLÁNY											
AKADEMIE VĚD (ZKR.)			POROST POD NOSEM					OSOBNÍ ZÁJMENO				POPĚVEK			NÁZEV HLÁSKY N
			RYBÁŘSKÁ SÍŤ					DLOUHÉ VLNY (ZKR.)				BÁNIT			PÍSMENO ŘECKÉ ABECEDY
DĚLAT						ŽENSKÉ JMÉNO					RYCHLE				
						OPAK STEREA					OPERAČNÍ SYSTEM (ZKR.)				
	FÁZE MĚSÍCE	JEDINÉ (NÁŘ.)					VLUP								
		TA I ONA					SEDLINA								
3. DÍL TAJENKY								OBEC V OKRESU PISEK							INIC. HEREČKY RYBOVÉ
								ZNAČKA BISMUTU							SPISOVÁ ZNAČKA
DISCIPLÍNA						BABYLÓN- SKÝ BŮH PÍSMO A MOUD- ROSTI					PŘEKLAD BIBLE				
NAUKY						DOMÁCKY OLDŘICH					ZN. NÁKLADNÍCH AUT				

Vyluštěnou tajenku nám pošlete na naši poštovní adresu **Lampyris Project, s.r.o., divize Publishing, Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8** nebo e-mailem na **redakce@lampyris-publishing.cz** do **15. 1. 2017**. Deset nejrychlejších luštitelů obdrží dárek. Nezapomeňte tedy ke svým odpovědím připojit adresu pro zaslání výhry s kontaktním telefonním číslem. Jména výherců budou uveřejněna v dalším vydání časopisu Obchodníkův rádce.