

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO NEZÁVISLÝ
MALOOBCHOD
005 | 2015

PF 2016

z obsahu

- Nekonečný příběh EET.
- Víím co jím a piju.
- Energetické úspory pro váš dům a prodejnu.



JAVOR MOBIL



V RÁMCI „PRIVÁTNÍ SÍTĚ“ VOLÁNÍ ZCELA ZDARMA

ZVÝHODNĚNÉ HLASOVÉ A DATOVÉ TARIFY SE SLEVOU AŽ 80 %
OPROTI BĚŽNÉ NABÍDCE OPERÁTORŮ

ZVÝHODNĚNÉ HLASOVÉ TARIFY

popis / tarif	PROFI NA MÍRU 1	PROFI NA MÍRU 2	PROFI NA MÍRU 5
měsíční paušál	1 Kč	99 Kč	459 Kč
volné minuty na volání	—	50	neomezené
volné SMS	—	50	neomezené
sazby T-Mobile / ostatní	1,50 / 1,90 Kč	1,30 / 1,50 Kč	—
sazby SMS	1,00 Kč	1,00 Kč	—
pevná+ (zvýhodněné volání na pevné linky v ČR)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)

ZVÝHODNĚNÉ DATOVÉ TARIFY

popis / tarif	INTERNET V MOBILU 150 MB	INTERNET V MOBILU 1 GB	INTERNET KOMPLET
paušál	49,99 Kč (za den)	130 Kč (za měsíc)	150 Kč (za měsíc)
technologie	GPRS/EDGE/3G	GPRS/EDGE/3G	GPRS/EDGE/3G
max. rychlost (up/down)	21,6 Mbps/5,76 Mbps	21,6 Mbps/5,76 Mbps	10,8 Mbps/5,76 Mbps
FUP	150 MB	1 GB	5 GB (sdílený limit)
rychlost po překročení FUP	16 kbps/16 kbps	16 kbps/16 kbps	64 kbps/64 kbps
navýšení FUP	—	—	82,50 Kč za 1 GB

INTERNET KOMPLET

Datový tarif Internet Komplet umožňuje využívat zároveň internet v notebooku a internet v mobilu. Jde o spojení internetu na 2 zařízeních, a tudíž 2 SIM kartách do jednoho datového tarifu. Zákazník platí jeden měsíční poplatek za internet v notebooku i internet v mobilu. Paušál za volání se platí zvlášť podle zvoleného hlasového tarifu zákazníka.



Všechny ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH a jsou podmíněny podpisem smlouvy na dobu 24 měsíců. Všechna telefonní čísla si v rámci sítě JAVOR MOBIL mezi sebou volají zcela zdarma a tyto provolané minuty nejsou odečítány z volných minut zvoleného tarifu. Kompletní detailní nabídku všech tarifů a služeb vám rádi poskytnou naši obchodní zástupci. | **JAVOR MOBIL** | ProVektor, spol. s r.o. | www.aliancejavor.cz | info@provektor.cz | ☎ 581 217 005 | ☎ 605 208 885



JEDEME DÁL...

Vážení a milí čtenáři,

držíte v rukou poslední letošní vydání našeho newsletteru, které je zároveň i číslem vánočním. Přinášíme v něm nové informace o elektronické evidenci tržeb, zajímavý nápad v oblasti energetických úspor pro vaši prodejnu nebo dům i projekt zaměřený na podporu prodeje ve vašich provoznách a na zdravý životní styl.

S blížícím se koncem roku dovoluji malou rekapitulaci. Obchodníkův rádce, ve kterém vám, prodejcům potravin na nezávislém trhu, přinášíme informace z oblasti vašeho snažení, má za sebou více než roční existenci, kterou prokázal, že je životaschopným a prospěšným produktem, jaký na českém trhu chyběl. Jiné skupiny podnikatelů již své oborové časopisy mají dlouho. Na základě pozitivních ohlasů, které vydávání Obchodníkova rádce přineslo, jsme se v této aktivitě

rozhodli nejen pokračovat, ale chceme ji dále rozvíjet. Je naším přáním, aby se magazín vyprofiloval v oborový časopis pro nezávislý trh.

V příštím roce se tak můžete těšit na po všech stránkách rozšířené vydání. Informací důležitých pro vaše podnikání je hodně a stále přibývají, je tedy třeba jim poskytnout více prostoru. Kromě např. právní rubriky, na kterou jste již zvyklí, se budeme věnovat problematice dalších předpisů spojených s podnikáním v oblasti prodeje potravin, přibudou také rozhovory se zajímavými lidmi, informace z trhu, prezentace jednotlivých výrobců a mnoho dalšího. Současně chceme vytvořit prostor pro inzertní rubriku, v níž byste mohli dle svých individuálních potřeb něco nabídnout či naopak poptat z oblasti vybavení či služeb spojených s provozováním vašich obchodů. Další výraznou změnou oproti současnosti bude

také značný nárůst počtu obchodních míst, na které bude časopis zaslán, aby se potřebné informace dostaly k co největšímu počtu prodejců potravin na nezávislém trhu.

Rád bych vás tímto znovu vyzval, abyste se i vy stali spoluvůdci tohoto časopisu, a to nejen náměty a připomínkami, ale také svými příspěvky, dotazy či fotografiemi, které rádi otiskneme. Obchodníkův rádce je tu pro vás a chce se stát vaším partnerem a pomocníkem ve vašem nelehkém podnikání.

Za celý tým Obchodníkova rádce si dovoluji popřát vám, abyste vánoční svátky prožili co nejpříjemněji a s radostí v srdci. Abyste si našli čas pro sebe a své blízké a vykročili do roku 2016 s novou chutí a elánem, které se jistě projeví úspěchem ve vašem snažení.

Ing. Mgr. Robert Bárta

Cenově dostupný pokladní systém pro vaše podnikání



VYNIKAJÍCÍ POMĚR
CENA/VÝKON

CHYTRÝ POKLADNÍ SYSTÉM NA PLATFORMĚ ANDROID

- SNADNÉ, PŘEHLEDNÉ A INTUITIVNÍ OVLÁDÁNÍ
- BEZPEČNÉ UKLÁDÁNÍ A ZÁLOHA DAT
- VZDÁLENÁ SPRÁVA, ANALÝZY A REPORTING
- TECHNICKÁ A ZÁKAZNICKÁ PODPORA
- PRAVIDELNÁ AKTUALIZACE PROGRAMU
VČETNĚ LEGISLATIVNÍCH ZMĚN
- INVENTURY, SKLADOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ
A VÝSTUPY PRO ÚČETNICTVÍ

PŘIPRAVENO NA

etržby

Nekonečný příběh evidence tržeb

Elektronická evidence tržeb či zkráceně e-tržby je téma, které už dlouho dělí českou veřejnost na dva tábory. Vynález českého ministra financí Andreje Babiše se rodí v bolestech a jeho zavedení se už poněkolikáté odkládá.

Nejnovější informací týkající se elektronické evidence tržeb je zpráva z letošního listopadu, že by e-tržby měly vstoupit v platnost pro všechny podnikatele bez výjimky od roku 2018. I tak nadále platí, že už v srpnu příštího roku by měla být přednostně zavedena pro gastronomické a hotelové provozy, tedy ty oblasti, kde podle ministerstva financí uniká nejvíce nezdaněných peněz.

Nápad elektronicky evidovat každou jednotlivou hotovostní platbu se zrodil v hlavě ministra financí Andreje Babiše, jemuž jako vzor posloužil chorvatský model fungující v této zemi již od roku 2013. Každá hotovostní transakce má být v rámci systému e-tržeb realizovaná až na základě on-line komunikace s finančním úřadem, který v reálném čase zpět do pokladny odešle unikátní kód. Elektronická pokladna či jiné elektronické zařízení s připojením na internet bude zároveň propojené i s tiskárnou účtenek, které budou dostávat zákazníci.

Od kdy a pro koho?

Harmonogram zavedení e-tržeb se v průběhu posledních měsíců několikrát měnil. Vláda i ministerstvo financí s těmito posuny počítaly, od počátku úvah o zavedení e-tržeb však bylo jasné, že bez ohledu na datum počátku jejich účinnosti budou probíhat v několika fázích. Hlavním důvodem takového postupu je především rozložení nástupu jednotlivých subjektů, eliminace jednorázové poptávky po nutných technických zařízeních a také postupný náběh celého systému. Důležitou roli také budou hrát průběžně získávané zkušenosti se systémem samotným.

Podle nejnovějších zpráv Ministerstva financí by zavedení e-tržeb mělo probíhat v těchto fázích: první fáze by měla být zavedena k datu 1. 8. 2016 a měla by se týkat segmentu HoReCa, tedy stravovacích a ubytovacích služeb. Tři měsíce po startu, nejdříve však k 1. listopadu 2016, by měla vejít v platnost druhá fáze týkající se maloobchodních a velkoobchodních provozů. Po dalších patnácti měsících bude zavedena třetí fáze, která se bude týkat všech ostatních činností nezahrnutých do předchozích dvou fází ani následné čtvrté, jako například taxikáři, podnikatelé ve výrobě či zemědělství anebo soukromí dopravci. Datum jejího zavedení je stanoveno na 1. 11. 2017. Do systému e-tržeb budou ve své finální čtvrté fázi zahrnuty i zbývající výrobní řemeslné provozy. Datem jejího zavedení by se měl stát únor roku 2018.

Na čem a s čím?

Aby mohla elektronická evidence tržeb fungovat, bude vyžadovat implikaci zařízení schopných pracovat on-line. Obstarání takových zařízení leží výhradně na straně podnikatelů, za nimi tak půjdou i pořizovací náklady, s jejichž jednorázovou fixní kompenzací počítá i návrh zákona. Jde především o systémy elektronických pokladen schopných zvládnout on-line komunikaci s příslušným úřadem a zároveň fungujících s mnoha různými periferními zařízeními, jako jsou například tiskárny účtenek či nejrůznější čtečky. Technických možností na výběr však podnikatelé budou mít více. Každý podnikatel bude mít možnost obstarat si takový systém, který bude nejlépe odpovídat jeho provozu.

Podle složitosti systému bude moci volit mezi jednotlivými variantami i na základě pořizovací ceny. Žádný konkrétní dodavatel těchto zařízení nebude podnikatelům určen, a tak bude záležet pouze na volbě jednotlivých subjektů.



Jak být v obraze?

Aktuální zprávy o postupu zavádění systému elektronické evidence tržeb stejně jako i všechny další potřebné informace naleznete na internetových stránkách www.jaknaetrzby.cz.



**Chcete zvýšit prodej?
Chcete přilákat nové zákazníky?
Chcete podpořit loajalitu svých zákazníků?**

Zapojte se do projektu Vím, co jím a piju!

Obchodní aliance Javor ve spolupráci s Petrem Havlíčkem a společností Vím, co jím a piju o.p.s. připravuje pro rok 2016 aktivity zaměřené na podporu prodeje produktů s logem Vím co jím.

Výzva

Přihlašte svoji prodejnu do pilotního projektu! Spojte se s námi na níže uvedeném kontaktu do 15. 1. 2016, abychom mohli právě vaši prodejnu do pilotního projektu zařadit.

Co získáte zapojením do projektu?

Máme připraveny soutěže, dostanete od nás letáčky a propagační materiály.

Potraviny s logem „Vím, co jím“ obsahují méně:

- **Nasycených mastných kyselin**
- **Trans mastných kyselin**
- **Soli, resp. sodíku**
- **Přidaných cukrů**

U některých druhů potravin navíc logo napoví, že výrobek je bohatý na **vlákninu** a **nedodává nadbytek energie**.

Ing. Petr Havlíček
výživový specialista a garant
Vím, co jím a piju



„Systém značení **Vím, co jím** pomáhá všem zájemcům o zdravý životní styl.

Jednoduché logo dává jasně najevo, že potravinu zhodnotili specialisté a zákazník se nemusí bát ji vložit do košíku.“

Vím, co jím je nejlepší program značení potravin na trhu, který vychází z mezinárodní iniciativy **The Choices International Programme**.

Kritéria vychází z mezinárodních výživových doporučení Světové zdravotnické organizace.

Kontaktujte **svého obchodního zástupce** nebo **Kateřinu Schöppovou** na telefonním čísle **+420 725 074 363** nebo e-mailem **k.schoppova@vimcojim.cz**. Budeme se těšit na spolupráci!

www.vimcojim.cz



Rozhovor s Ing. Lucií Gonzálezovou, ředitelkou společnosti **Vím, co jím a piju o.p.s.**



Čím se zabývá společnost **Vím, co jím a piju?**

Jsmo nezisková společnost, která se zabývá kvalitou potravin s důrazem na jejich nutriční složení. Snažíme se usnadnit zákazníkům výběr potravin vhodných pro zdravý životní styl a v tom nám pomáhá logo **Vím, co jím**. Logo Vím, co jím je určené potravinám, které obsahují malé množství rizikových živin (soli, přidaných cukrů, rizikových tuků). **Pro zákazníka je logo znamením, že daný produkt je z dané kategorie potravin vhodnou volbou.** Ale naše aktivity se nesoustředí pouze na certifikaci potravin. Realizujeme mnoho dalších projektů na podporu zdravého životního stylu, spolupracujeme s renomovanými odborníky, pořádáme akce a přednášky pro veřejnost.

Proč jste spojili síly právě s Aliancí Javor? **Co je cílem společného projektu?**

Náš program je otevřen všem výrobcům potravin, distributorům, řetězcům, průmyslovým asociacím, cateringovým společnostem či restauracím bez ohledu na jejich velikost. Snažíme se o rozvoj partnerské sítě právě z řad obchodníků, a proto vítáme možnost spojit síly s nezávislou sítí obchodů v rámci Aliance Javor. **Naším cílem je přivést do obchodní sítě Javor nové zákazníky orientované na zdravý životní styl, zvýšit loajalitu stávajících zákazníků a společně zatraktivnit prostředí jednotlivých prodejen.**



Co získá majitel prodejny zapojením do programu?

Na začátek roku 2016 máme pro zákazníky pilotních prodejen připravenou vědomostní spotřebitelskou soutěž o hodnotné ceny (sportovní potřeby apod.). Kromě toho budou vybrané prodejny vybaveny propagačními materiály, které pomohou zatraktivnit prodejny a zvýšit znalosti zákazníků v oblasti zásad správného stravování. Máme například připravené příručky pro správné čtení etiket a nutričního složení výrobků. Očekáváme, že díky medializaci celého projektu, bude o nákup v těchto prodejnách větší zájem ze strany zákazníků.

Co je to za soutěž?

Na počátku roku proběhne vědomostní spotřebitelská soutěž. Na tuto soutěž navážou další aktivity přímo ve vybraných prodejnách a druhá soutěž v druhé polovině roku. Z naší zkušenosti víme, že tyto typy promo akcí posilují loajalitu zákazníků a zvyšují obrát.



ENERGETICKÉ ÚSPORY PRO VÁŠ DŮM A PRODEJNU



Naše společnost GEEN General Energy, a.s., ve spolupráci s obchodním partnerem Central Energy, s.r.o., pro Vás připravila snížení nákladů za energie ve Vašem rodinném domě a prodejně díky programu **OPTIM GEEN**.

roční úspora
až 35 000 Kč

veškeré náklady
hradíme my

s námi
šetříte ihned

nižší fakturace
za energie

Jakým způsobem ušetříme Vaše peníze?

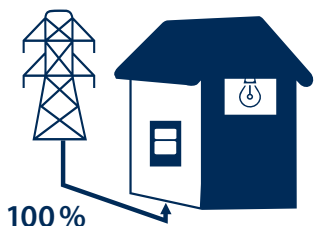
- ▶ uhrazením nákladů na realizaci Vašeho projektu naší firmou
- ▶ využitím přírodního zdroje
- ▶ nezávislou výrobou elektrické energie s pomocí fotovoltaických panelů
- ▶ snížením odběru elektřiny ze sítě
- ▶ použitím úsporných LED světel
- ▶ užitím baterií pro zásobu elektřiny
- ▶ vše zajistíme za Vás, nebudete mít starosti s administrativou ani realizací

Proč realizovat úsporu?

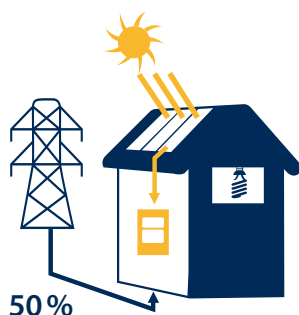
- ▶ budete zcela nezávislí na cenové politice energetických dodavatelů
- ▶ po splacení nákladů Vám zařízení zůstane (cca po 8 letech)
- ▶ pravidelné roční úspory budou pouze Vaše
- ▶ přebytky energie od Vás odkoupíme
- ▶ projekt je uhrazen z následných úspor
- ▶ elektřina pro Vás bude levnější již od 1. roku po realizaci
- ▶ v průběhu 7 let ušetříte až 45 % nákladů za elektřinu

MODEL PRODEJNY

Před



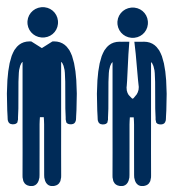
Po



ÚSPORY PLYNOUCÍ Z VLASTNÍ VÝROBY ENERGIE

1. rok	3 255 Kč
5. rok	3 000 Kč
8. rok	17 000 Kč
9. rok	34 635 Kč

JAK ZAČÍT VYUŽÍVAT PROGRAM OPTIM GEEN?



dojednejte si setkání
s naším zástupcem



obdržíte návrh
úspor energie



podepíšete
smlouvu



ŠETŘÍTE

Zabýváme se dodávkou zařízení pro výrobu energie z obnovitelných zdrojů, úsporami energie a hledáním možností zefektivnění její výroby a využití včetně doplňků jako jsou výměny kotlů, úsporné osvětlení nebo zateplování domů... **NABÍZÍME KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ**

TROJFÁZOVÝ FOTOVOLTAICKÝ SYSTÉM

životnost 25 let | záruka na panely (včetně recyklace) 25 let | servis zajištěn doživotně (včetně úpadku firmy) | záruka výkonu 10 let $\approx$ 90 % výkonu, 25 let $\approx$ 80 % výkonu

► prodejna (10 kW)

investice hrazená námi 301 652 Kč
návrh investice 8 let

roční úspora 35 000 Kč

1. rok 3 255 Kč
5. rok 9 326 Kč
9. rok 34 635 Kč

► rodinný dům (3 kW)

investice hrazená námi 163 350 Kč
dotace (zařídíme my) 60 000 Kč
návrh investice 8 let

roční úspora 17 000 Kč

5. rok 3 000 Kč
8. rok 17 000 Kč

Bližší informace získáte u svého obchodního zástupce.

GEEN General Energy, a.s. | geen@geen.eu | www.geen.eu
Central Energy, s.r.o. | info@centralenergy.cz | www.centralenergy.cz

800 900 722

(po-pá 8-17 hodin)



**OSVĚŽUJÍCÍ CHUŤ BRITÁNIE.
NEJLEPŠÍ NA LEDU.**



CARLING
BRITISH
CIDER

URČENO OSOBÁM STARŠÍM 18 LET.

Penam



Vánoční nabídku najdete na www.penam.cz

Fr. Odkolek

Záviny s náplní

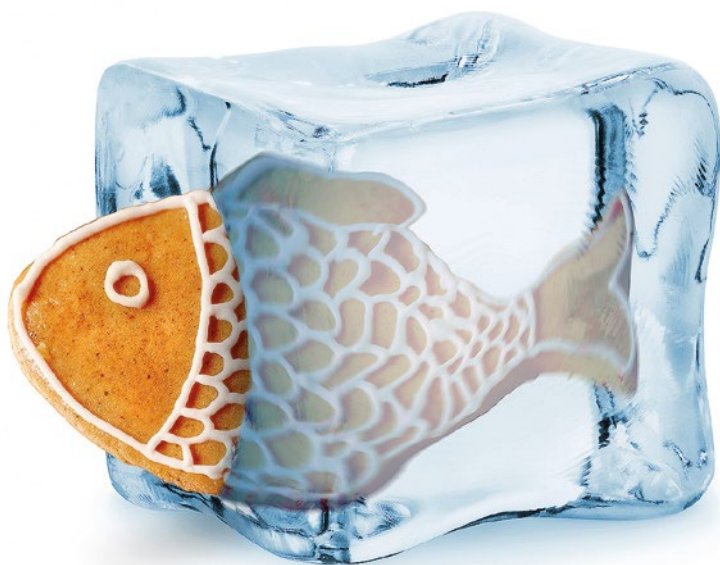
- Vysoký podíl náplně – 50%
- Lahodná chuť díky výběru kvalitních surovin
- Tvarohová, maková a ořechová náplň



VYSOKÝ PODÍL
NÁPLNĚ
50%

www.odkolek.cz

Pour féliciter
2016



Přejeme Vám vše nejlepší
do nového roku!

nowaco



Heineken®

SPECTRE

007™

