

# OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO NEZÁVISLÝ  
MALOOBCHOD  
004 | 2015

**ABY SMLOUVA NEBYLA  
DOBRÁ JEN NA VLAŠTOVKU...**



## **z obsahu**

- **pracovní poměr v praxi (str. 2)**
- **čerstvá vůně  
napříč staletími (str. 3)**





# ÚVODNÍ SLOVO

Vážení čtenáři našeho magazínu, čas prázdnin, dovolených a nezvykle tropické počasí letošního léta jsou už za námi. Věřím, že jste toto období strávili podle svých představ a že i prodeje na vašich provozovnách splnily či dokonce předčily vaše očekávání.

V tomto čísle se v naší právní poradně věnujeme problematice trvalých pracovních poměrů a poukazujeme, na co byste neměli zapomenout při uzavírání smluv s novými zaměstnanci. Dobře sepsaná pracovní smlouva dává jistotu vám i vašim zaměstnancům a tím vytváří základ pro korektní vztahy na pracovišti. A dobrá pracovní atmosféra je nedílnou součástí prodejního úspěchu. Vaši zákazníci nepochybně pocítí, že vám to v obchodě dobře funguje a klape, a budou se tedy rádi vracet do prostředí, kde se mohou cítit příjemně. Přeji vám tímto šťastnou ruku při výběru.

Budeme rádi, když nám napíšete, která problematika by vás v našem časopisu dále zajímala. Své náměty a dotazy posílejte na adresu [redakce@lampyris-publishing.cz](mailto:redakce@lampyris-publishing.cz) nebo poštou na Lampyris Publishing, Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8. My se jim budeme v dalších číslech věnovat. Sami pro vás již připravujeme informace o zavedení elektronické evidence tržeb a o dalších legislativních změnách, které se budou týkat našeho společného podnikání. Věřím, že tyto informace pro vás budou přínosem.

Přeji vám hezký podzimní čas a snad se v něm můžeme těšit i na trochu babího léta.

Za redakční tým  
**Ing. Mgr. Robert Bárta**

## PRACOVNÍ POMĚR V PRAXI

Zatímco v předchozích článcích jsme se věnovali problematice příležitostného a krátkodobého zaměstnávání osob, které však v praxi není tak časté, nyní upřeme pozornost na nejrozšířenějším způsob výkonu práce, jímž je výkon práce v pracovním poměru. V období, kdy životnost právního předpisu mnohdy nepředčí životnost polobotek, dochází i u právní úpravy nejrozšířenějšího způsobu výkonu práce ke změnám. Jaká je tedy právní úprava práce v pracovním poměru nyní?

### PRACOVNÍ POMĚR VZNIKÁ BUĎ NA ZÁKLADĚ UZAVŘENÍ PRACOVNÍ SMLOUVY, NEBO JMENOVÁNÍM

Před uzavřením pracovní smlouvy je zaměstnavatel povinen seznámit fyzickou osobu s právy a povinnostmi, které pro ni z pracovní smlouvy vyplývají, a také s pracovními podmínkami a podmínkami odměňování, za nichž má práci konat. V případech stanovených zvláštním právním předpisem je zaměstnavatel povinen zajistit, aby se fyzická osoba před uzavřením pracovní smlouvy podrobila vstupní lékařské prohlídce. Jestliže zvláštní právní předpis nebo stanovy vyžadují, aby se obsazování pracovního místa uskutečnilo na základě volby příslušným orgánem, považuje se zvolení za předpoklad, který předchází sjednání pracovní smlouvy. Jmenováním se zakládá pracovní poměr spíše

ve výjimečných případech u tzv. manažerských funkcí.

Pracovní smlouva musí být uzavřena písemně a každá strana má obdržet její jedno vyhotovení. K náležitostem smlouvy patří např. identifikace účastníků, datum vyhotovení nebo podpisy smluvních stran.

### PRACOVNÍ SMLOUVA DÁLE MUSÍ OBSAHOVAT

- **druh práce** – vymezení pracovních úkolů, které jste coby zaměstnanci povinni vykonávat osobně; vykonávat jiné práce jste povinni jen výjimečně za podmínek stanovených zákoníkem práce;
- **místo výkonu práce** – zaměstnavatel vám nemůže přidělovat práci v jiném místě, než je ujednáno;
- **den nástupu do práce** – pracovní poměr vzniká dnem, který byl v pracovní smlouvě určen jako den nástupu do práce.

Kromě těchto podstatných náležitostí lze ve smlouvě upravit také další (již nepovinné) podmínky, na kterých mají účastníci zájem.

### MOHOU JIMI BÝT

- **zkušební doba.** Je-li v pracovní smlouvě sjednaná zkušební doba (musí být písemně), nesmí přesahovat tři po sobě

**PROHLÁŠENÍ**  
poplatníka daně z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti

1. Podle § 35ba odst. 1 písm. a) a § 35d odst. 2 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), základní slevu na dani na poplatníka na zdaňovací období nebo uvedenou část zdaňovacího období:

2. Podle § 35ba odst. 1 písm. c) až f) a § 35d odst. 2 zákona uplatňuji slevu na dani z důvodu, že:

a) pobírám invalidní důchod pro invaliditu prvního nebo druhého stupně z důchodového pojištění podle zákona o důchodovém pojištění nebo u mne zanikl nárok na invalidní důchod pro invaliditu prvního nebo druhého stupně z důvodu souběhu nároku na výplatu tohoto invalidního důchodu a starobního důchodu.

b) pobírám invalidní důchod pro invaliditu třetího stupně nebo jiný důchod z důchodového pojištění podle zákona o důchodovém pojištění, a nárok jedinou z podmínek přiznání je, že jsem invalidní ve třetím stupni, zanikl mi nárok na invalidní důchod pro invaliditu tohoto invalidního důchodu a starobního důchodu pro invaliditu třetího stupně a starobního důchodu nebo jsem nárok na invalidní důchod pro invaliditu třetího stupně a starobního důchodu pro invaliditu třetího stupně mi byla zamítnuta.

jdoucí měsíce od vzniku pracovního poměru. U vedoucího zaměstnance nesmí tato doba být delší než šest po sobě jdoucích měsíců.

Sjednaná zkušební doba nesmí být do datečně prodlužována. Zkušební doba se však může prodloužit o dobu celodenních překážek v práci nebo o dobu celodenní dovolené. Mohou to být jak překážky na straně zaměstnance (např. nemoc, volno na svatbu, na pohřeb), tak i překážky na straně zaměstnavatele (např. prστοje).

Zkušební doba rovněž nesmí být sjednaná delší, než je polovina sjednané doby trvání pracovního poměru. Toto omezení má význam především tehdy, je-li pracovní poměr sjednáván na dobu určitou, kratší než šest měsíců.

#### • práva a povinnosti zaměstnance – informační povinnost zaměstnavatele.

Pokud pracovní smlouva neobsahuje informace o právech a povinnostech vyplývajících z pracovního poměru, je zaměstnavatel povinen o nich zaměstnance písemně informovat nejpozději do jednoho měsíce od vzniku pracovního poměru. Nejčastěji se tak děje jednostranným písemným sdělením zaměstnavatele, které je v zákonné jednoměsíční lhůtě předáno proti podpisu zaměstnanci.

#### TYTO INFORMACE MUSÍ PODLE § 37 ZP OBSAHOVAT

- jméno, popřípadě jména a příjmení zaměstnance a název a sídlo zaměstnavatele, je-li právnickou osobou, nebo jméno, popřípadě jména a příjmení a adresu zaměstnavatele, je-li fyzickou osobou;
- bližší označení druhu a místa výkonu práce;
- údaj o délce dovolené, popřípadě uvedení způsobu určování dovolené;
- údaj o výpovědních dobách;
- údaj o týdenní pracovní době a jejím rozvržení;
- údaj o mzdě nebo platu a způsobu odměňování, splatnosti mzdy nebo platu, termínu výplaty mzdy nebo platu, místa a způsobu vyplácení mzdy nebo platu;
- údaj o kolektivních smlouvách, které upravují pracovní podmínky zaměstnance, a označení smluvních stran těchto kolektivních smluv.

Informační povinnost byla do zákoníku práce zařazena dle Směrnice Rady 91/553/EHS o povinnosti zaměstnavatele informovat zaměstnance o podmínkách týkajících se pracovní smlouvy nebo pracovního poměru. Uvedené opatření má přispět ke zvýšení právní jistoty zaměstnavatele, ale zejména zaměstnanců, kteří s ohledem na výčet zde uvedených údajů získají informaci o svých

právech u příslušného zaměstnavatele, a má též přispět ke zlepšení důkazní situace v případě soudního sporu.

Povinnost informovat zaměstnance se vztahuje na pracovní poměry založené jak pracovní smlouvou, tak jmenováním. Tímto ustanovením není dotčena informační povinnost zaměstnavatele před uzavřením pracovní smlouvy podle § 31 ZP, dle kterého je zaměstnavatel před uzavřením pracovní smlouvy povinen seznámit fyzickou osobu s právy a povinnostmi, které by pro ni z pracovní smlouvy, popřípadě ze jmenování na pracovní místo vyplývaly, a s pracovními podmínkami a podmínkami odměňování, za nichž má práci konat, a povinnostmi, které vyplývají ze zvláštních právních předpisů vztahujících se k práci, která má být předmětem pracovního poměru.

Povinnost písemně informovat zaměstnance o základních právech a povinnostech vyplývajících z pracovního poměru se nevztahuje na pracovní poměr na dobu kratší než 1 měsíc.

Při nástupu do práce musí být zaměstnanec seznámen s pracovním řádem a s právními a ostatními předpisy k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, jež musí při své práci dodržovat. Zaměstnanec musí být také seznámen s kolektivní smlouvou a vnitřními předpisy.

# Fr. Odkolek

## ČERSTVÁ VŮNĚ NAPŘÍČ STALETÍMI



Tomáš Baťa, Emil Škoda, Heinrich Mattoni, Enzo Ferrari, Levi Strauss, Antonín Petrof, Adam Opel, František Serafín Odkolek... Jména konkrétních lidí, která přežívají generace a byla díky podnikatelské kreativě svých nositelů přetavena v respektované obchodní značky. Z podnikatelského nebe se může spokojeně usmívat také nejslavnější český pekař a mlynář František Serafín Odkolek. Jeho značka Fr. Odkolek, založená v roce 1850, letos slaví již 165. výročí!

Odkolkové z Újezdce byli starým rytířským rodem, v historii hojně rozvětveným na českém území. A z tohoto starobylého českého rodu pocházel František Serafín Odkolek. Po bitvě na Bílé hoře Odkolkové zchudli, kdysi ale vlastnili například zámek Batelov u Třeště nebo zámek Vlčí pole a tvrz Obruby na Mladoboleslavsku.

Už tehdy ovšem měli smysl pro podnikání a předci F. S. Odkolka se propracovali opět k bohatství. František Serafín Odkolek (1817–1876) již rytířský meč samozřejmě nepoužíval a strategické rodové geny válečníka transformoval v geny geniální byznysové strategie. Původně se živil jako mlynářský krajánek, což byl vyučený mlynář bez vlastního mlýna. Takto přišel roku 1840 do pražského Sovova mlýna na Kampě. Brzy nato se oženil s Marií, nejstarší dcerou majitele mlýna Františka Trödlu.

Po tchánově smrti v roce 1850 se stal mlynářem a založil rodinnou firmu František Odkolek. V roce 1865 přikoupil okolní domy,

zřídil pekárnu a rovněž vytvořil síť vlastních prodejen pečiva po Praze, která zajistila značce Odkolek věhlas. Již v roce 1864 koupil od knížecího rodu Lichtenštejnů palác při říčním břehu a učinil z něj své sídlo. Mlýny, pekárnu a palác pak spojovala velká mezilehlá Odkolkovská zahrada, takže celek zabíral značnou část ostrova Kampa.



V roce 1896, již po smrti F. S. Odkolka i jeho syna Jindřicha Odkolka, mlýn na Kampě vyhořel a pražská obec nedala svolení k jeho obnovení – vadil jí komín, jehož kouř silně znečišťoval střed města. Pekárna ale zůstala v provozu až do roku 1912, kdy byla slavnostně otevřena moderní pekárna s mlýnem ve Vysočanech – firma nesla jméno František Odkolek, a.s. Značka si vybudovala nedostižné postavení v oboru a byla také průkopníkem marketingu, vydávala například vlastní časopis Odkolkovy táčky. Firma Fr. Odkolek je jedním z mála podniků, o nichž bylo složeno hudební dílo, když v roce 1928

napsal Karel Hašler píseň „Já mám holku od Odkolků“, která se záhy stala hitem a zlidověla. Hraje se dodnes.

Po nástupu komunismu byla firma znárodněna a značka Odkolek byla vymazána – nikoliv však z mysli spotřebitelů. V roce 1994 ji na pekářenský trh vrátili noví vizionáři. Potenciál značky ihned vycítili zakladatelé Delta Pekáren bratři Jaroslav Michael a Marko Pařík. Připravili fúzi s Odkolkem a v roce 2007 byla zaregistrována firma United Bakeries, která se stala nejsilnější pekářenskou skupinou ve střední Evropě. Reprezentanti tradiční české podnikatelské rodiny Paříků se tak postarali o zásadní restart značky Fr. Odkolek.

Firma opustila v roce 2005 již nevyhovující areál ve Vysočanech a dnes sídlí v Praze – Jinonicích na adrese více než příznačné: Pekařská 1. Pod značkou Fr. Odkolek se prodávají výrobky, které vycházejí z tradičních českých receptur a odkazu nejslavnějšího českého pekaře. Kváskový chléb Fr. Odkolek, chléb Žitan, české buchtíčky a záviny Fr. Odkolek s padesátiprocentním podílem náplní, ale i řada předpečeného pečiva Fr. Odkolek a spousty dalších výrobků reprezentují to nejlepší z českého pekářenského řemesla.

František Serafín Odkolek v podnikatelském nebi opravdu může být spokojený a hrdý. Jeho odkaz noví vizionáři rozvíjejí dál. Pečivo se značkou Fr. Odkolek, založenou v roce 1850, voní i v 21. století. ■



# Fr. Odkolek

## Záviny s náplní

- Vysoký podíl náplně – 50%
- Lahodná chuť díky výběru kvalitních surovin
- Tvarohová, maková a ořechová náplň



VYSOKÝ PODÍL  
NÁPLNĚ  
**50%**

[www.odkolek.cz](http://www.odkolek.cz)



BUDWEISER BUDVAR  
JE JEDINÁ ČESKÁ PIVNÍ ZNAČKA,  
KTERÁ 120 LET NESEŠLA  
Z CESTY.





**Odvaž  
se a  
BAV SE**



**7X**

**DÉLE TRVAJÍCÍ  
SVĚŽÍ VŮNĚ\***



**Skvěle vyprané  
S PŘÍJEMNOU VŮNÍ, KTERÁ VYDRŽÍ  
3X DÉLE!\***

\*oproti předchozímu BONUX Active Fresh

\*při uskladnění prádla  
v šatníku v porovnání  
s kolekcí Lenor Sensitive



NEDEJTE NA ŘEČI,  
DEJTE NA CHUŤ

CHCEME BOŘIT MÝTY A PŘEDSUDEKY V PIVNÍ KATEGORII  
A PŘESVĚDČIT PIVAŘE, ŽE CHUŤ JE TO, CO ROZHODUJE!



Porotci soutěže PIVEX 2015 ve slepých testech vyhodnotili Gambrinus Originál 10 jako absolutního vítěze v kategorii desítek.



Gambrinus je české pivo, vařené českými sládky, z českého chmele odrůdy Sládek a vlastního plzeňského sladu.



Jeho kvalitu garantuje chráněné zeměpisné označení České pivo, kontrolované Státní zemědělskou a potravinářskou inspekcí.

Více o příběhu Patrona na [gambrinus.cz](http://gambrinus.cz)

18+

POUZE PRO STARŠÍ 18 LET  
[www.alkoholsrozumem.cz](http://www.alkoholsrozumem.cz)

**krásno**

Aby byly krásenské dětské výrobky v pultech jasně identifikovatelné, je na jejich okrasné etiketě vyobrazení malého kluka – uličníka a výrobky mají tyto benefity: • **BEZ obsahu LEPKU** • **Obsah soli do 2%** • **Vhodné pro děti od 3 let**

**Kája šunka pro děti výběrová**

Společnost Krásno se zaměřuje také na dětské zákazníky. Nově jsme do nabídky v dětské řadě připravili šunku pojmenovanou po uličníkovi, který je zároveň vyobrazen na obale výrobku. Kája šunka pro děti výběrová je **bez lepků, obsah soli je do 2% a je vhodná pro děti od 3 let. Vepřová kýta 87%.**

[www.krasno.cz](http://www.krasno.cz)



# ronhill

## OBJEVTE BARVY LÉTA



K dostání ve velkoobchodu Geco,  
Vašeho obchodního partnera pro komplexní služby  
v dodávkách tabákových výrobků.



# MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ VARUJE: KOUŘENÍ ZPŮSOBUJE RAKOVINU.