

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO NEZÁVISLÝ
MALOOBCHOD
002 | 2015



z obsahu

- základní hygienická pravidla
prodeje potravin (str. 2)
- odpovědnost za škodu (str. 4)

INFORMACE O ZÁKLADNÍCH HYGIENICKÝCH PRAVIDLECH PRODEJE POTRAVIN

V minulém čísle jsme končili otázkou čistoty a hygieny v prodejně. Nyní se budeme tomuto závažnému tématu věnovat trochu víc – a přesto jen povrchně, protože jde o velmi složitou problematiku.

Znalost hygienických norem je jednou z nejdůležitějších, ba dokonce asi vůbec nejdůležitější povinností každého prodejce potravinářských výrobků. Proto je také jednou z nejvíce kontrolovaných a její porušování může být spojeno s vysokými finančními sankcemi.

SYSTÉM KRITICKÝCH BODŮ

Od 1. 5. 2005 je každá prodejna potravin povinna mít vypracovaný a pravidelně

aktualizovaný HACCP neboli „systém kritických bodů“. Věřím, že každý z Vás jej má, pokud by Vás ale tato oblast přece jen zajímala více nebo jste měli pochybnosti o tom, že HACCP Vaší prodejny je takový, jaký má být, napište do redakce na e-mail redakce@lampyris-publishing.cz nebo se nám ozvěte poštou na adresu uvedenou v tiráži a my se speciálně tématu systému kritických bodů můžeme věnovat v některém z dalších čísel. Totéž se týká „správné hygienické praxe“.

Nyní bych se však chtěl zaměřit na informace obecnějšího charakteru, které také souvisejí s hygienickým pravidly prodeje potravin.

Například v nadcházejícím letním období bude důležité, že prodejny musí být dostatečně větrány k zajištění provozně přiměřené teploty a čistoty vzduchu, který neovlivní potraviny kontaminací a který neobsahuje prach a pachy včetně pachů po plísní a chemických látkách. Dostatečné větrání musí být zajištěno také v sanitárním zařízení. Nelze-li tyto požadavky splnit přirozeným větráním větracími otvory nebo okny, musí být

uplatněno nucené větrání upraveným čistým vzduchem. Větrací otvory, okna a nasávací místa, filtry a prostory pro nucené větrání musí být upraveny tak, aby se zabránilo vnikání a usídlení škůdců (včetně ptáků) a jejich průniku do větracího systému a do prodejny. Musí být také přístupné pro čištění. Pro nutnou údržbu a čištění musí být podle potřeby přístupný celý větrací systém. Při řešení přívodu a odvodu vzduchu je třeba zajistit, aby nebyl nasáván vzduch, který je kontaminovaný, přehřátý nebo odváděný z větraných prostor.

NEZAPOMEŇTE NA ZAMĚSTNANCE

Další neméně důležitou oblastí je hygiena zaměstnanců při práci s potravinami. Pro úpravu a prodej nebalených potravin musí být zajištěna umývadla určená k mytí rukou, přímo napojená na kanalizaci a vybavená teplou tekoucí vodou připravenou z pitné vody. Jsou-li upravovány a prodávány potraviny určené k přímé spotřebě s nároky na nízké teploty při uchovávání, musí být tato umývadla bez ručního a pažního ovládání uzavírání tekoucí vody. Ke každému takovému umývádlu musí být



k dispozici mycí prostředky a jednorázové ručníky nebo elektrické bezdotykové osoušeče rukou a samozřejmě také nádoby na použité ručníky.

Pro zaměstnance prodejny pak musí být k dispozici kapacitně vyhovující šatny, záchody a umývárny, a to v rozsahu a provedení podle požadavků zvláštního právního předpisu. Záchody musí být splachovací a se záchodovými předsíněmi, jež musí být vybaveny věšáky pro odložení pracovního oděvu, umývadlem s tekoucí teplou vodou připravenou z pitné vody a bez ručního a pažního ovládání uzavírání tekoucí vody, dále prostředky k mytí rukou, k osušování rukou ručníky pro jednorázové použití nebo elektrickými osoušeči rukou a samozřejmě nádobami na použité ručníky.

ZÁVĚREM

Z toho vyplývá, že v každé prodejně musí být zavedena v dostatečném množství tekoucí pitná voda a musí být v dostatečném množství zajištěna tekoucí teplá voda připravená z pitné vody, a to o teplotě alespoň 45 °C. Ve stánku a pojízdné prodejně, které

nelze napojit na vodovodní systém, lze tekoucí teplou vodu a pitnou vodu zajistit pomocí ohřívače a zásobníku určeného k uchovávání pitné vody, který je zhotoven z materiálů odpovídajících požadavkům stanoveným zvláštním právním předpisem.

S tím souvisí odvod použité vody, jenž musí být takový, aby tato neohrožovala kontaminací prodejnu ani její okolí. Pokud ji není možné odvést do veřejné kanalizace, odvede se kanalizací do uzavřených jímek nebo zásobníků a zajistí se její pravidelný odvoz (není-li zřízena čistírna odpadních vod). Jímky a zásobníky musí být řešeny tak, aby z jejich obsahu nedošlo ke kontaminaci potravin a prostorů určených pro potraviny.

Pro průběžný úklid provozních věcí (například nádobí, náčiní, strojů) musí být prostory prodejny vybaveny dřezem přímo napojeným na kanalizaci a s tekoucí teplou vodou připravenou z pitné vody.

Používá-li se v prodejně led, musí být vyroben z pitné vody a musí s ním být

manipulováno v souladu s požadavky na nebalené potraviny.

V prodejně musí být zajištěno dostatečné přirozené nebo umělé osvětlení v souladu s normovými hodnotami tak, aby odpovídalo dané práci, neoslňovalo a nezkreslovalo barvu potravin. Tomu jsme se již částečně věnovali v minulém čísle.

Další povinností, na kterou se však často zapomíná a která asi není tak známá, je povinnost každý rok prodejnu vymalovat.

Předpokládám, že výše uvedené povinnosti všichni znáte a dodržujete, a to nejen z důvodů kontrol dozorových orgánů státní správy, ale především kvůli svým zákazníkům. Pokud však si nejste jisti, zda máte výše uvedené správně nebo jak je to přesně myšleno, napište nám, abychom se k tomu mohli hlouběji věnovat v některém z příštích čísel. Stejně tak pokud po Vás někdo vyžadoval splnění nějaké další povinnosti, o níž jste nevěděli, že se Vás týká, případ nám popište a my ve spolupráci s našim právníkem ověříme, zda to tak mělo být či nikoliv. ■

PROBLEMATIKA ODPOVĚDNOSTI ZA ŠKODU ZPŮSOBENOU JINÉMU PROVOZNÍ ČINNOSTÍ

Podle § 2924 občanského zákoníku platí, že kdo provozuje závod nebo jiné zařízení sloužící k výdělečné činnosti, nahradí škodu vzniklou z provozu, ať již byla způsobena vlastní provozní činností, věcí při ní použitou, nebo vlivem činnosti na okolí. Povinnosti se zproští, prokáže-li, že vynaložil veškerou péči, kterou lze rozumně požadovat, aby ke škodě nedošlo.

S každým podnikáním jsou spojena určitá, někdy i značně specifická, rizika –

a obchody, restaurace či hotely nejsou výjimkou. Nemusí jít jen o rizika finanční, ale také provozní.

Klasickým příkladem je, když host uklouzne na mokré podlaze. Jaké důsledky to znamená pro majitele či provozovatele podniku? Má poškozený vůči obchodu či stravovacímu zařízení nějaké nároky na náhradu újmy na zdraví, pokud se zraní vážněji a škoda mu opravdu vznikne?

Co si lze představit pod „provozní činností“? Občanský zákoník ji vysvětluje jako činnost, která je způsobena činností provozní povahy, nebo věcí použitou při této činnosti, nebo vlivem činnosti na okolí. Například obchod se neobejde bez toho, že se zboží přesouvá ze skladovacích prostor do prodejních regálů či pultů, dochází také k různému přerovnávání zboží. Při manipulaci se zbožím je rovněž často využívána zvedací technika či zařízení. V řadě obchodů je vyčleněn prostor k bezprostřední konzumaci zakoupeného zboží (různé koutky ke konzumaci lahůdek, nápojů apod.). V každém obchodě se provádí úklid podlahové plochy v místech, kde se pohybují zákazníci.

Provozní činností obchodu je tedy nepochybně činnost spočívající např. v přesunu a naskladnění zboží a nápojů do regálů, úklid provozovny nebo obchodní činnost spočívající v nabízení potravinářských či nepotravinářských výrobků k bezprostřední či následné spotřebě mimo provozovnu, ale často i v provozovně.





To znamená, že byla-li v době vzniku úrazu tato provozní činnost vykonávána, tj. docházelo-li např. k naskladňování či vyskladňování zboží nebo mytí podlahy a úraz vznikl v příčinné souvislosti s touto činností (k úrazu by nedošlo, pokud by nebyla tato činnost vykonávána), lze mít za to, že škoda zákazníkovi byla způsobena provozní činností. Je tedy třeba si toto vyšší riziko uvědomit a případným škodám předcházet pravidelným úklidem, údržbou či plánováním činnosti na dobu,

kdy nebudou v provozovně zákazníci, případně upozorněním zákazníka na zvýšené nebezpečí (např. tabulkami „pozor mokrá podlaha“ apod.).

Povinnosti se obchodník zproští, prokáže-li, že vynaložil veškerou péči, kterou lze rozumně požadovat, aby ke škodě nedošlo. To může nastat za situace, kdy konkrétní okolnosti, jimiž byla škoda způsobena, nebyly tímto provozem vyvolány a vznikly mimo vlastní

provozní činnost a nezávisle na vůli provozovatele, který vznik takové škody nemohl rozumně předvídat. Jde většinou o takové okolnosti, které objektivně nemají svůj původ uvnitř provozu a nesouvisejí s organizací a řízením provozu. Ke zproštění odpovědnosti rovněž může vést jednání zákazníka, který nedbal případných upozornění na zvýšené nebezpečí či vědomě jednal nedbale. Vždy však nakonec záleží na posouzení konkrétního případu. ■



PROBLEMATIKA ODPOVĚDNOSTI ZA ŠKODU NA ODLOŽENÝCH A VNESENÝCH VĚCÍCH



Odpovědnost za škodu způsobenou na vnesených nebo odložených věcech je upravena v § 2945–2949 občanského zákoníku (zákona č. 89/2012 Sb.). S touto problematikou se může setkat každý podnikatel, který provozuje činnost, při níž se zpravidla odkládají věci, má v provozovně vymezená místa na odkládání věcí nebo slouží-li provozovna k ubytování osob. S požadavkem na odškodnění se však v praxi může setkat také podnikatel, který místa na odkládání věcí vyčleněná či označená nemá, ani ubytování osob neposkytuje. Nejprve je třeba vysvětlit rozdíl pod pojmy „věci odložené“ a „věci vnesené“:

ODLOŽENOU VĚCÍ se rozumí věc, která byla odložena na místě k tomu určeném nebo na místě, kam se takové věci obvykle ukládají, a to v provozovně, v níž je s provozováním nějaké činnosti zpravidla spojeno odkládání věcí.

VNESENOU VĚCÍ se rozumí věc, kterou ubytovaný vnesl do prostor vyhrazených k ubytování, případně věc, která tam byla pro ubytovaného vnesena, a to v provozovně, která provozuje pravidelně ubytovací služby.

Je-li tedy s provozováním nějaké činnosti zpravidla spojeno **odkládání věcí**, odpovídá ten, kdo ji provozuje, fyzické osobě za škodu na věcech odložených na místě k tomu určeném nebo na místě, kam se věci obvykle odkládají. Stejně by odpovídal i ten, s jehož provozní činností zpravidla odkládání věcí spojeno není, pokud ve své provozovně vymezil místo, kam lze věci odložit. Věšák v provozovně (restauraci, čekárně lékaře, kadeřníka, cukráře) je nepochybně místem, kam se obvykle ošacení odkládá. Rovněž stále populárnější uzamykatelné skříňky či boxy na odložení věcí před vstupem nebo po vstupu do provozovny jsou místem, kam se věci odkládají.

Pokud v provozovně místo pro odkládání věcí není a zákazník si přesto svoji věc někam odloží, je případná škoda na jím odložené věci jeho problémem, neprokáže-li opak.

Odpovědnosti za škodu na odložené věci se nelze zprostit jednostranným prohlášením ani dohodou provozovatele. Proto např. cedulky oznamující, že za odložené věci se neručí, nehrají žádnou roli a nemohou odpovědnost provozovatele omezit ani vyloučit.

Právo na náhradu škody musí být poškozeným uplatněno u provozovatele bez zbytečného odkladu. Právo zanikne, nebylo-li uplatněno včas, tj. nejpozději

patnáctého dne po dni, kdy se poškozený o škodu dozvěděl (§ 2945, odstavec 2 občanského zákoníku). Pozdě uplatněný nárok soud k námitce provozovatele nepřizná.

U věcí odložených se hradí škoda do výše hodnoty věci v době vzniku škody.

Pro **věci vnesené** platí obdobná právní úprava jako pro věci odložené. V případě věcí vnesených se může provozovatel zprostit povinnosti k náhradě škody, prokáže-li, že by ke škodě došlo i jinak nebo že škodu způsobil ubytovaný nebo osoba, která ubytovaného z jeho vůle provází. K jiným důvodům zproštění odpovědnosti se nepřihlíží, i když by byly mezi účastníky sjednány. Povinnost nahradit škodu se nevztahuje na vozidla, na věci ponechané ve vozidle ani na živá zvířata, ledaže je ubytovatel převzal do úschovy.

U věcí vnesených se hradí škoda do výše odpovídající stonásobku ceny ubytování za jeden den. Byla-li věc převzata do úschovy, odmítl-li ubytovatel úschovu věci v rozporu se zákonem nebo byla-li škoda způsobena ubytovatelem nebo tím, kdo v provozu pracuje, hradí se škoda bez omezení.

Pro uplatnění práva na náhradu škody u vnesených věcí platí obdobná úprava jako u věcí odložených.

KVALITNÍ TÝM VÍTĚZÍ

KUP 5 PIV A VYHRAJ VÝBAVU PRO KAŽDÉHO

ECHT PIJÁKA

Soutěž trvá od 13. 4. do 31. 5. 2015. Úplná pravidla na pardal.cz. Vyobrazení výher je pouze ilustrativní, mohou se lišit v detailech, jako je barva nebo materiál.

15 000 VÝHER



VÍCE NA WWW.PARDAL.CZ



VALENTINO ROSSI ALIAS 'DOKTOR' PŘEDSTAVUJE...



9TÍ NÁSOBNÝ SVĚTOVÝ ŠAMPION MOTO GP

První objednávky již v březnu.
ZÁKAZNICKÝ SERVIS 283 015 666

La Lorraine

Spolehlivý dodavatel pečiva k dopékání



La Lorraine, a.s.

Jsme osvědčený výrobce a spolehlivý dodavatel zamraženého pečiva k dopékání. Na trhu působíme od roku 1998. Nabízíme moderní pekařský koncept založený na tradičních hodnotách.

Naši regionální obchodní zástupci jsou připraveni vám pomoci. Neváhejte je proto kontaktovat s žádostí o katalog, ceník, poradenství apod.

Jméno vašeho obchodního zástupce vám sdělí manažer obchodního oddělení La Lorraine, pan Pavel Bělohubý. V případě zájmu ho můžete kontaktovat na telefonním čísle +420 606 728 542 nebo na emailu p.belohuby@llbg.com.



Koncept

dopékání pečiva přímo na prodejně

- Umožňuje nabídnout zákazníkům **v kteroukoliv denní i noční dobu teplé a křupavé pečivo.**
- Provoní obchod či restauraci **lákovou vůní** právě upečeného pečiva, která **je velmi silným impulzem k nakupování.**
- Je **hospodárné**, peče se dle aktuální potřeby a **minimalizují se tak nežádoucí přebytky.**
- Přináší **výběr ze široké nabídky sladkého i slaného pečiva** vysoké kvality.

Podpora, kterou můžete získat

- **Pomoc a poradenství** od našich ochotných a zkušených **obchodních zástupců.**
- **Bezplatný pronájem technologií** zahrnující mrazáky a pece *
- **Bezplatný pronájem** atraktivních a praktických prodejních **stojanů ***

* Bezplatný pronájem je vázán na odběry zboží. Pro přesné podmínky a další informace kontaktujte svého obchodního zástupce La Lorraine.

U NÁS DOZRÁL ČERNÝ CITRON



cernycitron.cz

Novinka

Fr. Odkolek

Držkovský chléb

- Tradiční receptura Držkovského chleba
- Chléb vyráběný z klasického třístupňového žitného kvasu
- Křupavá kůrka a vláčná střída
- Oblíbená receptura



NOVÉ VÝROBKY

SE ZÁRUKOU KVALITY ODKOLEK

www.odkolek.cz

Fr. Odkolek

OTVÍRÁME
GRILOVACÍ SEZÓNU!



ZEMAN
maso-uzeniny



Akce platí od 7. 4. 2015 do vyčerpání zásob dárků
nebo nejpozději do 31. 5. 2015.

Více info na www.branik.cz



DRAZE JEN CHUTNÁ



**GRILO
BRANÍ**
2015

*Sklizeno
na Valašsku*

sklizeň výher každý týden

za nákup 20 dkg uzenin Krásno

Kompletní pravidla
soutěže na www.krasno.cz

Soutěž probíhá
od 7.4. do 31.5.2015.

uzenin
na gríl **1x10 kg
9x2 kg**

VÝHRY



OBSAH
MASA
83%

**Dětské párečky
kečupové**



**Klobása
s balkánským
sýrem**

OBSAH
MASA
83%

**Klobása se
špenátem**

OBSAH
MASA
85%



OBSAH
MASA
79%

**Grilovací
klobása
s nivou**

JAVOR MOBIL



V RÁMCI „PRIVÁTNÍ SÍTĚ“ VOLÁNÍ ZCELA ZDARMA

ZVÝHODNĚNÉ HLASOVÉ A DATOVÉ TARIFY SE SLEVOU AŽ 80 %
OPROTI BĚŽNÉ NABÍDCE OPERÁTORŮ

ZVÝHODNĚNÉ HLASOVÉ TARIFY

popis / tarif	PROFI NA MÍRU 1	PROFI NA MÍRU 2	PROFI NA MÍRU 5
měsíční paušál	1 Kč	99 Kč	459 Kč
volné minuty na volání	—	50	neomezené
volné SMS	—	50	neomezené
sazby T-Mobile / ostatní	1,50 / 1,90 Kč	1,30 / 1,50 Kč	—
sazby SMS	1,00 Kč	1,00 Kč	—
pevná+ (zvýhodněné volání na pevné linky v ČR)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)

ZVÝHODNĚNÉ DATOVÉ TARIFY

popis / tarif	INTERNET V MOBILU 150 MB	INTERNET V MOBILU 1 GB	INTERNET KOMPLET
paušál	49,99 Kč (za den)	130 Kč (za měsíc)	150 Kč (za měsíc)
technologie	GPRS/EDGE/3G	GPRS/EDGE/3G	GPRS/EDGE/3G
max. rychlost (up/down)	21,6 Mbps/5,76 Mbps	21,6 Mbps/5,76 Mbps	10,8 Mbs/5,76 Mbps
FUP	150 MB	1 GB	5 GB (sdílený limit)
rychlost po překročení FUP	16 kbps/16 kbps	16 kbps/16 kbps	64 kbps/64 kbps
navýšení FUP	—	—	82,50 Kč za 1 GB

INTERNET KOMPLET

Datový tarif Internet Komplet umožňuje využívat zároveň internet v notebooku a internet v mobilu. Jde o spojení internetu na 2 zařízeních, a tudíž 2 SIM kartách do jednoho datového tarifu. Zákazník platí jeden měsíční poplatek za internet v notebooku i internet v mobilu. Paušál za volání se platí zvlášť podle zvoleného hlasového tarifu zákazníka.



Všechny ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH a jsou podmíněny podpisem smlouvy na dobu 24 měsíců. Všechna telefonní čísla si v rámci sítě JAVOR MOBIL mezi sebou volají zcela zdarma a tyto provolané minuty nejsou odečítány z volných minut zvoleného tarifu. Kompletní detailní nabídku všech tarifů a služeb vám rádi poskytnou naši obchodní zástupci. | **JAVOR MOBIL** | ProVektor, spol. s r.o. | www.aliancejavor.cz | info@provektor.cz | ☎ 581 217 005 | ☎ 605 208 885

PRO „VOLNÉ“ CHVÍLE

5				4		6	9	7
8					2		4	
		9	5		3	1		8
		1	4	3			7	
			7		9			
	7			6	5	4		
1		3	2		4	7		
	2		9					4
6	9	4		1				5

© 2013 KrazyDad.com

		2			4			8
							9	3
				9	2	5		
							1	4
		3	8		9	5		
6		1						
			2	5	1			
3	4							
2			7			8		

© 2013 KrazyDad.com

7					3			
2			5		4			
		6				2		
1	3		6					
	5	4		7		6	1	
				2			5	
		3				8		
			1		9			7
			4					6

© 2013 KrazyDad.com

		7			9	1		
			7					
3	1			2			5	
	4	5		3				
		2				4		
				1		8	9	
	5			8			4	1
					7			
		9	1			3		

© 2013 KrazyDad.com



©2014 Vydává Lampyris Project, s.r.o., divize Publishing | redakce@lampyris-publishing.cz | www.lampyris-publishing.cz |
Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8 | redakční rada: Ing. Mgr. Robert Bárta, Ing. Mgr. Daniela Řepová, Ing. Miloš Opletal |
Technické specifikace inzerce naleznete na stránkách vydavatele po načtení QR kódu.

©2014 design Hemispheres Creative & Advertising Agency Ltd., org. sl. v ČR | www.hemispheres.cz