

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO NEZÁVISLÝ
MALOOBCHOD
002 | 2014

z obsahu

- Změny v označování potravin (str. 2)
- Vstupní dveře jako brána do prodejny (str. 4)
- Co je provozovna a jak má být označena (str. 5)

OTEVŘENO

ÚVODNÍ SLOVO

podruhé...

Vážení obchodníci,

zdravím vás u druhého čísla našeho informačního zpravodaje Obchodníkův rádce.

Musím říci, že po vydání první čísla jsme byli všichni nervózní, jak se ujme a jaké budou vaše reakce. Skutečnost však předčila naše očekávání a pochvalné reakce přicházely z mnoha stran, stejně jako návrhy na články a otázky na právníka. Na jejich základě je v tomto čísle také rozšířená rubrika právní poradny a nově zavedená rubrika daňové poradny, protože i z této oblasti přišly vaše dotazy.

Tento časopis, který si klade za cíl být užitečným a zajímavým zdrojem informací, může být jen tak dobrý, nakolik reaguje na vaše požadavky a ohlasy. Proto vás znovu prosím, pište nám pro inspiraci, co byste chtěli na jeho stránkách číst, co vás zajímá a co vás trápí, případně co se vám na již vyšlých číslech nelíbí. Budu rád, když tento magazín bude našim společným dílem.

Přeji vám hezké a barevné podzimní dny a těším se na vaše ohlasy. S pozdravem za celý redakční tým Obchodníkův rádce

Ing. Mgr. Robert Bárta
ředitel divize Publishing,
LAMPYRIS Project s.r.o.

ZMĚNY V OZNAČOVÁNÍ POTRAVIN S PLATNOSTÍ OD

Od Nového roku 2015 začne platit nový zákon o potravinách, který se dotkne prakticky všech výrobců a prodejců potravin.

Změny v označování potravin s platností od 1. ledna 2015

Vážení obchodníci, věnujte prosím pozornost následujícím důležitým informacím, které se týkají hlavních změn v označování potravin podle nového zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích.

Od Nového roku 2015 začne platit nový zákon o potravinách, který se dotkne prakticky všech výrobců a prodejců potravin. Přináší řadu změn, například až na výjimky přenáší veškerou zodpovědnost za potravinářskou legislativu na Ministerstvo zemědělství a rozšiřuje působnost Státní veterinární správy a Státní zemědělské a potravinářské inspekce na restaurační zařízení. Z hlediska spotřebitele nejnápadnější a **z hlediska obchodníků nejrozsáhlejší změny však zaznamená označování potravin.** Nikdo už by neměl mít problém přečíst v obchodě etiketu, protože nové unijní nařízení zavádí povinnou velikost písma na obalech potravinářských výrobků: písmena na obalech dnes měří asi půl milimetru, nově by měla být nejméně dvakrát tak velká. Výrazněji budou muset být na potravinách označeny alergenní látky, například ořechy; je totiž dokázáno, že příčinou většiny projevů potravinové alergie jsou nebalené potraviny.

NÁSLEDUJE PŘEHLED NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH POŽADAVKŮ, KTERÉ BUDOU MUSET BÝT ZAKOMPONOVÁNY DO OBALŮ VÝROBKŮ.

- **Země původu u čerstvého, chlazeného a mraženého masa**
Kromě hovězího, kde toto pravidlo již platí, se toto nařízení bude nově týkat

také drůbežího, skopového, koziho a vepřového masa.

- **Zvětšení minimální velikosti písma**
Minimální velikost písma je nově stanovena na 1,2 mm. Důvodem je lepší čitelnost informací.
- **Zákaz umísťovat nápisy na podklad znemožňující čitelnost sdělení**
Stejně jako v předchozím bodě jde o to, aby zákazník měl možnost přečíst všechny informace o výrobku.
- **Povinné uvádění výživových hodnot**
Výživové údaje musí být uváděny v hodnotách na 100 g nebo 100 ml. Výživové údaje mohou být nadále uváděny také na porci nebo jednotku spotřeby.
- **Zvýraznění alergenů**
V zájmu ochrany zdraví spotřebitelů budou na obalech výrobků nově zvýrazněny nejvýznamnější alergen.
- **Povinnost uvádět alergen také u nebalených potravin**
Pro alergiky je toto ustanovení velmi důležité, vždyť například u nebaleného pečiva se dnes spotřebitelé alergičtí na lepek v běžných prodejnách obtížně dostávají ke zboží, které je zcela „čisté“ co do obsahu pšeničné mouky.

NEBALENÉ POTRAVINY

U nebalených potravin při pultovém prodeji by měli obchodníci označit podíl hlavní složky výrobku a jméno výrobce. Důvodem pro zavedení této povinné informace je to, že na rozdíl od balených potravin spotřebitel u nebalených masných výrobků nemá žádnou možnost zjistit, jaký je podíl jednotlivých složek v daném výrobku. Spotřebitel se tedy nemůže dostatečně kvalifikovaně rozhodnout, zda je takový výrobek z jeho pohledu kvalitní. V tomto případě pak bude také při pultovém

1. LEDNA 2015

prodeji jednoznačně hrát roli porovnání několika výrobků se stejným názvem, ale rozdílnou hlavní složkou a různou cenou. Samotná informace, co tvoří hlavní složku například masného výrobku, bude tedy při výběru naprosto klíčová. V těsné blízkosti nebalených potravin má být také uváděno jméno nebo obchodní název a adresa provozovatele potravinářského podniku, který potravinu vyrobil.

Toto opatření finančně dopadne na 35 000 prodejců nebalených potravin masné, mléčné a pekařské výroby, ovoce a zeleniny, a to nejen na počátku, ale také při každé změně sortimentu. V rámci jedné prodejny provozovatel nabízí průměrně 60 druhů nebalených potravin. Je vypočteno, že označení těchto produktů zabere dva pracovní dny a vyjde na 2 200 korun. Uvedené kalkulace budou kompenzovány zajištěním vysoké informovanosti konečného spotřebitele a tím omezení jeho uvedení v omyl, za což hrozí pokuty.

ZVĚŘINA

Původní text zákona navrhoval sloučení Státní veterinární správy a Státní zemědělské a potravinářské inspekce. Od toho ale bylo upuštěno. Státní veterinární správa naopak převezme odpovědnost nad zvěřinou v celém potravinovém řetězci, tj. včetně uvádění zvěřiny na trh při poskytování stravovacích služeb v otevřeném (restaurace, ubytovací služby) i uzavřeném typu stravování (školní stravování, zdravotní a sociální služby). Mělo by to zabránit tomu, aby se do kuchyní dostávala divočina třeba od pytláků. Z dat Státní veterinární správy vyplývá, že k úřední veterinární prohlídce bylo v letech 2009 až 2011 dodáno pouze

30 % ulovené zvěře. Veterináři tak budou kontrolovat ročně asi 7 000 restaurací.

ALKOHOL

I vzhledem k nedávné „metanolové kauze“ je správné zachování povinnosti označovat složení u nápojů s obsahem alkoholu vyšším než 1,2 procenta objemových alkoholu, byť nás k tomu evropská legislativa přímo nenutí.

PODSTATNÉ ČÁSTI ZÁKONA č. 139/2014 Sb.

§ 8

(1) Provozovatel potravinářského podniku, který uvádí na trh nebalenou potravinu, je povinen tam, kde je tato potravina přímo nabízena k prodeji spotřebiteli, v její těsné blízkosti viditelně umístit snadno čitelný údaj obsahující jméno nebo obchodní název a adresu sídla provozovatele potravinářského podniku, který potravinu vyrobil, údaj o množství hlavní složky v hmotnostních procentech, stanoví-li tak prováděcí právní předpis, údaj o třídě jakosti, stanoví-li tak prováděcí právní předpis nebo přímo použitelný předpis Evropské unie, a podle podmínek stanovených pro balené potraviny přímo použitelným předpisem Evropské unie o označování potravin tyto údaje:

- a) název potraviny,
- b) země nebo místo původu,
- c) údaje podle čl. 10 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011.

(2) Provozovatel potravinářského podniku uvedený v odstavci 1 je povinen v blízkosti místa nabízení nebalené potraviny k prodeji viditelně zpřístupnit podle podmínek stanovených pro balené potraviny přímo použitelným předpisem

Evropské unie o označování potravin další snadno čitelné údaje:

- a) datum použitelnosti nebo datum minimální trvanlivosti,
- b) údaje podle čl. 44 odst. 1 písm. a) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011,
- c) další údaje, stanoví-li tak prováděcí právní předpis nebo přímo použitelný předpis Evropské unie.

Údaje podle čl. 10 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011 pak jsou:

- a) název potraviny;
- b) seznam složek;
- c) každou látku nebo pomocnou látku uvedenou na seznamu v příloze II nebo odvozenou z látky či produktu uvedených na seznamu v příloze II způsobující alergie nebo nesnášenlivost, která byla použita při výrobě nebo přípravě potraviny a je v konečném výrobku stále přítomna, byť v pozměněné podobě;
- d) množství určitých složek nebo skupin složek;
- e) čisté množství potraviny;
- f) datum minimální trvanlivosti nebo datum použitelnosti;
- g) zvláštní podmínky uchování nebo podmínky použití;
- h) jméno nebo obchodní název a adresu provozovatele potravinářského podniku uvedeného v čl. 8 odst. 1;
- i) zemi původu nebo místo provenience v případech, které určuje článek 26;
- j) návod k použití v případě potraviny, kterou by bez tohoto návodu bylo obtížné odpovídajícím způsobem použít;
- k) u nápojů s obsahem alkoholu vyšším než 1,2 % objemových skutečný obsah alkoholu v procentech objemových;
- l) výživové údaje.

DOTAZ NÁM ZASLALA OBCHODNICE Z TÁBORA

„Prosím o informaci, za jakých podmínek a v kterých případech je přenesena odpovědnost za platbu DPH na odběratele.“

ODPOVĚĎ

Dle zákona 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, §109 je stanoveno **ručení příjemce zdanitelného plnění** (odběratele) **za daň** (DPH) **ve vyjmenovaných případech**.

Veškeré platby se zdanitelným plněním musí být odběratelem hrazeny na zveřejněné účty dodavatele. Pokud by odběratel zaplatil na nezveřejněný účet a částka by přesáhla 700 000 Kč, ručil by za částku DPH v ní obsaženou – to znamená, že by ji musel odvést finančnímu úřadu za dodavatele.

Příjemce zdanitelného plnění (tj. odběratel) ručí za nezaplacenou DPH i tehdy, pokud zaplatí plnění nespolehlivému plátcí, který je zveřejněn v seznamu nespolehlivých plátců na stránkách Ministerstva financí.

Při bezhotovostní platbě je tedy velmi důležité, na jaký účet odběratel platí. Musí jít o účet zveřejněný na stránkách Ministerstva financí v evidenci plátců DPH: www.adisreg.mfcr.cz. Ověřit účet a spolehlivost dodavatele na těchto stránkách je velmi jednoduché – po uvedení DIČ dodavatele se zobrazí údaje o registraci plátce (dodavatele) k DPH, jaký bankovní účet má zveřejněný a zda nejde o nespolehlivého plátce.

Ing. Miroslava Mohylová
daňový poradce č. osv. 2983



V minulém čísle jsme se zamýšleli nad významem výlohy v marketingu a jak drobnými změnami zatraktivnit provozovnu. Další částí provozovny, které si každý zákazník všimne, jsou vstupní dveře. Ten, kdo si přehlédne výlohu, rozhodně musí zaregistrovat vstupní dveře, protože nestane-li se tak, bude to pro dotyčného zákazníka matoucí. Proto by se měla vstupním dveřím věnovat patřičná pozornost – je to taková brána do vašeho království.

Stejně jako u výlohy také u vstupních dveří platí, že informace na nich sdělované by měly být jasné, stručné, dobře čitelné a pohledově atraktivní. To hlavní však je, že dveře musí být, ostatně stejně jako výloha, především **čisté**. Jsou totiž první vizitkou obchodu – a i podle takovéto maličkosti si zákazník činí podvědomou představu, co může očekávat uvnitř. Vstupní dveře by také neměly být přepřácné samolepkami či cedulkami; opět tu platí, že stačí základní informace. K povinným patří informace o otevírací době a identifikační údaje provozovny, k dalším, zda prodejna akceptuje platební karty či peněžní poukázky (například stravenky) a že prodejna je členem té které obchodní aliance (například naší Obchodní aliance JAVORI!).

Otevřené nebo alespoň průhledné dveře s rozsvíceným světlem v prodejně zvou zákazníka ke vstupu, a to zvláště v pošmourných podzimních a zimních

dnech. Přirozeným způsobem tak nastolíme pozitivní a svým způsobem domáckou atmosféru, kterou zákazník jistě ocení.

S výlohami a vstupními dveřmi souvisí ještě jedna oblast, a to informace podávané zákazníkovi přímo v prodejně – počínaje orientací v prodejně (tj. kde najde ten který segment zboží) přes jednotné cenovky až po srozumitelné a správné označení zboží, které samozřejmě opět musí být dostatečně čitelné a přehledné. O tom však příště.



CO JE PROVOZOVNA A JAK MÁ BÝT OZNAČENA

Jak je důležité mít provozovnu...

Provozovna je podle živnostenského zákoníku definována jako prostor, v němž je uskutečňována podnikatelská činnost (provozována živnost). Provozovna podléhá předpisům vyplývajícím z tohoto zákona, a to především z hlediska jejího označení, zřízení a zrušení. Může jít o prodejnu, ale i restauraci, kancelář, sklad, dílnu, ordinaci a tak dále. Za provozovnu je považován dokonce i automat nebo podobné zařízení, jež slouží k prodeji zboží nebo poskytování služeb. Stejně tak je provozovnou stánek na trhu nebo půjzdna prodejna; taková provozovna je přemístitelná a není umístěna na jednom místě déle než čtvrt roku. Počet provozoven na jednoho podnikatele není omezen, v jedné provozovně je navíc možné provozovat více živností.

Živnost může být provozována pouze v místech, ve kterých má podnikatel užívací nebo vlastnické právo, což musí být na žádost živnostenského úřadu schopen prokázat. V případě, že je provozovna umístěna v pronajatém bytě, musí s tím souhlasit vlastník nebo správce bytu. Podnikatel odpovídá za to, že je provozovna způsobilá pro provozování živnosti podle zvláštních právních předpisů, zejména je povinen zajistit, aby provozovna byla způsobilá pro provozování živnosti podle stavebního zákona a také z pohledu bezpečnosti a hygieny. Živnostenské úřady vedou rejstříky provozoven, do kterých jsou provozovny a všechny jejich změny zapisovány.

OZNAČENÍ PROVOZOVNY

Provozovna musí být trvale a zvenčí viditelně **označena obchodním jménem**, k němuž může být připojen název provozovny nebo jiné rozlišující označení, nebo jménem a příjmením podnikatele a **identifikačním číslem podnikatele (IČ)**. Od července roku 2012, kdy vstoupila v platnost novela živnostenského zákona, už podnikatelé nemají povinnost označovat provozovnu identifikačním číslem provozovny. Identifikační číslo provozovny je od 30. června 2012 vedeno pouze v živnostenském rejstříku.

UKONČENÍ ČINNOSTI V PROVOZOVNĚ

Při dočasném uzavření provozovny je podnikatel povinen, nebrání-li tomu závažné důvody, alespoň tři dny předem označit počátek a konec uzavření.

Ukončení činnosti v provozovně je nutné předem oznámit živnostenskému úřadu

Vedle svého IČ, adresy provozovny, identifikačního čísla provozovny (bylo-li již přiděleno) a faktického data ukončení činnosti v provozovně je podnikatel povinen nejpozději k tomuto dni též oznámit živnostenskému úřadu, na jaké adrese lze vypořádat jeho případné závazky.

Podnikatel je povinen ohlásit každou změnu adresy pro vypořádání závazků po dobu čtyř let ode dne ukončení činnosti v provozovně.

DALŠÍ POVINNOSTI PODNIKATELE TÝKAJÍCÍ SE PROVOZOVNY

Podnikatel je povinen pro každou provozovnu ustanovit osobu odpovědnou za její činnost.

Podnikatel má povinnost zajistit, aby provozovna odpovídala zvláštním předpisům, zejména stavebním, požárním a hygienickým.

Pro podnikatele dále existuje povinnost zajistit, aby v provozovně, ve které je prodáváno zboží nebo poskytována služba, byly

- kontrolnímu orgánu na jeho žádost a ve lhůtě jím stanovené k dispozici doklady prokazující způsob nabytí prodávaného zboží nebo materiálu používaného k poskytování služeb;
- v prodejní nebo provozní době určené pro styk se spotřebiteli přítomna osoba splňující podmínku znalosti českého nebo slovenského jazyka.

Živnost může být provozována pouze v místech, ve kterých má podnikatel užívací nebo vlastnické právo, což musí být na žádost živnostenského úřadu schopen prokázat.



Společnost Kofola je součástí skupiny Kofola, jednoho z nejvýznamnějších výrobců nealkoholických nápojů se sedmi výrobními závody na čtyřech trzích střední a východní Evropy. Celkově společnost v České republice zaměstnává 700 lidí.

Do produktového portfolia společnosti patří tradiční kolový nápoj s originální recepturou **Kofola**, hřejivé nápoje **Natelo**, čerstvé ovocné a zeleninové šťávy **UGO**, řada ovocných nápojů a sirupů **Jupí**, dětské nápoje **Jupík**, pramenitá voda **Rajec**, **Kojenecká voda Rajec**, hroznový nápoj **Vinea**, **Orangina**, **Pickwick ice tea**, **Top Topic**, pravá americká **RC cola**, dále značky **Chito Tonic**, **Snipp** a **Citronela**. V roce 2011 přibyl do portfolia Kofoly energetický nápoj **Semtex** a **Erektus**. V únoru roku 2013 se Kofola stala výhradním distributorem značek **Evian** a **Badoit**.



CZ

- 1 KRNOV
- 2 OSTRAVA
- 3 MNICHOVO HRADIŠTĚ

SK

- 4 RAJECKÁ LESNÁ

PL

- 5 KUTNO
- 6 WARSZAWA
- 7 BIELSK PODLASKI
- 8 GRODZISK WIELKOPOLSKI

RU

- 9 MOSKVA



JAVOR MOBIL



V RÁMCI „PRIVÁTNÍ SÍTĚ“ VOLÁNÍ ZCELA ZDARMA

ZVÝHODNĚNÉ HLASOVÉ A DATOVÉ TARIFY SE SLEVOU AŽ 80 %
OPROTI BĚŽNÉ NABÍDCE OPERÁTORŮ

ZVÝHODNĚNÉ HLASOVÉ TARIFY

popis / tarif	PROFI NA MÍRU 1	PROFI NA MÍRU 2	PROFI NA MÍRU 5
měsíční paušál	1 Kč	99 Kč	459 Kč
volné minuty na volání	—	50	neomezené
volné SMS	—	50	neomezené
sazby T-Mobile / ostatní	1,50 / 1,90 Kč	1,30 / 1,50 Kč	—
sazby SMS	1,00 Kč	1,00 Kč	—
pevná+ (zvýhodněné volání na pevné linky v ČR)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)

ZVÝHODNĚNÉ DATOVÉ TARIFY

popis / tarif	INTERNET V MOBILU 150 MB	INTERNET V MOBILU 1 GB	INTERNET KOMPLET
paušál	49,99 Kč (za den)	130 Kč (za měsíc)	150 Kč (za měsíc)
technologie	GPRS/EDGE/3G	GPRS/EDGE/3G	GPRS/EDGE/3G
max. rychlost (up/down)	21,6 Mbps/5,76 Mbps	21,6 Mbps/5,76 Mbps	10,8 Mbs/5,76 Mbps
FUP	150 MB	1 GB	5 GB (sdílený limit)
rychlost po překročení FUP	16 kbps/16 kbps	16 kbps/16 kbps	64 kbps/64 kbps
navýšení FUP	—	—	82,50 Kč za 1 GB

INTERNET KOMPLET

Datový tarif Internet Komplet umožňuje využívat zároveň internet v notebooku a internet v mobilu. Jde o spojení internetu na 2 zařízeních, a tudíž 2 SIM kartách do jednoho datového tarifu. Zákazník platí jeden měsíční poplatek za internet v notebooku i internet v mobilu. Paušál za volání se platí zvlášť podle zvoleného hlasového tarifu zákazníka.



Všechny ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH a jsou podmíněny podpisem smlouvy na dobu 24 měsíců. Všechna telefonní čísla si v rámci sítě JAVOR MOBIL mezi sebou volají zcela zdarma a tyto provolané minuty nejsou odečítány z volných minut zvoleného tarifu. Kompletní detailní nabídku všech tarifů a služeb vám rádi poskytnou naši obchodní zástupci. | **JAVOR MOBIL** | ProVektor, spol. s r.o. | www.aliancejavor.cz | info@provektor.cz | ☎ 581 217 005 | ☎ 605 208 885

ronhill

UŽÍVEJTE SI KRÁSU BAREV STŘEDOMOŘÍ



GECO

K dostání ve velkoobchodu Geco, Vašeho obchodního partnera pro komplexní služby v dodávkách tabákových výrobků.

MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ VARUJE: KOUŘENÍ ZPŮSOBUJE RAKOVINU.

HLASITĚ
SE POSMÍVÁ
OSTATNÍM ČIPSŮM!

KDYŽ UŽ MÍT
VROUBEK
TAK POŘADNEJ

NASCHVÁL
KALPOU VÍC
NEŽ OSTATNÍ!

CHLUBÍ SE
VLASTNÍM
PYTLÍKEM!

DRŽE PROVOKUJÍ
TVAREM

www.laysnisivc.cz

Distribuje: PEPSICO CZ s.r.o., Kolbenova 50/510, Praha 9 - Vršovice
Tel.: +420 266 191 200, www.pepsico.cz

Lays ni si víc

Delta

Fr. Odkolek

Kváskový chléb

- ✓ Bez konzervantů a zlepšujících přípravků
- ✓ Unikátní chlebový kvásek Odkolek
- ✓ Kypřený pouze žitným kváskem
- ✓ Vyroben tradičním způsobem, používaným už před více než 100 lety



www.odkolek.cz



Fr. Odkolek

NOVÉ VÝROBKY

SE ZÁRUKOU KVALITY ODKOLEK

SLÁDKOVA LIMONÁDA V NOVÉM BALENÍ



www.sladkovalimonada.cz



OBSAH MASA 92%





VEPŘOVÁ KÝTA 80%

Nové šunky

Komtesa šunka výběrová

Viktorie šunka nejvyšší kvality

Rozšiřujeme nabídku kvalitních šunek z Krásna. Obdelníkový tvar je jednoduchý ke krájení a snadný k přípravě a servírování pokrmů. Viktorie šunka nejvyšší kvality je další z prémiových výrobků vyrobených z celých svalů vepřové kýty. Šunka je **bez lepku a má obsah masa 92%**!

S novými šunkami přichází i nové chutě. U novinek omezujeme počet přídatných látek, jako jsou např. zvýrazňovače chuti. Komtesa šunka má výběrovou kvalitu je šťavnatá, příjemná na skus a **bez lepku. Vepřová kýta 80%**.



OBSAH MASA 70%



VEPŘOVÁ KÝTA 87%

Kardinál šunka

Řadu nových šunek doplňuje šunka Kardinál ve standardní kvalitě. Poměr cena a kvalita je vhodnou položkou do kompletního a žádaného sortimentu. Kardinál šunka je **bez lepku a obsah masa je 70%**.

Kája šunka pro děti výběrová

Společnost Krásno se zaměřuje také na dětské zákazníky. Nově jsme do nabídky v dětské řadě připravili šunku pojmenovanou po uličníkovi, který je zároveň vyobrazen na obale výrobku. Kája šunka pro děti výběrová je **bez lepku, obsah soli je do 2%** a je vhodná pro děti od 3 let. Vepřová kýta 87%.

www.krasno.cz

OBLÍBENÝ DŽEM V NOVÉM PRAKTICKÉM OBALU



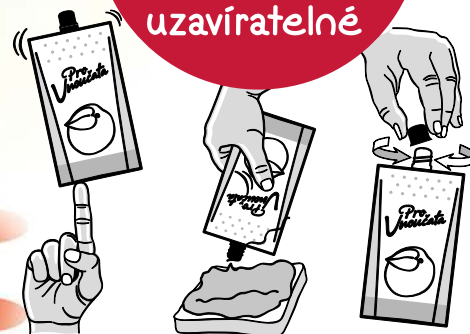
Vyzkoušejte své oblíbené džemy v novém praktickém obalu.

Překvapí vás svou lehkostí a jednoduchostí, kterou ocení celá rodina.

Lehký obal

Rychlé a snadné použití

Znovu uzavíratelné



www.rewise.cz



NEMÁTE HUŇATÝ KOŽICH? NEHCETE PLATIT JAKO MOUROVATÍ?

A přesto chcete být i přes zimu v teple?

Pak se obraťte na nás pro výhodnější nabídku na dodávku elektrické energie a zemního plynu...

ÚSPORA NA NÁKLADECH ZA PLYN AŽ

32 %



CENTRAL ENERGY

800 900 722 | www.centralenergy.cz

Dlouholetý a spolehlivý dodavatel elektrické energie a zemního plynu pro firmy a domácnosti na celém území ČR.

PRO „VOLNÉ“ CHVÍLE

	6				5	7		2
		4		9	6		1	
8	7	1	3		2			
5				7	1	3		
	3			5			7	
		7	8	2				5
			5		9	6	8	7
	8		2	6		1		
7		6	4				2	

© 2013 KrazyDad.com

8								3
5			8			7		4
							6	
	6		9	8		1		
		7				4		
		8		6	1		9	
	5							
3		2			4			8
1								5

© 2013 KrazyDad.com

							9	
		4	8		2			
	5	6					7	2
		1			7	8		5
7		3	4			1		
5	6					7	3	
			3		5	2		
	3							

© 2013 KrazyDad.com

		9				5		
	7		8					
				2		8	1	
5			3			6	4	
			4		1			
	8	7			9			5
	5	6		1				
					5		2	
		2				9		

© 2013 KrazyDad.com



©2014 Vydává Lampyris Project, s.r.o., divize Publishing | redakce@lampyris-publishing.cz | www.lampyris-publishing.cz
 | Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8 | redakční rada: Ing. Mgr. Robert Bárta, Ing. Mgr. Daniela Řepová, Ing. Miloš Opletal
 Technické specifikace inzerce naleznete na stránkách vydavatele po načtení QR kódu.

©2014 design Hemispheres Creative & Advertising Agency Ltd., org. sl. v ČR | www.hemispheres.cz