

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO NEZÁVISLÝ
MALOOBCHOD
001 | 2015

z obsahu

- interiér prodejny (str. 2)
- změna zákona o spotřební dani a její dopad na značení cigaret (str. 3)
- registrační pokladny (str. 4)

Ceny za správné vyluštění křížovky
z magazínu 003-2014 získávají:

Eva Hošková, Hořepník
Alena Moškořová, Lučina
Jana Polánková, Sušice
Miloš Zduba, Velká Bíteš
Jana Fürstová, Buštěhrad
Irena Bedřichová, Kupařovice

Výhercům gratulujeme a věříme, že v dalších
číslech se opět zapojíte do soutěže.

ÚVODNÍ SLOVO

Dobrý den, milí čtenáři našeho magazínu Obchodníkův rádce.

Připadá mi to jako před chvílí, kdy jsem psal minulý úvodník a přál Vám vše nejlepší do Nového roku 2015. Nyní, když píší tyto řádky, zima pomalu končí a za pár týdnů budou Velikonoce. Během té doby se toho dost událo, především v legislativní oblasti, o čemž se opět dozvíte z naší právní rubriky. Asi nejzajímavější novinkou pro většinu z Vás je plán účinnosti zákona o elektronické evidenci tržeb. Vzhledem k nedostatku konkrétních informací mohou nejasné situace využít různí spekulanti a vnucovat Vám zdánlivě výhodné pokladní systémy, které však nemusejí zcela odpovídat legislativním požadavkům a mohou Vás zatížit zbytečnými výdaji. Sledujte proto informace od nás, jež jsou vždy ověřené! Kromě toho pro Vás chystáme řešení přímo na míru. Z této nové povinnosti není třeba mít zbytečné a předčasné obavy – jsem přesvědčen, že nakonec bude pro všechny pozitivní.

Přeji Vám krásné a pohodové prožití prvních jarních týdnů a velikonočních svátků a těším se na setkání v dalším čísle našeho magazínu, které vyjde krátce po Velikonocích.

Za redakční tým

Ing. Mgr. Robert Bárta

z praxe

JAK ZAUJMOUT ZÁKAZNÍKA V PRODEJNĚ

V předminulém čísle jsme se zamýšleli nad významem vstupních dveří z pozice marketingu a zviditelnění prodejny. Nyní vstoupíme do prodejny.

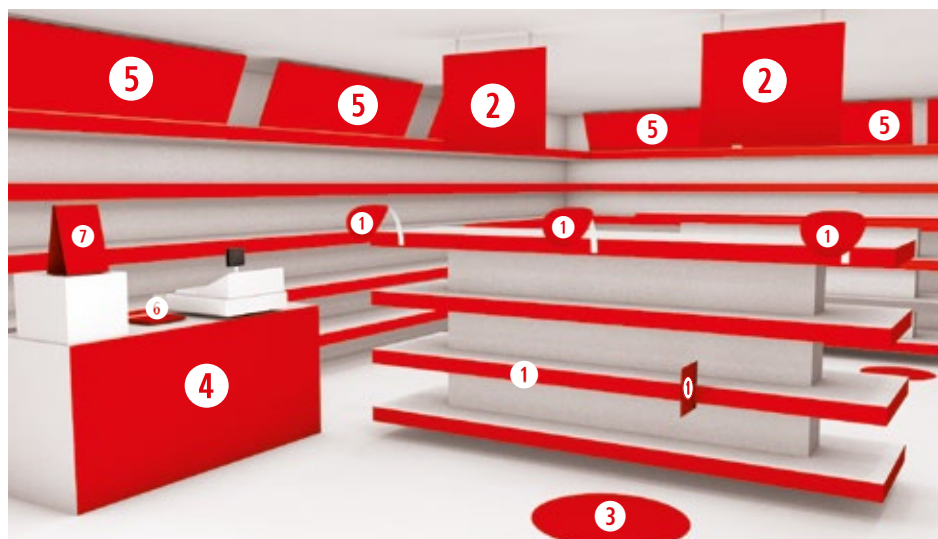
Čeho si zákazník všimne jako prvního, když vstoupí do Vaší prodejny? Působí na něj Vaše prodejna čistým, uspořádaným a přehledným dojmem? Pokud ano, vyvoláte v něm pozitivní emoci, která je předpokladem, aby se u Vás cítil příjemně – a o to právě jde. Klíčovými body jsou orientace v prodejně, osvětlení, doplněné zboží v regálech, označení zboží (zvláště pak akčního) a samozřejmě čistota prodejny a oblečení prodávajícího.

Význam jednoduché a přehledné orientace v prodejně roste s velikostí, případně členitostí prodejny. Možností, jak zákazníkovi orientaci usnadnit, je přitom mnoho – od zavěšených cedulí s označením oddělení přes nášlapné orientační cedulky a výrazné ozna-

čení jednotlivých regálů po například šipky na sloupech.

Velkou roli hraje také osvětlení, a to nejen prodejny jako celku, ale také jednotlivých oddělení a úseků. Základním pravidlem je, že světlo má být natolik intenzivní, aby i zákazníci s horším zrakem dokázali bez problémů číst etikety na zboží. Nasvícení různých úseků, a to mnohdy i rozličnými barvami (avšak ne ostrými), má zase za cíl potrhout čerstvost jednotlivých druhů zboží, a tím vytvořit pozitivní dojem „tady se nemusím bát to koupit“.

Dalším na první pohled vypovídajícím prvkem je, zda zboží v regálech je doplněné, uspořádané a správně označené cenovkami. Systém uspořádání zboží v regálech je skoro samostatný vědní obor, kterému se už dlouhá léta věnují odborníci z různých profesí. Existují rozsáhlé manuály, které popisují, jak má být to které zboží



- 1 regálové lišty, výstrče a wobblery | 2 stropní závěsy | 3 podlahové samolepky | 4 čelo pultu
5 stropní displeje (tištěné s/bez podsvícení) | 6 mincovník | 7 stojánek na akční upoutávku



ilustrační foto



ilustrační foto

ZMĚNA ZÁKONA O SPOTŘEBNÍ DANI A JEJÍ DOPADY NA ZNAČENÍ CIGARET

umístěno vzhledem k velikosti prodejny, regálu, sousedních položek zboží, osvětlení trasy kupujících a mnoha dalších kritérií.

Na konkrétnější doporučení nemáme v tomto textu místo, pokud by Vás ale věc zajímala, můžeme se tématu věnovat v nějakém z příštích článků.

Další důležitou kapitolou je označení zboží. V minulých číslech jsme se v právní rubrice tomuto tématu již věnovali, takže Vás odkážu na dříve napsané. Jen krátce vypíchnu, že jednotlivé druhy zboží musí být řádně a čitelně označeny, aby nedocházelo k záměně za jiné zboží. K tomu dobře slouží regálové lišty a na míru udělané cenovky, které Vám mohou obchodní poradci Obchodní aliance JAVOR dodat. Samostatnou kapitolou je označování akčního zboží, které musí být na první pohled jasně odlišené od ostatního zboží. K tomu slouží větší a výraznější akční cenovky, které opět můžete získat od obchodních poradců aliance JAVOR nebo jako součást zasílaných letáků aliance JAVOR.

Zbývají ještě otázky čistoty prodejny a hygienických předpisů vůbec, tomuto rozsáhlému tématu se ale budeme věnovat v dalším pokračování seriálu. ■

V souvislosti s novelou zákona o spotřební dani publikované ve sbírce zákonů dne 26. 9. 2014 s datem účinnosti od 1. 12. 2014 došlo ke změně sazby daní u jednotlivých kategorií výrobků:

- minimální sazba na 1 ks cigarety se zvyšuje z 2,25 Kč na 2,37 Kč;
- u tabáků se daň zvyšuje ze současných 1 800 Kč/kg na 1 896 Kč/kg;
- u doutníků dochází k nárůstu z 1,34 Kč/kus na 1,42 Kč/kus.

Novela zákona o spotřebních daních pak s účinností od 1. 12. 2014 zavádí **omezení prodeje cigaret s kolkem „O“**. Novela zavádí přechodné tříměsíční období pro doprodej cigaret s typem kolků „O“. Přechodné období začíná ode dne nabytí účinnosti zákona, tzn. od 1. 12. 2014, a termín doprodeje je 28. 2. 2015. Po tomto datu není prodej v souladu se zákonem a lze na něj nahlížet jako prodej cigaret neopatřených kolkem.

V této souvislosti je třeba si uvědomit, že jednání drobných prodejců, kteří si zakoupí levnější cigarety bez tabákové

nálepky-kolku (s nepoužívaným kolkem) a následně je i distribuují, lze posuzovat jako trestný čin porušení předpisů o nálepkách a jiných předmětech k označení zboží dle § 244 odst. 1 trestního zákoníku. Podstatou ustanovení § 244 odst. 1 je dovoz, skladování, přeprava či uvádění do oběhu zboží, v tomto případě bez tabákové nálepky nebo s vadnou tabákovou nálepkou, v rozporu s jiným právním předpisem. Tímto jiným právním předpisem je výše zmíněný zákon č. **353/2003** Sb. o spotřební dani.

Povinnost doprodat cigarety s jiným typem kolků (např.: „K“, „N“) do konkrétního data není stanovena. Místo kolků „O“ by pak měl být zaveden u jednotlivých výrobků nový kolek „P“ tak, aby žádnému obchodníkovi nečinilo potíže doprodat do uvedeného data 28. 2. 2015 zásoby výrobků s kolkem „O“.

Vzhledem k tomu, že i velkoobchody jsou povinny dodržet stejný termín, nebude možné odebírat výrobky s kolkem „O“ zpětně z trhu na sklad velkoobchodu. ■

JAK JE OMEZEN PRODEJ ZÁPALEK A JINÉHO ZBOŽÍ DĚTEM?



Prodej záparek není omezen věkem dítěte. Mladším osmnácti let se nesmí prodávat alkohol, tabákové výrobky a elektronické cigarety (zde je problematika upravena zákonem č. 379/2005 Sb., **o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami a o změně souvisejících zákonů**), erotické zboží (mravnostní předpisy) a některé druhy pyrotechniky (předpisy upravující nakládání s pyrotechnikou). Jinak lze dětem v potravinách prodat vše. Na energetické nápoje či jiné zdraví škodlivé potraviny se žádné omezení nevztahuje a může být pouze v oblasti doporučení výrobce. ■

NĚKOLIK INFORMACÍ K ZAVEDENÍ REGISTRAČNÍCH POKLADEN

Zásadní informace pro případné pořizovatele registračních pokladen zní, že opakované plány na zavedení registračních pokladen jsou stále ve stadiu úvah a plánů. Je však pravdou, že Ministerstvo financí ČR plánuje zavést pokladny, které budou napojené na centrální systém evidence tržeb.

Cílem má být snaha o výrazné omezení šedé ekonomiky, která tvoří až 20 procent českého HDP, tedy asi 600 miliard korun, k čemuž má přispět právě zavedení elektronické evidence tržeb. Registrační pokladny napojené na centrální evidenci by měly jako první testovat hoteliéři a restauratéri od ledna roku 2016. **V dubnu 2016 by se k systému měli připojit obchodníci a v červenci všichni ostatní živnostníci či podnikatelé ve svobodných profesích.**

Registrační pokladny by měly omezit daňové úniky v maloobchodě a u poskytovatelů služeb. Podle odhadů by měly zvýšit daňové příjmy státu nejméně o 2–5 miliard korun ročně. Celkově chce ministerstvo lepším výběrem daní získat do rozpočtu zhruba 30 miliard korun navíc.

Ministerstvo financí slibuje, že se pokladny, které mají evidovat tržby a zabránit tak daňovým únikům, pokusí zavést co nejdříve. Není však známo, kdy přesně, když mnohé záleží na délce a průběhu legislativního procesu a dalších nezbytných kroků souvisejících s budováním systému. Dle komentářů z MF ČR proto **není pravděpodobné, že by nová opatření v ČR mohla být účinná dříve než v roce 2016.**

Ministerstvo **nemá v plánu zavádět v ČR klasické registrační pokladny s tak zvanou fiskální pamětí, kdy se data o tržbách ukládají přímo v přístroji.** Úředníci preferují systém „elektronické evidence tržeb“, který je založen na on-line registraci tržeb v centrálním úložišti bez nutnosti ukládání dat v samotných zařízeních.

Pro obchodníky by v tom oproti současné praxi v podstatě nebyl rozdíl. Mohli by používat stávající pokladny, které by

byly on-line napojeny na systém elektronické evidence služeb. Poté co by byla tržba zaregistrována v systému, obchodník by vydal zákazníkovi účtenku s kódem dané transakce. Převzetí účtenky by bylo pro zákazníka povinné, evidenci konkrétní platby by si mohl ověřit prostřednictvím webové aplikace finanční správy. Stát by pak mohl kontrolovat, zda obchodník příjmy z této transakce zdanil.

Ačkoliv většina českých podnikatelů zavedení registračních pokladen podporuje, některé podnikatelské organizace považují postup ministerstva za příliš rychlý. Dle zastánců pomalejšího postupu půjde o jedno z nejzásadnějších polistopadových opatření, které se dotkne mimořádného množství malých firem, takže je nutné velmi dobře promyslet všechny dopady. I s ohledem na tato stanoviska není jasné, kdy konkrétně se k připravované změně přistoupí. V této souvislosti je také navrhováno, aby MF ČR provedlo zkoušku zamýšleného systému na testovacím vzorku desítek maloobchodů a restaurací, kde může odchytnat všechny nedostatky, což by pochopitelně rovněž celou záležitost posunulo do budoucnosti.

Podle dostupných analýz budou náklady pro podnikatele na zavedení evidence tržeb v řádu tisíců korun. Firmy, které mají pokladní systém vybavený softwarem schopným napojení na evidenci, budou muset aktualizovat a přizpůsobit své programy. Podobných podnikatelů je zhruba 50 tisíc a náklady na zavedení změny je vyjdou na 2–10 tisíc korun.

Další skupinou jsou podle analýz podnikatelé pracující s pokladnami, které napojení na nový systém z technických důvodů nevládnou. Nákup nového systému je vyjde na 10–30 tisíc korun. Takových podnikatelů je zhruba 150 tisíc.

Třetí skupinu tvoří podnikatelé a firmy, kteří a které zatím nepracují s žádnou pokladnou, takže budou muset technologii zakoupit. Těch je přibližně 200 tisíc

a pořízení potřebné technologie je vyjde na 5–14 tisíc korun.

Zavedení registračních pokladen vychází z praxe řady ekonomicky vyspělých zemí. Ze zemí Evropské unie je používání registračních pokladen uzákoněno v Itálii, Maďarsku, Bulharsku, Rumunsku, Řecku, Litvě, Maltě, Kypru, Polsku a Slovensku, mimo EU například na Ukrajině, v Srbsku, Černé Hoře a Turecku.

Se zavedením registračních pokladen v navrhované podobě také souvisí zavedení tak zvané účtenkové loterie, jež už funguje například na Slovensku. Díky slosování účtenek s možností výhry může stát prověřovat, zda živnostníci přiznávají veškeré příjmy. Právě možnost vyhrát až čtvrt milionu korun motivuje slovenské zákazníky, aby svoje účtenky do loterie registrovali.

Stát tím získá informace o konkrétních platbách a může zkontrolovat, zda je podnikatelé řádně zdanili. Bez podobného opatření by podle MF ČR zavádění pokladen v podstatě ztratilo smysl. Účtenková loterie má kromě motivačního faktoru pro spotřebitele plnit také úlohu prevence proti obcházení nového systému, neboť se předpokládá, že spotřebitelé budou mít s ohledem na možnou výhru o účtenky zájem a sami je budou po obchodnících či jiných podnikatelích vyžadovat.

Z výše uvedeného je zřejmé, že k zavedení registračních pokladen a účtenkové loterie v žádném případě nedojde dříve než od 1. 1. 2016, v případě obchodníků někdy v průběhu roku 2016. V českých poměrech by nebylo nic divného, kdyby se zavedení registračních pokladen a účtenkové loterie opozdilo oproti zamýšleným termínům o měsíce či roky, kdyby doznalo změn v podstatných parametrech nebo kdyby se od tohoto záměru dokonce ustoupilo, například v důsledku změny politické reprezentace. Na to však nelze spoléhat a je třeba s předestřenou variantou zavedení registračních pokladen a účtenkové loterie počítat. ■

Toma
ovocná

Toma
Nádech

Toma
Fit



VYBERTE SI Z NOVINEK TU PRAVOU PRO VÁS

JAVOR MOBIL



ZVÝHODNĚNÉ HLASOVÉ A DATOVÉ TARIFY SE SLEVOU AŽ 80 %
OPROTI BĚŽNÉ NABÍDCE OPERÁTORŮ

V RÁMCÍ „PRIVÁTNÍ SÍŤ“ VOLÁNÍ ZCELA ZDARMA

popis / tarif	PROFI NA MÍRU 1	PROFI NA MÍRU 2	PROFI NA MÍRU 5
měsíční paušál	1 Kč	99 Kč	459 Kč
volné minuty na volání	—	50	neomezené
volné SMS	—	50	neomezené
sazby T-Mobile / ostatní	1,50 / 1,90 Kč	1,30 / 1,50 Kč	—
sazby SMS	1,00 Kč	1,00 Kč	—
pevná+ (zvýhodněné volání na pevné linky v ČR)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)	1 Kč/min. (+49 Kč měs. paušál)

Všechny ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH a jsou podmíněny podpisem smlouvy na dobu 24 měsíců. Všechna telefonní čísla si v rámci sítě JAVOR MOBIL mezi sebou volají zcela zdarma a tyto provolané minuty nejsou odečítány z volných minut zvoleného tarifu. Kompletní detailní nabídku všech tarifů a služeb vám rádi poskytnou naši obchodní zástupci. | **JAVOR MOBIL** | ProVektor, spol. s r.o. | www.aliancejavor.cz | info@provektor.cz | [581 217 005](tel:581217005) | [605 208 885](tel:605208885)



Velikonoční nabídku najdete na www.penam.cz

Zažijte chuť nealkoholického osvěžení



Celý březen zvýhodněná nabídka
na ochucené Birelly včetně
NOVINKY BIRELL POMELO & GREP.
Zvýhodněná nákupní cena je platná
od 23.2. do 31.3.2015

LÁSKA ŽBRACIA SVET
HORE NOHAM



ZUBR GRAND

PIVO PLNÉ CHMELE
4x CHMELENÁ 11°

NOVINKA



SÍLA CHUTI

www.zubr.cz

ŘEŠENÍ PŘÍMO PRO VAŠI PRODEJNU

