

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO TRADIČNÍ
MALOOBCHOD
01+02 | 2024
ROČNÍK IX

z obsahu

- Již 24 let (4)
- Zálohování PET lahví a hliníkových nápojových obalů nesmí zaplatit spotřebitel (5)
- Růst zájmu o alternativní potraviny (6)
- Snaha dostat české potraviny na pulty obchodů (7)
- Chléb a pečivo: roste zájem o řemeslné druhy s „benefity“ (10)
- Toustový chléb (12)
- Jarní inspirace (16)



NOVINKA

OBRÁT PROUD

s ležákem nové
generace



lehká
osvěžující
chuť



18+ POUZE PRO STARŠÍ 18 LET
www.napivosrozumem.cz

PROHLÁŠENÍ O GDPR

Vážení čtenáři,

dnem 25. 5. 2018 vstoupilo v účinnost Nařízení EU 2016/679 (GDPR), o zpracování osobních údajů fyzických osob. Abychom vyhověli jeho požadavkům, musíme Vás informovat o Vašich právech z hlediska ochrany osobních údajů a o tom, jak a v jakém rozsahu nakládáme s osobními údaji, pro jaké účely je využíváme a jaká máte práva v souvislosti se svými osobními údaji. Ve Vašem případě jde o poštovní adresu, na kterou je zaslán tento časopis a která mezi osobní údaje taktéž patří.

Vaši poštovní adresu používáme pouze k zaslání tohoto časopisu. Kromě smluvní distribuční společnosti ji nepředáváme žádné třetí straně a ctíme zásady zpracovávání osobních údajů. Pokud nadále souhlasíte se zasláním tohoto časopisu, nemusíte na tuto informaci nijak reagovat.

V případě svého nesouhlasu, tedy pokud už časopis Obchodníkův rádce nechcete dále poštou dostávat, můžete se kdykoliv z rozeslání odhlásit. Stačí nám napsat e-mail na adresu gdpr@lampyris-publishing.cz a my ukončíme zaslání na poštovní adresu, kterou u Vás registrujeme. Současně vymažeme veškerá Vaše osobní data s tímto související.

Redakce časopisu Obchodníkův rádce



Milé čtenářky, milí čtenáři,

spolu s jarem k Vám přichází i podobě dvojčísla i náš časopis a my doufáme, že v něm najdete užitečné a zajímavé informace.

V rozhovoru s panem inženýrem Bárto, zakladatelem Obchodní aliance Javor, se dozvíte, co je nového v jednom z největších uskupení nezávislých prodejen v České republice. V dalším textu přinášíme informace týkající se zálohování PET lahví a hliníkových nápojových obalů a navazujeme články o alternativních potravinách a o rostoucím zájmu spotřebitelů o ně. Důvodem, proč je zařadit do svého jídelníčku, i když nejste vegani nebo vegetariáni, je mnoho, vedle udržitelnosti je to například i boj s pandemií obezity a s řešením potravinových intolerancí. Tématu potravin se věnují i další články. Dočtete se, jak je pro českého spotřebitele stále důležitější původ potravin a že převládá preference tuzemských výrobců a pěstitelů. Následuje série článků týkajících se podpory podnikatelů ze strany Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a následně se opět vrátíme k potravinám a sice k pečivu. Dozvíte se, že v Česku existují pouze dva subjekty, které vyrábějí pravý toustový chléb a jaký je rozdíl mezi tím pravým a nepravým toustovým chlebem. Podíváme se podrobněji na nákupy pečiva českými domácnostmi, dozvíte se, jaké sladké pečivo je nejoblíbenější a možná Vás překvapí, jak jsou na tom Češi ve spotřebě mouky.

Pak se budeme věnovat trochu techničtějšímu tématu, a to, jak správně zabezpečit prodejnu. Přečtěte si, jaké jsou možnosti a jaké jsou novinky v této oblasti a co vše můžete udělat pro bezpečí jak svoje, tak i Vašich zákazníků.

Příroda se letos probudila opravdu rychle a vše kolem nás se již začíná zelenat. Jak promítnout tuto jarní náladu i do Vaší kuchyně? Nechte se inspirovat v našem článku a vyzkoušejte recepty, které jsme pro Vás připravili.

Nechybí pravidelná rubrika Státní zemědělské a potravinářské inspekce a České obchodní inspekce a také daňový kalendář, abyste nezapomněli na nějakou ze svých povinností.

Věnujte též pozornost informacím v druhé polovině časopisu, kde na Vás čekají prezentace našich stálých inzerentů, najdete zde představení jejich produktů a služeb. Je mezi nimi i úplně nový subjekt poskytující přepravní služby nejen po ČR a Slovensku, ale odveze Vám zásilku i po celém světě.

Pro Vaši volnou chvíli jsme Vám na zadní straně připravili sudoku a najdete zde také znění vyluštěné tajenky a seznam výherců, kteří od nás dostali výhru věnovanou Obchodní aliancí Javor.

Za redakci Vám přeji krásné jaro plné zdraví a pracovních úspěchů.

Ing. Mgr. Daniela Řepová

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

časopis pro tradiční maloobchod
ročník IX, 1. a 2. číslo 2024 / dvouměsíčník

vedoucí redakce a příjem inzerce

Ing. Mgr. Daniela Řepová

repova@lampyris-publishing.cz

design

Hemispheres C&A Agency Ltd., org. sl. v ČR

DTP

Marie Baštová

LA TAUPE, s.r.o.

vydavatel

Lampyris Project, s.r.o., divize Publishing

Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8

IČ 2752 9312 | DIČ CZ 2752 9312

www.lampyris-publishing.cz

distribuce SEND Předplatné spol. s r.o.

registrační značka MK ČR E 22338

JIŽ 24 LET

U PŘÍLEŽITOSTI 20. VÝROČÍ EXISTENCE OBCHODNÍ ALIANCE JAVOR JSME SI S VÁMI POVÍDALI NAPOSLED. JAK SE VAŠÍ ALIANCI DAŘÍ NYNÍ A CO JE U VÁS NOVÉHO?

Obchodní alianci Javor se daří velmi dobře. Příští rok oslavíme 25 let od jejího vzniku. Za těch několik let od posledního rozhovoru jsme se ještě rozrostli a s více než 2100 franšizovými obchody jsme stále největší aliancí smluvních maloobchodních prodejen. Máme nové zajímavé dodavatele, neustále se snažíme vylepšovat obchodní podmínky u těch stávajících a mít stále širší nabídku akčního zboží. Také jsme spustili nové webové stránky s rozsáhlejší a přehlednější nabídkou služeb, přehledem veškerých akcí a slev u dodavatelů a mnoha dalšími užitečnými informacemi.

VĚTŠINA OBCHODNÍKŮ VÁS ASI ZNÁ, ALE PŘECE JEN PRO NOVÁČKY NA TRHU NEBO TY, KDO SE S VÁMI JEŠTĚ NESETKALI, BYCHOM MOHLI UVÉST NĚCO VÍCE O OBCHODNÍ ALIANCI JAVOR.

Obchodní aliance JAVOR je značka, kterou vytvořila firma ProVektor a pod kterou je provozována naše franšíza. Někdy se to lidem trochu plete, ale mám na to jednoduchý příklad, který rád uvádím. Je to podobné jako třeba s názvem Mercedes, což je značka vozidel, ale jejich výrobcem je společnost Daimler – a podobně je to s námi.

Firma Provektor byla založena v létě 2000 v Přerově a jejím hlavním cílem bylo pomáhat nezávislým obchodům s potravinami udržet se na trhu, na který se postupně draly nadnárodní potravinářské řetězce. Tento úkol se snažíme plnit dodnes. Přejeme si, aby v České republice zůstaly malé obchody, protože je považujeme z mnoha důvodů za důležité. Majitelé a provozovatelé malých obchodů to mají velmi náročné a já si jejich práce velmi vážím.

CO VŠECHNO PRO ČLENY VAŠÍ SÍTĚ DĚLÁTE?

Myslím, že bez přehánění můžu říct, že toho pro ně děláme opravdu hodně. Za nejdůležitější považuji domlouvání co nejvýhod-

nějších nákupních podmínek. Vyjednáváme s nejrozdílnějšími dodavateli různé druhy akcí a dalších forem podpory prodeje. Naši obchodní poradci navštěvují naše členy, řeší s nimi, co je trápí, a snaží se jim v terénu zajistit, co potřebují. Jsou důležitým článkem mezi obchody a dodavateli.

ZÁKLADEM FIRMY JSOU LIDÉ, KTEŘÍ V NÍ PRACUJÍ. JAKÝ JE VÁŠ OBCHODNÍ TÝM?

Moji kolegové jsou skvělí. Náš tým je velmi stabilní, jedna z pracovnic je letos ve firmě už 19. rokem a více než 10 let u nás pracuje hned několik zaměstnankyň.



JAVOR

ZAREGISTROVALI JSME, ŽE OBCHODNÍ ALIANCE JAVOR ZAČALA SPOLUPRACOVAT S KONKURENČNÍ SÍTÍ CBA. MŮŽETE NÁM K TOMU ŘÍCI VÍCE?

Ano, je to tak, v minulém roce jsme navázali spolupráci se sítí CBA. Už několik let totiž hovořím o tom, že by bylo dobré, kdyby jednotlivé sítě na trhu spolu začaly více spolupracovat a komunikovat, ne si jen konkurovat. Protože podobné názory má i Roman Mazák, majitel sítě CBA, domluvili jsme se na spolupráci.

PROČ JSTE SE ROZHODLI SPOLUPRACOVAT, KDYŽ JSTE KONKURENTI?

Přestože jak Obchodní aliance Javor, tak i CBA patří k největším sítím na trhu, společné vyjednávání s dodavateli nám umožňuje dosahovat ještě lepších obchodních podmínek. Dalším důvodem je skutečnost, že vzájemnou komunikací a částečnou koordinací marketingu můžeme zvyšovat efektivitu akcí a rozšiřovat nabídku akčního zboží. V neposlední řadě je důležité také to, že si na základě smlouvy o spolupráci už vzájemně nepřetahujeme obchody, takže se nám částečně uvolnily ruce v rámci konkurenčního „boje“ a můžeme se více soustředit na zlepšování kvality služeb pro obchodníky

a více energie věnovat „boji“ s další konkurencí, která s námi zatím nespolupracuje.

JAKÉ KONKRÉTNÍ VÝSLEDKY UŽ TO PŘINESLO A CO OČEKÁVÁTE DO BUDOUCNA?

Vzhledem k tomu, že jde o interní informace určené pouze pro členy Obchodní aliance Javor a tento časopis se dostává do rukou velkému počtu obchodníků, kteří jsou členy jiných uskupení, nemůžu být konkrétní. Co ale můžu sdělit, je to, že díky této spolupráci se nám povedlo s mnoha významnými dodavateli vylepšit obchodní podmínky, z čehož těží a budou těžit především naši členové. Dále nám roste počet výrobků v akcích nebo v dlouhodobě výhodných cenách, z čehož opět mohou naši členové hodně získat a být tak více konkurenceschopní.

CO PLÁNUJETE DÁL?

Obchodní aliance Javor má mnoho plánů, jak dále posilovat svoji pozici na trhu, přinášet obchodníkům stále více lepších nabídek, cen, akcí a služeb. Také si myslím, že by pro tradiční maloobchod bylo dobré, kdyby se i další sítě domluvily na spolupráci a ještě více těžily ze společné silnější vyjednávací pozice, protože přetahování se o obchodníky, a tím vyjadřování nejednoty nás nejen oslabuje, ale neumožňuje nám dosahovat nejlepších možných podmínek, slev, bonusů a akcí.

CO BYSTE RÁD VZKÁZAL NAŠIM ČTENÁŘŮM?

Pracovat v maloobchodě není snadné, vyžaduje to pracovitost, trpělivost a mnoho obchodních dovedností. Vážím si práce těchto lidí a také proto už tolik let dělám, co dělám. Budu rád, když Vaši čtenáři a naši členové budou s naší prací pro ně spokojeni, a věřím, že ti, kdo našimi členy nejsou, se jimi třeba v budoucnu rozhodnou stát. Všem Vaším čtenářům bez rozdílu bych ale popřál krásné prožití jarních měsíců. Probouzí se příroda a k větší aktivitě se probouzíme i my lidé. Ať se všem daří co nejlépe!

DĚKUJEME ZA ROZHOVOR.



Ing. Mgr. Robert Bárta, jednatel firmy ProVektor

ZÁLOHOVÁNÍ PET LAHVÍ A HLINÍKOVÝCH NÁPOJOVÝCH OBALŮ NESMÍ ZAPLATIT SPOTŘEBITEL

Vrcholící příprava legislativního návrhu, který by zavedl systém zálohování PET lahví a hliníkových nápojových obalů, otevřela mnoho palčivých otázek. Mezi ty zásadní patří nastavení fungování správce systému, který by měl garantovat férové rozdělení pravomocí mezi jednotlivé účastníky systému. Obchod nese přímou odpovědnost za správné fungování systému, zodpovídá za jeho bezpečnost i komunikaci se zákazníkem a nese naprostou většinu investic do vybudování infrastruktury sběru. Zálohový systém by se měl sám financovat prostřednictvím poplatku, který budou operátorovi hradit výrobci nápojů a který plně promítnou do cen. Špatně nastavený a neefektivní systém tak může přinést zbytečné zdražení nápojů, což bude po zvýšení DPH na nápoje od ledna příštího roku další ranou pro celý segment.

O tom, jak drahý systém nakonec bude – a o kolik se prodraží nápoje – rozhodne především fakt, kdo se bude muset do systému povinně zapojit. Například na Slovensku se přes vratné automaty sbírá 98 % PET lahví a plechovek a v Česku se očekává podobný výsledek. Je tedy jasné, že rozšiřovat povinnost na malé obchůdky nebo čerpací stanice, kde se vybere pár desítek PET lahví denně, systém zbytečně prodraží. A zaplatí to zákazníci. Podobně bude mrháním peněz zákazníků, pokud stát nepohlídá efektivní nastavení operátora, který musí mít jediný zájem – co neefektivnější sběr a logistiku PET lahví a plechovek.

„Obchodní řetězce mluví společným jazykem. Chtějí minimalizovat škody na životním prostředí a zavést takový systém, jenž zajistí maximální sběr PET lahví a plechovek. Vše ale musí být od začátku nastavené tak, aby to neznamenal další zbytečnou finanční zátěž pro spotřebitele, o to více v současné době vysoké inflace a nejisté ekonomické situace. Díky tomu, že obchodní řetězce působí napříč

Evropou, mají přímý přístup ke zkušenostem v zahraničí a registrují všechny problémy, které špatně nastavený systém přináší,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, a dodal: *„Všechny systémy, které v Evropě fungují efektivně, jsou postaveny na férové vzájemné spolupráci výrobců, obchodu a obcí.“*

Praxe ukazuje, že hlavním příjmem operátora systému je tzv. industry fee, tedy poplatek za uvedení každého nápojového obalu na trh. Původní předpoklad, který hovořil o hlavních příjmech operátora z prodeje materiálu, se v řadě zemí nenaplnuje. Industry fee se přitom jako jeden z nákladů výrobce přímo promítá do ceny za nápoj a náklady na zálohování tak hradí spotřebitel. Podle analýzy, kterou pro SOCR ČR vypracovala nezávislá konzultační společnost CETA, by investiční náklady na zavedení systému přesáhly 5,2 miliard korun a roční provoz efektivně nastaveného systému 1,4 miliardy korun. Systém byl přitom počítán pro povinné zapojení prodejen nad 200 metrů čtverečních. MŽP ovšem prosazuje zavedení výrazně hustší sítě s povinným zapojením prodejen a čerpacích stanic s rozlohou nad 50 metrů čtverečních, i když veškeré zkušenosti ukazují, že na těchto místech obvykle nedochází k žádnému významnému výběru zálohovaných obalů. Naopak to znamená další zbytečné investice do přípravy a provozu systému, tedy navýšení nákladů pro zákazníky. Následná nutnost svázat vybrané obaly z mnoha stovek neefektivních míst navíc znamená extrémní navýšení nákladů na logistiku a zvýšení emisí CO₂.

Odpovědnost za nastavení systému, jeho efektivitu a transparentnost leží zcela a výhradně na straně státu. SOCR ČR požaduje pro obchodníky 50% podíl na řízení operátora a silnou kontrolní roli MŽP v dozorčí radě. Oceníme také, když budou do kontro-

ly systému zapojeny i města a obce a když bude systém stát na stávající odpadové infrastruktuře. Zálohování nemůže jedněm přinášet jen náklady a negativa, zatímco jiným profit bez kontroly. ČR by se měla poučit z problémů existujících systémů v Evropě a vytvořit maximálně transparentní a vyvážený systém, který zbytečně nezatíží peněženku zákazníka.

„Musíme také férově zvážit všechny alternativy. Aktivně sledujeme třeba Belgie, kde již testují zavedení digitálního systému zálohování. Nebude tak potřeba budovat novou drahou infrastrukturu a spotřebitelé nebudou muset vracet lahve a obaly v obchodech, naopak se zachová systém stávajících kontejnerů, a navíc bude levnější. Neznám odpověď na to, zda by tento systém byl vhodný i pro Česko, ale před finálním rozhodnutím o zavedení zálohování musíme znát všechny varianty,“ konstatoval T. Prouza.

Digitální systém zálohování byl už otestován ve Velké Británii a je založený na tom, že každý obal má svůj unikátní kód stejně jako kontejner. Zákazník při nákupu nápoje zaplatí i zálohu. Obal pak může vrátit do kontejneru na ulici, přičemž stačí, aby před vyhozením PET lahve načelil QR kód lahve a kontejneru a záloha se mu automaticky vrátí na účet. Je to systém, který je dlouhodobě udržitelný, pohodlnější, využívá existující infrastrukturu i návyky lidí, a navíc zachovává příjem ze sebraného materiálu i pro města a obce.

„Další zajímavostí je, že Francie aktuálně od systému zálohování upouští. Rozhodla se tak na základě posouzení veřejného zájmu, zvážení nákladů a výnosů a po dlouhých veřejných diskuzích,“ upozornil na aktuální vývoj T. Prouza.

Zdroj: SOCR ČR



RŮST ZÁJMU O ALTERNATIVNÍ POTRAVINY

Zájem o alternativní potraviny mezi českými spotřebiteli stabilně roste. Významnými faktory při rozhodování zůstávají cena a chuť. Spotřebitelům ovšem stále chybí dostatek informací a zkušeností při výběru rostlinných náhražek živočišných produktů. Kupují je přitom nejen vegetariáni. Shodli se na tom účastníci odborného semináře nazvaného Alternativní potraviny jako příležitost pro výrobce i obchod, který zorganizoval Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) ve spolupráci s Radou kvality České republiky a Ministerstvem průmyslu a obchodu. Záštitu poskytli ministr zemědělství Marek Výborný a Ministerstvo zdravotnictví.

- Čeští spotřebitelé mají stále větší zájem o alternativní potraviny, často jim však chybí informace; důležitými faktory jsou chuť a cena.
- Podpora alternativních potravin je důležitá z hlediska trvale udržitelné výroby potravin i boje s epidemií obezity.
- Je potřeba rozšiřovat nabídku alternativních potravin v obchodech i vyjasnit pravidla pro označování rostlinných náhražek živočišných produktů.

„Alternativní potraviny představují vedle reformulovaných a udržitelně vyrobených potravin jeden z velkých trendů současnosti. Změny klimatu i aktuální energetická krize jasně ukázaly, že změny v přístupu k produkci potravin jsou nejen nevyhnutelné, ale hodiny doslova ukazují za pět minut dvanáct,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident SOCR ČR, a dodal: *„Alternativní potraviny nevnímám jako*

nějakou hrozbu. Naopak se domnívám, že je to nejen pro výrobce potravin, ale i pro retail obrovská šance. Velice mě těší, že již existuje celá řada českých výrobců, kteří se alternativních potravin nebojí a v této souvislosti investují a inovují.“

Jindřich Fialka, vrchní ředitel Sekce potravinářství Ministerstva zemědělství, v souvislosti s alternativními potravinami zmínil problém s jejich označováním. Jednotlivé evropské země se vydaly cestou zákazů, které mají zabránit jejich zaměnitelnosti s živočišnými produkty, jež mají nahradit, například s mlékem nebo s masnými výrobky. *„Pro spotřebitele jsou často názvy a zobrazení alternativ zavádějící a matoucí. Za ideální považují harmonizaci pravidel na úrovni EU,“* zdůraznil J. Fialka. Za Ministerstvo průmyslu a obchodu informoval Pavel Vinkler, ředitel odboru podnikatelského prostředí a obchodního podnikání a 1. místopředseda Rady kvality ČR: *„Uvědomujeme si, že jen zdravá populace může prosperovat a být ekonomicky úspěšná. Správné stravování považují za základ, i proto jsme neváhali a do pořádání tohoto semináře jsme se aktivně zapojili.“*

Podle Martina Krystiána, předsedy Platformy pro alternativní potraviny Potravinářské komory České republiky a generálního ředitele mlékárny OLMA, je však legislativní prostředí pro alternativní potraviny v ČR teprve na počátku. To se týká zejména oblasti označování potravin a nastavení vhodné výrobní praxe. *„Označování alternativních výrobků je otázka, která se intenzivně řeší v řadě evropských zemí i celosvětově. Vždy však platí, že zákazník nesmí být v žádném*

případě označením klamán. Důležitá je tedy především odpovědná a seriózní komunikace výživové hodnoty a vlivu na životní prostředí, a to jak v případě rostlinných, tak i živočišných potravin,“ upozornil M. Krystián.

Alternativní potraviny mohou mít vedle udržitelnosti pozitivní vliv také v boji s pandemií obezity a s řešením potravinových intolerancí. Podíl obezity v Česku za posledních 15 let stoupl o více než 30 %. V současnosti se s ní potýká 19 % české populace. *„Léčba obezity nás ročně stojí 30 miliard korun, což představuje 10 % nákladů na zdravotní systém. Na špatné stravování připadá 23 % všech předčasných úmrtí u nás. Podle údajů Eurostatu z roku 2019 až 49 % Čechů nesní ani jednu porci ovoce a zeleniny denně,“* informovala Barbora Macková, ředitelka Státního zdravotního ústavu. Správně zvolená náhrada může mít výrazné přínosy pro zdraví člověka. Složení by však mělo být v souladu s nutričními doporučeními.

Tereza Trávníčková z organizace ProVeg shrnula, jak se mění stravovací návyky Čechů směrem k rostlinným alternativám, a vyzvala producenty, aby se stali součástí změny. *„Cena hraje zásadní roli při rozhodování spotřebitelů. Nabídněte rostlinné produkty za přijatelné ceny a směřujte k cenové paritě. Dejte spotřebitelům možnost produkty vyzkoušet. Mnoho lidí neví, jak rostlinné produkty chutnají,“* doporučila T. Trávníčková potravinářům. Obchody by pak měly rozšiřovat rostlinnou nabídku napříč kategoriemi a zredukovat stávající produktové portfolio.



„Hlavním hybatelem vývoje jsou zákazníci. Roste poptávka, ale problém je často s dostupností, s cenou a se složením. Výrobci a potravináři na to reagují a nabídka roste. Dnes máme na trhu 664 rostlinných alternativ mléka a mléčných výrobků a 372 rostlinných alternativ k masu a masným výrobkům,“ konstatoval Patrik Dojčinovič, viceprezident SOCR ČR, a dodal: „Závazkem maloobchodu je reformulace a vznik privátních značek alternativních potravin, navyšování počtu zdravých potravin v sortimentu a stanovení konkrétních cílů v prodeji.“

S jeho závěry souhlasili přítomní zástupci obchodních řetězců Albert, Kaufland a Tesco a online obchodu Košík.cz, kteří představili své strategie a plány rozvoje alternativních potravin, edukace zákazníků a příklady alternativních potravin svých privátních značek.

„Těší mě, že dialog funguje. Na potřebě navyšování nabídky alternativních potravin se shodujeme nejen v rámci celého potravinářsko-dodavatelského řetězce, ale i s lékaři a dalšími odborníky na výživu. Registrujeme i vůli ze strany státu a Evropské komise. Shodujeme se rovněž na tom, že zásadní pro navyšování prodeje alternativních potravin jsou i socioekonomická hlediska. Řada spotřebitelů, především z nízkopříjmových skupin, si v současnosti nemůže dovolit nakupovat zdravější potraviny. Pokud budou alternativní potraviny dražší než živočišné potraviny, které mají nahradit, bude to vždy představovat brzdu jejich rozvoje,“ uzavřel T. Prouza.

Zdroj: SOCR ČR



SNAHA DOSTAT ČESKÉ POTRAVINY NA PULTY OBCHODŮ

V cestě českých potravin na talíře konzumentů se spojí výrobci, prodejci i stát, profitovat musí hlavně zákazník

- Čechy stále více zajímá původ potravin, důležitý je pro více než tři čtvrtiny zákazníků, ale rozhodující je pro ně stále cena
- Nakupující zajímá pestrost nabídky, tu garantují menší dodavatelé, kteří se musí dostat do obchodů včetně řetězců
- Stát musí zajistit rovné podmínky pro české a zahraniční dodavatele a nově definovat značky kvality, aby výrobcům skutečně pomáhaly

Snaha dostat české potraviny na pulty obchodů je společná zemědělcům, potravinářům, drobným výrobcům a obchodníkům i velkým řetězcům. Svůj zájem na podpoře tuzemských podnikatelů v potravinářství opakovaně deklaruje i český stát. Cesty k nastartování spolupráce hledali účastníci konference Cesta českých potravin na pulty obchodů organizované Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) a Potravinářskou komorou ČR za účasti ministra zemědělství Marka Výborného.

Prezident SOCR ČR Tomáš Prouza zmínil průzkumy, podle nichž stále roste význam, který lidé přikládají původu nakupovaných potravin. Zatímco v roce 2012 byl původ potravin důležitý pro 59 % respondentů, v roce 2021 to už bylo 85 % zákazníků. Navíc 65 % lidí uvádí, že je ochotno připlatit si za kvalitní českou potravinu. „Otázkou je, kolik si jsou ochotní připlatit. Průzkumy říkají deset procent, naše zkušenost se pohybuje spíše mezi pěti až deseti procenty, ale když

tam funguje nějaký příběh, může to být i výrazně více,“ uvedl T. Prouza.

Období inflace podle T. Prouzy přineslo množství změn v nákupních návycích Čechů. Lidé nakupují častěji, a tedy v menším množství. Převládá plánování nad spontánním výběrem zboží z regálů. Češi stále velmi slyší na slevy a cena zřejmě zůstává u většiny nakupujících nejdůležitějším prvkem při rozhodování, zda koupit, či nekoupit. Zajímají se rovněž o garanci českého původu výrobků, jež na obalech musí být patrná na první pohled, a zároveň vyžadují i kvalitu. „Tady je jedna obrovská změna oproti předchozí krizi z let 2008 a 2009, kdy prvotní reakcí Čechů, když potřebovali spořit, byla snaha zachovat objem nákupního koše a sahalo po levnějších variantách. Teď poslední rok a půl vidíme, že zkouší zachovat kvalitu a raději obětují objem. To je dobrá zpráva a něco, na čem můžeme stavět, protože vidíme, že české potravinářství je kvalitní a funguje velmi dobře,“ sdělil T. Prouza.

Jako důležitý faktor T. Prouza připomněl postoje mladé generace. Podle něj dorůstají lidé, kteří stále více cílí na zdravé potraviny, čemuž do jisté míry napomáhá i osvěta o zdravém životním stylu šířená dokonce i některými politiky. Mladí lidé také slyší na příběhy, proto se daří na pultech třeba českému chřestu, jahodám z Vraňan, jež lidé upřednostní před importem, nebo českým skleníkovým rajčatům.

Snahu dostat potraviny od tuzemských producentů na pulty českých obchodů podpořil svojí účastí ministr zemědělství Marek Výborný. „Moje účast



na konferenci má deklarovat to, že jsme na jedné lodi, jakkoli někdy můžeme věst třeba i velmi ostré disputace. Jde nám všem o to, abychom na pultech obchodů měli ideálně maximum české bezpečné produkce,” konstatoval M. Výborný. Ocenil snahu výrobců dostat českou zeleninu a ovoce na pulty obchodů i za současné složité cenové strategie. I velké řetězce se podle něj dokáží adaptovat a české ovoce a zeleninu zákazníkům nabízet. Je podle něj třeba nesledovat jen objem prodeje českých produktů, ale také podíl, jaký na celkovém prodeji mají velcí a malí dodavatelé. A tedy aby se nezvýhodňovali jen největší prodejci.

„Doufám, že dnes už nikdo nežije v kontextu 90. let, kdy platilo, že si všechno koupíme v zahraničí. Současní ekonomové i politici

chápu, že pokud přidáváme hodnotu v České republice a prodáváme v České republice zboží, které je tady vyprodukované, tak že tím dostáváme do státního rozpočtu příjmy v podobě všech daní, jež se tu platí,” řekl Jan Pivoňka, ředitel pro společnou zemědělskou politiku a strukturální fondy Potravinářské komory ČR. Každá přidaná hodnota navíc podle něj přispívá k sociální stabilitě i přiměřené soběstačnosti v době krizí. „Výrobci dělají pro kvalitu českých potravin dost a měli by v tom pokračovat. Jde hlavně o to, že inovují a reformulují své výrobky, definují a zvyšují jejich kvalitu, zvyšují svou produktivitu a zlepšují udržitelnost své výroby, na což také zejména mladí spotřebitelé stále více hledí,” doplnila Dana Večeřová, prezidentka Potravinářské komory ČR.

Předseda Asociace soukromého zemědělství ČR Jaroslav Šebek jako největší problém českého zemědělství vnímá to, že stále vězí v postsocialistickém modelu, jenž byl postaven na velkých zemědělských podnicích. „Stát musí podporovat rodinné farmaření, které je ale třeba i legislativně ukotvit. Na stát budeme proto apelovat i kvůli nutné eliminaci byrokratického zatížení zemědělců, kdy se řada z nich brání dalšímu růstu, protože s ním rostou i nároky na administrativu,” zdůraznil J. Šebek. Varoval také před nebezpečím skupování zemědělské půdy velkými investory. Česko podle něj zatím nemá nástroj, jak tuto situaci a vstup nezemědělského kapitálu do zemědělství řešit.

Zdroj: SOCR ČR a PK ČR

JAK MPO PODPORUJE PODNIKATELE?

Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) pravidelně rozesílá starostkám a starostům newsletter s informacemi o aktuálních tématech z různých oblastí. Ten současný se věnuje programům, dotacím a iniciativám na podporu podnikatelů. Ministerstvo bude s obcemi prostřednictvím newsletteru komunikovat i nadále. „V aktuálním newsletteru přinášíme novinky a přehled pomoci pro podnikatele. Jde například o Portál živnostenského podnikání, kde lze nově řadu žádostí vyřídit on-line, nebo program na udržení malých prodejen na venkově a jejich digitalizaci,” říká ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela a dodává: „Zasílání informací touto formou se nám osvědčilo během energetické krize, proto jsme se rozhodli, že budeme s newslettery pokračovat i nadále. V tom minulém jsme se zaměřili na energetické úspory a již nyní mohou prozradit, že na březen připravujeme vydání k technickému vzdělávání.”

Resort přijímá žádosti do třetí výzvy dotačního programu Obchůdek 2021+, který pomáhá koloniálům v obcích do 1 000 obyvatel, popřípadě v obcích do 3 000 obyvatel. Kraj může získat až 3,8 milionu korun a prodejna, která je pouze jediná v obci, může získat až 130 tisíc korun. Jak program pomáhá v praxi? Najdete na YouTube kanálu MPO.

V nových výzvách MPO podporuje digitalizaci a robotizaci malých a středních podniků především ve venkovských oblastech. Na pořízení nových zařízení lze získat podporu od 125 tisíc do 1,07 milionu korun. Stále je také možnost zapojit se do projektu Česko platí kartou.

Ministerstvo také spustilo nový vylepšený portál, který usnadňuje živnostníkům každodenní život. Dostupný je na adrese www.rzp.cz. Web přináší snadný přístup

k aktuálním informacím a možnost vyřídit si vše potřebné na jednom místě bez zbytečného pobíhání po úřadech.

O dění v Operačním programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost 2021–2027 (OP TAK) informuje zpravodaj „tak“. Tento čtvrtletník informuje zejména o nových příležitostech pro získání finančních prostředků, o záměrech MPO v podpoře podnikání a přináší další aktuální zprávy týkající se dotační politiky. Na YouTube kanálu ministerstva si lze poslechnout podcast Podnikej!

Aby se podnikatelé v nabízené podpoře jednoduše orientovali, připravilo MPO přehledný vyhledávač www.podporapodniku.cz. Každý všední den se také mohou obracet na celostátní informační linku 1212.

Zdroj: MPO (upraveno)



PROGRAM OBCHŮDEK 2021+ POKRAČUJE

Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) vyhlásilo třetí výzvu dotačního programu Obchůdek 2021+, který pomáhá koloniálům v obcích do 1 000 obyvatel, popřípadě v obcích do 3 000 obyvatel. Příjem žádostí začal v lednu 2024. Žádost o dotaci podávají kraje, které následně vyhlásují své dotační programy pro provozovatele obchodů na svém území. Ve třetí výzvě je připraveno 49,4 milionů korun. Kraj tak může získat až 3,8 milionu korun a prodejna, která je pouze jediná v obci, může získat až 130 tisíc korun. „Tento program v menších obcích výrazně přispívá k tomu, aby si místní obyvatelé mohli v blízkosti jejich bydliště nakoupit základní potraviny a je mezi drobnými podnikateli velmi oblíbený. Proto jsem rád, že se i přes úspory podařilo zajistit finanční prostředky na další výzvu v tomto programu,“ říká ministr průmyslu

a obchodu Jozef Síkela s tím, že celkem má resort připraveno necelých 50 milionů korun a jedna prodejna může získat až 130 tisíc korun. Mezi podporované provozní výdaje prodejen patří stejně jako v předchozí výzvě výdaje na zaměstnance, na nájem, vytápění, osvětlení, na připojení k internetu, telekomunikační služby, výdaje spojené s obsluhou bezhotovostních plateb, výdaje na pořízení drobného neinvestičního majetku a další. „Pro obchodníky, kteří působí na vesnicích, je program velmi funkční, což potvrzuje velký zájem z jejich strany. Oceňujeme také spolupráci s představiteli krajů, kteří s námi dotační program administrují a aktivně se tak zapojují do podpory venkovských prodejen. Zároveň bych rád zdůraznil, že nově je možné uplatnit výdaje na služby související s bezobslužným provozem prodejny, tj. na hybridní

a automatizované prodejny 24/7,“ říká ředitel podnikatelského prostředí a obchodního podnikání Pavel Vinkler.

Kraje mohou žádosti podávat od 17. ledna do 15. dubna 2024 prostřednictvím informačního systému AIS MPO. Informace jsou k dispozici na webových stránkách www.obchudek2021plus.cz.

V první výzvě programu Obchůdek 2021+ podpořilo ministerstvo 428 prodejen, ve druhé výzvě pak 599 koloniálů. MPO jim v obou výzvách poskytlo cca 80 milionů korun.

Loni na podzim resort také vypsal dvě nové výzvy na podporu automatizovaných a hybridních prodejen, ve kterých je stále možné podávat žádosti.

Zdroj: MPO (upraveno)

NOVÝ WEB PRO ZÁJEMCE O EVROPSKÉ FONDY

Lepší a rychlejší komunikace se žadateli a příjemci o prostředky z Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK). Ministerstvo průmyslu a obchodu spustilo nový web na adrese www.optak.cz, kde najdou nejen podnikatelé potřebné informace.

„OP TAK je jedním z klíčových programů financovaných z prostředků Evropské unie, v rámci kterého podporujeme zejména malé a střední podniky, ale i velké firmy z oblasti energetiky, digitalizace nebo vědy a výzkumu. Abychom zájemcům o podporu pomohli se ve výzvách z tohoto programu co nejlépe vyzvat, připravili jsme pro ně přehledný web, kde najdou veškeré informace. Věřím, že nový portál www.optak.cz žadatelé ocení,“ říká ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela.

Web obsahuje aktuální výzvy, jednoduchý filtr dle priorit a typu podpory a základní přehled každé výzvy s přímým odkazem na systém ISKP2021+ pro podání žádosti. Uživatelé najdou mimo jiné informace, které je krok po kroku provedou cestou od sepsání podnikatelského záměru až po realizaci projektu. „Chceme podnikatelům co nejvíce usnadnit práci, proto jim nabízíme také filtr, do kterého stačí zadat základní kritéria. Podle nich žadatel zjistí, jakou podporu ze strukturálních fondů může čerpat,“ říká vrchní ředitel fondů Evropské unie Marian Piecha s tím, že pokud podporu žadatel nenajde, pak se přes portál Ministerstva průmyslu a obchodu www.podporapodniku.cz dozví o možnostech získání evropských i

státních dotací spravovaných napříč celou státní správou.

Na webu jsou dále upoutávky na akce, stručné blogové články, čtvrtletník „tak“ a publikace týkající se implementace evropských fondů. Cílem je zpřístupnit informace co nejširšímu okruhu zájemců. Přihlásit se také lze k odběru online newsletteru.

Kromě dotací se webová stránka zaměřuje i na finanční nástroje. Již nyní se připravuje upgrade pro roční kalendář událostí, který poskytne přehled o plánovaných akcích, seminářích, workshopech a konferencích pořádaných MPO a Agenturou pro podnikání a inovace.

Zdroj: MPO (upraveno)



CHLĚB A PEČIVO: ROSTE ZÁJEM O ŘEMESLNÉ DRUHY S „BENEFITY“

Pečivo patří mezi základní potraviny a neodmyslitelný prvek v každodenním stravování většiny lidí. Dá se říci, že je součástí kulturní identity naší země.

Trh s pečivem prochází poměrně dynamickým vývojem, který odráží změny spotřebitelských preferencí, inovace a moderní technologické postupy ve výrobě i turbulentní ekonomické podmínky. Jakým výzvám aktuálně čelí výrobci a jsou Češi ochotni připlatit si za kvalitu?

Pšenice, žito a další obiloviny jsou součástí našeho jídelníčku tisíce let, i když dříve sloužily jen k přípravě kaší nebo pečených placek. K nim později přibyl chléb, pečivo z bílé mouky přišlo na řadu až mnohem později a představovalo luxusní zboží. Přestože konzumaci pekařských výrobků ovlivňují různé trendy a změny v životním stylu, pečivo i chléb si stále udržují své pevné místo. Na popularitě si získává, kromě standardních druhů, pečivo rustikální, pečivo s přidávkem netradičních druhů mouky, jako je například ječná, grahamová, kukuřičná či špaldová, řemeslné výrobky a také ty, do nichž se přidávají netradiční suroviny jako olivy, sušená rajčata a podobně, které dělají výrobek chuťově zajímavější. „Pečivo je potravina velice variabilní a užitečná. Patří mezi sacharidové potraviny, které by v našem jídelníčku měly tvořit přibližně polovinu z celkového příjmu energie. Největší uplatnění nachází pečivo v případě studených velkých jídel a zejména svačin,“ říká nutriční terapeutka Věra Boháčová.

PEČIVO V NÁKUPECH ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ

V období mezi listopadem roku 2022 a říjnem 2023 si podle Spotřebitelského panelu GfK zakoupila průměrná domácnost nějaké pečivo v průměru asi 160x, což znamená, že si asi každé dva až tři dny pro nějaký výrobek zašla do obchodu. Průměrná částka, kterou domácnosti za jeden nákup této kategorie utratily, byla něco přes 50 Kč. Slané pečivo je obecně oblíbenější než sladké, méně než jedna třetina celkových výdajů domácností šla právě na sladké pečivo. Mezi typické české pečivo patří především chléb a rohlíky, které jsou u českých domácností velmi oblíbené. V podstatě každá domácnost si chléb i nějaký rohlík v daném 12měsíčním období minimálně jedenkrát zakoupila. Chléb i rohlíky si domácnosti kupovaly v podstatě jednou za pět dní a za chléb utratily asi 30 % celkových výdajů na celou kategorii pečiva. Z toho asi čtvrtina výdajů šla na tmavý chléb. Za jeden nákup chleba domácnosti utratily v průměru asi 38 Kč, za rohlíky utratily asi pětinu svých výdajů na kategorii a za jeden nákup to činilo něco přes 20 Kč.

PRODEJE SLADKÉHO PEČIVA VEDOU KOBLIHY

Mezi nejoblíbenější druhy sladkého pečiva dlouhodobě patří koblihy, společně s donuty a zákusky obecně. Koblihu nebo donut si za rok zakoupilo více než sedm z deseti domácností. „Koblihy a donuty domácnosti zakoupily více než jedenkrát za měsíc. Při jedné nákupní příležitosti pak průměrná domácnost utratila téměř 30 Kč. Někjaký

zákusek si v daném období zakoupilo více než pět z deseti domácností, a to přibližně jednou za dva měsíce. Za jeden nákup pak průměrná česká domácnost utratila něco přes 80 Kč,“ uvedla Monika Pikhartová, konzultantka Consumer Panel Czech Republic GfK. Nejdůležitějšími nákupními místy pro nákup pečiva patří diskontní prodejny a hypermarkety, kam chodí devět z deseti českých domácností a kde domácnosti dohromady utratí polovinu veškerých svých výdajů na kategorii pečiva.

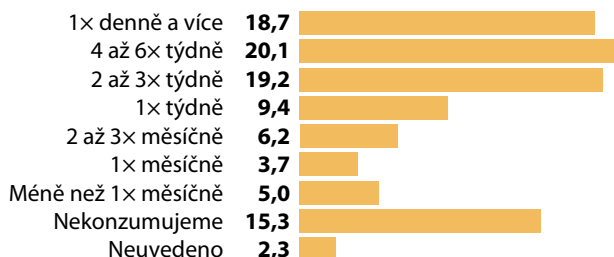
ČEŠI JSOU PŘEBORNÍCI VE SPOTŘEBĚ MOUKY

„Pokud jde o trh s moukami, očekávaným trendem je návrat do stavu před pandemií a invazí Ruska na Ukrajinu. Češi dlouhodobě v naprosté většině upřednostňují základní varianty, tedy hladkou, polohrubou a hrubou mouku. V GoodMills vyrábíme také speciální druhy na různá těsta, například mouku na kynuté těsto s vyšším obsahem lepku, mouku na pizzu či křehké pečivo. V porovnání s poptávkou po tradičních druzích jde však stále o produkty pro úzkou skupinu zákazníků. Podobné je to také s celozrnnými či špaldovými moukami, podíl jejich prodeje se pohybuje v řádu procent z celkového objemu,“ popisuje Kateřina Hanusová, Marketing Manager CZ & SK ve společnosti GoodMills Česko. Obecně podle ní patří Češi mezi velké milovníky mouky, její tuzemská spotřeba se v rámci Evropy pohybuje na předních příčkách. Naprostou většinu spotřeby pak tvoří tradiční druhy, prodej speciálních mouk se pohybuje v řádu



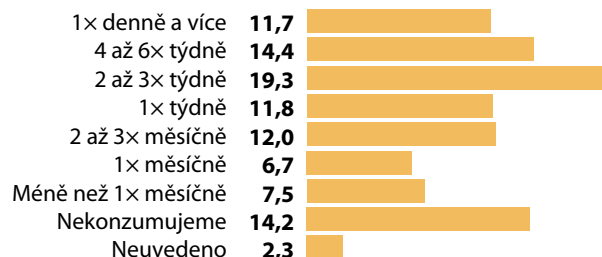
JAK ČASTO KONZUMUJETE VE VAŠÍ RODINĚ CHLĚB BÍLÝ?

CS: CS Všichni, Projekce na jednotlivce, Váženo, v %



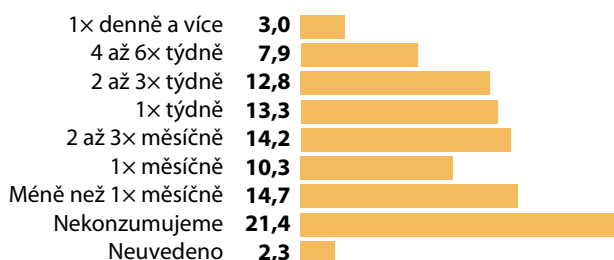
JAK ČASTO KONZUMUJETE VE VAŠÍ RODINĚ CHLĚB TMAVÝ/CELOZRNÝ?

CS: CS Všichni, Projekce na jednotlivce, Váženo, v %



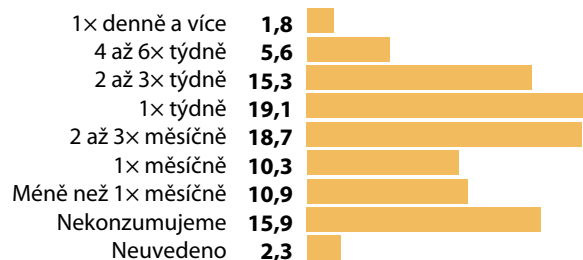
JAK ČASTO KONZUMUJETE VE VAŠÍ RODINĚ BAGETY/VEKY BÍLÉ?

CS: CS Všichni, Projekce na jednotlivce, Váženo, v %



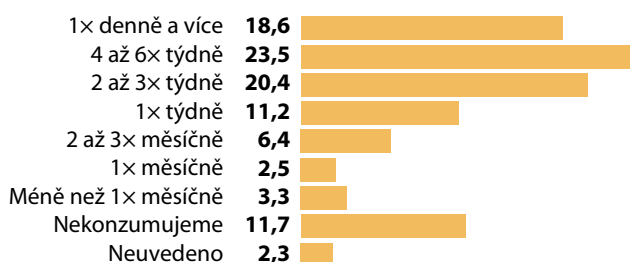
JAK ČASTO KONZUMUJETE VE VAŠÍ RODINĚ BUCHTY/KOLÁČE A DALŠÍ SLADKÉ PEČIVO?

CS: CS Všichni, Projekce na jednotlivce, Váženo, v %



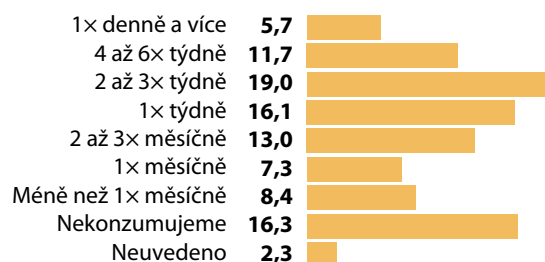
JAK ČASTO KONZUMUJETE VE VAŠÍ RODINĚ ROHLÍKY/HOUSKY/DALAMÁNKY BÍLÉ?

CS: CS Všichni, Projekce na jednotlivce, Váženo, v %



JAK ČASTO KONZUMUJETE VE VAŠÍ RODINĚ ROHLÍKY/HOUSKY/DALAMÁNKY TMAVÉ/CELOZRNÉ?

CS: CS Všichni, Projekce na jednotlivce, Váženo, v %



jednotek procent z celkového objemu. „Spotřebitelé si však oblíbili limitované edice, které uvádíme pod značkou Babiččina volba. Například již třetím rokem nabízíme před Vánoci speciální mouku Na perníčky. Loni jsme na trh uvedli Univerzální mouku, což je druh, který je v okolních zemích běžný, ale v Česku chyběl. Díky své optimální struktuře, kvalitě lepku a škrobu kombinuje vlastnosti hladké a polohrubé mouky. Univerzální mouka je tedy, jak už její název napovídá, vhodná pro téměř všechny recepty,“ prozradila Kateřina Hanusová.

NABÍDKA PRO NÁROČNÉ I „LOW COST“

V roce 2022 meziročně vzrostla podle dat Českého statistického úřadu celková spotřeba pečiva a obilovin, Češi podle posledních údajů spořádají průměrně téměř 40 kilogramů chleba na osobu za rok. „Aktuálně sledujeme dva trendy. Na jedné straně mají zákazníci zájem o nákup pečiva s vyšší přidanou hodnotou. Poptávka je po zdravějších variantách výrobků s vyšším obsahem proteinů, vlákniny, vitamínů a minerálů. Poptávka také roste po řemeslném

pečivu, pečivu s dlouhým vedením těsta a kváskovém pečivu, které nabízíme pod řadou Baker Street. Proti tomu ale na druhé straně stojí trend, který je vyvolaný snižováním reálných příjmů domácností, které nutí spotřebitele v obchodech sáhnout po levnějších základních variantách pečiva,“ říká Věra Šejdová, produktová manažerka společnosti Penam. Nárůst prodeje zaznamenali v Penamu u snackových výrobků, které se hodí do školy, kanceláře či na výlety, velký zájem sklídila rovněž novinka „ve střední cenové třídě“ Slovanské chleby Odkolek. „Náš sortiment pravidelně rozšiřujeme o novinky. V posledním roce jsme uvedli na trh chléb Vital s Omega 3 mastnými kyselinami a Ovesný chléb, který je vhodný zejména pro ty, kdo drží nízkocholesterolovou dietu. Letošní revoluční novinkou jsou Buchtičky s krémem naruby,“ vyjmenovává Věra Šejdová.

PEČIVO SE MUSÍ LÍBIT I CHUTNAT

Řemeslná pekárna Zrno Zrnko má vybudovanou vlastní síť prodejen a kaváren a zakládá si na tradiční výrobě poctivého

pečiva z pečlivě vybraných surovin. „Lidé si stále pečlivěji vybírají, co konzumují, a pečivo jako základní potravina je z tohoto pohledu vnímáno jako klíčové. Ti, kteří vědí, že existuje kvalitnější a zdravější varianta neboli řemeslné pečivo, často neváhají za tento benefit připlatit. Navíc, čím dál větší počet spotřebitelů pozná kvalitu i senzorycky neboli líbí se jim a chutná jim více než průmyslové pečivo,“ uvádí Ondřej Kuchař, spolujednatel sítě řemeslných pekáren Zrno Zrnko. Antiinflace a zvýšení cen potravin se na poptávce a zájmu ze strany spotřebitelů podle jeho slov nijak výrazně neprojevila. Mezi nejoblíbenější výrobky z nabídky pekárny patří stabilně pomalu kynutý kvasový chléb, ze sladkých druhů pečiva pak nejvíce táhnou dvojčihodné koláče s ovocem a croissanty. „Loni jsme vypustili do světa zdravý Tousták s kvasem, špaldovou moukou a olivovým olejem, díky kterému si může každý ověřit, že i toustový chléb může být dobrý a zdravý,“ dodává Ondřej Kuchař.

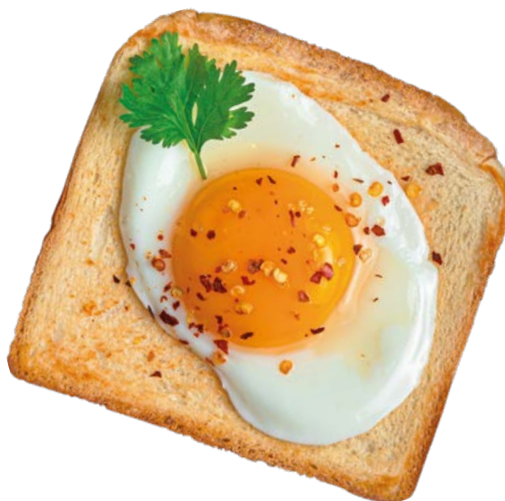
Zdroj: Retail News

TOUSTOVÝ CHLÉB

Na českém trhu existují jen dva výrobci, kteří produkuje tzv. pravý toustový chléb, a sice firma LAMPYRIS Project, s.r.o., v pekárně ve Strakonici a společnost Penam v pekárně Zelená louka v obci Herink. Ostatní výrobci tak svůj produkt někdy nazývají, ač vyrábějí pouze jiný druh formového chleba, nikoliv chléb toustový.

Firma LAMPYRIS Project, s.r.o., se stala novým českým nezávislým výrobcem toustových, sendvičových a formových chlebů na konci roku 2021, kdy odkoupila toustovou linku od firmy PEK Group. Toustové a sendvičové chleby, které v současné době nabízí pod obchodní značkou Český toust, jsou tzv. klasické, tj. světlé, tmavé a super sendviče, a to celkem v šesti velikostech. Kromě toho má pekárna v nabídce také speciální druhy toustových chlebů, které ještě více odpovídají trendům zdravé výživy a chuťovým preferencím zákazníků, jako jsou toustový chléb špaldový, s přepuštěným GHI máslem, Vitamin a speciální sladký müsli toust. Některé z těchto druhů nenajdete ani v nabídce zahraničních výrobců.

„Zakládáme si na tom, že pod značkou Český toust vyrábíme v Česku a z českých surovin,“ říká majitel pekárny pan Robert Bárta. „Stále se snažíme rozšiřovat nabídku, aby si svůj výrobek našel každý zákazník. Špaldový toustový chléb je nejprodávanější na Rohlíku a je skutečně skvělý. Toustový chléb Vitamin s certifikovaným obsahem některých základních vitamínů, jako jsou B1 a B2, železa a zinku je pro změnu jediný tousták, který má deklarovaný obsah vitamínů důležitých pro



správné fungování lidského organismu. Všechny naše výrobky jsou výborné, co se týká chuti, vůně, vzhledu, kvality a trvanlivosti, ale i plně konkurenceschopné, pokud jde o cenu. Jestli nevěříte, vyzkoušejte nás!“ říká s úsměvem hrdý pekař a dodává: „Naše produkty jsou v současnosti ke koupi v prodejní síti některých tradičních maloobchodů, kam je distribuují naše smluvní pekárny jako Slovácká pekárna, Pekárna Blansko a Pekárna Hořovice. Dále je najdete v několika Jednotách v jižních Čechách a stále jednáme o spolupráci s dalšími partnery.“

Toustový chléb byl vynalezen v roce 1925. Poprvé se objevil pod názvem Eggo Bread a vyráběla jej společnost Ward Baking Company v New Yorku, i když lidé si chléb opékali už například ve starověkém Egyptě, a to buď přímo na ohni, nebo jej nahřívali na kamenech kolem ohniště. Od Egyptanů tento zvyk zřejmě okoukali Římané a přinesli jej do Evropy. Název toust (toast) pochází z latinského výrazu pro hoření či pálení „toastum“. K masivnímu rozšíření a oblibě pak došlo s vynálezem toustovačů na přelomu 19. a 20. století.

Zdroj: redakce



ČESKÝ TOUST

Nový český nezávislý výrobce pravého toustového chleba s nejširší nabídkou na trhu



pšeničný
250g a 500g



pšeničnožitný
250g a 500g



vícezrnňý
250g a 500g



vícezrnňý
350g



světlý / pšeničný
375 g a 750g



tmavý / pšeničnožitný
375 g a 750g

www.ceskytoust.cz
info@ceskytoust.cz

ZABEZPEČTE PRODEJNU VNĚ I UVNITŘ!

AŤ UŽ JDE O JAKÝKOLIV BYZNYS, JEHO PROVOZOVATELI BY MĚLO JÍT V PRVNÍ ŘADĚ O BEZPEČNOST A OCHRANU LIDSKÉHO ŽIVOTA A ZDRAVÍ. V TĚSNÉM ZÁVĚSU PAK TAKÉ O OCHRANU PROSTŘEDKŮ, DÍKY KTERÉMU JEJ MŮŽE PROVOZOVAT.

Bezpečný provoz prodejny zahrnuje mnoho oblastí. Kromě ochrany zboží proti krádežím jde zejména o zajištění protipožární ochrany, ochrany osob a jejich zdraví, zajištění hygienických požadavků a v neposlední řadě také o zabezpečení fungování samotného provozu.

V lednu letošního roku vstoupila v platnost evropská směrnice NIS2 (Network and Information Security Directive), jejímž cílem je dosáhnout vysoké společné úrovně kybernetické bezpečnosti ve všech členských státech. Cílem této směrnice je ochránit je tak, aby bylo v případě nouze zabezpečeno zásobování obyvatel a zajištěna funkčnost základní infrastruktury. Nyní se pracuje na novém zákonu o kybernetické bezpečnosti, který NIS2 transponuje do českého právního řádu. Zákon již prošel meziresortním připomínkovým řízením a do vlády by měl zamířit v lednu. Platit by měl od října 2024, což je lhůta, kterou sama NIS2 stanovuje. Znamená to, že několik tisíc podniků bude muset v příštím roce udělat velké změny, aby byly s novým zákonem v souladu.

Aktuální informace je možné najít na stránkách Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) <https://nis2.nukib.cz>. Pro retailový segment je podstatná skutečnost, že NIS2 definuje tzv. kritická odvětví, mezi která patří i podniky zabývající se výrobou, zpracováním a distribucí potravin a také on-line tržiště. „Zda se vaší firmy NIS2 dotýká, můžete rychle zjistit například na stránkách NÚKIB. Pro nás jako výrobce bezpečnostních kamer a hardwaru je podstatné to, že dotčené podniky musí při instalaci elektronických zabezpečovacích systémů aktivně prověřovat důvěryhodnost výrobců a dodavatelů,“ upozorňuje Dalibor Smažinka, bezpečnostní expert firmy Axis Communications. Taková „presumpce viny“ je důležitá v době, kdy hackeři způsobují milionové škody a navíc hrozí, že některý výrobce nebo dodavatel skončí svou činnost z ekonomických, geopolitických či jiných důvodů. „Naše zákazníci můžou ubezpečit, že my v Axisu jsme na takové požadavky připraveni a dál na bezpečnosti pracujeme,“ dodává Dalibor Smažinka.

PROVĚŘTE SI DODAVATELE

V době, kdy většina moderních obchodníků využívá kamerový systém, je třeba zabezpečit, aby se útočníci neměli šanci do něj jakkoli nabourat a zneužít jej. Nicméně nejde jen o kamery, ale také o jakékoliv bezpečnostní systémy nebo systémy, které

hlídají teplotu, či elektronický protipožární systém. „Zabezpečení je vždy komplexní otázkou celé sítě, ale i v koncových zařízeních potřebujete funkce, jako je třeba zabezpečené bootování, z výroby podepsané firmware či vynucení netriviálních hesel. A hlavně jako uživatel potřebujete mít dodavatele, který s vámi aktivně komunikuje o zranitelnosti a nabídne nástroje, jak tyto zranitelnosti rychle na dálku odstraníte napříč stovkami instalovaných kamer,“ upozorňuje Dalibor Smažinka.

ABY VIDEO NEBYLO PODVRH

Kamery dnes neplní pouze vizuální dohledovou funkci, ale můžou mít také integrovanou elektronickou požární signalizaci a být součástí celého bezpečnostního řešení dané budovy. Operátor tak může snadno prověřit závažnost alarmu právě s pomocí kamery. Kromě toho do citlivých provozů existují kamery s integrovaným teplotním alarmem, které s pomocí termovize dokáží detekovat podezřelé změny teploty nebo převýšení stanoveného teplotního limitu. Bez zajímavosti není ani funkce, která v době falešných videí zabráňuje falšování videozáznamů. „Vzhledem k rozvoji AI a fake news je tohle další velké téma. Minulý rok jsme proto představili funkci Podepsané video, která funguje tak, že bezpečnostní kamera vkládá při nahrávání do obrázků kryptografické značky, které lze následně ověřit s pomocí příslušného soft-

waru. Znamená to, že když dojde na soudní dokazování, jste schopni prokázat, že video opravdu v této podobě vzniklo v zařízení s konkrétním ID, nikdo záznam neseštíhal ani s ním nemanipuloval. Funkce je už integrovaná v novějších modelech kamer, stačí ji jen zaktivovat," vysvětluje Dalibor Smažinka

PREVENCE PROTI POŽÁRU

K bezpečnému provozu jakékoliv budovy je nutné vytvořit takové podmínky, aby nemohlo dojít ke vzniku požáru, případně pokud už k němu dojde, aby byly ochráněny životy osob a jejich zdraví. K tomu se používá pasivní a aktivní ochrana. Mezi pasivní patří samotná konstrukce budov a jejich rozdělení do úseků, které je od sebe možné v případě potřeby oddělit a uzavřít, aby se požár nemohl dále šířit. K oddělení prostor se používají kromě jiného protipožární dveře, které dokáží požáru po určitou dobu odolávat. Mezi pasivní zabezpečení počítáme také protipožární nátěry nebo obklady zvyšující odolnost natřeného materiálu se vznítit nebo navigační značky, které slouží k rychlé orientaci ať už k hasicím přístrojům, nebo při evakuaci osob. Tato ochrana je součástí jak velkých obchodních center, tak také menších prodejen, kdy je bezpečně oddělena prodejní plocha od skladových prostor. Aktivní ochrana zahrnuje požární hlásiče, resp. elektronickou požární signalizaci. Jak vysvětluje Pavel Devečka, Technical Advisor ve společnosti Pyronova IS, při požáru je prioritní ochrana života a zdraví osob. Proto v budovách, kde se vyskytují, bývají instalovány systémy pro odvod tepla a kouře, aby lidé měli šanci budovu opustit. Zatímco například ve skladu, kde je primární ochrana majetku, bývá instalováno stabilní hasicí zařízení, jehož úkolem je požár udržet pod kontrolou nebo uhasit. Odhalovat možný požár pomáhají nejrůznější detektory a čidla, která reagují na částice vznikající při spalování nebo mohou být vizuální v podobě kamer, které detekují plameny, případně může jít o termokamery, které zaznamenávají změnu okolní teploty. Pro místa, kde se lidé vyskytují jen v malé míře nebo vůbec, jako jsou mrazáky nebo automatické sklady s velkou hodnotou uskladněného zboží, se v současnosti často používá řešení Oxyreduct. „V podstatě jde o to, že se do vzduchu pomocí generátorů přidává dusík, čímž vznikne inertní atmosféra, kdy dusík zabrání hoření," vysvětluje Pavel Devečka.

ON-LINE PLATFORMA PRO STRÁŽNÉ

S rostoucí agresivitou některých zlodějů je čím dál tím důležitější zajištění bezpečného pracovního prostředí pro zaměstnance prodejny. „Jednou z cest je získání lepšího přehledu o rizikových místech, kde je třeba ostrahu posílit. Securitas nedávno zřídila on-line platformu pro strážné, kam s pomocí mobilních zařízení strážní evidují všechny incidenty. Čím víc bude těchto dat přibývat, tím přesnější budeme v plánování ostrahy pro jednotlivé objekty. Další forma prevence jsou pravidelné tréninky bezpečnostních pracovníků v krizové komunikaci. Trénink vždy závisí na potřebách daného objektu a umožní strážnému s pomocí slovní i neverbální komunikace odvrátit násilné incidenty," podotýká Jan Peroutka, ředitel pro bezpečnostní řešení Securitas ČR.

NOVÉ BEZPEČNOSTNÍ TLAČÍTKO

Obecně platí, že v předvánočním období je zapotřebí ochranu v prodejnách zvýšit. „Kriminalita roste s počtem návštěvníků a tlačenicemi v období před Vánocemi, které jdou na ruku organizovaným gangům i jednotlivým zlodějům. Zvýšená nervozita samozřejmě nahrává různým agresivním střetům. Nyní máme k dispozici zbrusu nový nástroj, kterým je tísňové tlačítko na bázi IoT, tedy internetu věcí. Je velké jako balíček žvýkaček a personál ho může mít buď přímo u sebe, nebo na stanoveném místě skrytém třeba poblíž pokladny. Zařízení je výjimečné v několika ohledech. Díky spojení s operátorem Vodafone funguje v jeho IoT síti na 100 % území České republiky, dokonce i tam, kam nedosáhne mobilní signál," vysvětluje Jan Peroutka. Díky integraci na bezpečnostní pult agentury je navíc možné vytvořit mnoho různých zásahových scénářů, včetně například ověření alarmu s pomocí kamerového systému s obousměrným audiem.

AI CHRÁNÍ I LIDSKÉ ZDRAVÍ

Díky umělé inteligenci se dnes z kamer stávají nejen ochránci majetku, ale také lidského zdraví. „V současné chvíli spolupracuje na ostraze automatizovaných prodejen COOP, kde právě AI hraje zásadní roli. Systém dokáže spolehlivě rozeznat podezřelé chování ve videu z bezpečnostních kamer, a to ať už jde o situaci, kdy zákazník vloží zboží z regálu mimo nákupní košík, nebo o situaci, kdy dojde k pádu osoby, vrávorání nebo pobíhání po prodejně. Operátor se pak zabývá pouze takto vygenerovanými

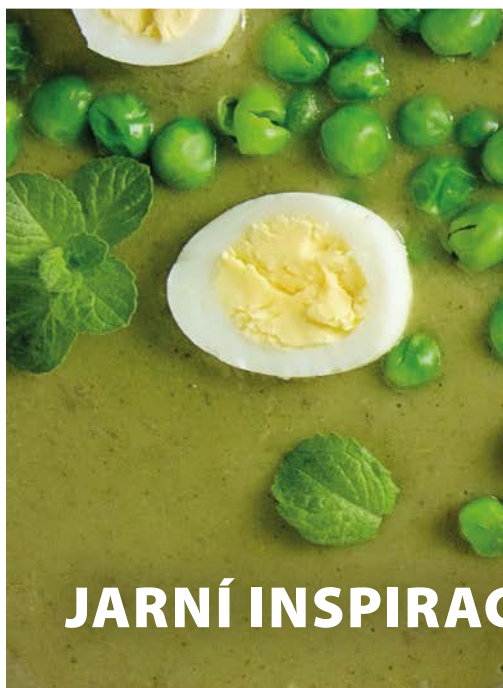
poplachovými stavy. Úžasné je, že systém je čím dál přesnější a průběžně se učí. Také cena jde dolů, a tak se se zabezpečením s pomocí umělé inteligence brzy setkáme i v malých venkovských prodejnách. Stále ovšem platí, že za sebezbyčtější systém musí být vždy kvalifikovaná obsluha, která zajistí reakci. Ta má nicméně mnohem méně práce a zvládne více prodejen najednou," podotýká Jan Peroutka.

ZATOČTE S BAKTERIEMI!

K bezpečnému provozu prodejny v nemalé míře přispívá pravidelný úklid a dodržování hygienických norem. „V potravinářských provozech, zejména při zpracování masa, je nutné několikrát denně čistit všechny povrchy, s nimiž potraviny přicházejí do kontaktu. Citlivým místem jsou zejména stoly a prkénka, kde se maso bourá a čistí, takže dochází k jejich mechanickému opotřebení.

Podléhají přísným hygienickým požadavkům, protože při pozorování pod mikroskopem i málo používané desky připomínají povrch poznamenaný nespočtem kráterů, v nichž číhají bakterie. Zde je vhodnou technologií čištění pěnou a teplou vodou," vysvětluje Lukáš Rom, Product Manager ve společnosti Kärcher. V pekárnách, při zpracování ovoce, zeleniny, masa a dalších potravin je třeba odstraňovat odolné přilnavé nečistoty nebo zbytky surovin, které rychle podléhají kvasným a rozkladným procesům. Ekologickou variantou čištění, která je navíc šetrná k drahému strojovému vybavení, zde představuje tryskání částicemi suchého ledu. „Plnicí a směšovací zařízení, výrobní linky, nádrže a pece lze díky čištění suchým ledem očistit od pevně ulpívajících zbytků i nečistot, jako jsou tuky, ztvrdlá krusta nebo napečené zbytky. A to bez použití chemie nebo vody. Princip je v tom, že malé peletky podchlazeného CO₂ dopadají vysokou rychlostí na povrchy a uvolňují svou kinetickou energii. Nečistoty se také chladem stávají křehké a snadněji se odstraňují. Nejdůležitější na této metodě čištění je, že pelety ze suchého ledu vysublimují na CO₂ a po čištění nezůstávají žádné zbytky jako otryskávací prostředek nebo odpadní voda," vysvětluje Lukáš Rom. Hygienickou nezávadnost je třeba zajistit i při skladování a prodeji potravin. Samozřejmostí je dodržování všech norem a postupů při skladování a manipulaci s potravinami či přímo na prodejních pultech.

Zdroj: Retail News (Pavel Neumann)



JARNÍ INSPIRACE

Nadcházející jaro nám přináší nejen novou energii a optimismus, ale také bohatství čerstvých a zdravých potravin. Je to období obnovy a nových začátků a stejně by to mělo být také v našich jídelničkách. Po dlouhé zimě, kdy jsme často sahalí po těžkých a sycitých jídlech, je vhodné přejít na lehčí a osvěžující pokrmy, které nám dodají potřebnou sílu a vitalitu a pomohou nám zatočit s jarní únavou. V tomto článku se podíváme na to, jaké potraviny jsou pro jaro ideální a jak si v tomto období zachovat zdraví. Můžete se inspirovat našimi recepty plnými vitamínů a živých chutí, které Vám pomohou probudit se ze zimní letargie a přivítat nadcházející období s energií a radostí. Ať už si dopřejete jarní polévku plnou zeleniny, nebo svěží salát s čerstvými bylinkami, můžete si být jisti, že tělo Vám za to bude vděčné.

ODLEHCETE PŘÍLOHY

Spíš než přílohy plné lepku, jako jsou knedlíky či těstoviny, zkuste zvolit lépe stravitelné a zdravější varianty, například pohanku, jáhly či quinou. V pozdějších jarních měsících jsou také k dispozici rané brambory, které je nejlépe konzumovat i s jejich tenkou slupkou, protože právě ta skrývá nejvíce vitamínů a minerálů. Obsahují více vody a bílkovin a naopak mnohem méně škrobu než odrůdy pozdní, díky čemuž jsou lehčí, křehčí a lépe stravitelné. Můžete si je upéct jen s česnekem a bylinkami, s balkánským sýrem nebo k nim vymyslet nějaký dip či omáčku. Jsou výborné ve všech podobách.

Nevíte, jak zapojit pohanku do kuchyně, aby to nebyla nuda? Zkuste to podle našich receptů.

HRAŠKOVÁ POHANKA S KLÍČKY

- olivový olej
- česnek
- šalotka
- hrášek cca 400 g
- pohanka cca 350 g
- 1 l zeleninového vývaru
- špenátové listy
- citronová kůra
- čerstvé lístky máty
- měkký kozí sýr
- sůl, pepř
- klíčky (hráškové, řeřichové, slunečnicové, fazolové...)

Šalotku nakrájíme najemno a na rozehřátém oleji osmažíme s nadrceným česnekem. Potom přisypeme pohanku a ještě tak minutku spolu se šalotkou opékáme. Potom vlijeme vývar a trochu vody a cca 20 minut vaříme do změknutí pohanky. Mezitím si vedle v misce rozmixujeme hrášek, špenátové a mátové listy (zhruba hrst od každého) s citronovou kůrou a trochou vody. Vše smícháme s uvařenou pohankou, dosolíme a opeříme, vmícháme změkklý sýr a nakonec na talíři vše dozdobíme klíčky.

POHANKA S KUŘECÍM MASEM A MEDVĚDÍM ČESNEKEM

- 1 hrnek pohanky
- 1 l kuřecího vývaru
- 50 g medvědího česneku (možno použít i pesto)
- 2 kuřecí prsa
- cherry rajčata
- kukuřiči nebo baby mrkvičku ve slanečném nálevu
- mrkev
- cibule
- máslo, olej
- 2 lžíce hořčice
- sůl, pepř, česnek, provensálské bylinky

Kuřecí maso nakrájíme na nudličky, osolíme, opeříme a na rozpáleném másle a oleji osmažíme. Mezitím si nakrájíme mrkev na malá kolečka. Když je maso hotové, dáme ho stranou do misky a na pánvi osmažíme nakrájenou cibuli spolu s mrkví. K osmažené zelenině přihodíme rajčata a trochu hořčice a vše zalijeme vývarem. Když se vše začne vařit, přidáme pohanku a vaříme za nižší teploty do změknutí pohanky. Poté do směsi přidáme česnek, maso a konzervovanou zeleninu. Vše dosolíme a dochutíme dle potřeby a ke konci vmícháme nadrobno nakrájený medvědí česnek nebo pesto.



JEĎTE NA ZELENOU

Na jaře po dlouhém tmavém období začíná všude zářit sytá zelená barva – a ta by se měla dostat také na náš talíř. Prvními posly jara, které můžeme zpracovat a sníst, jsou zelené byliny jako medvědí česnek, kopřiva, rukola, polníček, špenát či pažitka. Pak už přichází na řadu chřest a zelený hrášek nebo mladé cuketky. V tom všem najdeme cenný chlorofyl, který dokáže na tělo působit příznivě, bojuje proti zánětu, čistí organismus a celkově podporuje detoxikační procesy v těle. Zeleninu můžete buď chroupat syrovou v podobě různých salátů, nebo ji můžete šetrně připravit na páře či lehce orestovat s pár kapkami olivového oleje. V počátečních chladnějších dnech jara je nejlepší si připravit výživnou polévku.

JARNÍ POLÉVKOVÁNÍ

Polévky jsou kulinářským pokladem, který je nejen chutný, ale nabízí také spoustu zdravotních benefitů. Nejde pouze o předkrm, nýbrž o základní stavební kámen zdravé stravy, který nám poskytuje mnoho nutričních látek a podporuje naše zdraví hlavně díky své výživové hodnotě. Často jsou plné zeleniny, masa, luštěnin a dalších ingrediencí, které nám dodají nezbytné vitamíny, minerály a antioxidanty. Navíc jsou díky vysokému obsahu vody důležité pro správnou hydrataci těla, kterou na jaře potřebujeme. Dalším skvělým benefitem je to, že nám pomohou i během hubnutí do plavek, a to díky vysokému obsahu vlákniny, která nám navodí rychlejší pocit sytosti.

Pro inspiraci přikládáme dva recepty na skvělé jarní polévky.

JARNÍ ZELENINOVÁ POLÉVKA S ČERSTVÝMI BYLINKAMI

- 2 lžice olivového oleje
- 1 cibule nasekaná
- 2 stroužky česneku nasekané
- 3 brambory oloupané a nakrájené na kostičky
- ½ l zeleninového vývaru
- 2 šálky mražené či čerstvé zeleniny (např. hrášek, špenát, brokolice)
- 1 šálek čerstvých bylinek (petržel, koriandr, bazalka) nasekaných
- sůl, pepř

V hrnci rozehejeme olivový olej a osmahneme cibuli a česnek, až budou měkké a sklovité. Poté přidáme nakrájené brambory a opékáme ještě pár minut. Následně nalijeme zeleninový vývar, přivedeme k varu a vaříme na mírném ohni, dokud brambory nezměknu. Přidáme mraženou zeleninu a vaříme dalších 5–7 minut, dokud není zelenina hotová. Pro získání krémové konzistence můžeme polévku trochu promixovat tyčovým mixérem. Ke konci přidáme nasekané bylinky a necháme vařit ještě další 2–3 minuty.

KOKOSOVÁ POLÉVKA S CHŘESTEM

- chřest
- 4 menší brambory
- 1 cibule
- 0,5 l zeleninového vývaru
- 1 plechovka kokosového mléka
- kokosový olej
- 2 stroužky česneku
- šťáva z limetky
- sůl, pepř

Ve velkém hrnci rozehejeme kokosový olej a osmahneme na něm najemno nakrájenou cibulku dosklovata. Přidáme liso vaný česnek a ještě malou chvíli opékáme. Do hrnce přidáme na kostičky nakrájené brambory a po pár minutách vše zalijeme vývarem a kokosovým mlékem. Vaříme, dokud brambory téměř nezměknu. Pak přidáme očištěný a nakrájený chřest a ještě tak 5–10 minut vaříme do jeho změknutí. Polévku promixujeme tyčovým mixérem a případně ještě dochuťme.

Za redakci Obchodníková rádce Vám přejeme, abyste si spolu s jarem užili plnými doušky vše, co toto období nabízí – jarní kuchyni, první sluneční paprsky a výlety do rozkvetlé přírody. A hlavně, ať se Vám povede, třeba i díky našim receptům, během kolísajících teplot zůstat zdraví a fit!

Zdroj: redakce

SALMONELA V HLUBOCE ZMRAZENÉM HUSÍM MASE ZE ZAHRANIČÍ

Státní zemědělská a potravinářská inspekce (SZPI) varuje spotřebitele před nebezpečnou potravinou HUSA HLUBOCE ZMRAZENÁ S DROBY, TŘÍDA JAKOSTI „A“, šarže: 231330, datum minimální trvanlivosti (při -18 °C) do: 30. 09. 2025, hmotnost á 3000 g, země původu: Maďarsko, veterinární identifikační označení: HU 332 EK, výrobce: TRANZIT-FOOD KFT., H-4362 NYÍRGELSE, DEBRECENI ÚT 1, Maďarsko.

Inspektoři SZPI vzorek odebrali v provozovně Kaufland Česká republika v.o.s., Hornoměřolská 693/140, 109 00 Praha. Laboratorní rozbor potvrdil v uvedené šarži potraviny přítomnost patogenního serotypu bakterií Salmonella Senftenberg. Potravina je škodlivá pro zdraví. SZPI důrazně doporučuje všem spotřebitelům, kteří mají předmětnou šarži potraviny doma, aby ji nekonzumovali.

Potravinářská inspekce nařídila neprodlené stažení závadné šarže z tržní sítě. Notifikaci o zjištění SZPI vložila do evropského systému rychlého varování pro potraviny (RASFF), aby případ mohl být došetřen v zemi původu. Potravina byla odebrána v rámci mimořádné mikrobiologické kontroly SZPI. S kontrolovanou osobou Potravinářská inspekce zahájí správní řízení o uložení pokuty.

DVĚ ŠARŽE DRŮBEŽÍHO MASA ZE ZAHRANIČÍ SE SALMONELOU V TRŽNÍ SÍTI

SZPI varuje spotřebitele před dvěma šaržemi nebezpečných potravin v tržní síti:

HUSÍ PRSA S KŮŽÍ S KOSTÍ, hluboce zmrazené, označení veterinárním oválem: HU332EK, datum minimální trvanlivosti: 30. 09. 2025, výrobce: TRANZIT-FOOD KFT., H4362 NYÍRGELSE, DEBRECENI UT 1, Maďarsko, země původu: Maďarsko.

Laboratorní rozbor potvrdil v uvedené šarži potraviny přítomnost patogenního serotypu

bakterií Salmonella Agona a Samonella Newport. Potravina je škodlivá pro zdraví. Inspektoři SZPI vzorek odebrali v provozovně společnosti Kaufland Česká republika v.o.s.

VALDOR Kachna bez drobů, kuchaňá, chlazená, třída jakosti A, označení veterinárním oválem: HU 110 EK, šarže: L 210090103, datum použitelnosti: 21. 10. 2023, výrobce: Hungerit Zrt. H-6600 Szentés, Attila út 2, Maďarsko, země původu: Maďarsko.

Laboratorní rozbor potvrdil v uvedené šarži potraviny přítomnost patogenního serotypu bakterií Salmonella Anatum. Potravina je škodlivá pro zdraví. Inspektoři SZPI vzorek odebrali v provozovně společnosti Albert Česká republika, s.r.o.

SZPI důrazně doporučuje všem spotřebitelům, kteří mají předmětné šarže potraviny doma (ve zmrazeném stavu), aby je nekonzumovali. Potravinářská inspekce nařídila stažení závadných šarží z tržní sítě. Notifikace o zjištění SZPI vložila do evropského systému rychlého varování pro potraviny (RASFF), aby případ mohl být došetřen v zemi původu. Potraviny byly odebrány v rámci mimořádné mikrobiologické kontroly SZPI. S kontrolovanými osobami Potravinářská inspekce zahájí správní řízení o uložení pokuty.

ŘÍMSKÝ KMÍN S KOKTEJLEM JEDENÁCTI PESTICIDNÍCH LÁTEK

Inspektoři SZPI zjistili v rámci pravidelného monitoringu cizorodých látek v potravinách nevyhovující šarži římského kmínu, laboratorní rozbor zde potvrdil přítomnost jedenácti pesticidních látek v nadlimitním množství. Jedná se o potravinu Římský kmín mletý – Heera Cumin Powder Premium Quality, balení: 100 g, označení šarže: 1R1010323, označení data minimální trvanlivosti: DEC/2025, dovozce: DIMI Trade s.r.o., Pavlouskova 4443/4, 708 00 Ostrava, deklarovaná země původu: Velká Británie.

Analýza v akreditované laboratoři SZPI prokázala v potravině přítomnost reziduí následujících pesticidů v nadlimitním množství: Acetamidrid v množství 1,1 miligramů na kilogram (mg/kg, limit: 0,05 mg/kg), carben-dazim a benomyl v množství 0,66 mg/kg (limit: 0,1 mg/kg), chlorpyrifos v množství 0,16 mg/kg (limit: 0,01 mg/kg), clothianidin v množství 0,47 mg/kg (limit: 0,05 mg/kg), fipronil v množství 0,016 mg/kg (limit: 0,005 mg/kg), flonicamid v množství 0,30 mg/kg (limit: 0,1 mg/kg), hexaconazole v množství 0,12 mg/kg (limit: 0,05 mg/kg), imidacloprid v množství 0,13 mg/kg (limit: 0,05 mg/kg), kresoxim-methyl v množství 0,21 mg/kg (limit: 0,05 mg/kg), thiametoxam v množství 0,56 mg/kg (limit: 0,05 mg/kg), tricyclazole v množství 0,74 mg/kg (limit: 0,05 mg/kg).

Inspektoři vzorek odebrali v provozovně společnosti Albert Česká republika, s.r.o. a po rozboru nařídili prodejci neprodlené stažení nevyhovující šarže z tržní sítě. S kontrolovanými osobami SZPI zahájí správní řízení o uložení pokuty.

Přítomnost celkem 11 pesticidních látek v rámci jednoho vzorku potraviny je v kontextu Potravinářskou inspekcí každoročně realizovaného monitoringu cizorodých látek mimořádné zjištění.

KONTROLA SZPI: DVĚ TŘETINY HODNOCENÝCH OLIVOVÝCH OLEJŮ PORUŠILY PŘEDPISY

Pravidelné kontroly olivových olejů ukazují, že se do ČR dovážejí výrobky, které svými charakteristickými vlastnostmi často neodpovídají deklarované kategorii a indikují, že dovozci podceňují schopnost dozorových orgánů v ČR hodnotit jakost olivových olejů. Přestože ČR není produkční zemí tohoto typu potraviny, úroveň kontroly olivových olejů v tuzemsku se uskutečňuje dle standardů kladených evropskými právními předpisy, a to za využití akreditovaných laboratoří v tuzemsku i zahraničí. Výsledky

SZPI

letošní kontrolní akce Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) zaměřené na kvalitu olivových olejů v tržní síti ČR ukázaly, že 67 % hodnocených vzorků nesplnilo požadavky právních předpisů. Nejzávažnější zjištění představovaly ty olivové oleje, které při hodnocení neodpovídaly označení „extra panenské“ a ve skutečnosti se jednalo o oleje nižší kategorie. Dva z takto vyhodnocených vzorků dokonce odpovídaly kategorii „lampantový olej“, který není určen k maloobchodnímu prodeji a je určen pouze k dalšímu zpracování.

Analýzy, které SZPI uskutečnila v akreditované laboratoři Laboratory of Olive Oil Tasting ve Slovinsku a v tuzemské akreditované laboratoři SZPI, potvrdily, že z 21 hodnocených vzorků celkem 14 vzorků je nevyhovujících. U 10 vzorků nešlo o „extra panenské“ oleje, jak výrobci uvedli na obalu, ale o nižší třídu kvality olejů. Tuzemští spotřebitelé tak byli klamáni nepravdivou deklarácí na etiketě. U celkem 6 vzorků inspektoři konstatovali nedostatky v označení olejů (u 2 vzorků inspektoři zjistili neodpovídající kategorii i nevyhovující značení). Detailní přehled všech nevyhovujících i vyhovujících vzorků, včetně názvu, místa prodeje i fotodokumentace, SZPI zveřejnila na webu Potraviný na pranýři v sekci Tematické kontroly.

Cílem akce SZPI bylo prověřit, zda extra panenské a panenské olivové oleje různých zemí původu splňují fyzikální, chemické a senzorické parametry a požadavky na značení stanovené nařízením Komise (EU) 2022/2104 a 2022/2105 a dalších předpisů.

Potravinářská inspekce bude v kontrole jakosti a bezpečnosti olivových olejů pokračovat v obdobné intenzitě i v příštím roce. O zjištěných nevyhovujících vzorcích SZPI informuje dozorové orgány v příslušných státech. Potravinářská inspekce nařídila prodejším stáhnout nevyhovující šarže z trhu a s kontrolovanými osobami zahájí správní řízení o uložení pokuty.

NEBEZPEČNÉ POTRAVINY

GRANKO S HOLANDSKÝM KAKAEM, 400 G, ORION

Nevyhovující parametr: Chuť a vůně byly mírně po kakau a po úklidových a pracích prostředcích. Potravina se nepovažuje za bezpečnou, pokud je kontaminována cizorodými nebo jinými látkami.

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Šarže: | 31050973N |
| Datum minimální trvanlivosti: | 04/2024 |
| Obal: | PAP |
| Množství výrobku v balení: | 400 g |
| Datum odběru vzorku: | 20. 10. 2023 |
| Referenční číslo: | 23-000909-SZPI-CZ |

DRANA VEGENA ORIGINAL

Nevyhovující parametr: Potravina obsahovala alergen - celer, jehož přítomnost nebyla uvedena na obalu. Výrobek může způsobit vážné zdravotní komplikace lidem alergickým na celer.

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Šarže: | L2203750 |
| Datum minimální trvanlivosti: | 19. 04. 2026 |
| Obal: | sáček s potiskem |
| Množství výrobku v balení: | 200 g |
| Datum odběru vzorku: | 17. 10. 2023 |
| Referenční číslo: | 23-000925-SZPI-CZ |

MAJORÁNKA

Nevyhovující parametr: Ve výrobku byla zjištěna přítomnost alergenu - celeru, který nebyl uveden na obalu.

| | |
|-------------------------------|--|
| Šarže: | 01/09/2025 |
| Datum minimální trvanlivosti: | 01/09/2025 |
| Obal: | PE sáček zatavený s etiketou |
| Množství výrobku v balení: | 200 g |
| Distributor: | EuroSpice s.r.o., Štefánikova 283/27, 695 01 Hodonín |
| Země původu: | Egypt |
| Datum odběru vzorku: | 16. 10. 2023 |
| Referenční číslo: | 24-000001-SZPI-CZ |

POLÉVKOVÁ ZELENINA

Nevyhovující parametr: Potravina obsahovala alergen - celer, jehož přítomnost nebyla uvedena na obalu. Výrobek může

způsobit vážné zdravotní komplikace lidem alergickým na celer.

| | |
|-------------------------------|---|
| Šarže: | L2203496 |
| Datum minimální trvanlivosti: | 07. 03. 2026 |
| Obal: | sáček s potiskem |
| Množství výrobku v balení: | 250 g |
| Výrobce: | Drana s.r.o., Českých bratří 313, 547 01 Náchod |
| Datum odběru vzorku: | 17. 10. 2023 |
| Referenční číslo: | 23-000926-SZPI-CZ |

CHARDONNAY, LA POHODA SELECTION, VÍNO POLOSLADKÉ, Alk. 11,5 % obj., z.p. Maďarsko

Nevyhovující parametr: Ve víně byl překročen povolený limit pro obsah konzervantu - kyseliny sorbové.

| | |
|----------------------------|---|
| Šarže: | c. s. 97 B/22 |
| Obal: | Sleněná lahev, šroubový uzávěr |
| Množství výrobku v balení: | 0,75 l |
| Výrobce: | Plněno v: VINAŘSTVÍ HODONÍN s.r.o., Velkomoravská 3543/87, Hodonín ČR |
| Země původu: | Maďarsko |
| Datum odběru vzorku: | 26. 7. 2023 |
| Referenční číslo: | 23-000911-SZPI-CZ |

TESCO LEN

Nevyhovující parametr: V potravině byl jedenáctkrát překročen maximální limit reziduí pesticidu haloxyfop.

| | |
|-------------------------------|---|
| Šarže: | E11230261D |
| Datum minimální trvanlivosti: | 10/05/2024 |
| Obal: | PP potištěný |
| Množství výrobku v balení: | 200 g |
| Výrobce: | Prodávající: Tesco Stores ČR a.s., Vršovická 1527/68 b, 100 00 Praha 10 |
| Datum odběru vzorku: | 9. 10. 2023 |
| Referenční číslo: | 23-000933-SZPI-CZ |

K BIO DINKEL-VOLKORN FUSILLI

Nevyhovující parametr: V potravině byl překročen maximální povolený limit pro obsah námelových alkaloidů. Potravina není považována za bezpečnou, pokud je

kontaminována cizorodými látkami. Námelové alkaloidy jsou produkovány plísní paličkovici nachovou (*Claviceps purpurea*) a vyvolávají otravy (ergotismus).

| | |
|-------------------------------|--|
| Šarže: | DMT: 11. 04. 2026 |
| Datum minimální trvanlivosti: | 11. 04. 2026 |
| Obal: | PP |
| Množství výrobku v balení: | 0,5 kg |
| Výrobce: | Spaichinger Nudelmacher GmbH, Eschenwasen 7, 78549 Spaichingen |
| Datum odběru vzorku: | 3. 10. 2023 |
| Referenční číslo: | 24-000008-SZPI-CZ |

K CLASSIC PEPPERMINT MÁTOVÝ BYLINNÝ ČAJ PORCOVANÝ

Nevyhovující parametr: V potravině byl překročen maximální limit pro obsah kontaminujících látek - pyrolizidinových alkaloidů.

| | |
|-------------------------------|--|
| Šarže: | L18052324 C |
| Datum minimální trvanlivosti: | 05.2025 |
| Obal: | čajové sáčky v papírové krabičce potažené fólií |
| Množství výrobku v balení: | 56,25 g |
| Výrobce: | MOKATE S. A. ul. Katowicka 265a, 43-450 Ustroń, Poland |
| Datum odběru vzorku: | 31. 7. 2023 |
| Referenční číslo: | 24-000026-SZPI-CZ |

PUNJAB KINGG EXTRA LONG 1121 PREMIUM BASMATI RICE

Nevyhovující parametr: V potravině byl téměř trojnásobně překročen maximální limit reziduí pesticidu tricyclazole

| | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Šarže: | BATCH NO.: STIPL-GDM-145 |
| Datum minimální trvanlivosti: | 3/2025 |
| Obal: | Plastový sáček |
| Množství výrobku v balení: | 1 kg |
| Země původu: | Indie |
| Datum odběru vzorku: | 7. 11. 2023 |
| Referenční číslo: | 24-000049-SZPI-CZ |

HEŘMÁNEK BYLINNÝ ČAJ PORCOVANÝ

Nevyhovující parametr: V potravině byl překročen maximální limit pro obsah kontaminujících látek - pyrolizidinových alkaloidů.

| | |
|-------------------------------|---|
| Šarže: | L23083104 |
| Datum minimální trvanlivosti: | 04. 08. 2025 |
| Obal: | papírová krabička + PP fólie |
| Množství výrobku v balení: | 30 g |
| Výrobce: | VITTO TEA BOARD, s.r.o., Na Pankráci 1618/30, Praha 4 |
| Datum odběru vzorku: | 5. 12. 2023 |
| Referenční číslo: | 24-000126-SZPI-CZ |

Zdroj: SZPI (upraveno, kráceno)

KONTROLY ZÁKAZU PRODEJE ALK

Česká obchodní inspekce ve 3. čtvrtletí loňského roku kontrolovala, zda obchodníci na tuzemském trhu dodržují zákon č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek, zákon č. 307/2013 Sb., o povinném značení lihu, zákon č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, a zákon 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Provedla celkem 1 743 kontrol a nedodržení povinností v této oblasti zjistila při 877 kontrolách (50,32 %).

Česká obchodní inspekce v období od 1. července do 30. září 2023 uskutečnila kontrolní akci zaměřenou na nabídku a prodej alkoholických nápojů, tabákových výrobků, kuřáckých pomůcek, bylinných výrobků určených ke kouření, elektronických cigaret a nikotinových sáčků bez obsahu tabáku. V rámci akce bylo provedeno celkem 1 743 kontrol, a při 877 z nich bylo zjištěno porušení právních předpisů (50,32 %). Porušení některého z ustanovení zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek, bylo zjištěno v 318 případech a porušení některého z ustanovení zákona č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, bylo zjištěno ve 3 případech. Zákon č. 307/2013 Sb., o povinném značení lihu, nebyl porušen. V rámci kontrolní akce byly k 239 šetřením přizvány osoby mladší 18 let. Česká obchodní inspekce také spolupracovala s dalšími orgány státní správy a samosprávy, kdy 39 kontrol bylo provedeno ve spolupráci s pracovníky živnostenských úřadů, 15 kontrol bylo provedeno za účasti Policie ČR a 7 kontrol se zúčastnili příslušníci městské policie. Některých kontrol se zúčastnilo více orgánů státní správy současně.

ZJIŠTĚNÉ NEDOSTATKY

Porušení některého z ustanovení zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek, bylo zjištěno v 318 případech, z toho:

- ve 104 případech byl porušen zákaz prodávat nebo podávat alkoholický nápoj osobě mladší 18 let (§ 11 odst. 5)

- v 39 případech prodejci na místě prodeje tabákových výrobků, kuřáckých pomůcek, bylinných výrobků určených ke kouření, elektronických cigaret a nikotinových sáčků bez obsahu tabáku neumístili pro spotřebitele zjevně viditelný text o zákazu prodeje tohoto zboží osobám mladším 18 let, případně nebyl tento text pořízen v zákonem stanoveném provedení, tj. v českém jazyce, černými tiskacími písmeny na bílém podkladě o velikosti písmen nejméně 2 cm (§ 5 odst. 2)

v 31 případech prodávající porušili zákaz prodávat nebo podávat tabákové výrobky, bylinné výrobky určené ke kouření, elektronické cigarety a nikotinové sáčky bez obsahu tabáku osobě mladší 18 let (§ 3 odst. 4)

- v 31 případu bylo zjištěno, že prodejci neumístili na místech prodeje alkoholických nápojů pro spotřebitele zjevně viditelný text týkající se zákazu prodeje těchto nápojů osobám mladším 18 let, případně nebyl tento text pořízen v zákonem stanoveném provedení, tj. v českém jazyce, černými tiskacími písmeny na bílém podkladě o velikosti písmen nejméně 2 cm (§ 13 odst. 1)

- ve 24 případech bylo zjištěno porušení ustanovení § 6 odst. 1, neboť tabákové výroby, kuřácké pomůcky, bylinné výrobky určené ke kouření a elektronické cigarety lze prodávat prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, pouze pokud je vyloučen jejich prodej osobám mladším 18 let; za tím účelem musí být prodejce těchto výrobků prostřednictvím prostředku komunikace na dálku vybaven počítačovým systémem, který elektronicky jednoznačně ověří věk spotřebitele. Prodejce takovým počítačovým systémem vybaven nebyl a v okamžiku prodeje jednoznačně neověřil věk spotřebitele, tj. neověřil, že kupující spotřebitel není mladší 18 let

- v 16 případech bylo zjištěno, že prodejce alkoholických nápojů prostřednictvím prostředku komunikace na dálku neinformoval o zákazu prodeje osobám mladším 18 let zjevně viditelným textem (§ 15 odst. 2)

OHOLU A TABÁKU NEZLETILÝM

- ve 14 případech bylo zjištěno, že prodejce prodával alkoholické nápoje prostřednictvím prostředku komunikace na dálku a nezajistil vyloučení jejich prodeje osobám mladším 18 let (§ 15 odst. 1)

- ve 13 případech bylo zjištěno, že prodejce tabákových výrobků, kuřáckých pomůcek, bylinných výrobků určených ke kouření, elektronických cigaret a nikotinových sáčků bez obsahu tabáku neinformoval o zákazu prodeje osobám mladším 18 let prostřednictvím komunikace na dálku (§ 6 odst. 2)

- v 11 případech bylo zjištěno porušení ustanovení § 3 odst. 3, neboť nebyl vyloučen prodej tabákových výrobků, kuřáckých pomůcek, bylinných výrobků určených ke kouření nebo elektronických cigaret osobě mladší 18 let prostřednictvím prodejního automatu

- v 8 případech prodejce nenabízel tabákové výrobky, kuřácké pomůcky, bylinné výrobky určené ke kouření, elektronické cigarety a nikotinové sáčky bez obsahu tabáku na vyčleněném místě odděleně od ostatního nabízeného sortimentu zboží, čímž porušil ustanovení § 5 odst. 1

- v 8 případech bylo zjištěno, že osoba prodávající nebo podávající alkoholické nápoje nesplnila povinnou minimální věkovou hranici 18 let (§ 13 odst. 2)

- v 7 případech bylo zjištěno, že prodávající porušili zákaz prodávat kuřácké pomůcky osobě mladší 18 let (§ 3 odst. 4)

- v 7 případech bylo zjištěno, že prodejce písemně neoznámil údaje o systému ověřování věku a jeho fungování MZ, šlo-li o prodej tabákových výrobků a elektronických cigaret na území ČR, a to do 15 dnů přede dnem zahájení tohoto prodeje (§ 6 odst. 4 písm. b)

- ve 3 případech bylo zjištěno, že prodejce neoznámil údaje o systému ověřování věku a jeho fungování MZ, šlo-li o přeshraniční prodej, a to do 5 dnů ode dne obdržení potvrzení o registraci podle zák. o potravinách a tabákových výrobcích (§ 6 odst. 4 písm. a)

- ve 2 případech bylo zjištěno, že prodejce písemně neoznámil údaje o systému

ověřování věku a jeho fungování MZ, šlo-li o prodej kuřáckých pomůcek a bylinných výrobků určených ke kouření, a to do 15 dnů přede dnem zahájení tohoto prodeje (§ 6 odst. 4, písm. c)

Porušení některého z ustanovení zákona č. 353/2003 Sb., o spotřebních daních, bylo zjištěno ve 3 případech, z toho:

- ve 2 případech se jednalo o porušení ustanovení § 107 odst. 6, kdy prodejci porušili povinnost prodávat tabákové výrobky v uzavřeném jednotkovém balení

v 1 případě byl zjištěn prodej cigaret konečnému spotřebiteli za cenu vyšší, než byla cena uvedená na tabákové nálepce, čímž došlo k porušení ustanovení § 112.

Porušení zákona č. 307/2013 Sb., o povinném značení lihu, nebylo ve sledovaném období zjištěno.

Porušení některého z ustanovení zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, bylo prokázáno celkem v 833 případech. Mezi nejčastější porušení, celkem v 281 případech, patřilo neseznámení spotřebitele s cenou nabízených výrobků a poskytnutých služeb v souladu s ustanovením § 12 (v souladu s cenovými předpisy) a informacemi vztahujícími se ke slevám jednotlivých výrobků v souladu s ustanovením § 12a, kdy informace o slevě z ceny výrobku musí obsahovat informaci o nejnižší ceně výrobku, za kterou jej prodávající nabízel a prodával v době 30 dnů před poskytnutím slevy nebo od okamžiku, kdy začal výrobek nabízet a prodávat do okamžiku poskytnutí slevy, pokud je výrobek v prodeji po dobu kratší než 30 dnů, nebo v době 30 dnů před prvním poskytnutím slevy, jestliže prodávající zvyšuje slevu z ceny postupně. Porušování zásad poctivého prodeje (§ 3) bylo zjištěno ve 274 případech a nevydání dokladu o zakoupení výrobku, ačkoliv si o něj spotřebitel požádal, nebo vydání dokladu bez potřebných náležitostí (§ 16) bylo zjištěno ve 127 případech. Porušení dalších ustanovení zákona o ochraně spotřebitele a dalších právních předpisů bylo zjištěno v menším počtu. V některých kontrolních

případech bylo zjištěno porušení více ustanovení zákonů současně.

- Ve 49 případech bylo zjištěno porušení zákona č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky

- V 63 případech bylo zjištěno porušení zákona č. 542/2020 Sb., o výrobcích s ukončenou životností

- V 8 případech bylo zjištěno porušení zákona č. 477/2001 Sb., o obalech

- V 6 případech bylo zjištěno porušení nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1007/2011 o názvech textilních vláken a souvisejícím označování materiálového složení textilních výrobků

- Ve 109 případech bylo kvalifikováno porušení dalších zákonů, či jejich jednotlivých ustanovení v dozorové kompetenci ČOI

ULOŽENÁ OPATŘENÍ

Na základě zjištěných porušení právních předpisů v dozorové působnosti ČOI nabylo v období od 1. července do 30. září 2023 právní moci 608 pokut v hodnotě 3 236 500 Kč. V některých případech se jedná o sdružené pokuty, které byly uloženy za nedostatky zjištěné při více kontrolách v různých provozovnách jednoho prodávajícího. Pro porušení povinností stanovených zvláštními předpisy byl v rámci kontrolní akce uložen zákaz prodeje na 1 006 kusů výrobků v celkové hodnotě 69 498 Kč a zákaz používání na 102 kusů neověřených měřidel, která neodpovídala právním předpisům, technickým normám, jiným technickým předpisům, popřípadě schválenému typu.

ZÁVĚR

Výsledky kontrol, kdy byly nedostatky zjištěny ve více než polovině kontrolovaných provozoven (50,32 %), potvrdily opodstatnění provedení kontrolní akce. Ve třetím čtvrtletí byl z 1 743 kontrol ve 104 případech zjištěn prodej alkoholických nápojů osobám mladším 18 let (5,97 %). Jedná se o nárůst oproti druhému čtvrtletí o 2,86 %. Vzhledem k vysokému počtu zjištění bude ČOI v těchto kontrolách pokračovat.

Zdroj: ČOI

NÍŽE UVEDENÉ INFORMACE JSOU ORIENTAČNÍ, AKTUÁLNÍ STAV SI OVĚŘTE U FÚ

BŘEZEN

| TERMÍN | POVINNOST | POŽADOVANÁ AKCE | ZA OBDOBÍ |
|--------------|---------------------------|---|-----------|
| 01. 03. 2024 | daň z příjmů | podání vyúčtování daně z příjmů ze závislé činnosti (nikoliv elektronicky) | 2024 |
| 11. 03. 2024 | spotřební daň | splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu) | 01/24 |
| 15. 03. 2024 | daň z neočekávaných zisků | čtvrtletní záloha na daň | — |
| 15. 03. 2024 | daň z příjmů | čtvrtletní záloha na daň | — |
| 20. 03. 2024 | daň z příjmů | měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti | 02/24 |
| 20. 03. 2024 | daň z příjmů | elektronické podání vyúčtování daně z příjmů ze závislé činnosti | 2024 |
| 20. 03. 2024 | daň z příjmů | splatnost paušální zálohy | — |
| 25. 03. 2024 | DPH | daňové přiznání a daň | 02/24 |
| 25. 03. 2024 | DPH | kontrolní hlášení | 02/24 |
| 25. 03. 2024 | DPH | souhrnné hlášení | 02/24 |
| 25. 03. 2024 | energetické daně | daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny | 02/24 |
| 25. 03. 2024 | spotřební daň | daňové přiznání | 02/24 |
| 25. 03. 2024 | spotřební daň | daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok) | 02/24 |
| 28. 03. 2024 | spotřební daň | splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu) | 01/24 |
| 31. 03. 2024 | DPH | daňové přiznání a splatnost daně k OSS – dovozní režim | — |

DUBEN

| TERMÍN | POVINNOST | POŽADOVANÁ AKCE | ZA OBDOBÍ |
|--------------|---------------------------|---|-----------------|
| 02. 04. 2024 | daň z neočekávaných zisků | podání přiznání k dani z neočekávaných zisků a úhrada daně, (daňové přiznání podáno v základní lhůtě podle § 136 odst. 1 daňového řádu) | 2023 |
| 02. 04. 2024 | daň z příjmů | podání vyúčtování daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby | 2023 |
| 02. 04. 2024 | daň z příjmů | odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně | 02/24 |
| 02. 04. 2024 | daň z příjmů | podání přiznání k dani z příjmů a úhrada daně, (daňové přiznání podáno v základní lhůtě podle § 136 odst. 1 daňového řádu) | 2023 |
| 02. 04. 2024 | spotřební daň | daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně podle § 57 zákona o spotřebních daních (tzv. zelená nafta) | 4Q/2023 |
| 02. 04. 2024 | spotřební daň | daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně podle § 57 zákona o spotřebních daních (tzv. zelená nafta) | 2023 |
| 09. 04. 2024 | spotřební daň | splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu) | 02/24 |
| 22. 04. 2024 | daň z příjmů | měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti | 03/24 |
| 22. 04. 2024 | daň z příjmů | splatnost paušální zálohy | — |
| 24. 04. 2024 | spotřební daň | splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu) | 02/24 |
| 25. 04. 2024 | daň z hazardních her | daňové přiznání a splatnost daně | 1Q/2024 |
| 25. 04. 2024 | DPH | daňové přiznání a daň | 03/24 a 1Q/2024 |
| 25. 04. 2024 | DPH | kontrolní hlášení | 03/24 a 1Q/2024 |
| 25. 04. 2024 | DPH | souhrnné hlášení | 03/24 a 1Q/2024 |
| 25. 04. 2024 | energetické daně | daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny | 03/24 |
| 25. 04. 2024 | spotřební daň | daňové přiznání | 03/24 |
| 25. 04. 2024 | spotřební daň | daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok) | 03/24 |
| 30. 04. 2024 | DPH | daňové přiznání a splatnost daně k OSS – režim mimo EU, režim EU, dovozní režim | — |
| 30. 04. 2024 | daň z příjmů | odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně | 03/24 |

KVĚTEN

| TERMÍN | POVINNOST | POŽADOVANÁ AKCE | ZA OBDOBÍ |
|--------------|---------------------------|---|-----------|
| 02. 05. 2024 | daň z neočekávaných zisků | podání přiznání k dani z neočekávaných zisků a úhrada daně, (daňové přiznání podáno v základní lhůtě podle § 136 odst. 1 daňového řádu) | 2023 |
| 02. 05. 2024 | daň z příjmů | podání přiznání k dani z příjmů a úhrada daně, (daňové přiznání podáno v základní lhůtě podle § 136 odst. 1 daňového řádu) | 2023 |
| 10. 05. 2024 | spotřební daň | splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu) | 03/24 |
| 20. 05. 2024 | daň z příjmů | měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti | 04/24 |
| 20. 05. 2024 | daň z příjmů | splatnost paušální zálohy | — |
| 27. 05. 2024 | DPH | daňové přiznání a daň | 04/24 |
| 27. 05. 2024 | DPH | kontrolní hlášení | 04/24 |
| 27. 05. 2024 | DPH | souhrnné hlášení | 04/24 |
| 27. 05. 2024 | energetické daně | daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny | 04/24 |
| 27. 05. 2024 | spotřební daň | daňové přiznání | 04/24 |
| 27. 05. 2024 | spotřební daň | daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok) | 04/24 |
| 27. 05. 2024 | spotřební daň | splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu) | 03/24 |
| 31. 05. 2024 | daň z nemovitých věcí | splatnost celé daně (poplatníci s vyšší daně do 5 000 Kč včetně) | — |
| 31. 05. 2024 | daň z nemovitých věcí | splatnost 1. splátky daně (poplatníci s daní vyšší než 5 000 Kč s výjimkou poplatníků provozujících zemědělskou výrobu a chov ryb) | — |
| 31. 05. 2024 | DPH | daňové přiznání a splatnost daně k OSS - dovozní režim | — |
| 31. 05. 2024 | daň z příjmů | odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně | 04/24 |

| TERMÍN | POVINNOST | POŽADOVANÁ AKCE | ZA OBDOBÍ |
|--------------|---------------------------|---|-----------|
| 10. 06. 2024 | spotřební daň | splatnost daňe (mimo spotřební daň z lihu) | 04/24 |
| 17. 06. 2024 | daň z neočekávaných zisků | čtvrtletní nebo pololetní záloha na daň | — |
| 17. 06. 2024 | daň z příjmů | čtvrtletní nebo pololetní záloha na daň | — |
| 20. 06. 2024 | daň z příjmů | splatnost paušální zálohy | — |
| 20. 06. 2024 | daň z příjmů | měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti | 05/24 |
| 24. 06. 2024 | spotřební daň | splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu) | 05/24 |
| 25. 06. 2024 | DPH | daňové přiznání a daň | 05/24 |
| 25. 06. 2024 | DPH | kontrolní hlášení | 05/24 |
| 25. 06. 2024 | DPH | souhrnné hlášení | 05/24 |
| 25. 06. 2024 | energetické daně | daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny | 05/24 |
| 25. 06. 2024 | spotřební daň | daňové přiznání | 05/24 |
| 25. 06. 2024 | spotřební daň | daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok) | 05/24 |
| 30. 06. 2024 | DPH | daňové přiznání a splatnost daně k OSS – dovozní režim | — |

Zdroj: Finanční správa ČR | redakce neručí za správnost uvedených údajů | zkontrolujte si aktuální daňové povinnosti online na www.mfcr.cz a www.financnisprava.cz



Již od roku 1999

eKuryr

easy and express

PRAHA A OKOLÍ

- Vyzvednutí a doručení zásilek v Praze a okolí, včetně atypických
- Dopravní prostředek - batoh, osobní auto, pick-up, van
- Režim standard, expres
- Možnost přepravy chlazeného zboží

EKONOMY ČESKO 24/7

- Z Prahy kamkoli po ČR
- Cena přepravy bez ohledu na vzdálenost
- Kusové zásilky do 30 kg
- Balení vyhovující hromadnému zpracování zásilek

EKONOMY SLOVENSKO 24/7

- Z Prahy kamkoli na Slovensko a zpět ze Slovenska do Prahy
- Cena přepravy bez ohledu na vzdálenost
- Balení vyhovující hromadnému zpracování zásilek



Hraj každý den o 4 vstupenky na MS IIHF v ledním hokeji 2024 a další skvělé ceny.

#fandimespolecne

ONDŘEJ PAVELEC

LUKÁŠ SEDLÁK

FILIP CHLAPÍK



Coca-Cola
Oficiální partner Mistrovství světa IIHF v ledním hokeji 2024

2024
IIHF
ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
CZECHIA
Prague - Ostrava

**ČESKÝ
HOKEJ**
OFICIÁLNÍ NÁPOJ

Nascanuj QR kód,
zadej kód z pod víčka.
A hraj!

Soutěž probíhá
od 18. 3. do 10. 5. 2024.
Více informací na
www.coca-cola.cz



HOTLINE +420 241 080 251

+420 604 232 972

Celý svět na jednom místě

EKONOMY EVROPA

- Z Prahy kamkoli v EU
- Kusové zásilky
- Balení vyhovující hromadnému zpracování zásilek
- Negarantovaný čas doručení



EXPRES DORUČENÍ ČR A EVROPA

- Expresní přeprava po ČR a EVROPE dle dispozic zákazníka včetně atypických zásilek
- Garantovaný čas doručení

EXPRES SVĚT LETECKY

- Z Prahy kamkoli po světě
- Kusové zásilky
- Balení vyhovující hromadnému zpracování zásilek
- Čas doručení dle cílové destinace





VÝHODNĚJŠÍ PODMÍNKY PRO ROK 2024 BEZ ZÁVAZKU A S JEŠTĚ VÍCE DATY

VOLÁNÍ

| | JAVOR 1 | JAVOR 2 | JAVOR 3 | JAVOR 4 |
|---|---|--|--|---|
| popis paušálu | potřebuji, aby se mi lidé dovolali, volám málo, nepotřebuji internet, chci minimální měsíční paušál | volám jen minimálně, ale chci výhodnou cenu na volání a SMS, internet využívám málo, preferuji nižší měsíční náklady | hodně volám a posílám SMS, na běžné použití internetu přes mobil potřebuji dostatečný datový limit | hodně volám a posílám SMS, jsem pořád na internetu, sdílím připojení s dalším zařízením |
| volné minuty | 30 | 30 | neomezeně | neomezeně |
| volné SMS | 10 | 20 | neomezeně | neomezeně |
| datový limit | 400 MB | 2 GB | 4 GB | 20 GB |
| volání do mobilních sítí (Kč bez 21% DPH za min.) | 1,33 | 1,33 | neomezeně | neomezeně |
| volání do pevných sítí (Kč bez 21% DPH za min.) | 1,33 | 1,33 | neomezeně | neomezeně |
| SMS do sítě T-Mobile (Kč bez 21% DPH) | 1,11 | 1,11 | neomezeně | neomezeně |
| SMS do ostatních sítí (Kč bez 21% DPH) | 1,33 | 1,33 | neomezeně | neomezeně |
| MMS (Kč bez 21% DPH) | 2,77 | 2,77 | 2,77 | 2,77 |
| max. rychlost internetu (Mbit/s) | 42 / 5,75 | 42 / 5,75 | 42 / 5,75 | 42 / 5,75 |
| měsíční paušál (Kč bez / vč. 21% DPH) | 37,43 / 45,29 | 160,40 / 194,08 | 267,33 / 323,47 | 523,96 / 633,99 |

MOBILNÍ INTERNET

| | MI 10 GB | MI 30 GB |
|---------------------------------------|------------------------|------------------------|
| datový limit | 10 GB | 30 GB |
| max. rychlost down/up (Mbit/s) | až 225 / 50 | až 225 / 50 |
| měsíční paušál (Kč bez / vč. 21% DPH) | 235,25 / 284,65 | 353,91 / 428,23 |

Javor mobil nabízí i **SPECIÁLNÍ TARIF** pro platební terminály a zabezpečovací systémy. V ceně měsíčního paušálu **20,32 / 24,59 Kč** je zahrnuto 30 SMS a 50 MB přenesených dat. Stejně jako ostatní tarify je i tento zcela bez závazku.

info@javormobil.cz | +420 731 443 004

Všechna telefonní čísla si v rámci sítě JAVOR MOBIL mezi sebou volají zcela zdarma a tyto provolané minuty nejsou odečítány z volných minut zvoleného tarifu. Pro kompletní nabídku tarifů a služeb nás kontaktujte. Poskytuje ProVektor, spol. s r. o., technicky zajišťuje T-Mobile ČR.

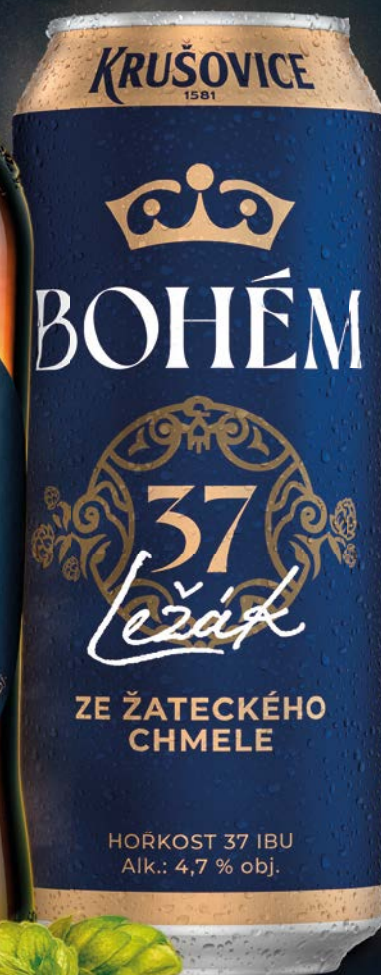


JAVOR MOBIL

KRUŠOVICE
1581

BOHÉM

**OCHUTNEJTE
NOVINKU
S VYVÁŽENOU
HOŘKOSTÍ**



BOHÉMSKÝ LEŽÁK

Z PRÉMIOVÉHO ŽATECKÉHO CHMELE

PRO „VOLNÉ“ CHVÍLE

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3 | | 1 | | 6 | | | |
| 9 | | 1 | | 5 | | | 2 | 3 |
| | | | 3 | 2 | | 9 | 1 | |
| | | 7 | | 4 | | | | 8 |
| | 1 | 8 | 5 | | 2 | 4 | 6 | |
| 6 | | | | 3 | | 5 | | |
| | 7 | 9 | | 6 | 3 | | | |
| 1 | 6 | | | 8 | | 2 | | 7 |
| | | | 2 | | 7 | | 9 | |

© 2013 KrazyDad.com

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 5 | | | | | |
| 1 | | 9 | | | 3 | | | 4 |
| | | 7 | 2 | | | 5 | 6 | |
| | 9 | | | | | | | 1 |
| | | 1 | 9 | 7 | 8 | 3 | | |
| 5 | | | | | | | 9 | |
| | 8 | 4 | | | 7 | 9 | | |
| 9 | | | 3 | | | 7 | | 2 |
| | | | | | 6 | | | |

© 2013 KrazyDad.com

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | | | | 7 | | 5 | | |
| 4 | | | | 2 | | | 1 | |
| | | | 5 | | 8 | 4 | 2 | |
| | | | | | | 8 | | |
| | 1 | | 2 | 8 | 4 | | 7 | |
| | | 5 | | | | | | |
| | 4 | 1 | 8 | | 3 | | | |
| | 9 | | | 6 | | | | 4 |
| | | 3 | | 4 | | | | 1 |

© 2013 KrazyDad.com

Výherci a úspěšnými luštiteli křížovky z minulého čísla s tajenkou „Lidé mohou pochybovat o tom, co říkáte, ale uvěří tomu, co děláte“ jsou a dárek od Obchodní aliance Javor získávají:

Marcela Müllerová, Litovel
 Milena Kvalíková, Vimperk
 Věra Pojmanová, Havlíčkův Brod
 Josef Toncr, Vranovice
 Josef Prokeš, Kněžice

GRATULUJEME!



©2024 Design Hemispheres C & A Agency Ltd., org. sl. v ČR | www.hemispheres.cz

©2024 DTP LA TAUPE, s.r.o.

©2024 Vydává Lampyris Project, s.r.o., divize Publishing | www.lampyris-publishing.cz

Technické specifikace inzerce naleznete na stránkách vydavatele.