

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO TRADIČNÍ
MALOOBCHOD
05+06 | 2022
ROČNÍK VII

z obsahu

- Rozhovor: Plzeňský Prazdroj (4)
- Zákon o významné tržní síle (10)
- Datová schránka – nová povinnost pro všechny podnikatele (12)
- Obyčejná neobyčejná plodina (16)
- SZPI (18)
- Jak na Nový rok... (21)



TY PRAVÉ VÁNOCE



18+

POUZE PRO STARŠÍ 18 LET
www.napivosrozumem.cz

PROHLÁŠENÍ O GDPR

Vážení čtenáři,

dnem 25. 5. 2018 vstoupilo v účinnost Nařízení EU 2016/679 (GDPR), o zpracování osobních údajů fyzických osob. Abychom vyhověli jeho požadavkům, musíme Vás informovat o Vašich právech z hlediska ochrany osobních údajů a o tom, jak a v jakém rozsahu nakládáme s osobními údaji, pro jaké účely je využíváme a jaká máte práva v souvislosti se svými osobními údaji. Ve Vašem případě jde o poštovní adresu, na kterou je zasílán tento časopis a která mezi osobní údaje taktéž patří.

Vaši poštovní adresu používáme pouze k zasílání tohoto časopisu. Kromě smluvní distribuční společnosti ji nepředáváme žádné třetí straně a ctíme zásady zpracovávání osobních údajů. Pokud nadále souhlasíte se zasíláním tohoto časopisu, nemusíte na tuto informaci nijak reagovat.

V případě svého nesouhlasu, tedy pokud už časopis Obchodníkův rádce nechcete dále poštou dostávat, můžete se kdykoliv z rozesílání odhlásit. Stačí nám napsat e-mail na adresu gdpr@lampyris-publishing.cz a my ukončíme zasílání na poštovní adresu, kterou u Vás registrujeme. Současně vymažeme veškerá Vaše osobní data s tímto související.

Redakce časopisu Obchodníkův rádce

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

časopis pro tradiční maloobchod
ročník VII, 5. a 6. číslo 2022 / dvoměsíčník

vedoucí redakce a příjem inzerce

Ing. Mgr. Daniela Řepová

repora@lampyris-publishing.cz

design

Hemispheres C&A Agency Ltd., org. sl. v ČR

DTP

Marie Bašťová

LA TAUPE, s.r.o.

vydavatel

Lampyris Project, s.r.o., divize Publishing

Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8

IČ 2752 9312 | DIČ CZ 2752 9312

www.lampyris-publishing.cz

distribuce SEND Předplatné spol. s r.o.

registrační značka MK ČR E 22338



Milé čtenářky, milí čtenáři,

právě Vám v rukou přistálo poslední letošní, zdvojené číslo časopisu Obchodníkův rádce. Přichází v adventním čase a přináší opět mnoho užitečných a zajímavých informací a také trochu zábavy.

Hned na začátku Vás čeká rozhovor s paní Veronikou Hořákovou z Plzeňského Prazdroje; dozvíte se, co je u tohoto dodavatele nového, jaké jsou trendy a novinky, jak se ve firmě daří ženám a mnoho dalšího. V rubrice Obchod a legislativa se dočtete o kvalitě drůbeže prodávané v České republice a o skandálech kolem kvality polských potravin, dozvíte se o různých způsobech a programech pomoci firmám, o možnostech úspor a o tom, jak přežít složité období, ve kterém se právě nacházíme. Opět se věnujeme zákonu o významné tržní síle a hlavním změnám, které přináší. Určitě si pozorně přečtete článek o datových schránkách, protože všech podnikatelů (a nejen jich) se týká nová povinnost, již je komunikace se státem prostřednictvím datové schránky. Tato významná novinka by měla platit již od ledna 2023. Kdyby došlo k nějaké změně nebo posunu termínu, budeme Vás o tom informovat, ale dozajista se vyplatí sledovat toto téma také v médiích. V dalším textu se věnujeme spotřebitelským trendům.

Určitě Vás – stejně jako nás – překvapí, jak prospěšná je konzumace brambor a jak rozmanité mají využití. Přidali jsme

též netradiční recepty pro inspiraci, abychom se z teoretické roviny dostali do praxe. V rubrice SZPI se můžete naopak dočíst, čemu se vyhnout a co doporučuje Státní zemědělská a potravinářská inspekce sledovat, na které potraviny si dát pozor a které by se rozhodně neměly objevit na Vašich pultech. V daňovém kalendáři si pravidelně můžete zkontrolovat, zda jste splnili všechny svoje povinnosti vůči státu. Pro trochu odlehčení je tu článek o oslavách Nového roku. V poslední části časopisu najdete vzkazy od svých stávajících nebo potenciálních dodavatelů v podobě jejich prezentací produktů a služeb, přáníček a poděkování za spolupráci.

Chtěla bych Vám také poděkovat za to, že nás čtete, a za Vaše přátelské reakce. Přeji Vám za celý redakční tým, abyste prožili příjemné sváteční dny a vykročili do nového roku zdraví, odpočatí a plní nápadů, jak pokračovat ve Vašem nelehkém podnikání. Těšíme se, doufáme a přejeme sobě i Vám, aby byl příští rok pro nás všechny příznivý a aby se těžkosti posledních let v dobré obrátily. Na poslední stránce Vám posíláme jako dárek výherní křížovku. Když budete rychlí a pošlete nám správně vylustěnou tajenku, můžete se těšit na další dárek od nás na začátku roku.

Za redakci

Ing. Mgr. Daniela Řepová



PLZEŇSKÝ PRAZDROJ



JAK DLOUHO PRACUJETE VE SPOLEČNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ A JAKÁ BYLA VAŠE CESTA, NEŽ JSTE SE DOSTALA NA SOUČASNOU POZICI?

Do Plzeňského Prazdroje jsem přišla před téměř 9 lety. Začala jsem zde jako inovační manažerka. Po několika měsících jsem se pak přesunula do oddělení brand marketingu, kde jsem měla na starosti cidery a nové kategorie. Poté jsem se posunula do role marketingové manažerky pro nealkoholické pivo a nové kategorie, kde jsem vedla tým, který se staral primárně o Birell, Frisco a Kingswood. Současnou pozici zastávám od listopadu 2020. Před příchodem do Prazdroje jsem působila v převážně marketingových rolích ve společnostech PepsiCo a Unilever.

CO VAŠE PRÁCE OBNAŠÍ?

Můj česko-slovenský tým je docela veliký, čítá přes 70 lidí, a zastřešuje několik disciplín. Především máme na starosti zlepšování spotřebitelského zážitku v místě prodeje. To zahrnuje obory jako shopper marketing, trade marketing nebo category management. Staráme se ale nejen o spotřebitele, aby jejich návštěva obchodu či hospody byla co nejlepší, ale i o naše zákazníky, ať už jsou to obchody, nebo restaurace. Připravujeme různé nástroje určené k podpoře a pomoci hospodským. Máme různé vzdělávací a tréninkové programy, které učí hospodské správně pečovat o pivo včetně správného čepování, ale také programy na zlepšení servisu, marketingu či ekonomiky provozu. Kromě toho pod moje oddělení spadají festivaly, kde zajišťujeme nejen distribuci piva, ale různé zážitkové zóny a samozřejmě správné

čepování. Staráme se také o nabídku speciálů v rámci programu Volba sládků a zastřešujeme spolupráci s minipivovary. A samozřejmě hledáme také inovace a nové nástroje pro podporu prodeje, nové cesty na trh pro naše produkty. Abych to shrnula, moje práce je opravdu pestrá a snad žádný den není stejný.

NENÍ PRO VÁS JAKO PRO ŽENU NÁROČNÉ ZASTÁVAT MANAŽERSKOU POZICI V PIVOVARNICTVÍ, KTERÉ MUŽI POVAŽUJÍ ZA SVOJI DOMÉNU?

Určitě ne. Pivovarnictví je možná historicky vnímané spíše jako mužská záležitost, ale já si tak v Prazdroji nepřipadám. Žen je u nás v reálu docela dost, zejména v některých odděleních. Výjimkou je výroba a logistika,

to jsou obory, kde zatím žen tolik není. I to se ale pomalu mění.

JE ZNÁMO, JAKÉ PROCENTO U VÁS TVOŘÍ ZAMĚSTNANKYNĚ? ZVYŠUJE SE JEJICH POČET?

V roce 2020 tvořily ženy ve vedení Plzeňského Prazdroje 18 %, v senior managementu 23 % a v managementu dokonce 29 %. Přímou v mém oddělení tvoří ženy více než třetinu týmu. V rámci naší strategie udržitelnosti jsme se zavázali, že ve vrcholných manažerských pozicích bude do roku 2030 stejný poměr žen a mužů.

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ MÁ VELKÉ JMÉNO JAK U NÁS, TAK VE SVĚTĚ A VAŠE PIVO JE POVAŽOVÁNO ZA NÁRODNÍ POKLAD. JAKÁ JE STRUČNÁ HISTORIE PIVOVARU?





Pivo se v Plzni vařilo střídavě u jednotlivých právovárečných měšťanů. Kvalita byla různá, a proto se v hlavách plzeňských měšťanů zrodila v roce 1839 myšlenka na vlastní pivovar s dobrým pivem. Plzeňští si pozvali do nového Měšťanského pivovaru bavorského sládka Josefa Grolla, který v něm dne 5. října 1842 uvařil první várku Pilsner Urquell. Spojení technologie spodního kvašení, zrání v ležáckých sklepích s typickými českými surovinami – žateckým chmelem, měkkou plzeňskou vodou a světlým sladem z vlastní sladovny – dalo vzniknout zcela novému typu piva, pivu plzeňského typu – tedy spodně kvašenému světlému ležáku. Netrvalo dlouho a nové pivo zahájilo tažení po světě. Hned v dubnu následujícího roku se dostalo do Prahy. Záhy se plzeňské pivo

rozšířilo i do Vídně a Měšťanský pivovar se poté stal oficiálním dodavatelem císařského dvora. V roce 1873 se začal vyvážet i do Ameriky. A roku 1892 nechal pivovar při 50. výročí svého založení postavit legendární Jubilejní bránu, která se stala postupně nejen symbolem pivovaru, ale i celého města.

FIRMA UŠLA OBROVSKÝ KUS CESTY, CO Z HISTORIE PŘETRVALO DO DNEŠKA?

V první řadě receptura a způsob vaření našeho pokladu, tedy piva Pilsner Urquell. Ale troufám si říci, že si z historie neseme i určité DNA, hodnoty a kulturu firmy. Musíme se měnit tak, jak se mění svět kolem nás, a především naši spotřebitelé a zákazníci. Ale přetrvává potřeba držet nejvyšší kvalitu našich produktů, pokud možno

ve všem, děláme, v poctivosti, obrovské pracovitosti a profesionalitě všech našich lidí. A k tomu otevřená a přátelská firemní kultura.

CO NÁM NYNÍ PRAZDROJ NABÍZÍ? JAKÝ MÁTE SORTIMENT?

Náš sortiment je opravdu bohatý, nabízíme tradiční pivní značky Pilsner Urquell, Rade-gast, Kozel, Gambrinus, nealkoholické pivo Birell včetně oblíbených ochucených variant, ale také cider Frisco. Nabízíme ale také nové nebo menší značky, za zmínku stojí určitě nové nealkoholické funkční nápoje EYA nebo prémiové pivo italského původu Peroni Nastro Azzurro. I pod zavedenými značkami ale přinášíme spoustu zajímavých novinek. Z těch nejnovějších bych vypíchla limitovanou edici variant ochuceného Birellu, dvě z nich jsou se sníženým obsahem cukru. Rozhodně stojí za ochutnání.

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ SI DAL DO ROKU 2030 ZÁVAZKY. ŘEKNETE NÁM K TOMU VÍCE?

Prazdroj je ambiciózní firma a to se týká i našich závazků ve vztahu k udržitelnosti, šetrnosti k přírodě i k lidem, kteří tu pracují. Zavázali jsme se splnit konkrétní cíle do roku 2030. Ve výrobě piva chceme být zcela uhlíkově neutrální, snížíme používání plastů na minimum a úplně přestane používat ty nerecyklované, výrazně pokročíme i v dalších úsporách vody, kde již nyní patříme mezi nejúspěšnější firmy v oboru. Máme sedm pilířů, na které se zaměřujeme a ve kterých děláme konkrétní kroky: uhlíková neutralita, spotřeba vody, cirkularita obalů, eliminace odpadů, udržitelné suroviny, zodpovědná konzumace a diverzita.





JAKÉ JSOU NYNÍ SPOTŘEBITELSKÉ TRENDY? CO ZÁKAZNÍKY NEJVÍCE ZAJÍMÁ A CO NEJVÍC KUPUJÍ?

Jeden ze silných spotřebitelských trendů je nealko. Lidé omezují konzumaci alkoholu, spousta mladých spotřebitelů s ní nechce ani začít. Profituje z toho kategorie nealkoholického piva, zejména ochuceného, tzv. nealko-radlerů. Kromě toho jsou spotřebitelé stále náročnější, pokud jde o složení výrobků, především řeší kalorie. Odmítají ale dělat kompromis na chuti. Zkrátka chtějí skvělý a chutný produkt, který má ideálně málo kalorií a ještě je jeho výroba zodpovědná a šetrná vůči životnímu prostředí. Asi se shodneme, že to je správné a přirozené, pro výrobce je to ale určitě výzva.

MAJÍ ŽENY JINÉ CHUŤOVÉ PREFERENCE V PITÍ PIVA? BYLO NĚJAKÉ Z VAŠICH PIV VYVINUTO S OHLEDEM NA PREFERENCI ZÁKAZNIC?

Říká se, že ženy chtějí méně hořké pivo. Nám to ale výzkumy ani reálné prodeje nepotvrzují. Ženy jsou naopak velmi často milovnice piv s vysokou hořkostí. Dobře také přijímají nové pivní styly jako IPA, APA apod., trůfám si říci, že v tom jsou méně konzervativní než čeští muži. My tedy u piva mezi muži a ženami nerozlišujeme a produkty se snažíme vařit tak, aby oslovily všechny. Jediná značka, kde cílíme více na ženy, je náš party cider Frisco, kde se v poslední době velmi daří tzv. koktejlové řadě. Ale víme, že v realu skoro čtyřicet procent objemu této značky vypijí muži, takže vychýlené chuťové preference moc nefungují ani opačným směrem.

CHYSTÁTE NĚJAKÉ NOVINKY?

Letos jsme představili čtyři nové ochucené varianty Birellu, první svrchně kvašený Radegast ROG IPA jsme nabídli ve většině obchodů v zemi a v červnu jsme na trh uvedli italský ležák Peroni Nastro Azzuro. A plánujeme i další, ale zatím nemohu prozradit více.

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ ZÍSKAL RŮZNÁ OCENĚNÍ, KTERÁ TO JSOU?

Zmínila jsem, že Prazdroj se snaží dělat věci co nejlépe a nejprofesionálněji ve všech oblastech. Asi proto také sbíráme ocenění na různých frontách. Naše produkty jsou pravidelně na špičce v lokálních pivních soutěžích, jako je například Pivex, často budujeme i na mezinárodní scéně. Stejně tak ale pravidelně sbíráme ocenění za obaly, vystavení v obchodech, udržitelnost apod. A pokud bychom jako ocenění vzali i hodnocení dodavatelů ze strany našich zákazníků v retailu, vítězíme i v této oblasti.

VAŠE PIVO VÍDÁME V RESTAURACÍCH I NA PULTECH MNOHA OBCHODŮ. JAKOU NABÍZÍTE PÉČI PRO MALOOBCHODNÍ PRODEJCE SVÝCH ZNAČEK?

Retailové prodejce se snažíme vždy vnímat jako partnery, ne jako odběratele. Nakonec, úspěšný prodej a rostoucí tržby kategorie jsou vždy společným zájmem. Snažíme se tedy našim partnerům v retailu nedělat jen čistě obchodní nabídky, ale hledat způsoby, jak celou kategorii v obchodě vylepšovat a „premiumizovat“. Často se jedná o přestavby a vizuální zatraktivnění pivních sekcí, někdy nabízíme limitované edice produktů pro konkrétního zákazníka,

poskytujeme podporu podloženou vysokou odborností v oblasti category managementu apod.

ŘADÍTE SE MEZI PIVAŘKY? KTERÝ NÁPOJ Z NABÍDKY PRAZDROJE JE PRO VÁS FAVORIT?

Záleží na tom, co myslíte termínem „pivačka“. Pivo mám velmi ráda, ale musí mi chutnat, rozhodně nevypiju vše, co potkám. Jednoznačně preferuji ležáky, které nabízejí výraznější chuťový zážitek. Moc ráda ochutnávám nové pivní styly, nejraději mám IPA a APA. V rámci naší nabídky je můj favorit Pilsner Urquell, následovaný Ryze Hořkou 12 od značky Radegast.

MÁTE NĚJAKÉ MOTTO, KTERÝM SE ŘÍDÍTE V PRACOVNÍM NEBO SOUKROMÉM ŽIVOTĚ?

Celou mou kariéru se držím moudrého motto, které mi nabídl kdysi jeden z mých prvních manažerů: „Buduj si svou kariéru v rámci svého života, ne svůj život v rámci své kariéry.“ Pomáhá mi dobře balancovat mou náročnou práci a kariéru s mým soukromým životem, tedy rodinou, přáteli a koníčky.

CO JEŠTĚ BYSTE RÁDA VZKÁZALA ČTENÁŘŮM OBCHODNÍKOVA RÁDCE?

Vstupujeme jako země do ekonomicky velmi náročného období. Věřím, že úspěšně ho překonají ti, kteří budou hledět dopředu a zaměřit se na dlouhodobější, nikoli krátkodobé výsledky a cíle. Věřím, že společně dokážeme překlenout toto období s rozumem.

Děkujeme za rozhovor.

ČEŠTÍ CHOVATELÉ DRŮBEŽE ZARUČUJÍ KVALITU A BEZPEČNOST MASA A VAJEC

Nejasností kolem kvality polských potravin přibývá. Nyní se mluví o přimíchávání technického oleje do krmiv pro drůbež. Proti podobným praktikám se vymezují čeští drůbežáři, které pravidelně kontrolují Státní veterinární správa a další dozorové orgány. Zaručují tak špičkovou kvalitu tuzemského drůbežího masa a vajec.

„Mohu ujistit české spotřebitele, že český systém kontrol kvality potravin je dostatečně důkladný, aby zabránil přimíchávání technického oleje do krmiv pro zvířata a dalším praktikám. Podobné skandály kazí image chovatelům drůbeže po celé Evropě. Mrzí mě, že k nim dochází v naší sousední zemi, ze které navíc dovážíme až 10 kamionů drůbežího masa každý den,“ říká předsedkyně Českomoravské drůbežářské unie Gabriela Dlouhá.

České drůbežářské podniky podstupují kontroly několikrát do roka. Státní veterinární správa sleduje podmínky welfare neboli zajištění pohody zvířat, dále ověřuje metody léčení zvířat a dohlíží na evidenci léčiv či rezidua cizorodých látek. Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský zajišťují podmínky skladování krmných směsí. Krajský úřad kontroluje vše spojené s životním prostředím, Česká inspekce životního prostředí zase dodržování podmínek Integrované prevence a omezování znečištění IPPC. Ostatní kontroly provádějí Krajské hygienické stanice, Úřad práce, Státní úřad inspekce práce a místně příslušné Živnostenské úřady nebo Finanční úřady.

„Státní veterinární správa provádí standardně poměrně intenzivní kontroly drůbežího masa i vajec přicházejících ze zemí Evropské unie včetně Polska. V rámci dozoru jsou kontrolovány nejen příchozí zásilky potravin v místech jejich určení, nejčastěji ve velkých logistických centrech obchodníků. SVS dlouhodobě

provádí také kontroly vozidel přepravujících potraviny živočišného původu po tuzemských dálnicích a silnicích. Na těchto kontrolách spolupracuje s Policií ČR a Celní správou. Navíc SVS v rámci svého monitoringu pravidelně sleduje nebezpečné látky v potravinách včetně drůbežího masa a vajec. Žádný problém týkající se zmíněných cizorodých látek SVS v potravinách v poslední době nezaznamenala,“ říká ředitel sekce veterinární Státní veterinární správy Petr Šatrán.

Naopak mezery v polském systému kontrol kvality potravin přiznal začátkem letošního roku ve své zprávě polský Nejvyšší kontrolní úřad (NIK). Vyšší míru chybovosti v dodržování přísných evropských standardů pro potraviny vykazují polské výrobky také v evropském Systému rychlého varování pro potraviny a krmiva (RASFF). V loňském roce činily záchyty ohledně pochybení u drůbežího masa a výrobků z něj 165 případů, které jsou v systému vedeny jako závažné. U vajec a výrobků z nich se jednalo o tři případy. U českého drůbežího masa a výrobků z něj došlo podle RASFF k pochybení v jednom případě a u českých vajec nebyl hlášen jediný případ.

O skandálech kolem kvality polských potravin se mluví v posledních letech stále častěji. Kromě aktuální kauzy s přimícháváním technických olejů určených pro výrobu maziv a biopaliv do krmiva pro drůbež se jedná o záchyty salmonely v drůbežím mase, nelegální porážky dobytka před třemi lety či před deseti lety skandál s technickou solí, která byla označována za potravinářskou.

„Levné a předotované potraviny z jiných zemí si nechávají do Česka dovážet velké obchodní řetězce, navíc za cenu vyšší ekologické zátěže. Polské skandály s kvalitou potravin proto

otřásají českou veřejností, která si kvalitu jednoznačně zaslouží. Apeluji proto na české zákazníky, aby sledovali původ potravin, které kupují. Čeští zemědělci vyrábějí kvalitní potraviny za dostupné ceny, v nabídce velkých obchodů jich je ale bohužel stále jako šafránu,“ říká prezident Agrární komory ČR Jan Doležal.

Zdroj: Agrární komora ČR

POCHYBENÍ V KVALITĚ POTRAVIN CELKEM

	2020	2021	2022*
Polsko	347	373	196
Česko	12	20	8
Francie	181	198	118
Nizozemsko	159	142	90
Španělsko	96	149	71

ZÁVAŽNÁ POCHYBENÍ V KVALITĚ DRŮBEŽÍHO MASA A VÝROBKŮ Z NĚJ

	2020	2021	2022*
Polsko	181	165	77
Česko	3	1	1
Francie	29	16	4
Nizozemsko	11	7	4
Španělsko	3	1	4

ZÁVAŽNÁ POCHYBENÍ V KVALITĚ VAJEC A VÝROBKŮ Z NICH

	2020	2021	2022*
Polsko	3	3	3
Česko	0	0	0
Francie	1	0	1
Nizozemsko	1	1	0
Španělsko	0	2	0

Zdroj: Systém rychlého varování pro potraviny a krmiva (RASFF)

* 1. 1.–5. 10. 2022

PROGRAM OBCHŮDEK 2021+ POKRAČUJE

Ministerstvo průmyslu a obchodu začalo 1. září 2022 přijímat žádosti do druhé výzvy programu Obchůdek 2021+, který má pomoci koloniálům v obcích do tisíce obyvatel nebo v obcích do 3 tisíc obyvatel v případě, že se prodejna nachází v místní části do tisíce obyvatel. Žádosti bylo možné podávat do 15. října.

„Pokračujeme v podpoře maloobchodních prodejen, které jsou důležité pro život obyvatel v menších obcích. Jeden kraj může v letošním roce získat až 4 miliony korun, je tak možné přispět až 130 tisíc korun na jednu prodejnu,“ říká ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela a dodává: „Vzhledem k současné ekonomické situaci bych byl velmi rád, kdyby se do programu v letošním roce zapojily všechny kraje.“

Cílem programu je přispět k zachování maloobchodních prodejen na venkově. Vzhledem k vysoké inflaci a vysokým cenám energií MPO vybízí kraje, aby navýšily částku dotace pro prodejny i z vlastních finančních prostředků.

Program podporuje především následující provozní náklady/výdaje prodejen:

- Nájem za objekt prodejny včetně poplatků za energie
- Mzdy prodavačů/prodavaček a dalšího případného personálu prodejny
- Poplatky za telefon či internet
- Poplatky za platební terminál (poplatky za pronájem platebního terminálu či za jednotlivé uskutečněné transakce)

„Do první výzvy se zapojilo celkem jedenáct krajů a bylo podpořeno 428 prodejen částkou 31 milionů korun. Nyní jsme částku pro vesnické koloniály zvýšili na 130 tisíc korun tak, abychom ještě více pomohli zejména s náklady na energie,“ říká ředitel podnikatelského prostředí a obchodního podnikání Pavel Vinkler. Žádosti se podávaly prostřednictvím informačního systému AIS MPO. Pokud se kraj do systému registroval již v rámci předchozích programů MPO, nebyla nutná nová registrace. Bližší informace jsou k dispozici také na webových stránkách www.obchudek2021plus.cz.

VLÁDA SCHVÁLILA POMOC PRO FIRMY

Podnikatelé mohou čerpat také z dříve vypsáných programů, navíc jim s úsporami poradí manuál.

Vláda schválila program podpory pro firmy na zvýšené náklady na zemní plyn a elektřinu v důsledku mimořádného růstu cen s předpokládanou alokací až 30 miliard korun. Malé firmy a živnostníci mohou využít dotace v Operačním programu Podnikání a technologie pro konkurenceschopnost, Modernizačním fondu i programu ENERGI. Manuál z dílny Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) zároveň poradí, jak mohou šetřit energie.

„Uvědomujeme si, jak důsledky ruské invaze na Ukrajině a navazující energetické války dopadají na naše firmy. Proto jsme pro ně připravili pomoc, která bude vycházet z Dočasného rámce Evropské komise. Podle našich výpočtů by to mělo být až 30 miliard

korun,“ říká ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela s tím, že se tato pomoc zaměří především na podniky s vyšším odběrem, těm s nižším vláda pomůže zastropováním cen elektřiny a plynu.

O podporu budou moci žádat firmy, které vykonávají podnikatelskou činnost v zemědělství, lesnictví, rybářství a také v těžebním a zpracovatelském průmyslu. O pomoc budou firmy moci žádat podle toho, zda jde o energeticky náročné podniky, tedy podniky, u kterých náklady na energie přesáhnou 3 % hodnoty jeho produkce. „Energeticky náročné podniky budou mít nárok až na 200 milionů korun, ostatní až na 45 milionů korun,“ říká ministr Síkela.

O pomoc pro energeticky náročné firmy budou moci žádat ty, které doloží, že jsou v provozní ztrátě, přičemž alespoň polovinu této ztráty způsobí náklady na energie. Tyto

podniky pak budou mít nárok na podporu ve výši 50 % způsobilých nákladů. U některých druhů odvětví bude možné, aby podpora dosáhla až 70 % způsobilých nákladů.

Ostatní podniky budou mít na pomoc nárok v případě, že jejich náklady na energie vzrostou alespoň dvojnásobně. Srovnávat se bude období od 1. února do 31. prosince tohoto roku s průměrnými náklady na energii v minulém roce.

Zastropování, které vláda představila, se týká všech subjektů připojených na hladinu nízkého napětí, a to včetně malých a středních podniků s ročním odběrem do 630 MWh. Při odběru nad tuto hranici mohou využít dnes schválenou podporu, která podléhá notifikaci Evropské komise. MPO připravuje výzvu, která bude obsahovat všechny požadavky na žadatele. Výzva bude vypsána do konce letošního roku



a veškeré informace budou k dispozici na webu MPO.

Vláda se také dohodla, že v návaznosti na opatření navrhovaná Evropskou komisí bude připravovat pomoc s vysokými cenami energií i pro malé a střední podniky, které jsou připojeny na hladině vysokého a velmi vysokého napětí.

POMOC PRO MALÉ PODNIKY A ŽIVNOSTNÍKY

Živnostníci a malé firmy mohou využít dotací v Operačním programu Podnikání a technologie pro konkurenceschopnost, Modernizačním fondu i programu ENERGA. Dotace lze čerpat na komplexní úsporné

projekty zahrnující rekonstrukci budov určených pro podnikání, zvýšení účinnosti technologických a výrobních procesů nebo instalace pro výrobu energie z obnovitelných zdrojů. Do konce listopadu tak mohou například žádat o dotaci z výzvy Fotovoltaické systémy s/bez akumulace z Národního plánu obnovy. Dále mohou do 1. února 2024 žádat o podporu na výstavbu větrných elektráren.

JAK ŠETŘIT ENERGIE? PORADÍ MANUÁL

Správné vytápění, pravidelný monitoring spotřeby, dlouhodobá opatření i možnost dotace: MPO vydalo manuál, kde poradí, jak mohou ušetřit energie malí podnikatelé a živnostníci.

Už dříve resort vydal manuál pro veřejné budovy. „Tou nejúčinnější zbraní proti ruské agresi, která nás nic nestojí, jsou energetické úspory,“ říká ministr Síkela a dodává: „Po manuálu pro veřejné budovy, který jsme vydali v červenci, teď nabízíme několik rad a tipů, jak mohou ušetřit energie živnostníci a malé firmy.“

S investicemi do úsporných opatření poradí odborníci z Energetických konzultačních a informačních středisek (EKIS). Poradny jsou po celé republice a experti z oblasti energetiky poradí zdarma, konzultovat je možné i online.

MPO A ENERGETICKÉ ÚSPORY

MPO na energetické úspory ve firmách připravilo až 10 miliard korun. Podnikatelé mohou čerpat podporu z OP TAK.

Ministerstvo průmyslu a obchodu vyhlásilo I. výzvu v aktivitě Úspory energie z Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK). Pro malé a střední podniky (MSP), ale i pro velké podniky je připraveno celkem 10 miliard korun. Žádosti o podporu lze podávat od 1. září 2022 a na projekt je možné získat dotaci až ve výši 200 milionů korun. Vyhlášena zároveň byla i výzva z OP TAK, která podpoří větrné elektrárny.

„V době energetické války ze strany Ruska, která vede k navyšování cen energií, jsou úspory energií naprostou nezbytností. A cílem této výzvy je dosáhnout právě toho, proto jsme na první výzvu k rozvoji úspor alokovali 10 miliard korun. Z evropských prostředků tak můžeme podpořit podnikatele v přechodu na energeticky úspornější způsoby výroby, při instalaci obnovitelných zdrojů energie, využití odpadní energie, zateplení podnikatel-

ských budov či při výměně oken,“ říká ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela.

Žadatelem ve výzvě Úspory energie může být malý a střední podnik nebo velký podnik. V oblasti železniční dopravy může být žadatelem i subjekt až ze 100 % vlastněný veřejným sektorem anebo státní organizace. Míra podpory podle typu podniku a regionu NUTS se pohybuje od 35 do 65 %. Dotace na projekt je poskytována minimálně ve výši 0,5 milionu korun a maximálně do výše 200 milionů korun. Podpora na náklady na energetický posudek, projektovou dokumentaci pro stavební povolení a výběrové řízení bude poskytována v režimu de minimis. Maximální výše způsobilých výdajů na organizaci výběrových řízení může činit 80 tisíc korun.

„Věříme, že ze strany podnikatelů bude poptávka po projektech na úspory energie vysoká a že realizace výzvy přispěje ke zvýšení odolnosti podnikatelských subjektů vůči růstu cen energií, ale i k naplnění klimaticko-energetických cílů ČR, jako je například

naplnění cíle úspor podle evropské směrnice o energetické účinnosti,“ říká náměstek pro EU fondy Marian Piecha.

Jedná se o průběžnou (nesoutěžní) výzvu s příjmem žádostí o podporu od 1. září 2022 do 30. listopadu 2023. Zájemci se mohou obracet na Agenturu pro podnikání a inovace (API), která pomáhá žadatelům s přípravou žádostí o dotaci a s administrací projektu.

Spolu s výzvou Úspory energie byla 15. srpna 2022 vyhlášena výzva Obnovitelné zdroje energie, specificky zaměřená na větrné elektrárny. Alokace v této výzvě je 500 milionů korun. Žadatelem může být malý a střední podnik nebo velký podnik a na projekt může získat dotaci až ve výši 15 milionů EUR. Míra podpory je podle typu podniku a regionu NUTS v intervalu 50–80 %. Jedná se rovněž o průběžnou výzvu, u které bude probíhat příjem žádostí od 8. září 2022 do 1. února 2024.

Zdroj: MPO

STOP BYROKRACII. NOVÝ WEB PRO PODNIKATELE

Představit veřejnosti konkrétní opatření na snížení byrokracie pro podnikatele a informovat o klíčových digitálních projektech: Ministerstvo průmyslu a obchodu spustilo nový web www.stopbyrokracii.cz.

„Z byznysového hlediska se nyní nacházíme v možná nejsložitějším období od sametové revoluce. A pocítujeme to všichni. Musíme společně řešit vysokou inflaci, enormní nárůst cen energií, pohonných hmot a dalších vstupů. V této souvislosti připravujeme cílenou pomoc s cenami energií,“ říká ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela a dodává: *„Dobře si ale uvědomujeme, že podnikatelé nechtějí být závislí pouze na pomoci státu, ale mají zájem o odbourávání*

překážek pro svůj byznys. My se chceme zaměřit na ty byrokratické. Redukce administrativní zátěže podnikatelů je, i přes všechno, co se děje kolem nás, jednou z mých hlavních priorit.“

Na novém webu mohou podnikatelé zapojením do veřejné konzultace posílat vlastní návrhy na zlepšení podnikatelského prostředí v ČR, a to až do poloviny září. *„Tuto pomoc následně využijeme k přípravě speciální analýzy podnikatelského prostředí a následně k co nejlepšímu zacílení námi připravovaných opatření na snížení byrokracie,“* dodává ministr.

Web www.stopbyrokracii.cz na jednom místě prezentuje opatření, která již platí,

a nechybí konkrétní připravované kroky. Dále informuje o klíčových digitálních projektech, které by rovněž měly přispět ke snižování byrokratické zátěže. Jde například o Portál podnikatele, který by se měl stát východiskem pro veškeré elektronické služby veřejné správy vůči podnikatelům. Dalším významným digitálním projektem je dokončení Portálu živnostenského podnikání, tj. vytvoření prezentační vrstvy a jednotlivých služeb portálu. V neposlední řadě tam podnikatelé najdou informaci o opatřeních, která již MPO ve spolupráci s dalšími resorty prosadilo, jakými jsou např. změny zákonů pouze dvakrát ročně nebo větší podpora rodinného podnikání. ■

ZÁKON O VÝZNAMNÉ TRŽNÍ SÍLE

Boj mezi potravináři a obchodníky nesmí odnášet zákazník. Větší transparentnost trhu a možnost lepších kontrol nekalých obchodních praktik přinese novela zákona o významné tržní síle, kterou ve třetím čtení schválila Poslanecká sněmovna. Podle ministra zemědělství Zdeňka Nekuly (KDU-ČSL) pomůže zákon hlavně našim zemědělcům, potravinářům a ostatním subjektům, které svou každodenní činností vytvářejí zemědělský a potravinový řetězec.

„Nově bude zneužití významné tržní síly moci Úřad na ochranu hospodářské soutěže posuzovat u mnohem širšího okruhu podnikatelských subjektů. V současnosti jde jen o 12 největších obchodníků, nově to bude více než 800 podniků. Ke zneužití dominantního postavení totiž dochází nejen mezi největšími obchodníky a jejich dodavateli, ale často i mezi velkými

potravinářskými firmami a zemědělci,“ řekl ministr zemědělství Zdeněk Nekula.

Největší změnou, kterou zákon přináší, je právě rozšíření působnosti zákona. Dosud se vztahoval jen na velké firmy s ročním obratem přes 5 miliard korun, nově se bude týkat i společností s obratem nad 51 milionů korun. Pokud odběratel vůči svým dodavatelům použije některou z nezákonných praktik, hrozí mu pokuta až 10 milionů korun nebo do výše 10 % z jeho čistého obratu.

„Naším cílem je nastavit podmínky tak, aby chování na trhu bylo férové a nedocházelo k nějakým nekalým praktikám. Ty totiž vždy nakonec odnáší zákazník. Proto chceme nastavit pravidla tak, aby byl obchodní vztah v celém potravinovém řetězci transparentní. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže bude nyní moci konečně

kontrolovat celý řetězec od zemědělce přes potravináře až po obchod,“ uvedl ministr Nekula.

Novela zákona doplňuje seznam konkrétních nekalých praktik oproti současné legislativě, která platí od roku 2009. Nově tak bude například hrozit vysoká pokuta odběrateli, který bude po dodavateli zemědělského nebo potravinářského zboží požadovat peníze za reklamu, na které se předem nedohodli. Za nekalou, a tedy nelegální obchodní praktiku se bude považovat také zrušení objednávky zemědělských produktů nebo potravinářských výrobků podléhajících rychlé zkázce v době kratší než 30 dnů přede dnem jejich dodání. Nezákoně bude rovněž, když obchodník bude na zemědělce nebo potravináře vymáhat náklady spojené s prošetřením stížnosti spotřebitele, aniž by se dodavatel dopustil pochybení.



Novela upřesňuje i náležitosti, které musí být obsaženy ve smlouvě mezi dodavatelem a odběratelem. Dodržování pravidel budou u dodavatelů s významnou tržní silou kontrolovat

zaměstnanci Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Obsah novely primárně vychází z evropské směrnice, kterou měly povinnost všechny členské státy EU do svého právního řádu zapracovat.

Tím došlo ke sjednocení přístupu k nekalým obchodním praktikám v potravinovém řetězci ve všech členských státech EU.

Zdroj: MZE

HLAVNÍM DŮVODEM VYSOKÝCH CEN POTRAVIN JSOU DRAHÉ ENERGIE

Proč se ceny potravin zvyšují v Česku rychleji než jinde v Evropě? Proč je tuzemská sazba DPH na potraviny jedna z nejvyšších v EU? Proč čeští zemědělci a potravináři přestávají být konkurenceschopní v rámci evropského trhu? O tom diskutovali prezidentka Potravinářské komory ČR Dana Večeřová, prezident Agrární komory ČR Jan Doležal a hlavní ekonom Trinity Bank Lukáš Kovanda. Profesní komory uspořádaly Kulatý stůl k cenám potravin, na kterém vyzvaly vládu k řešení situace.

Výrobu potravin prodražují vysoké vstupní náklady zemědělců a potravinářů na energii, pohonné hmoty, přepravu, skladování nebo také rostoucí mzdy. Diskutující se shodli, že zdaleka největší vliv na ceny potravin mají ceny energií. Vedení Agrární komory ČR a Potravinářské komory ČR proto opakovaně vyzývají vládu premiéra Petra Fialy k jednání o efektivní pomoci tuzemským podnikům, což by přispělo i ke zlevnění potravin pro spotřebitele. V situaci, kdy jiné evropské státy kompenzují podnikatelům raketový růst cen energií, považují obě organizace za nevyhnutelné urychlené nastavení parametrů podpory českým podnikatelům.

Evropská komise sice schválila dne 23. března 2022 Dočasný krizový rámec, který umožňuje členským státům poskytnout podporu podnikům zasaženým hospodářskými dopady agrese a následnými

sankcemi kvůli válce na Ukrajině, česká vláda jej ale vůbec nevyužila. Dočasný krizový rámec bude platit pouze do konce letošního roku, poté Evropská komise vyhodnotí jeho potřebnost a případně prodlouží jeho platnost.

„Rozumím tomu, že státní rozpočet je napjatý, ale není možné nechat padnout celý český potravinářský průmysl,“ reaguje Dana Večeřová, prezidentka Potravinářské komory ČR, a pokračuje: „Ukazuje se, že jedině zavedení opatření na zmírnění dopadů vysokých cen elektřiny a plynu podle Dočasného krizového rámce umožní stabilizaci cen potravin.“ „Žádné jiné opatření, které zatím bylo přijato nebo se o něm uvažuje, zdražování energií, hlavně plynu, pro firmy neřeší. V tuto chvíli kompenzuje drtivá většina evropských států. Podle našich informací se jedná o 24 z 27 států,“ doplňuje Večeřová.

„Jiné členské státy dokázaly využít Dočasného krizového rámce lépe než česká vláda. Zemědělcům a potravinářům ze zahraničí tím dopřály v této nelehké době konkurenční výhodu na evropském trhu oproti českým producentům, jejichž postavení na trhu se stále oslabuje. Je proto potřeba, aby vláda premiéra Petra Fialy přišla urychleně s plánem na pomoc tuzemským podnikatelům, pokud nechce přispět k jejich další likvidaci,“ říká Jan Doležal, prezident Agrární komory ČR. Současně dodává: „Podle informací z naší

členské základy zvažují omezení podnikání chovatelé prasat, drůbeže, skotu a pěstitelé citlivých komodit, jako jsou brambory či jablka.“

Hospodářská komora vyčíslila potřebnost kompenzací v celém českém průmyslu na 21 miliard korun. Vzhledem k údajům o výběru daní za 1. čtvrtletí a vzhledem k inflaci lze očekávat vyšší příjmy státního rozpočtu minimálně v kolonce DPH, která je obvykle nejvýznamnějším daňovým příjmem do státního rozpočtu.

Profesní komory, které hájí zájmy většiny českých zemědělců a potravinářů, se dále shodly, že by k řešení situace s vysokými cenami potravin pomohlo také snížení DPH na potraviny. S tím souhlasí i hlavní ekonom Trinity Bank Lukáš Kovanda. *„Musí se jednat o systémové řešení, tedy snížení DPH na potraviny by mělo být trvalé. Jedině to bude mít pozitivní sociální dopad a uleví sociálně zranitelným domácnostem, což je v současné situaci žádoucí. Vláda musí hledat úspory jinde,“* doplňuje Kovanda.

Česko má jednu z nejvyšších daní v Evropě. Polsko má například 5 % a dnes dočasně na 300 položek dokonce 0 %, Německo 7 %, Rakousko a Slovensko 10 %. Organizace to označily za jeden z důvodů, proč je v okolních státech levněji.

Zdroj: Potravinářská komora ČR

DATOVÁ SCHRÁNKA – NOVÁ POVINNOST PRO VŠECHNY PODNIKATELE

Od ledna 2023 budou muset již všichni podnikatelé, tedy i OSVČ, komunikovat se státem prostřednictvím datové schránky. Stát, přesněji řečeno Ministerstvo vnitra, totiž všem firmám a OSVČ automaticky zřídí datovou schránku. Datová schránka však nebude zřízena pouze podnikatelům, ale i fyzickým osobám, které využívají občanský průkaz s aktivovaným elektronickým čipem. Tuto změnu v komunikaci se státními úřady přináší novela zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, která mimo jiné upravuje právě používání datových schránek.

Datové schránky jsou u nás zřizovány už od roku 2009, ale povinně zatím pouze pro firmy, advokáty, insolvenční správce a daňové poradce. Ostatní si ji mohli zřídit dobrovolně.

Kdo všechno bude mít povinně zřízenou datovou schránku? S účinností od 1. 1. 2023 bude datová schránka automaticky zřizována:

- každé právnické osobě – nejen firmám zapsaným v obchodním rejstříku (jako dosud), ale také těm, které jsou zapsány ve spolkovém či nadačním rejstříku, rejstříku ústavů, společenství vlastníků jednotek nebo obecně prospěšných společností,
- každé fyzické podnikající osobě – dosud byly datové schránky OSVČ zřizovány

pouze na základě jejich žádosti, nyní jim však datovou schránku zřídí Ministerstvo vnitra automaticky.

■ každé svéprávné fyzické osobě zapsané v základním registru obyvatel, která použije prostředek „vydaný v rámci kvalifikovaného systému elektronické identifikace“ (například občanku s čipem). Tito lidé si však budou moci datovou schránku deaktivovat.

Datové schránky budou po prvním lednu 2023 automaticky zřízeny také lidem využívajícím občanku s aktivovaným elektronickým čipem, bankovní identitu, NIA ID či čipovou kartu pro vytvoření kvalifikovaného elektronického podpisu. Podle stejného předpisu se změny dočkají i ti, kteří si přes internet zjišťují například stav svého řidičského bodového konta nebo využijí jinou elektronickou službu státu.

Tito lidé ale mohou Ministerstvo vnitra požádat o deaktivaci datové schránky. Povinnosti komunikace přes datovou schránku se tak mohou vyhnout. O tuto deaktivaci je však třeba aktivně požádat, a to prostřednictvím Ministerstva vnitra. Pokud to dotyční lidé sami neudělají, budou muset trvale plnit všechny povinnosti jako ostatní uživatelé.

Co zřízení datové schránky znamená? Tento krok přinese zásadní změnu ve způsobu komunikace se státními úřady, protože od ledna 2023 bude tato komunikace pro

všechny výše uvedené subjekty probíhat povinně prostřednictvím datových schránek. Prostřednictvím datové schránky lze podat například daňové přiznání přímo z křesla obývacího pokoje nebo z dovolené, zažádat o výpis z rejstříku trestů, získat výpis z bodového hodnocení řidiče nebo přehled o důchodovém pojištění. Veškeré výpisy z veřejných, ale i neveřejných rejstříků registrů jsou tak zdarma, a to bez čekání ve frontách na úřadech. Pro datovou schránku neplatí žádné úřední hodiny a odesláním zprávy máte navíc jasný důkaz o doručení, protože zpráva zasláná úřadu je doručena dodáním do datové schránky. Další výhodou je finanční úspora na poštovním.

Datová schránka však nemusí sloužit jen ke komunikaci se státem, ale třeba i s jinými firmami nebo institucemi. Prostřednictvím datové schránky lze například zaslat omluvku dítěti do školy. Velký význam má i časová flexibilita, protože prostřednictvím datové schránky lze podat odvolání vůči soudu těsně před uplynutím lhůty na odvolání, třeba minutu před půlnocí, anebo získat upozornění na konec platnosti dokladů. Přičemž při odeslání zpráv státním úřadům platí, že zpráva je doručena okamžikem jejího dodání do datové schránky příjemce, tedy prakticky v řádu sekund.

Na jedné straně tedy bude zjednodušení komunikace, na druhé straně to však



přinese další administrativní zátěž, protože bude třeba schránku pravidelně „vybírat“. K tomu je dobré si nastavit notifikaci, v rámci které přijde formou SMS nebo do e-mailu upozornění, že přišla nová zpráva do schránky. Užitečné také může být zřízení přístupu do datové schránky uživatele pro účetní. To se týká pouze odesílání zpráv, takže se nemůže stát, že by se přihlášením účetní do datovky stáhly klientovy zprávy a běžely mu lhůty.

Důležité bude nezapomínat přijaté zprávy archivovat. Zde je třeba upozornit na skutečnost, že pouhé vytištění zprávy přijaté prostřednictvím datové schránky není platný originál. Jediný originál je autorizovaná konverze přijaté zprávy, která se však platí a kterou udělají na počkání například na poště.

S tím související další významnou legislativní změnou je „sjednocení okamžiku doručení soukromoprávních dokumentů s okamžikem doručení veřejnoprávních dokumentů“. Za doručené budou oba druhy dokumentů považovány v momentě, kdy se do datové schránky přihlásí její majitel. Zde tkví velké riziko, protože pokud se do své datové schránky její majitel pravidelně nepřihlašuje, existuje takzvaná fikce doručení. Podle ní je dokument považován za doručený 10. den následující po dni, kdy se v datové schránce objevil. Jinými slovy, pokud během 10 dnů dojde k přihlášení

do datové schránky, je dokument doručen okamžikem tohoto přihlášení. Pokud během 10 dnů nedojde k přihlášení do datové schránky, je dokument považován za doručený 10. den následující po dni jeho objevení se v datové schránce. Přičemž okamžik doručení je zcela zásadní pro běh lhůt, například pro odvolání, splnění nějaké povinnosti apod. Proto je nutné se do datové schránky pravidelně přihlašovat, a to minimálně jednou za 10 dní. Zavedením této povinnosti chce stát zabránit obstrukcím při doručování dokumentů.

Současně se zavedením této závažné změny by však měla proběhnout informační kampaň, aby na ni byli všichni noví uživatelé připraveni, protože důsledky mohou být velmi závažné.

Samotné zřízení datové schránky je zdarma, ale pokud chce uživatel datové schránky doručené dokumenty uchovávat, už si za tuto službu připlatí. Zprávy je možné uložit do „trezoru“, cena je podle počtu uložených zpráv od 120 Kč ročně (20 zpráv) po 29 500 Kč (5000 zpráv). Zprávy se na serveru datové schránky uchovávají jen 90 dní, pak se automaticky smažou. Kdo je chce uložit trvale, může využít buď zmíněného trezoru, nebo si je může stáhnout do počítače či mobilu, případně je archivovat na Portálu občana (kde je bezplatná kapacita schránky do 500 MB).

Komunikace prostřednictvím datové schránky je zdarma, avšak pouze se

státními institucemi. Za odeslání zpráv dalším institucím, jako jsou banky, pojišťovny nebo třeba dodavatelé energií, ale také jiným firmám či soukromým osobám, už bude jejich uživatel platit, a to 5 Kč za odeslanou zprávu. Tato platba se realizuje formou předplatného.

Na závěr ještě jedna důležitá informace. Protože je datová schránka zřizována automaticky pro každé existující IČO, problém se zřízením datové schránky mohou mít ti živnostníci, kteří pouze pozastavili svou podnikatelskou činnost, ale dosud ji neukončili. Proto ten, kdo už nepodniká a nepočítá s tím, že podnikat bude, by měl svou živnost do konce letošního roku ukončit. Jedině tak mu datová schránka nebude automaticky zavedena.

Vzhledem ke skutečnosti, že v uplynulých týdnech Parlament projednával tuto novelu zákona ještě jednou s různými návrhy na změnu a legislativní proces nebyl ještě zcela ukončen, je možné, že dojde k nějakým změnám v novele zákona o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, případně k posunutí účinnosti této změny. Proto, prosím, sledujte aktuální stav této problematiky. Pokud by mělo dojít k posunutí termínu účinnosti nebo k větším změnám, budeme Vás o tom v příštím čísle Obchodníková rádce informovat.

Zdroj: Ing. Mgr. Robert Bárta a redakce



SPOTŘEBITELSKÉ TRENDY

V ČASE COVIDU JSME VÍCE TELEFONOVALI I NAKUPOVALI ONLINE

Internet v roce 2021 využívalo 83 % osob, 72 % se k němu připojovalo také přes mobilní telefon. Mezi nejčastější online činnosti patří čtení zpravodajství, využívání internetového bankovníctví či nakupování. Roste též obliba elektronické komunikace s úřady, ukazují data Českého statistického úřadu (ČSÚ).

V Česku došlo mezi roky 2019 a 2020 po dlouhé době stagnace ke skokovému nárůstu provolaných minut z mobilních telefonů, a to z 23,5 miliardy na 27,1 miliardy. Tento jev lze patrně přičíst opatřením spojeným s pandemií COVID-19. „I přes výrazný meziroční nárůst provolaných minut z mobilní sítě v přepočtu na jednoho obyvatele nedosahujeme ani průměru EU, který v roce 2020 činil 2700 minut. V Česku byla hodnota tohoto ukazatele 2400 minut,“ upozorňuje Martin Mana, ředitel odboru statistik rozvoje společnosti ČSÚ.

Po výrazném nárůstu počtu osob nakupujících na internetu mezi roky 2019 a 2020 se tempo růstu zpomalilo. I tak v roce 2021 nakupovalo online více lidí než v roce předchozím. Šlo o 5 milionů osob starších 16 let, které v této populaci tvořily již 57 %.

Mezi nejčastěji nakupované komodity patří dlouhodobě oblečení a obuv, které si přes internet pořizuje téměř 40 % lidí starších 16 let, zanedbatelné nejsou ani položky jako elektronika, potraviny či drogerie. K výraznému meziročnímu nárůstu došlo v případě online objednávání jídla z restaurací. V roce 2021 si jídlo z restaurace objednala přes internet pětina osob starších 16 let, v roce 2020 přitom šlo o 13 % osob. Zastoupení osob i podniků využívajících sociální sítě se opět meziročně zvýšilo a v roce 2021 na nich fungovalo již 56 % osob starších 16 let a 49 % českých podniků.

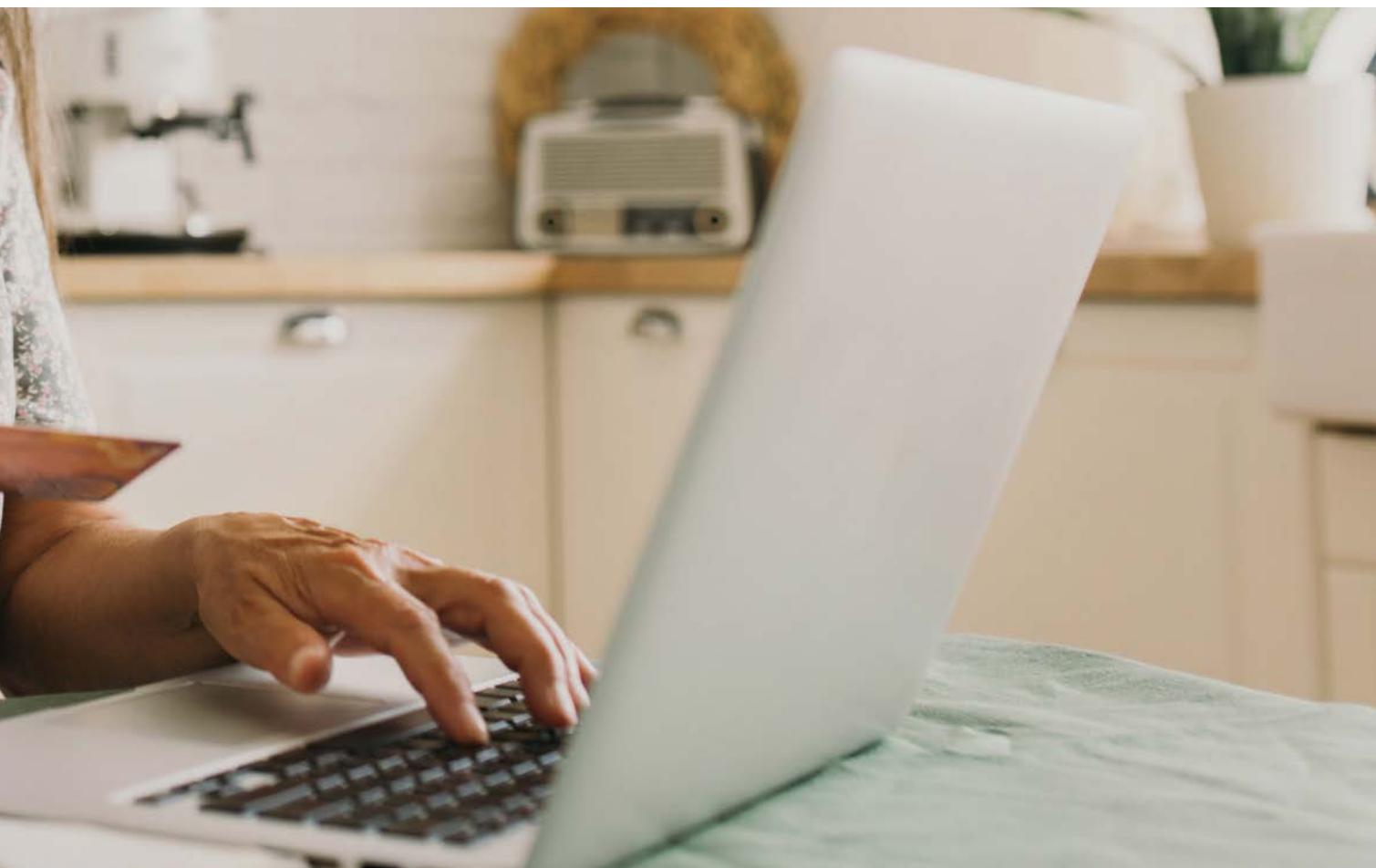
VĚTŠINA ČESKÝCH FIREM ZAPOMÍNÁ ZÁKAZNÍKOVI PODĚKOVAT

Vstřícnost a slušnost vůči zákazníkům českým firmám v drtivé většině chybí. Vyplyvá to z průzkumu, který vznikl pro největší tuzemskou e-commerce konferenci Reshoper, která se uskutečnila v dubnu v Praze. Její data ukazují, že až 95 % společností se nedostatečně věnuje svým zákazníkům. „Pravděpodobnost dalšího nákupu zvýším v první řadě tak, že zákazníkovi poděkuji a dám mu najevo, jak si jeho důvěry vážím. Zní to tak triviálně, že to nikdo pořádně nedělá,“ komentoval výsledky Radek Hrachovec, specialista na věrnostní programy českých firem. Podle

něj tuzemským firmám chybí základní věc, a tou je „interní věrnostní program“. To znamená takové interní fungování, které by v ideálním případě dávalo zákazníkům najevo, že je jim firma věrná. Též jinými slovy, že je jim vděčná za nákup. To se projevuje v drobnostech, jako je například právě poděkování.

FIRMY SE PŘIPRAVUJÍ NA STÁRNUTÍ POPULACE

Populace v Česku stárne, což řadu let potvrzují statistická data a odborníci. Dle Českého statistického úřadu došlo v letech 2000–2018 k nárůstu počtu obyvatel ve věku 65 a více let z 13,8 % na 19,2 %. Data rovněž ukazují, že již v roce 2018 vzrostl počet seniorů ve věku 65 a více let o 46,4 tisíc na 2,09 milionu. Česká správa sociálního zabezpečení evidovala loni v červnu 713 stoletých a starších lidí. Některé firmy v České republice proto řeší, jak své prodejny, pobočky a služby přizpůsobit starším lidem. Jednou z možností, jak pochopit složitou situaci seniorů, je využití tzv. gerontoobleku. Jde o speciálně navržený oblek, který byl vynalezen ve Švýcarsku za účelem simulace stárání. Gerontooblek umožňuje každému, kdo si jej vezme, vžít se do role člověka v pokročilém věku. Oblek se skládá z patnáctikilové vesty, speciálních sluchátek, brýlí a rukavic. To vše dokáže



simulovat zatuhlost kloubů, pískání v uších, šedý zákal či třes v rukou. Z hlediska firem a společností začala zmíněné obleky nedávno používat také Moneta Money Bank, jejíž pracovníci chtěli pochopit všechny možné obtíže starého člověka, který přijde na jejich pobočku. Nabyté zkušenosti se následně využijí k modernizaci poboček banky, aby byla zrekonstruovaná místa přístupnější nejen seniorům, ale všem klientům, kteří trpí některým z uvedených zdravotních problémů.

POTRAVINY NAKUPUJE ONLINE PĚTINA ČECHŮ

Potraviny nakupuje online jen 20 % Čechů, vyplývá ze studie Náкупní zvyklosti 2021 společnosti KPMG Česká republika. Podíl této skupiny se od roku 2019 zvýšil pouze o pět procentních bodů. Více než polovina Čechů nákupy potravin online ještě nikdy nevyzkoušela. Zkušenost s nákupem potravin online má 44 % respondentů, z nichž však 24 % uvedlo, že dál tímto způsobem nenakupuje. Jako největší nevýhodu online nákupů potravin vnímají Češi příplatek za dopravu a riziko, že dodané zboží nebude kvalitou či množstvím odpovídat objednávkou. Nákupy potravin online zůstávají záležitostí především větších měst, domácností s vyššími příjmy a věkové kategorie 25–44 let. Nejčastěji nakupujeme online

trvanlivé potraviny, nejméně často čerstvé ryby. Téměř polovina respondentů (46 %) uvedla, že pandemie neovlivnila jejich přístup k nákupům potravin v kamenných prodejnách. Přibližně třetina (31 %) ale chodí do obchodů méně často a dělá větší nákupy. Pouze 12 % lidí upřednostňuje menší obchody, kde je méně zákazníků, a jen 9 % upřednostňuje kvůli pandemii obchody se samoobslužnými pokladnami či skenováním zboží. „Pro 81 % respondentů je výhodou nákupů v kamenných prodejnách to, že si mohou potraviny prohlédnout či osahat. Tři z deseti také oceňují, že jsou tyto nákupy spojeny s fyzickou aktivitou. Cestu na nákup tedy vnímají jako vítanou procházku. Pětina dotázaných má ráda atmosféru obchodů a nakupování v nich ji baví,“ uzavřel Jan Klimeš, expert KPMG na zákaznickou zkušenost.

MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST ROSTE

Mediální gramotnost se stala často skloňovaným tématem českého veřejného prostoru. Na zadání Rady pro rozhlasové a televizní vysílání uskutečnila katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky Univerzity Palackého v Olomouci (UP) spolu s agenturou STEM/MARK výzkum, který mediální gramotnost v Česku mapuje. Mediální gramotnost byla ve výzkumu rozdělena na čtyři oblasti.

1. Technologická vybavenost a uživatelská zdatnost. Zde česká populace (15+) dosáhla nejvyššího skóre (70 ze 100 možných). Na významně vyšší průměrný počet bodů dosáhli lidé do 45 let, o něco častěji muži, lidé s vyšším vzděláním a ti, kteří denně užívají internet.

2. Analýza a evaluace mediálních sdělení. Lépe si v této oblasti vedou mladší lidé do 30 let, vysokoškoláci, lidé z větších měst nad 100 tisíc obyvatel a Prahy.

3. Vlastní produkce, tedy frekvence a způsoby přispívání do mediálního prostoru. Za aktivní uživatele médií se považuje téměř čtvrtina (23 %) lidí (častěji mladí do 30 let a studující), za pasivní pak 71 %; zbývajících 6 % se nedokázalo zařadit. Mezi nejčastější aktivity patří produkce na sociálních sítích či jiných online platformách (sdílení fotek, příběhů či textů) a psaní uživatelských recenzí na produkty či služby.

4. Reflexe fungování médií a jejich role ve společnosti. Většina médií se těší u veřejnosti stále důvěře (50 % a více). Výjimku tvoří sociální sítě (35 % důvěře) a řetězové e-maily. Zhruba pětina populace má však stále problémy rozpoznat manipulativní zprávu, spokojí se s jedním zdrojem informací, jemuž důvěřuje, a nepromýšlí provázanost médií a politiky či ekonomiky.

Zdroj: Retail News



OBYČEJNÁ NEOBYČEJNÁ PLODINA

Celý rok jste zlobili a od Mikuláše dostanete jen brambory? Nezoufejte! Brambory jsou téměř dokonalým jídlem plným těla prospěšných látek. Nejenže se Vám budou hodit na štědrovečerní večeři do bramborového salátu, ale celkově s nimi v kuchyni při troše fantazie nemusí být vůbec nuda. Avšak začneme od začátku.

KDE SE VZALY?

V Evropě nebyly známy až do období renesance. Pocházejí z Jižní Ameriky z vysokohorských pásem And, kde se pěstovala také kukuřice či indiánské obilí, které patřily k základním škrobovým potravinám Inků. Po dobytí incké říše Španěly v první polovině 16. století se postupně dostávaly do Evropy, kde se zpočátku šířily jako léčivá či okrasná rarita. Na začátku byly v kontinentální Evropě přijímány se značnou nedůvěrou a obavami. Byly považovány za pohanskou a nekřesťanskou rostlinu, za plodinu nečistou a zdraví ohrožující. První, kdo podával brambory na své hostině, byl francouzský král Ludvík XIII. U nás má toto prvenství jihočeský velmož Vilém Slavata v roce 1632. Ve velkém se začaly pěstovat až za Marie Terezie v hladových letech 1771 a 1772.

LÉČIVÉ ÚČINKY

Hlízy brambor jsou velmi výživné a je známo, že jsou dobré pro žaludek, slezinu a střeva. Zlepšují trávení a pomáhají k lepší imunitě. Obsahují vlákninu, velké množství minerálních látek (nejvíce draslíku, dále vápník, fosfor, měď, jod, hořčík, železo, síru a zinek) a vitamínů (C, E, B₁, B₂, B₃, B₅, B₆, provitamin A). Dále obsahují i lehce stravitelné bílkoviny, které jsou potřebné pro zachování všech důležitých funkcí na bílkovinách založených. Nejlepší je jíst

uvařené brambory i se slupkou, pokud jsou kvalitní, protože právě těsně pod ní se nachází největší množství živin.

Při žaludečních potížích a pálení žáhy nám může pomoci čerstvá šťáva z brambor, kterou připravíme buď v odšťavňovači, nebo můžeme hlízy nastroumat a vymačkat. Požíváme co nejčerstvější brambory. Pijeme 60 ml čtyřikrát denně nalačno mezi jídly.

Pokud nás trápí nachlazení a ucpané dutiny, lze bramboru inhalovat: jednoduše uvaříme bramboru ve slupce, v míse podrtíme, zakryjeme hlavu nad mísou a vdechujeme horkou páru.

V případě revmatismu nám může pomoci koupel z čerstvé nati: dvě hrsti nati zalijeme 1 l studené vody, 5 minut necháme povařit, 5 minut vyluhovat. Scedíme do lavůrku a používáme ke koupeli rukou nebo nohou. Pozor – nikdy tento výluh neužívejte vnitřně!

PRO LEPŠÍ FIGURU

Snažte se shodit pár kil a zároveň nechcete držet drastické diety a hladovět? I v tom mohou brambory pomoci. Ve srovnání s rýží, těstovinami nebo chlebem dokážou brambory zasytit na delší čas a tlumí touhu po dalším mlsání. Navíc díky draslíku pomáhají k odvodňování. A pokud doplníte rostlinné proteiny brambor živočišnými z tvarohu, spalování tuku se rozjede na plné obrátky. Ideální je nízkotučný tvaroh. Aby Vás brambory s tvarohem k večeři brzy neomrzely, lze si je připravit na všechny možné způsoby. Do tvarohu můžete nasekat různé bylinky (pažitku, bazalku, mátu či petržel), nastroumat nějakou zeleninu (např. červenou papriku) a výborný je tvaroh také s citronovou šťávou, jen

dochucený špetkou soli a pepřem. Když už budete mít tvarohu dost, zkuste ho nahradit avokádem. Vše dle Vaší chuti!

TYPY BRAMBOR

Značení brambor nás občas dokáže v obchodě zmást, a tak nebude na škodu si ho připomenout. Z kulinářského hlediska lze brambory třídit na:

- rané brambory s krátkou dobou potřebnou k dozrání hlíz. U velmi raných brambor jde o cca 90 dní, u raných o 100–110 dní. V podmínkách ČR se za takové brambory považují ty, jež byly zasázeny v březnu a sklizeny v červnu až červenci, resp. dodány do obchodu do 31. srpna.
- konzumní brambory (pozdní) s dobou pro zrání hlíz až 150 dní. V podmínkách ČR se tak obecně označují brambory sklizené v pozdním létě a na podzim. Tyto konzumní brambory se rozdělují na:

– varný typ A – hlízy s hladkou slupkou a lojovitou dužinou žluté či žlutobílé barvy, které mají protáhlý tvar (ledvinky, rohlíčky) a menší obsah škrobu, při vaření proto měknou velmi pomalu. Jsou vhodné pro vaření ve slupce, na bramborový salát nebo tzv. na loupáčku.

– varný typ B – hlízy polopevné s univerzálním použitím. Jsou vhodné především jako přílohové (vařené i restované) nebo jako přísada do gulášů a polévek.

– varný typ C – hlízy s drsnější slupkou a bílou dužinou jsou škrobovitě, moučnaté a po uvaření se rozpadají. Jsou proto vhodné pro přípravu kaší, jako těsto na knedlíky, placky a krokety nebo do bramboráků.



Lze se setkat také s varnými typy AB nebo BC – to jsou odrůdy, jejichž vlastnosti odpovídají rozmezí dvou varných typů. Existuje i typ D, ten však v obchodě neuvidíte: jedná se o krmné brambory pro hospodářská zvířata.

CO JSTE O BRAMBORÁCH ASI NEVĚDĚLI?

- Jednoznačně největším producentem brambor je Čína, následují Indie, Německo, Polsko a Spojené státy.
- Hodí se i pro výrobu alkoholu! Nejznámější jsou vodka, akvavit a někdy, bohužel, také rum.
- Brambory byly i ve vesmíru, a to v roce 1995 na palubě raketoplánu Columbia.

- Mají protiplísňové a antibakteriální účinky.
- Nezkoušejte jíst jiné části brambor než hlízy! Zbytek je kvůli obsahu solaninu a chakoninu jedovatý.
- Největší bramboru vypěstovali ve Velké Británii v roce 2011: vážila celých 4,99 kg.
- V Evropě brambory zachránily spoustu našich předků od hladomoru a díky vysokému obsahu vitamínu C také od epidemie kurdějí.
- V České republice činí celková spotřeba brambor (včetně dovážených) cca 70 kg na obyvatele a rok, z toho cca 55 kg se zkonsumuje přímo v podobě příloh, kaší, salátů, bramboráků aj., zbylých cca 15 kg

se spotřebuje v průmyslově vyrobených potravinách (lupínky, hranolky atd.).

- Ve státní odrůdové knize je zapsáno 161 odrůd brambor. Jde o 34 odrůd velmi raných, 51 odrůd raných, 49 odrůd poloraných a 27 odrůd polopozdních až pozdních.
- Pozor na skladování brambor spolu s jablky. Pokud budou v uskladněny v jednom sklepe, začnou bramborové hlízy dříve klíčit. Může za to etylen, který se z jablek uvolňuje.

A jak už bývá zvykem, přikládáme dva netradiční recepty pro inspiraci.

Přejeme dobrou chuť!

Zdroj: redakce

CITRONOVÉ BRAMBORY

- 6 ks brambor typu B
- 2 citrony (chemicky neošetřené)
- 6 stroužků česneku
- pár snítek tymiánu
- olivový olej
- sůl
- pepř

Už vás nebaví klasické přílohové vaření nebo štouchané brambory? Zkuste je upéct dle tohoto jednoduchého receptu. Výborně se hodí například k rybě nebo kuřecímu masu. Brambory nahoře několikrát nařízneme cca po 2 mm (nekrájíme až do konce, aby brambora držela pohromadě) a vyskládáme na plech na pečicí papír. Citrony nakrájíme na kolečka, šťávu z nich vymačkáme na brambory a vymačkané plátky přidáme na plech kolem brambor, nahoru naházíme neloupaný česnek a otrhaný tymián, osolíme, opepříme a hojně zalijeme olivovým olejem. Takto připravený pokrm pečeme v troubě předehřáté na 200 °C. Po půl hodině vyndáme citrony a česnek, které mezitím ochutíme olivovým olejem na dně plechu. Tímto výpekem brambory ještě pořádně přelijte, aby se dostal co nejvíce do zářezů, a pečte je ještě cca hodinu, aby byly měkké a křupavé. Podávejte s pár lístky tymiánu, pečeným česnekem a plátky citronu.

SÝROVÉ BRAMBORY S BEŠAMELEM

- brambory typu B
- hladká mouka 40 g
- čedar 300 g
- mléko 600 ml
- cibule
- sůl
- pepř
- máslo
- čerstvé bylinky (petrželka, pažitka...)

Máslo rozpustíme, za stálého míchání vsypeme mouku a opékáme cca 2 minuty. Odstavíme, pomalu přiléváme mléko a rozmícháme směs dohladka, pak vrátíme na plotnu. Když se omáčka začne vařit, vsypeme polovinu sýru a mícháme, dokud se nerozpustí. Poté nakrájíme oloupané brambory na tenké plátky, osolíme, opepříme a dáváme ve vrstvách spolu s připravenou omáčkou a tenkými plátky cibule do zapékací misky. Nakonec zasypeme zbylým sýrem. Pečeme v předehřáté troubě při 180 °C přibližně hodinu. Pokud by se začal připalovat vršek, přikryjte mísu alobalem. Podáváme s nasekanými čerstvými bylinkami.

ZÁVADNÉ ROZINKY S MINERÁLNÍMI OLEJI

SZPI zjistila na trhu závadné rozinky označené Dr. ENSA Rozinky sušené, datum minimální trvanlivosti do: 04/04/2023, šarže: E02220197C, výrobce: ENCINGER SK s.r.o., Jadranská 13, 841 01 Bratislava, Slovensko. Laboratorní rozbor v akreditované laboratoři v potravině potvrdil přítomnost minerálního oleje v množství 1460 miligramů na kilogram (mg/kg). Podle Nařízení (ES) č. 1333/2008 se však tato látka v potravinách vyskytovat nesmí. Inspektoři SZPI uvedenou šarži potravin odebrali v provozovně NATURAL PACK group s.r.o., 320, Starovice 693 01. Kontrolované osobě inspektoři nařídili, aby stáhla nevyhovující šarži z trhu.

SZPI doporučuje všem spotřebitelům, kteří mají danou šarži potravin doma, aby ji nekonzumovali. Potravinářská inspekce vložila dodatečnou informaci do evropského systému rychlého varování pro potraviny a krmiva RASFF, čímž umožní došetření a přijetí opatření v zemi výrobce potravin.

DALŠÍ ZÁVADNÉ ROZINKY

SZPI zjistila přítomnost nepovolené látky v potravině TESCO Rozinky Sultana, balení: 200 g, s označením data minimální trvanlivosti do: 4/2023, šarže: L220953V9871. Laboratorní rozbor v akreditované laboratoři potvrdil přítomnost minerálního oleje, který není potravinářskou látkou a nesmí být v potravinářském výrobku obsažen. Množství nepovoleného oleje činilo 397 mg/kg a výrobce tak porušil nařízení č. 1333/2008 Evropského parlamentu a Rady o potravinářských přídatných látkách. Inspektoři SZPI nařídili kontrolované osobě, společnosti Tesco Stores ČR a.s., aby uvedenou šarži potravin neprodleně stáhla z tržní sítě.

Potravinářská inspekce důrazně nedoporučuje konzumaci spotřebitelům, kteří mají uvedenou šarži potravin doma! Informace o zjištění byla notifikována do evropského systému rychlého varování pro potraviny RASFF.

„ČAJ“ YERBA MATÉ S PESTICIDY ZAKÁZÁN

SZPI v rámci pravidelných kontrol velkoobchodu a dovozců zjistila a neprodleně zakázala uvádět na trh nevyhovující potraviny YERBA MATE KHARTA KHADRA (sušená

potravina pro přípravu „čaje“ maté) s označením šarže: MAF:09-2021/EXP:08-2024, datem minimální trvanlivosti do: 08-2024, deklarovaná země původu: Sýrie. Širokospektrální analýza v akreditované laboratoři potvrdila v hodnoceném vzorku potravin přítomnost pesticidu antrachinon v množství 0,081 miligramů na kilogram (mg/kg). Příslušný právní předpis stanovuje maximální tolerovatelné množství pro uvedený pesticid na 0,02 mg/kg. Antrachinon je pesticid používaný k ochraně před škůdci. Evropská komise klasifikuje antrachinon jako karcinogenní látku.

Dodavatelem potravin je společnost ORIENTA FOODS GmbH – Am Treff 1 – 06124 Halle/Saale, Německo. Nevyhovující vzorek inspektoři odebrali v provozovně společnosti Z & S Care Belina s.r.o., Turgeněvova 985/7, Brno. S kontrolovanou osobou zahájí Potravinářská inspekce správní řízení o uložení pokuty. SZPI doporučuje všem spotřebitelům, kteří mají uvedenou šarži potravin doma, aby ji nekonzumovali.

VYSOKÉ PODÍLY NEVYHOVUJÍCÍCH ZMRZLIN A LEDŮ DO NÁPOJŮ

Průběžné výsledky kontrol SZPI v letošní sezoně potvrdily, že velká část provozovatelů nedodržuje předepsané postupy pro výrobu kopečkových a točených zmrzlin a ledů do nápojů. Oproti minulým sezonám mimořádně vysoká část odebraných vzorků nesplnila požadavky právních předpisů, zejména v oblasti limitů pro přítomnost bakterií. Takové potraviny představují riziko pro zdraví spotřebitele. Letos zjištěné podíly nevyhovujících vzorků jsou nejvyšší za posledních šest let. V období do 15. 8. 2022 nevyhovělo celkem 56 % vzorků zmrzlin a 75 % vzorků ledů do nápojů.

Při kontrole se inspektoři SZPI mj. zaměřují na dodržování bezpečnostních a jakostních parametrů u uvedených potravin, a to včetně kontrol zařízení na jejich přípravu. Kontroly inspektoři realizovali zejména v cukrárnách a dalších provozovnách společného stravování.

V roce 2022 inspektoři SZPI dosud laboratorně hodnotili 109 vzorků točených a kopečkových zmrzlin a 61 z nich (56 %) nesplnilo hygienické limity. Ve vzorcích zmrzlin laboratorní rozbor potvrdily nadlimitní počty kolonií bakterií čeledi

Enterobacteriaceae. Za hlavní příčinu nevyhovujících výsledků lze považovat nedodržení hygieny výroby, nedostatečnou sanitaci zařízení a nedodržení výrobního postupu při přípravě zmrzliny. Roli může hrát i nedostatečné proškolení personálu. Jednou z charakteristických příčin problémů u točených zmrzlin je nežádoucí praxe, kdy provozovatelé zmrzlinu na konci dne nelikvidují, ale následující den ji vracejí zpět do stroje, čímž může docházet k přenášení bakteriální kontaminace ze stroje na zmrzlinovou směs a zpět. Mezi nevyhovujícími vzorky převažuje vanilková zmrzlina, což lze přičíst rozšíření této příchuti.

Při kontrolách zmrzlin v roce 2021 nevyhovělo požadavkům právních předpisů 48,3 % hodnocených vzorků, v roce 2020 nevyhovělo 51 % hodnocených vzorků, v roce 2019 nevyhovělo 37 % hodnocených vzorků, v roce 2018 šlo o 30 % a v roce 2017 o 26 %.

V letošní sezoně (do 15. 8. 2022) inspektoři SZPI dosud dokončili hodnocení u 65 vzorků ledů do nápojů; 49 z nich (75 %) nesplnilo zdravotní nebo hygienické limity. Mezi sledované parametry náležel výskyt bakterií *Escherichia coli*, *Clostridium perfringens*, enterokoků, koliformních bakterií, bakteriálních kolonií rostoucích při 22 °C a 36 °C a sledování přítomnosti živých mikroorganismů (např. bičíkovci). Za hlavní příčinu nevyhovujících zjištění lze označit podcenění hygienické praxe při výrobě ledu a pravidelné dezinfekce výrobníků ledu.

Při kontrolách ledů v roce 2021 nevyhovělo požadavkům právních předpisů 68,6 % hodnocených vzorků, v roce 2020 nevyhovělo 51 % hodnocených vzorků, v roce 2019 nevyhovělo 40 % hodnocených vzorků, v roce 2018 šlo o 47 % a v roce 2017 o 45 %.

Z výsledků letošních kontrol i kontrol v předchozích letech je zřejmé, že významná část provozovatelů stále hrubě podceňuje rizika spojená s nedodržením hygienických postupů při výrobě, skladování a prodeji uvedeného sortimentu a při údržbě a řádné pravidelné dezinfekci výrobních zařízení, čehož následkem je porušení hygienických limitů pro přítomnost mikroorganismů a potenciální ohrožení zdraví spotřebitelů. Podíl nevyhovujících vzorků nelze zevšeobecnit pro celý trh, protože SZPI vybírá vzorky

k odběru dle analýzy rizika a častěji prověřuje provozovny, kde očekává problém. I bezproblémoví provozovatelé jsou však pravidelně kontrolováni, byť s nižší frekvencí. V provozovnách, kde inspektoři SZPI odebrali nevyhovující vzorky, na místě zakázali užívání zařízení (např. zmrzlinový stroj a související náčiní), zakázali výrobu ledu, nařídili provozovateli provedení jeho sanitace a následně provedení mikrobiologického rozboru akreditovanou laboratoří. Až po vyhovujícím výsledku rozboru inspektoři umožní zařízení znovu používat. S dotčenými provozovateli SZPI zahájí správní řízení o uložení sankce.

ŠVESTKOVÁ POVIDLA PRO NÍZKÝ OBSAH OVOCE ZAKÁZÁNA

SZPI se intenzivně věnuje případům klamání spotřebitelů a aktuálně zakázala šarži švestkových povidel s cca o třetinu nižším podílem ovocné složky oproti deklaraci na obalu.

Potravinářská inspekce nařídila společnosti Albert Česká republika, s.r.o., aby neprodleně stáhla z celé své tržní sítě nevyhovující potraviny Gustona ŠVESTKOVÁ POVIDLA s označením data minimální trvanlivosti do: 25. 2. 2024, výrobce: RISO – R s.r.o., Košická cesta 2074, 97901 Rimavská Sobota, Slovensko, země původu: Slovensko. Výrobce na etiketě potraviny mj. uvedl: „Pro výrobu 100 g hotového výrobku bylo použito 170 g ovoce“. Laboratorní rozbor v akreditované laboratoři však potvrdil, že 100 g hotového výrobku bylo vyrobeno pouze ze 111 g ovoce. Spotřebiteli tak byla poskytnuta zavádějící informace o složení potraviny. U výrobků ze zpracovaného ovoce je uváděna hmotnost ovoce vždy v původním nezpracovaném stavu. Proto je u této komodity uvedený obsah ovoce vždy vyšší oproti finálnímu výrobku s ovocem v již zpracovaném stavu. SZPI s kontrolovanou osobou zahájí správní řízení o uložení pokuty.

POTRAVINY NA PRANÝŘÍ

NEBEZPEČNÉ POTRAVINY

RINGS COCOA COVERED (Čajové sušenky)

Nevyhovující parametr: Ve výrobku byla zjištěna přítomnost alergenu – mléčné bílkoviny, který nebyl uveden na obalu ve složení. Potravina může způsobit zdravotní komplikace lidem alergickým na mléčnou bílkovinu.

Šarže:	L107F22180223
Datum minimální trvanlivosti:	18. 02. 2023
Obal:	PP 6
Množství výrobku v balení:	90 g
Výrobce:	LION Ltd., Regional road R-105, Sveti Nikole, R. Macedonia
Země původu:	Makedonie
Datum odběru vzorku:	29. 7. 2022
Referenční číslo:	22-000413-SZPI-CZ

VASSA ZERO drink G, 0 % 70 cl, datum minimální trvanlivosti: exp 07/2023

Nevyhovující parametr: Výrobek obsahoval diethylenglykol, jehož přídavek do potravin není povolen (nejedná se o povolenou přídatnou látku).

Šarže:	exp 07/2023
Datum minimální trvanlivosti:	07/2023
Obal:	GL + korek + plast
Množství výrobku v balení:	0,7 l
Výrobce:	L'OR special drinks, s.r.o., Losiná 299, 332 04 Nezvěstice
Datum odběru vzorku:	4. 3. 2022
Referenční číslo:	22-000198-SZPI-CZ

ỚT (ĐỎ) NHỎ ĐỒNG TÚI; Chilli (red) 100 g

Nevyhovující parametr: V potravině byl překročen maximální limit reziduí pesticidů – chlorfenapyru dvanásobně, flusilazolu trojnásobně, hexaconazolu třináctinásobně, permethrinu devítinásobně, profenofosu třináctinásobně, propiconazolu čtrnáctinásobně, tolfenpyradu trojnásobně a tricyclazolu dvacetinásobně.

Obal:	polystyrenová krabice + plastový perforovaný sáček
Množství výrobku v balení:	0,1 kg
Dovozce:	MN FOOD s.r.o., Ve Smečkách 604/5, Praha 110 00
Země původu:	Kambodža
Datum odběru vzorku:	12. 5. 2022
Referenční číslo:	22-000362-SZPI-CZ

TRA XANH DAC SAN THAI NGUYEN 200 g

Nevyhovující parametr: V čaji byl stodvačetkrát překročen maximální limit reziduí pesticidu diafenthionu.

Šarže:	EXP: 22/08/2023
Datum minimální trvanlivosti:	22/08/2023
Obal:	spotřebitelské sáčky – vícevrstvá fólie uzavřená sváry (vakuově)
Množství výrobku v balení:	200 g
Výrobce:	AFOOD Co., Ltd.
Dovozce:	VIVACOMEX, spol. s r.o.
Země původu:	Vietnam
Datum odběru vzorku:	20. 4. 2022
Referenční číslo:	22-000253-SZPI-CZ

PARA OŘECHY – jádra

Nevyhovující parametr: V paraořeších byl dvojnásobně překročen limit pro obsah kontaminujících látek – aflatoxinů. Aflatoxiny se řadí mezi mykotoxiny.

Šarže:	L74-22
Datum minimální trvanlivosti:	30. 3. 2023
Obal:	plastový pytel 20 kg
Množství výrobku v balení:	20 kg
Distributor:	Dodavatel: CATZ INTERNATIONAL B.V., BLAKEBURG build, Blaak 22, ROTTERDAM
Země původu:	Bolívie
Datum odběru vzorku:	3. 5. 2022
Referenční číslo:	22-000336-SZPI-CZ

DOMÁCÍ MEDOVINA z Kokořínka

Nevyhovující parametr: Chuť a vůně výrobku byly neharmonické, po mléčném kvašení. Výrobek obsahoval alergen – oxid siřičitý, který nebyl uveden na obalu.

Obal:	sklo, šroubovací uzávěr
Množství výrobku v balení:	0,5 l
Výrobce:	Ing. Michal Vejvoda
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	10. 5. 2022
Referenční číslo:	22-000354-SZPI-CZ

Lízátka – Swirl

Nevyhovující parametr: Ve výrobku byl překročen legislativní limit pro obsah přídatné látky – barviva žluté SY (E110).

Datum minimální trvanlivosti:	15. 11. 2024
Obal:	PP obal
Množství výrobku v balení:	360 g
Distributor:	Gemini DD s.r.o., Sabinova 153/4, Ostrava
Země původu:	Čína
Datum odběru vzorku:	1. 7. 2022
Referenční číslo:	22-000419-SZPI-CZ

André rosé, moravské zemské víno, polosladké, 2020, alk. 11,5 % obj., č. š. 03/2020

Nevyhovující parametr: Ve víně byl několikanásobně překročen povolený limit pro obsah konzervantu – oxidu siřičitého.

Šarže:	03/2020
Obal:	skleněná láhev, zátka, termokapsle, etiketa
Množství výrobku v balení:	0,75 l
Výrobce:	plněno v: Ing. Ladislav Kovár, Prušánky, CZ, 696 21
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	1. 6. 2022
Referenční číslo:	22-000384-SZPI-CZ



VELTLÍNSKÉ ZELEŇÉ, 2021, moravské zemské víno, suché, č. š. 04/2021, alk. 12,5 % obj.

Nevyhovující parametr: Ve víně byl překročen povolený limit pro obsah konzervantu – oxidu siřičitého.

Šarže:	04/2021
Obal:	skleněná lahev, zátká, termokapsle, etiketa
Množství výrobku v balení:	0,75 l
Výrobce:	plněno v: Ing. Ladislav Kovár, Prušánky, CZ 696 21
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	24. 6. 2022
Referenční číslo:	22-000385-SZPI-CZ

FALŠOVANÉ POTRAVINY

ELVAN TODAY CROISSANT

s čoko-oříškovou náplní

Nevyhovující parametr: Výrobek neobsahoval lískové ořechy, přestože z označení na obale vyplývalo, že obsahuje lískooříškovou náplň.

Šarže:	LOT:20413A
Datum minimální trvanlivosti:	13/01/2023
Obal:	PP obal + potisk + etiketa
Množství výrobku v balení:	55 g
Dovozce:	AYGE s.r.o., Zahradní 173/2, 326 00 Plzeň
Datum odběru vzorku:	28. 4. 2022
Referenční číslo:	22-000358-SZPI-CZ

K-CLASSIC Schwäbische Spätzle

Nevyhovující parametr: Výrobek obsahoval podstatně méně vajec, než bylo uvedeno na obalu.

Šarže:	L2 2.216:05
Datum minimální trvanlivosti:	22.02.2025
Obal:	PP 05
Množství výrobku v balení:	500 g
Výrobce:	Armbruster W. Teigwarenfabrik GmbH, Im Lössenfeld 17, 777731 Willstätt
Země původu:	Německo
Datum odběru vzorku:	10. 5. 2022
Referenční číslo:	22-000212-SZPI-CZ

GUT & GÜNSTIG Spätzle

FRISCHEI – NUDELN 500g

Nevyhovující parametr: Výrobek obsahoval podstatně méně vajec, než bylo uvedeno na obalu.

Šarže:	P 06:48
Datum minimální trvanlivosti:	21.07.24
Obal:	05 PP
Množství výrobku v balení:	500 g

Distributor:	Unibrands CZ s.r.o., Hovorčovická 128, 250 65 Bořanovice, ČR
Země původu:	Německo
Datum odběru vzorku:	7. 6. 2022
Referenční číslo:	22-000245-SZPI-CZ

NEJAKOSTNÍ POTRAVINY

FRANCOUZKÁ POLÉVKA,

DEHYDRATOVANÝ VÝROBEK SYPKÝ

Nevyhovující parametr: Výrobek obsahoval více soli, než bylo uvedeno na obalu.

Šarže:	DMT 30.04.2024
Datum minimální trvanlivosti:	30.04.2024
Obal:	PET
Množství výrobku v balení:	200 g
Výrobce:	GASTRO – KOŘENÍ s.r.o., Obránců míru 351, 503 02 Předměřice nad Labem
Datum odběru vzorku:	25. 5. 2022
Referenční číslo:	22-000214-SZPI-CZ

100% ALOE VERA DŽUS CURALOE

Nevyhovující parametr: Výrobek obsahoval konzervanty – kyselinu sorbovou a kyselinu benzoovou, které nebyly uvedeny na obalu.

Šarže:	G-12-2021
Datum minimální trvanlivosti:	Nov-2023
Obal:	plastová lahev s víčkem
Množství výrobku v balení:	0,5 l
Výrobce:	Made in Curacao
Dovozce:	African, caribbean Aloe, Developments B.V., 2132 WT, Hoofddorp
Datum odběru vzorku:	22. 2. 2022
Referenční číslo:	22-000237-SZPI-CZ

DUŠENÁ ŠUNKA VÝBĚROVÁ

Nevyhovující parametr: Výrobek obsahoval více tuku, než bylo uvedeno na obalu.

Šarže:	EXP:14-04-2024
Datum minimální trvanlivosti:	EXP: 14-04-2024
Obal:	hliníková konzerva
Množství výrobku v balení:	325 g
Výrobce:	Zwanenberg Food Group BV, P.O. BOX 40, 7600 AA Almelo, Holland
Země původu:	Nizozemsko
Datum odběru vzorku:	8. 6. 2022
Referenční číslo:	22-000404-SZPI-CZ

SKOŘICE MLETÁ á 0,420 kg

Nevyhovující parametr: Skořice nevyhověla požadavkům příslušné vyhlášky na obsah popela a obsah popela nerozpustného v kyselině.

Šarže:	šarže (LOT): V7452
Datum minimální trvanlivosti:	240228
Obal:	plastová dóza
Množství výrobku v balení:	420 g
Datum odběru vzorku:	13. 4. 2022
Referenční číslo:	22-000208-SZPI-CZ

RULANDSKÉ ŠEDÉ, jakostní víno odrůdové s přívlastkem pozdní sběr, 2020, polosladké, Morava, víno z České republiky

Nevyhovující parametr: Ve víně byla zjištěna přítomnost konzervantu – kyseliny sorbové. Do přívlastkových vín není přídavek kyseliny sorbové povolen.

Šarže:	29/20
Obal:	skleněná láhev 0,75 l, přední a zadní etiketa, termokapsle
Množství výrobku v balení:	0,75 l
Výrobce:	plněno v: Víno Kovacs, s.r.o., Novosedly 35, 691 82 Česká republika
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	24. 6. 2022
Referenční číslo:	22-000434-SZPI-CZ

MÜLLER THURGAU, moravské zemské víno, suché, 2020, alk. 13,0 % obj., č. š. 01/2020

Nevyhovující parametr: V chuti a vůni byla patrná oxidáza. Oxidáza vína je vadou, kdy víno má většinou velmi vysokou až nahnědlou barvu a chuť a vůni po jablkách.

Šarže:	01/2020
Obal:	skleněná láhev, zátká, termokapsle, etiketa
Množství výrobku v balení:	0,75 l
Výrobce:	plněno v: Ing. Ladislav Kovár, Prušánky, CZ, 696 21
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	1. 6. 2022
Referenční číslo:	22-000383-SZPI-CZ

VINO ROSSO, Červené polosladké víno, Země původu: Itálie, alk. 11 % obj. (COLLE DEL SOLE)

Nevyhovující parametr: Chuť a vůně vína byly oxidativní.

Šarže:	L14.06.2018
Obal:	lahev sklo, zátká, záklopka
Množství výrobku v balení:	0,75 l
Výrobce:	IMBOTTIGLIATO DA C.V.N.V. CERMENATE – ITALIA
Země původu:	Itálie
Datum odběru vzorku:	26. 5. 2022
Referenční číslo:	22-000278-SZPI-CZ

Zdroj: SZPI (upraveno, kráceno)

JAK NA NOVÝ ROK...

Oslavy Nového roku se pro většinu z nás nesou v duchu setkávání s přáteli, zábavní pyrotechniky a dobrého jídla. V následujícím článku se podíváme na tento svátek trochu blíže a dozvíte se na pár zajímavostí, které možná o oslavách konce roku ještě nevíte.

JAK TO BYLO DŘÍVE

Původně se nový rok počítal od zimního slunovratu. Přelom roku k 1. lednu přišel až s Gaiem Juliem Caesarem a jeho juliánským kalendářem, který byl potom papežem Řehořem XIII. reformován do gregoriánského kalendáře, jak ho známe dnes. Ale chvíli trvalo, než tuto změnu lidé přijali. Naši předci si nechávali oslavy raději na jaro, kdy se příroda probouzel a bylo možné osít pole k přežití dalšího roku.

SYMBOLIKA V JÍDLĚ

Pokud se tedy po oslavách neprobudíte s žaludkem na vodě a zvládnete přijímat potravu, dejte si pozor na to, co 1. ledna sníte! Typickým novoročním jídlem je čočka, jež svým kulatým tvarem připomíná peníze, které se snažíme tímto pokrmem přivábit. Hojnost do života přitáhneme také jakýmkoliv tučným jídlem. Prasečí rypáček na talíři symbolizuje štěstí. Naopak pokud budeme na Nový rok jíst drůbež, ryby nebo králíky, štěstí nám uletí, uplave nebo uteče. Jako dezert se připravuje vánočka, do které se zapeče jeden hrášek. Kdo ho ve svém kousku najde, ten bude v příštím roce dítě Štěstěny.

KDE SE VZALO PF

Jednou z mála tradic, které na Nový rok dodržujeme téměř všichni, je rozesílání novoročních přání neboli PF. Zkratka pochází z francouzského *Pour féliciter* (pro blahopřání). Nejvíce je rozšířil v 18. století hrabě Karel Chotek, který byl prý otráven množstvím návštěv v tomto období a snažil se je rozesíláním PF eliminovat.

OHŇOSTROJ

K Silvestrovským oslavám patří neodmyslitelně světelná show v podobě ohňostroje. Kde je jeho počátek? Někdy mezi sedmým a desátým stoletím našeho letopočtu čínští

alchymisté smíchali dusičnan draselný, síru a dřevěné uhlí, takže vznikl černý prášek s konzistencí vloček. Šlo o vůbec první střelný prach, objevený více méně omylem. Následně se tento prach nasypal do bambusových větví a zapálil. A tak světlo světa spatřil vůbec první ohňostroj, shrnuje web Americké asociace pyrotechniků. Původně měl sloužit k zahánění zlých duchů a nešlo o barevnou podívanou, ale o sérii hlučných výbuchů. Jako první panovník v Evropě si v roce 1486 nechal ohňostroj na své svatbě odpálit anglický král Jindřich VII. V tu dobu měly ale ohňostroje jen jednu, a to oranžovou barvu. Barevné ohňostroje, jak je známe dnes, se na nebi začaly objevovat až v roce 1830 díky Italům, kteří začali míchat různé chemické směsi a vynalezli i různé tvary. Dnes jsou ohňostroje uznávány jako určitý druh umění, v němž se pořádají i soutěže. Vypadá to ovšem, že tato relativně nová tradice novoročních ohňostrojů příliš dlouho nepřetrvá. Stále více lidí si totiž začíná uvědomovat jejich negativní dopad jak na zvířata, tak celkově na životní prostředí. Kromě ohromného hluku se při explozi uvolňují do vzduchu oxid uhličitý a jemné prachové částičky kovů a dalších jedovatých látek, které jsou zdraví škodlivé, navíc pronikají do půdy a zvyšují její kyselost, což má dopad na zdraví rostlin i živočichů. Pyrotechniku tak lidé přestávají kupovat, nákupní řetězce ji postupně stahují ze svého sortimentu a města vymýšlejí alternativy, třeba v podobě laserové show nebo videomappingu.

ZAJÍMAVOSTI ZE SVĚTA

České tradice určitě většina z nás zná a každý máme s Novým rokem spojené nějaké své rituály. Už jste ale někdy přemýšleli o tom, jakým způsobem se loučí se starým rokem lidé jinde ve světě?

VÍTE, ŽE...

- V Irsku klepou chlebem na zdi a dveře, aby odehnali duchy.
- V Rumunsku naslouchají zvířatům, jestli promluví. Pokud mlčí, přináší to štěstí. Tancují též v dřevěných maskách zvířat a provádějí různé ceremonie symbolizující smrt a znovuzrození.

- Pokud se někdy ocitnete v Jihoafrické republice, pořádně se na ulicích rozhlédněte, hlavně směrem nahoru. Na Silvestra totiž vyhazují nábytek z oken. Čím vyšší budova, tím lépe.
- Pozor dávejte také ve Skotsku, v některých částech země se stále drží tradice koulení ohnivého sudu. Sud se naplní dehtem, zapálí a v plamenech zmizí starý rok.
- Nebezpečno je i v Peru, kde probíhá každoroční bitka mezi sousedy, aby se vyřešily staré spory.
- V Benátkách probíhá hromadné líbání na náměstí. V posledních letech tam pravidelně zkoušejí překonat rekord v nejpočetnějším hromadném polibku na světě.
- V Chile se lidé scházejí na hřbitovech a oslavy probíhají tam, aby přivítali Nový rok se svými mrtvými příbuznými.
- A ve Španělsku se nosí pro štěstí červené spodní prádlo a nebojí se v něm vyjít do ulic. A to i pouze v něm!
- Dánové hází nádobí na vchodové dveře svých přátel a sousedů. Čím více střepů najdete ráno přede dveřmi, tím jste populárnější!
- Vietnamské oslavy příchodu nového roku trvají 15 dní. Každý den má svůj význam a charakter. Jeden je věnován přátelům, jiný předkům a další příbuzným, někdy se zas na návštěvy chodit nesmí, neboť to nosí smůlu. Zvláštní den je vyhrazen snachám a zetům, aby vyjádřili úctu svým tchyním a tchánům.

Když vezmeme v potaz, co je jinde ve světě normální, naše novoroční oslavy nevypadají ani tak divoce, že?

Ať už si zvolíte oslavu konce roku jakoukoliv, nezapomeňte na staré známe rčení „Jak na Nový rok, tak po celý rok“. Proto se raději vyhněte hádkám, negacím a třeba stresu z nadměrného uklízení a na Nový rok si užijte hezký klidný den se svými nejbližšími.

Přejeme Vám klidné Vánoce, šťastný nový rok a ať Vám pohodová atmosféra vydrží co nejdéle, ideálně do příštího Silvestra!

Zdroj: redakce

NÍŽE UVEDENÉ INFORMACE JSOU JEN ORIENTAČNÍ, AKTUÁLNÍ STAV SI OVĚŘTE U FÚ

LISTOPAD

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
09. 11. 2022	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	09/22
21. 11. 2022	daň z příjmů	splatnost paušální zálohy	—
21. 11. 2022	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	10/22
24. 11. 2022	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	09/22
25. 11. 2022	DPH	daňové přiznání a splatnost daně	10/22
25. 11. 2022	DPH	kontrolní hlášení	10/22
25. 11. 2022	DPH	souhrnné hlášení	10/22
25. 11. 2022	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	10/22
25. 11. 2022	spotřební daň	daňové přiznání	10/22
25. 11. 2022	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	10/22
30. 11. 2022	daň z nemovitých věcí	splatnost 2. splátky daně (všichni poplatníci s daní vyšší než 5 000 Kč)	—
30. 11. 2022	DPH	daňové přiznání a splatnost daně k OSS – dovozní režim	—
30. 11. 2022	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	10/22

PROSINEC

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
12. 12. 2022	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	10/22
15. 12. 2022	daň z příjmů	čtvrtletní nebo pololetní záloha na daň	—
20. 12. 2022	daň z příjmů	splatnost paušální zálohy	—
20. 12. 2022	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	11/22
27. 12. 2022	DPH	daňové přiznání a splatnost daně	11/22
27. 12. 2022	DPH	kontrolní hlášení	11/22
27. 12. 2022	DPH	souhrnné hlášení	11/22
27. 12. 2022	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	11/22
27. 12. 2022	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	10/22
27. 12. 2022	spotřební daň	daňové přiznání	11/22
27. 12. 2022	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	11/22
31. 12. 2022	DPH	daňové přiznání a splatnost daně k OSS – dovozní režim	—

LEDEN

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
02. 01. 2023	daň z příjmů	splatnost paušální zálohy	—
09. 01. 2023	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	11/22
20. 01. 2023	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	12/22
20. 01. 2023	DPH	daňové přiznání a splatnost daně k MOSS	—
24. 01. 2023	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	11/22
25. 01. 2023	daň z hazardních her	daňové přiznání a splatnost daně	4Q/22
25. 01. 2023	DHP	daňové přiznání a daň	12/22 a 4Q/22
25. 01. 2023	DPH	kontrolní hlášení	12/22 a 4Q/22
25. 01. 2023	DPH	souhrnné hlášení	12/22 a 4Q/22
25. 01. 2023	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	12/22
25. 01. 2023	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	12/22
25. 01. 2023	spotřební daň	daňové přiznání	12/22
31. 01. 2023	daň silniční	daňové přiznání a daň	2022
31. 01. 2023	daň z nemovitých věcí	daňové přiznání (úplné) nebo dílčí daňové přiznání	2022
31. 01. 2023	DPH	daňové přiznání a splatnost daně k One Stop Shop (dále jen "OSS") – režim mimo EU, režim EU, dovozní režim	—
31. 01. 2023	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	12/22

Zdroj: Finanční správa ČR | redakce neručí za správnost uvedených údajů | zkontrolujte si aktuální daňové povinnosti online na www.mfcr.cz a www.financnisprava.cz

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
09. 02. 2023	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	12/22
15. 02. 2023	daň z příjmů	podpis prohlášení poplatníka daně z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti na zdaňovací období 2022 a podpis k provedení ročního zúčtování záloh na daň a daňové zvýhodnění za zdaňovací období 2021	2022/2023
20. 02. 2023	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	01/23
20. 02. 2023	daň z příjmů	splatnost paušální zálohy	—
24. 02. 2023	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	12/22
27. 02. 2023	DHP	daňové přiznání a daň	01/23
27. 02. 2023	DHP	kontrolní hlášení	01/23
27. 02. 2023	DHP	souhrnné hlášení	01/23
27. 02. 2023	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	01/23
27. 02. 2023	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	01/23
27. 02. 2023	spotřební daň	daňové přiznání	01/23
28. 02. 2023	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	01/23



PF 2023

Vážení obchodní partneři,
přejeme příjemné a pokojné prožití
vánočních svátků a mnoho úspěchů
v novém roce.

Děkujeme Vám za Vaši důvěru
a stávající spolupráci
a těšíme se na její pokračování
i v roce přicházejícím.



JAVOR

★ PIVO ★ Z NÁRODNÍHO PIVOVARU



poplatek
pod 0,9 %

MULTIFUNKČNÍ PLATEBNÍ TERMINÁLY ZA MIMOŘÁDNĚ VÝHODNÝCH PODMÍNEK

Využitelné nejen pro **bezhotovostní platby debetními, kreditními a stravenkovými kartami**, ale i pro **výběr hotovosti u pokladny (CASHBACK)**.

Nemáte ještě platební terminál nebo ho provozujete příliš drahο?

Obchodní aliance JAVOR nabízí čtenářům časopisu Obchodníkův rádce platební terminál s poplatkem nižším než 0,9 %, aniž by se museli stát řádnými členy aliance! Volejte **733 122 123** nebo pište na **terminals@provektor.cz**



Pro platební terminály a zabezpečovací systémy můžete využít SPECIÁLNÍ TARIF z nabídky JAVOR MOBIL za cenu 15 Kč bez DPH měsíčně.

ProVektor, spol. s r.o. | www.aliance-javor.cz



JAVOR

Penam

Šťastné a Veselé

TVOŘÍME PŘÍBĚH PEČIVA
VÍCE NEŽ 20 LET



Sněhové pečivo s malinovo
mátovým aroma



Máslové linecké
hvězdičky



Sváteční rohlíčky

**Vysoký podíl
ruční práce**



Real Magic

Kup si nápoj Coca-Cola a získej šanci
vyhrát ceny
a rozbalit si kouzlo Vánoc



SKENUJ
A HRAJ



Logo Coca-Cola a tvar láhve Coca-Cola jsou registrované ochranné známky společnosti The Coca-Cola Company. Akce probíhá 1. 11. – 30. 12. 2022. Organizátoři si vyhrazují právo na změnu data trvání akce. Více info v Coca-Cola aplikaci a na www.coca-cola.cz



**ČESKÝ
TOUST**

Nový český nezávislý výrobce pravého toustového chleba s nejširší nabídkou na trhu



pšeničný
250g a 500g



pšeničnožitný
250g a 500g



vícezrnný
250g a 500g



vícezrnný
350g



světlý / pšeničný
375 g a 750g



tmavý / pšeničnožitný
375 g a 750g

www.ceskytoust.cz
info@ceskytoust.cz

KRÁLOVSKÁ CHUŤ V NOVÉM DESIGNU



18+

PIJTE S MIROU

-CZ

Určeno pouze pro starší 18 let

KRUŠOVICE

1581

SOUTĚŽTE S NÁMI A VYHRAJTE...

POMŮCKA: BELUA, IV, PAY, ŠERCHÁN	PTÁK BĚŽEC	1. DÍL TAJENKY	DLOUHÝ POPĚVEK	DVOULIST	OSOBNÍ KOUZLO		SOUTĚSKA	POPELAVĚ	PŘÍVLAST- ŇOVACÍ ZÁJMENO	JMÉNO HERCE PACINA	PĚŠÍ VÝLETY		MALÁ DÍTĚ	ŘEKA TEKOUcí MĚSTEM OPOLE	ANGLICKY „ZAPLATIT“	EVROPAN	2. DÍL TAJENKY	KDEPAK
TĚŽKÝ JEZDECKÝ MEČ						INSTITUTE						UŽÍVÁNÍ ANABOLIK						
POLICEJNÍ RAZIE (SLANG.)						NÍČIVÉ PŘÍRODNÍ SÍLY NÁPOJE						KULTIVAR JABLONĚ ABSENCE (SLANG.)						
INICIÁLY HERCE TÖPFERA			CHRAPTIVÁ TEPELNĚ UPRAVO- VANÉ							SEBRANKY MATEMA- TIKA						PŘEDLOŽKA NÁS PÍSNICKÁŘ (VLADIMÍR)		
KŘÍK (SLO- VENSKY)				MIMODĚK LESNÍ POROSTY					OVLÁDACÍ PRVEK VHLOUBENÉ						8. BŘEZEN POSUNKY			
NA ONO MÍSTO					NĚMECKÝ SOUHLAS CELNÍ KÓD LIBYE			KOČÍ PAPEŽSKÝ LIST						AMERICKÝ HEREC (RICHARD) ODRŮDA				
PŘÍKLOPKY KRYJÍCÍ ŽABERNÍ OTVORY						SLÁMKA RUSKÁ JADERNÁ PONORKA							KEPR VEDRA					ČÁST VLAKOVÉHO NÁDRAŽÍ
	SKUPINA HUDEBNÍCH NÁSTROJŮ STĚNĚ					OCHRANNA ZARÍZENÍ DOMÁCKÝ TEODORIK						PROGRESE PŘESTAVKY						
KRÁTKO- NOHÝ KŮŇ					DVOUŽPĚVY KARTA S ŠÁSKEM						ODS A ČSSD SPENCERŮV SPOLEČNÍK							
JUBILEJNÍ				KRÉMOVÝ SYR NÁS MALÍŘ (ANTONÍN)						JM. VANČU- ROVÉ VÝROBCE BEČEK						CHEMICKÁ ZNAČKA ERBIA ODNIMÁNÍ		
MAĎARSKY „OBLOUK“			PRŮKOPNÍK TELEGRAFU DRUH ANTI- KONCEPCE					POTNÍ LÁZEN ROZBOJ							BRUTTO (ZKRATKA) DÍTĚ TŘHA- JÍCÍ SATY			
ČESKÝ JUDISTA (LUKÁŠ)							PRACOVNÍŠTĚ MAKLERŮ NAJEDNOU							BEZPILOTNÍ LETOUN ROZMAR				
	NOVINY SLOVENSKE OKRESNÍ MĚSTO					OPAK PŘEDKŮ MRAŽENÁ LAHŮDKA							MORDÝŘ DĚSNÝ FILM					VODNÍ PTÁCI
ŽLUTÁ SYPKÁ ZEMINA						TYKVOVITÁ ROSTLINA JMÉNO CASTRA							PRIZMA HŘÍBĚ					
PŘEKVAPENÍ					DUCHOVNÍ POPLETA							HLEZNA ČÁST VEMINKA						
AMERICKÁ POPOVÁ ZPĚVAČKA				VOJENSKÁ STRAVA SLOVENSKY „VYMĚR“					FRANCOUZ. MALÍŘ (CAMILLE) SOUZNIT							SPZ DUNAJSKÉ STREDY PĚVCI		
OSOBNÍ ZÁJMENO			EVROPSKÉ HL. MĚSTO MOSTECKÉ SIDLIŠTĚ					POVALEČ PSÍ RASA								STRANA ČTVERCOVÁ PŘIKRYVKA KALICHU		
SVAZEČEK SUCHÝCH STĚBEL							SLOVENSKY „KACÍŘ“ MALÝ HLODAVCI							ČÁSTI PONOŽEK MLÉČNÉ VÝROBKY				
	ZNAČKA CIGARET JM. SATIN- SKÉHO					PUNTÍK JEDOVATÁ INDICKÁ ROSTLINA							ROČNÍ OBDOBÍ POSTRANICE					KIPLINGŮV TYGR
FILMOVÝ ARCHEOLOG (INDIANA)					JAK MNOHO ŘÍMSKÁ BOHYNĚ ÚRODY							DOMÁCKÝ LEOPOLDA POČÍTAČOVÁ SÍT						
ZIMNÍ MĚSÍC					ZNAČKA ŽVÝKAČEK SADY						NEDBALKY DOMÁCKÝ BENJAMIN							
ŠELMA S HŘÍVOU				CHABĚ PRACOVAT S JEHLOU A NITÍ					LATINSKY „DIVOKÉ ZVÍŘE“ NÁSLEDNĚ							INICIÁLY ROLINCOVÉ ŘÍMSKÝ 1501		
INICIÁLY HEREČKY JANŽUROVÉ			6. ŘÍDICÍ KOMISE (ZKRATKA)					SAGANOV JMÉNO ZNAČKA TECHNIEA							ZARÍZENÍ U VARHAN INICIÁLY MONTANDA			
UNAVIT TĚŽ- KOU PRACÍ					SŮL KYSELINY OCTOVÉ							VYCHLADLÁ (ŘÍDČEJI)						
ŠUMIVÁ VÍNA						NULY						DRUH MATE- ŘIDOUŠKY						



Vyluštěnou tajenku nám pošlete e-mailem na adresu redakce@lampyris-publishing.cz nebo poštou na adresu Lampyris Publishing, Pobřežní 370/4, 186 00, Praha 8 do 31. 1. 2023. Deset nejrychlejších z Vás obdrží za správně vyluštěnou tajenku dárek. Do svého odpovědního e-mailu nebo dopisu uveďte kromě celého jména i svoji adresu a kontaktní telefonní číslo a souhlas s uveřejněním svého jména v příštím čísle mezi výherci.