

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

PRO TRADIČNÍ
MALOOBCHOD
01 | 2022
ROČNÍK VII



z obsahu

Inovace v mlékárenství mají rychlé tempo (4)

Původ a regionalita jako značka kvality (6)

POP evergreeny i trendy, o kterých se méně mluví (8)

Daňové a jiné změny pro podnikatele v roce 2022 (10)

Připravte se na jaro (12)





PLNĚ VYVÁŽENÁ DVANÁCTKA



18+

PIJTE S MÍROU

.CZ

Určeno pouze pro starší 18 let



PROHLÁŠENÍ O GDPR

Vážení čtenáři,

dnem 25. 5. 2018 vstoupilo v účinnost Nařízení EU 2016/679 (GDPR), o zpracování osobních údajů fyzických osob. Abychom vyhověli jeho požadavkům, musíme Vás informovat o Vašich právech z hlediska ochrany osobních údajů a o tom, jak a v jakém rozsahu nakládáme s osobními údaji, pro jaké účely je využíváme a jaká máte práva v souvislosti se svými osobními údaji. Ve Vašem případě jde o poštovní adresu, na kterou je zasílán tento časopis a která mezi osobní údaje taktéž patří.

Vaši poštovní adresu používáme pouze k zasílání tohoto časopisu. Kromě smluvní distribuční společnosti ji nepředáváme žádné třetí straně a ctíme zásady zpracovávání osobních údajů. Pokud nadále souhlasíte se zasíláním tohoto časopisu, nemusíte na tuto informaci nijak reagovat.

V případě svého nesouhlasu, tedy pokud už časopis Obchodníkův rádce nechcete dále poštou dostávat, můžete se kdykoliv z rozesílání odhlásit. Stačí nám napsat e-mail na adresu gdpr@lampyris-publishing.cz a my ukončíme zasílání na poštovní adresu, kterou u Vás registrujeme. Současně vymažeme veškerá Vaše osobní data s tímto související.

Redakce časopisu Obchodníkův rádce

OBCHODNÍKŮV RÁDCE

časopis pro tradiční maloobchod
ročník VII, 1. číslo 2022 / dvouměsíčník

vedoucí redakce a příjem inzerce

Ing. Mgr. Daniela Řepová

repova@lampyris-publishing.cz

design

Hemispheres C&A Agency Ltd., org. sl. v ČR

DTP

Marie Bašťová

LA TAUPE, s.r.o.

vydavatel

Lampyris Project, s.r.o., divize Publishing

Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8

IČ 2752 9312 | DIČ CZ 2752 9312

www.lampyris-publishing.cz

distribuce SEND Předplatné spol. s r.o.

registrační značka MK ČR E 22338

úvodní slovo



Vážené a milé čtenářky,
vážení a milí čtenáři,

máte před sebou první číslo Obchodníkovra rádce v roce 2022. Doufám, že pro Vás rok začal příznivě a že se pomalu začínáte pod vlivem slunečných dní těšit na jaro, i když zima pořád třímá žezlo a ještě i chvíli bude. My už se na jaro a teplo těšíme hodně, a tak se na Vás z titulní strany usmívá naše hezká česká krajina už bez sněhu a v očekávání brzkého příchodu jara.

Začnu tentokrát netradičně úplně odzadu. Děkuji všem vášnivým luštitelům, kteří nám poslali vylustěnou tajenku. Někteří z Vás jste se museli pustit do naší křížovky doslova pár minut poté, co Vám pošták vánoční číslo našeho časopisu přinesl do schránky. To nás opravdu moc potěšilo. Ti nejrychlejší se najdou vzadu v seznamu – gratuluje Vám a v krátké době se můžete těšit na malý dárek.

Ale i těm, kteří nic nevyhráli, v tomto čísle přinášíme spoustu, jak doufáme, užitečných informací. Hned v úvodu se věnujeme mlékárenství, navazuje článek o značkách kvality. Je vidět, že pro stále větší množinu spotřebitelů jsou kvalita a původ potravin důležité, dokonce u části z nich důležitější než cena. Marketingově obchodní část časopisu je zakončena textem o POP a POS materiálech a jejich využití k podpoře prodeje. Mnoho z této problematiky

jistě znáte, opakování ale neškodí a byla by škoda zapomínat vhodně využít všech dostupných prostředků k udržení a zaujmutí zákazníka. Doba už je taková, že nákup není pouze obstarání něčeho k snědku, ale že také musí být pro spotřebitele zážitkem. Méně záživný, ale neméně důležitý je článek o daňových a jiných změnách pro letošní rok. V rubrice SZPI jste již zvyklí na informace především o nebezpečných potravinách a případně o potravinách falšovaných nebo nejakostních. Nešvarů je stále víc než dost.

Nezapomněli jsme ani na něco užitečných rad pro to pravé přivítání jara a pro zdravý restart po zimě. Podívejte se také na nabídku produktů a služeb našich partnerů, kteří jsou Vašimi stávajícími nebo mohou být budoucími dodavateli. Možná přivítáte přehledný Manuál k třídění lahví a přepravce od české pivní jedničky. Nechci Vás nabádat k destrukci naší tiskoviny, ale třeba se Vám bude hodit si jej vystříhnout a nechat někde v prodejně po delší dobu pro kontrolu, že se vše provádí správně.

Ještě jednou Vám přeji, aby pro Vás byl rok 2022 co nejlepší a aby se Vám v něm dařilo. Už teď se na Vás těším v příštím čísle.

*Za redakci
Ing. Mgr. Daniela Řepová*



INOVACE V MLÉKÁRENSTVÍ MAJÍ RYCHLÉ TEMPO

Chování českého spotřebitele se během pandemie výrazně změnilo: více dbá o své zdraví a mění nákupní chování. Tato změna nákupního chování klade vysoké nároky na práci firem se společenskou zodpovědností a transparentností. I proto se inovační trendy v mlékárenství posouvají k zodpovědnému stravování. Zpracovatelé mléka a výrobci mlékárenských výrobků v České republice jsou inovačně aktivní – prostředky vynakládají na inovační činnost dosahují v průměru 5–10 % z úrovně celkových nákladů.

Součástí inovačních strategií mlékařů jsou i výrobkové reformulace, tak zvané obohacení. „Reformulace složení mléčných výrobků spočívají zejména v úpravě zastoupení základních živin, tedy bílkovin, sacharidů a tuků. Dále ve snižování obsahu soli a minimalizaci používání přídatných látek, ale také ve fortifikaci vybranými minerálními látkami a vitaminy. Výrobci také přicházejí s obohacováním jinou nutričně prospěšnou složkou, jako je například

vláknina,“ vysvětluje Jiří Kopáček, předseda Českomoravského svazu mlékárenského. Tím se zvyšuje výživová hodnota těchto produktů, což je prospěšné nejen pro osoby se specifickými požadavky na stravování. Jedná se dále například o děti, seniory, sportovce nebo osoby trpící laktózovou intolerancí. Stále populárnější jsou i mléčné výrobky bez laktózy. Příkladem mléčného výrobku s vyšším obsahem bílkoviny je například Skyr. Za zmínku stojí i výrobek Oveska s přidáním vlákniny. U sýrů pak rozšíření sortimentu sýrů na grilování. „Reformulacemi prošly téměř všechny naše výrobkové řady. V sýrech jsme snížili obsah soli. V ochucených jogurtech a tvarohových dezertech zvyšujeme podíl ovoce, naopak snižujeme obsah cukru či eliminujeme aroma a barviva. Také snižujeme obsah tuku a zvyšujeme obsah bílkovin přirozenou cestou výrobního procesu. Mezi naše průlomové inovace patří Milko Řecký jogurt s 0 % tuku a 3× vyšším obsahem bílkovin, než má běžný jogurt,“ vyjmeno-

vává Zdeněk Vybíral, manažer obchodu a marketingu Polabských mlékáren.

NEJINOVATIVNĚJŠÍ JE TVAROH

Cenu Potravinářské komory ČR o nejlepší inovativní potravinářský výrobek roku 2021 získala zmrzlina Míšánek tvaroh. Tento výrobek potvrdil trend z posledních let, kdy se často na vítězných pozicích umístí právě výrobek z tvarohu. Kromě oceňovaného složení zaujal Míšánek i další inovací, jíž je velikost porce. V mnoha případech nejsou potraviny baleny po jednotlivých porcích, ale ve větším množství. Toto větší množství pak slouží buď většímu množství spotřebitelů, nebo pro více příležitostí. Pokud jsou výživové údaje na výrobku uvedeny pouze v jednotkách gramů nebo mililitrů, může být pro spotřebitele složitější orientovat se v množství zkonsumované energie či jednotlivých živin. Přehlednost v daných reformulacích přináší nová Databáze reformulovaných potravin a nápojů, která si klade za cíl spotřebitele upozornit na vylepšené složení výrobků. V databázi najdete složení



výrobků před reformulací a po reformulaci. Najdete ji na www.reformulace.cz.

Českomoravský svaz mlékárenský každoročně vyhlašuje soutěž Mlékárenský výrobek roku. V letošním ročníku soutěžilo 73 výrobků, mezi kterými bylo 54 novinek. Absolutním vítězem se pro rok 2021 stal „Sýr na pánev klasik“ z jihočeské Madety. Mezi dalšími oceněnými výrobky byl například Dip ke grilování – zakysaná smetana s česnekem a bylinkami značky MILKO Polabských mlékáren.

Zákazník je ten, kdo výrobkovou inovaci musí ocenit, a to znamená, že ji musí koupit, musí se o ní dovědět. To s sebou přináší odpovídající marketingovou podporu firem, což může být finančně náročné. „Reformulace jako takové jsou velmi žádoucí, na druhou stranu je třeba k jakémukoli výrazné změně receptury přistupovat velmi obezřetně,“ říká Dana Večeřová, prezidentka Potravinářské komory České republiky, a dodává, že spotřebitelé bývají mnohdy velmi konzervativní a výrobce by tak mohl

o své zákazníky přijít. Spotřebitele je třeba neustále informovat a vzdělávat.

KAŽDÉ DVA ROKY NOVÝ VÝROBEK

Možnosti uplatnění výrobových inovací nejsou u jednotlivých sortimentních skupin mlékárenských výrobků stejné, jsou rozdílné podle druhu výrobku a u některých – jako např. u konzumního mléka nebo u másla – jsou v důsledku platné EU legislativy poměrně omezené. Polovina podniků zavádí do výroby nový výrobek odlišující se od stávajících výrobků na trhu po méně než dvou letech. Některé představí dokonce několik nových výrobků za rok.

INOVACE V OBALOVÝCH MATERIÁLECH

Inovace výrobku nemusí být pouze v jeho složení. Důležitou roli hraje i obal. Příkladem je kartonový obal Pure-Pak Imagine na mléko, který zachovává lepší vlastnosti produktu. Karton má vyšší odolnost s nižší spotřebou papíru. Jeho výrobou se ušetří o 20 % více stromů. Obsahuje 10× méně

plastů než průměrná PET láhev. Je na 100 % biologicky rozložitelný a obsahuje 10× méně plastů ve srovnání s kartony s uzávěrem.

KRÁVY NOSÍ „CHYTRÉ HODINKY“

Inovace nejsou doménou pouze výrobků. Setkáme se s nimi i v zemědělské prvovýrobě. Používání moderních technologií a neustálé zlepšování animal welfare neboli pohody zvířat má vliv také na užitkovost. Například před 30 lety dosahovala užitkovost u dojnic v Česku 3800 litrů mléka na kus za rok, v loňském roce to bylo 8893 litrů na dojnici za rok. Dojnice mají na krku vitalimetry, kterým se lidově říká žvejkometry. Jedná se v nadsázce o chytré hodinky pro krávy, tedy senzory monitorující frekvenci přezvykávání, která je zásadním parametrem pro zdravotní stav zvířete. Krávy se mohou ve stájích volně pohybovat a vazné ustájení se v Česku na rozdíl od jiných zemí téměř nepoužívá. V Česku je uvázáno 1,7 % krav, zatímco v Bavorsku se jedná o 30 %, v celém Německu pak o 18 %. „Chov hospodářských zvířat má přísné podmínky, které zohledňují přirozené chování zvířat v co možná největší míře. Zemědělci zajišťují pravidelný režim zvířat každý den bez ohledu na to, jestli je víkend, nebo svátek,“ říká předseda Komoditní rady pro mléko a hovězí maso při Agrární komoře ČR Leoš Říha.

Základem prospěšných mléčných výrobků stále zůstává kvalitní mléko, které představuje svým složením téměř ideální potravinu. Je zdrojem nejenom vitamínu D, mléko a mléčné výrobky obsahují vitamíny B₂ a B₁₂ a hlavně jsou bohaté na vápník, který se díky vitamínu D lépe vstřebává. Důkazem kvality českého mléka je režim jakosti Q CZ, který funguje už pět let a vyrábí v něm mléko stále více chovatelů. Až 90 % objemu produkce českého mléka dosahuje standardů Q CZ. „Ideální možností je kupovat takové mléčné výrobky, které za sebou nemají dlouhý transport, jímž zatěžují životní prostředí uhlíkovou stopou. Česká výroba je dohledatelná na etiketě každého výrobku, splňuje vysoké standardy a navíc nákupem českého výrobku podporují spotřebitelé české výrobky,“ shrnuje Jan Doležal, prezident Agrární komory České republiky.

Zdroj: Agrární komora

PŮVOD A REGIONALITA JAKO ZNAČKA KVALITY

Má-li potravinu chutnat, musí být vyrobena z kvalitních vstupních surovin a šetrnými postupy. Zákazník ocení usnadnění výběru označením značkou kvality.

Zákazník od regionálních výrobků očekává, že jsou tyto produkty čerstvější, mají lepší chuť i vůni. Díky krátkým distribučním cestám od výrobce ke spotřebiteli přispívají k udržitelnosti dodavatelského řetězce. Ideální je, mají-li navíc certifikaci bio.

Stejně jako minulý rok i letos zákazníci v průzkumech deklarují, že kvalita a původ potravin jsou pro ně při nákupu důležitější než cena. Jak ale ukazují data obchodníků, zákazník se často v místě prodeje chová jinak, než jak odpovídá v průzkumech. Jisté však je, že zákazník se, i v důsledku pandemie covid-19, stále více stará o své zdraví. To se odráží i na výběru potravin, které kupuje. Ideálem je kvalita za dobrou cenu. Navigací, která mu má usnadnit výběr kvalitních potravin, je široké spektrum značek kvality. Při nákupu potravin lidé nejčastěji zohledňují jejich čerstvost a kvalitu (9 z 10).

KLASA JE LETOS PLNOLETÁ

Nejznámější značkou kvality potravin zůstává podle průzkumu společnosti Stem/Mark realizovaném v březnu 2020

Klasa, spontánně (55 %) i podpořené (88 %). Lidé si toto označení spojují s kvalitními českými výrobky. Nejčastěji si značky Klasa všimají u mouky, jogurtů a pečiva. Mezi další známá označení patří Regionální potravina, Český výrobek a Česká potravina. Sedm z deseti Čechů, kteří znají nějaké označení kvality, je jím ovlivněno. Nejčastěji tvrdí, že se při nákupu potravin snaží vybírat ty, které mají právě nějakou značku kvality a původu (58 %). Značka Klasa je udělována ministrem zemědělství od roku 2003. Její logo umístěné na obalech výrobků pomáhá zákazníkům v orientaci při jejich nákupu. Národní značku kvality získává výrobce na tři roky. V současnosti mohou spotřebitelé nalézt značku na obalech celkem 1 015 produktů od 227 českých a moravských výrobců.

REGIONÁLNÍ POTRAVINA OCEŇUJE VÝROBKÝ JIŽ 12 LET

Již dvanáctým rokem Ministerstvo zemědělství uděluje značku Regionální potravina zemědělským nebo potravinářským výrobkům, které zvítězí v krajských soutěžích. Projekt má za cíl podpořit domácí producenty lokálních potravin a motivovat zákazníky k jejich vyhledávání na pultech obchodů, na farmářských

tržích či přímo u výrobců. Řadu takto označených výrobků může zákazník již zakoupit i v prodejnách velkých řetězců. Spotřebitelé mohou v současné době vybírat z více než 500 oceněných produktů od 370 výrobců. Produkt musí být vyroben na území kraje, ve kterém bylo ocenění uděleno, a ze surovin dané oblasti.

KONTROLY POTVRZUJÍ KVALITU

Potravinářská inspekce každoročně uskutečňuje kontrolní akci zaměřenou na potraviny oceněné značkami Klasa a Regionální potravina. Z hlediska zjištění SZPI se jedná o jednu z nejméně problematických kategorií potravin. U ostatních kategorií potravin inspektoři zjišťují až řádově vyšší podíly nevyhovujících vzorků. V loňském roce inspektoři SZPI hodnotili celkem 114 šarží potravin oceněných národní značkou kvality Klasa. Všechny odebrané vzorky vyhověly ve všech hodnocených parametrech. Dále inspektoři v roce 2020 hodnotili 72 šarží oceněných značkou Regionální potravina. Pouze jedna ze 72 hodnocených šarží nevyhověla požadavkům právních předpisů porušením jakostních požadavků. Potraviny oceněné značkami Klasa a Regionální potravina musí splňovat nejen požadavky vyplývající z národní a evropské potravinové legislativy, ale i nadstandardní



požadavky vyplývající z podmínek pro používání značky kvality. Jde mj. o vyšší podíl masa u masných výrobků, přísnější regulace v používání sladidel, barviv a dalších aditiv atd.

CECHOVNÍ NORMY JAKO CERTIFIKACE RECEPTUR

Systém českých cechovních norem je odpovědí výrobců potravin a nápojů a subjektů, v nichž se sdružují, na dlouhodobé připomínky odborné i spotřebitelské veřejnosti k neexistenci standardů kvality. Česká cechovní norma má být základní normou, která stanoví kvalitativní parametry potravin, pro níž byla zpracována a z níž vyplývají nadstandardní parametry, kterými se daná potravina liší od jiných srovnatelných potravin uváděných na trh. Česká cechovní norma může být zpracována buď pro skupinu potravin vyráběných několika výrobci na území ČR, nebo i pro jednu konkrétní potravinu vyráběnou jedním konkrétním výrobcem, a to bez ohledu na velikost trhu, na který je potravina uváděna.

REGIONALITA NAPŘÍČ EVROPOU

Loga Chráněné označení původu, Chráněné zeměpisné označení a Zaručená tradiční specialita připomínající sluníčko najde zákazník na mnoha výrobcích, zahraničních

i tuzemských. Sluníčková loga na obale výrobku znamenají pro spotřebitele záruku kvality. Potravin a zemědělské produkty, které jsou vyráběny tradičními metodami více než 30 let, lze chránit jako zaručené tradiční speciality. Na rozdíl od výrobků s chráněným zeměpisným označením nebo chráněným označením původu není jejich výroba nebo příprava vázána na zeměpisnou oblast. Mohou se tedy vyrábět kdekoli při splnění podmínek technologie výroby. Při zápisu českého výrobku lze tak tentýž výrobek vyrábět jiným výrobcem v jiném kraji, či dokonce v jiné členské zemi. U zeměpisného označení je postačující, aby pouze některá fáze výroby potravin nebo zemědělského výrobku proběhla ve vymezeném území. Jde o název regionu, určitého místa nebo ve výjimečných případech země, používaný k označení zboží pocházejícího z tohoto území, jestliže toto zboží má určitou kvalitu, pověst nebo jiné vlastnosti, které lze přičíst tomuto zeměpisnému původu, a jestliže výroba nebo zpracování anebo příprava takového zboží probíhá ve vymezeném území. Chráněné označení původu je pak označení výjimečného zemědělského produktu nebo potravin z daného regionu či místa, jejichž jakost nebo vlastnosti jsou dány zvláštním zeměpisným prostředím. Toto označení

mohou nést zemědělské výrobky nebo potraviny, které pocházejí z určitého území (regionu, určitého místa nebo ve výjimečných případech země), u nichž je kvalita nebo vlastnosti výrobků nebo potravin výlučně nebo převážně dána zvláštním zeměpisným prostředím s jeho charakteristickými přírodními a lidskými faktory, a jestliže výroba, zpracování a příprava takového zboží probíhá ve vymezeném území.

ZNAČKY KVALITY JAKO SOUKROMÉ INICIATIVY

Vedle státem podporovaných ocenění a značek kvality existuje také řada soukromých iniciativ, z nichž zmiňujeme dva příklady. Letos se konal již 13. ročník soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2021 a Dětská chuťovka 2021. Uspělo celkem 53 českých firem. Značkou Česká chuťovka 2021 se tak může nově pyšnit 184 výrobků a značkou Dětská chuťovka 2021 dalších 16. Mezi přihlášenými – a ve velké míře oceňovanými – výrobky jsou stále častější také vlastní výrobky obchodních řetězců. Již 15 let mohou firmy pro své výrobky získávat ocenění Český výrobek, které je určeno pro potravinářské i nepotravinářské výrobky.

Zdroj: Retail News

POP EVERGREENY I TRENDY, O KTERÝCH SE MÉNĚ MLUVÍ

Až 90 % nákupního rozhodování je založeno na našem podvědomí. Na vzorce našeho nakupování má velký vliv působení POP & POS materiálů.

V řadě případů nerozhoduje o koupi produktu jen naše potřeba, ale jsme ovlivněni reklamou či souvisejícími propagačními prvky.

I když se termíny POP a POS dnes často zaměňují, na počátku úplně totožné nebyly. Zatímco s POP produkci (Point Of Purchase materials/materiály místa nákupu) se setkáváme od samého vstupu do prodejny až k pokladně a ovlivňují nás tedy v delším časovém horizontu, u pokladny jejich účelu často přebírají POS (Point Of Sale/místo prodeje). POP materiály nás tedy ovlivňují v delším časovém horizontu než POS materiály, protože na nás cílí delší dobu. Nicméně jak již bylo řečeno, v současnosti se oba termíny zaměňují či přímo splývají. POP produkty mohou být uceleného charakteru v podobě stojících displejů, podlahových poutačů či nástěnných cílených reklam v podobě poster rámu, světelné reklamy, poutačů, vlajek apod., ale mohou tvořit i jen reklamní část jiného prvku (například obrandovaná čela, regály s upoutávkami, infolišty, regálové stopery, woblerly). Výraznou podporou prodeje jsou i různé promo stánky, slunečníky, ohraničení ploch, nafukovací, okenní grafika, dekorativní a akční obaly či dnes tolik módní a žádané zapojení elektronických

a interaktivních médií. Všechny prvky mají jediný účel – podpořit prodej a přesvědčit zákazníka o koupi produktu. I když se často hovoří o působení na více smyslů (zrak, chuť, čich...), nejdůležitější stránkou zůstává atraktivní a výrazná vizibilita. Řada studií uvádí, že až 80 % nákupního chování je řízeno zrakem.

SOUČASNÁ REKLAMA CÍLÍ NA SLEVY, KVALITU A BRAND

POP prvky odpovídají spotřebitelskému chování příslušné cílové skupiny. Evergreenem zůstává zacílení na cenu, tedy zdůraznění slev, akcí, části produktu zdarma apod. To, co je v obsahu reklamních sdělení na POP produktech nového, je zvýšení zacílení na kvalitu produktu, tedy faktor, který dlouhodobě v naší společnosti zůstával v hodnotovém měřítku pod cenovým zvýhodněním všech typů. Především u generace Z zůstává zacílení na brand, se kterým se mohou ztotožnit. S tím také u realizace reklamy za pomoci POP & POS prvků souvisí vytváření příběhů. Při konstrukci či grafickém designu však nelze nikdy zapomenout, že příběh se týká vždy produktu či značky, nikoli stojanu, displeje či dalšího prvku – ten musí svým sofistikovaným ztvárněním co možná nejlépe pokračující či rodící se legendu „jen“ maximálně podpořit. Důležitá je srozumitelnost sdělení. „Vzkazy“ spotřebiteli musí být definovány jako jasné, jednoduché a pochopitelné. Ne nadarmo

panuje v POP & POS okřídlené pravidlo, že spotřebitel musí z propagačního sdělení pochopit myšlenku do 3–5 sekund, jinak nelze koncept považovat za zdařilý. S tím souvisí i vlastní vhodné umístění stojanu či jiné formy propagace zboží.

MOŽNOSTI, O KTERÝCH SE DŘÍVE NESNILO, JE POTŘEBA UMĚT VYUŽÍT

Rafinovaná podpora současného prodeje využívá již při svém vývoji a později při realizaci možnosti nových technologií. Propracovanost a kvalita pomáhá ztraktivnit obsahové sdělení, vždyť ne nadarmo se říká například prodejním i propagačním stojanům mlčící prodáváci. Vysoké kvality výroby i možností, jak mohou POP prvky ovlivňovat zákazníka, lze dosáhnout díky moderním technologiím a materiálům. Významným prvkem, který zákazník vnímá velice pozitivně, je světlo. Ostatně světelné prvky se využívaly i v minulosti, moderní způsob využívání světla se odvrátil od dříve tak populárních zářivek a nahradil je LED diodami. Světelné prostředky lze s velkými úspěchy využít i ve spojení s interaktivními prvky. Dalším trendem oproti minulým letům je propojení digitálního a kamenného světa pomocí vícekanalové propagace. S tím souvisí i využívání vyšší míry personalizace, především ve spojení s digitálními technologiemi, hlavně pak s digitálním tiskem. Atraktivním prvkem jsou optické materiály, např. holografická videa. A spotřebitel u POP oceňuje i další



přesahy, například směrem k rozšíření realitě. O oblíbenosti využívání digitálních technologií ve spojení s propagací svědčí i jeden z vítězů hlavních cen soutěže POPAI v loňském roce. V kategorii Digitální komunikace zvítězila Interaktivní gondola pro diagnostiku pleti pomocí skenování obličeje a umělé inteligence, kterou společnost Dex Digi experience vytvořila pro L'Oréal. Jak úspěšně využít v propagaci značky digitalizaci, to ostatně bylo možné vidět i u absolutního vítěze soutěže, který získal nejen Cenu za kreativitu, ale především první místo v kategoriích Komplexní store koncepty – design prodejen a Textil, sport, obuv, osobní potřeby a příslušenství. Cílem projektu bylo navrhnout a zrealizovat designový koncept dvoupatrové flagship prodejny The Streets, která se specializuje na basketbalovou a street-swear módu, a pomoci tak upevnit pozici této značky v rámci kategorie i komunity. Obchod slouží k nákupu i jako komunitní prostor. Koncept Air & Street odkazuje v prvním patře na značku Air Jordan a proměňuje vstupní prostor v pomyslné tenisové nebe. Prostoru dominuje projekční stěna s velkoformátovým podsvíceným 3D logem, tematické nábytkové moduly na míru či interaktivní panel „Air Scan“, na kterém zákazník pomocí RFID nebo NFC technologie naskenuje libovolnou vystavenou botu a na displeji může sledovat video, které mu produkt blíže představí. Z „nebe“ se zákazník snese do „ulic města“

v suterénu, kterou tvoří prvky z betonu, dřeva a železa. Prodejna generovala v meziročním srovnání na menší ploše o 28 % vyšší prodeje.

REGÁLOVÉ STOPERY I INFOLIŠTY POMÁHAJÍ ZÁKAZNÍKŮM V ORIENTACI

V souvislosti s POP a POS se často hovoří o displejích. Stojany sice patří k velmi výrazným prvkům na prodejně, ale existuje i řada méně nápadných POP materiálů, bez kterých si současné prodejny nedokážeme představit. Mezi ně patří i infolišty a regálové stopery. Obvykle barevné regálové stopery, které vyčnívají z regálu, aby upoutaly pozornost spotřebitele, lákají na novinky a akce. Na jedné straně můžeme konstatovat, že jako spotřebitelé si „díky“ i těmto méně nápadným reklamním prvkům sáhneme hlouběji do kapsy a koupíme i produkty, které jsme neměli původně v úmyslu si z obchodu odnést. Na straně druhé však tlak reklamy pomáhá spotřebitelům i ušetřit – lépe se orientují v cenách, slevových akcích, snadněji vyhledají produkt atd. Oblíbené jsou především na ploše super- a hypermarketů displeje – jak v podobě floor displejů (kde koexistují jak standardní účelové konstrukce, tak ucelené koncepty celých stánků in store reklamy), tak v podobě nabídkových košů naplněných zbožím (zde spotřebitel povědomě očekává nabídku nějaké slevy či jiného benefitu). Naopak stojany, které nenesou vlastní zboží, ale „jen“ ho, případ-

ně celý brand, prezentují, kladou velký akcent na tisk a barevnost. Tyto stojany jsou velmi vhodným propagačním médiem i na různých veletrzích, v autosalonech, různých showroomech či výstavách. V tomto případě je řeč o výrobně unifikovaných produktech typu Roll Up, Beach Flag, Pop Up & Hop Up stěn atd., tedy o tzv. lehkých prezentačních systémech. V případě doplňujících POP & POS nelze zapomenout ani na podlahovou grafiku, která je rovněž v současnosti velmi populární. I zde lze vystopovat dva hlavní trendy. Ten první je statický, jinými slovy jedná se o potisk části krytiny, která je využívána pro interiérové dekorace jako rohož do firemních hal, čekáren, před síní, ale i firemních showroomů, výstavních expozic nebo zakázkových interiérů. Podle náročnosti se nejčastěji využívá UV nebo sublimační digitální tisk. Druhý, obvykle cenově náročnější, ale i působivější, je trend využití interaktivní LED grafiky na podlaze. Interaktivní projekční systém podlahy je v podstatě kombinace hardwarového a softwarového řešení. Je tedy možné transformovat i klasickou podlahu na dynamickou a interaktivní oblast, kam lze vložit jakýkoli obsah. Interakce může být spojena například s detekcí pohybu na ploše, které vyvolávají změnu grafiky. Efektivita takovéto reklamy je podmíněna vysokou svítivostí, aby byla zajištěna výborná viditelnost i za denního světla. ■

Zdroj: Retail News

DAŇOVÉ A JINÉ ZMĚNY PRO PODNIKATELE V ROCE 2022

Tak jako každý rok i letos nás čeká řada změn v oblasti finanční politiky státu, které se v mnohém dotýkají podnikatelů. Konkrétně jde o stanovení minimální a průměrné měsíční mzdy, které mají dopad na určení výše minimálních záloh na sociální a zdravotní pojištění. Stejně jako na počátku každého roku Vás s těmito změnami chceme přehledně, a přitom stručně seznámit.

ZVÝŠENÍ MINIMÁLNÍ MZDY A VYMĚŘOVACÍCH ZÁKLADŮ

Průměrná mzda byla na rok 2022 stanovena na 38 911 Kč. A protože se z průměrné mzdy vypočítává minimální mzda, došlo od 1. ledna 2022 ke zvýšení také u ní, a to oproti loňsku o tisíc korun, tedy na 16 200 Kč měsíčně. Při přepočtu na hodinovou mzdu to je 94,60 Kč. Se zvýšením minimální mzdy dochází i ke zvýšení zaručené mzdy. Ta je rozdělena do osmi skupin prací podle jejich složitosti, odpovědnosti a také namáhavosti. Pro oblast prodeje potravin budou připadat v úvahu většinou asi jen první tři skupiny. Pro první skupinu je zaručená mzda na úrovni minimální mzdy, tedy 16 200 Kč. Pro druhou skupinu je zaručená mzda ve výši 17 900 Kč, což je 106,50 Kč na hodinu, a pro třetí skupinu už ve výši 19 700 Kč, tedy 117,50 Kč za hodinu práce.

Zvýšená průměrná mzda má však i další dopady, a to především na výši minimálního měsíčního vyměřovacího základu. Ten činí jednu čtvrtinu průměrné mzdy, tedy 9 728 Kč. Minimální výše záloh na zdravotní pojištění podnikatelů z řad OSVČ je pro rok 2022 stanovena na 2 627 Kč měsíčně. To je 13,5 % z vyměřovacího základu, kterým je polovina průměrné měsíční mzdy. U zálohy na sociální pojištění pak po navýšení minimální měsíční záloha činí 2 841 Kč, což je 29,2 % z minimálních měsíčních záloh.

Pokud OSVČ vykonává svou činnost jako vedlejší, tedy například v důchodu nebo při pobírání rodičovského příspěvku, je pro něj rozhodná výše příjmu. Pokud nepřekročí za rok 2022 částku 93 387 Kč, nemusí platit žádné sociální pojištění. Pro zálohy placené v roce 2022 je rozhodná výše výdělku v roce 2021. Pokud v tomto roce daná osoba překročila svým výdělkem částku 85 058 Kč, pro rok 2022 se stanovuje minimální měsíční záloha pro vedlejší činnost ve výši 1 137 Kč. Zálohy na zdravotní pojištění nemusí OSVČ hradit za měsíce, v nichž vykonávala vedlejší činnost.

Nově začínající malí podnikatelé mají alternativu, totiž že se mohou na začátku svého podnikání přihlásit k tak zvané paušální dani. Paušální daň je výhodná v tom, že je spojena s minimálními administra-

tivními nároky, protože místo daňových přiznání a přehledů pojistného podnikatelé v tomto režimu dokládají pouze jeden formulář spolu s platbou paušální částky. Další výhodou je právě tato paušální částka, která byla pro rok 2022 stanovena na 5 995 Kč měsíčně, což je v součtu méně než v běžném režimu. Tato částka totiž již v sobě zahrnuje daň z příjmů ve výši 100 Kč korun, platbu na zdravotní pojištění ve výši 2 627 Kč a platbu na sociální pojištění, která se rovná minimálnímu sociálnímu pojistnému navýšeného o 15 %, pro letošek tedy 3 268 Kč. Stávající podnikatelé mají možnost přihlásit se k paušální dani pouze na začátku nového kalendářního roku.

Pokud podnikatel splní podmínky pro vstup do režimu paušální daně, tedy především není plátcem DPH, není v insolvenčním řízení a má roční příjmy z podnikání do jednoho milionu korun, může podat oznámení o vstupu do tohoto režimu na online formuláři, který je dostupný na webových stránkách Ministerstva financí www.mfcr.cz/oznameni. Ne každému se však paušální daň vyplatí – to si lze spočítat na kalkulačce opět na stránkách Ministerstva financí: www.mfcr.cz/kalkulacka.

Co se týká osob pobírajících starobní důchod, pro ně zvýšení minimální mzdy



znamená, že se jim současně zvedá hranice pro osvobození pravidelně vyplácených starobních důchodů. Tato je totiž stanovena jako 36násobek minimální mzdy, což pro letošek znamená osvobození do částky 583 200 Kč.

Dalším dopadem zvýšení minimální mzdy je zvýšení hranice pro měsíční a roční daňový bonus, který je pro letošek nastaven na 97 200 Kč, tedy na šestinásobek minimální mzdy.

DOPADY ZRUŠENÍ SUPERHRUBÉ MZDY NA DAŇOVÉ PŘÍZNÁNÍ

Významnou změnou bylo zrušení superhrubé mzdy od 1. 1. 2021 nejen pro zaměstnance, kterým každý měsíc zbylo v čisté mzdě více peněz, ale i pro daňové poplatníky s příjmy ze závislé činnosti. U těch se totiž v případě zdaňování příjmů v maximální výši do 1 701 168 Kč použije sazba pouze 15 %. Při překročení této hranice ročních příjmů jsou pak tyto příjmy zdaněny již 23 procenty. Tato vyšší sazba daně se použije na všechny druhy příjmů daného poplatníka.

SLEVY NA DANI A DALŠÍ DAŇOVÁ ZVÝHODNĚNÍ

V rámci zrušení superhrubé mzdy došlo také hned ke dvojnásobnému navýšení základní slevy, na kterou má nárok každý daňový

poplatník. Od roku 2022 došlo k jejímu navýšení na 30 840 Kč ročně. Poměrnou část této roční slevy, tedy 2 570 Kč, může uplatnit každý zaměstnanec měsíčně, pokud u svého zaměstnavatele podepíše prohlášení poplatníka (tak zvaný růžový formulář).

V minulém roce došlo také k zvýšení daňového zvýhodnění na dítě v případě, že poplatník uplatňuje zvýhodnění na dvě a více dětí. Roční částka daňového zvýhodnění na druhé dítě se zvýšila na 22 320 Kč ročně, při každém dalším dítěti je pak tato částka vyšší o 3 636 Kč. S tím související další daňovou změnou je zrušení horní hranice pro výplatu daňového bonusu, tedy částky, která se vyplácí poplatníkovi, pokud výše daňového zvýhodnění na děti přesáhne jeho daňovou povinnost. Tento limit dříve činil 60 300 Kč, nyní je však toto finanční omezení zrušeno.

DOČASNÁ ZMĚNA PRO ODEČTY DARŮ

Změny se loni dotkly také odečtu bezúplatných plnění, tedy darů, od základu daně. Dočasnou úpravu přinesla legislativní novela z února 2021, a to v souvislosti s pandemií Covid-19 a snahou státu o pomoc příjemcům a současně i poskytovatelům darů. Zatímco totiž běžně si mohou daňoví poplatníci od základu daně z příjmů za své dary odečíst nejvýše částku

ve výši 10 % svých příjmů v případě právnických osob a 15 % v případě fyzických osob, pro kalendářní roky 2020 a 2021 došlo k navýšení tohoto limitu. Horní hranice je navýšena na jednotných 30 %. Toto dočasné navýšení však platí pouze pro zdaňovací období kalendářních let 2020 a 2021 pro fyzické osoby jako dárce a pro zdaňovací období od 1. 3. 2020 do 28. 2. 2022 pro osoby právnické jako dárce.

ODKLAD EET

Stále také platí odklad elektronické evidence tržeb (EET) až do 31. prosince 2022, který schválila předchozí vláda kvůli pandemii covid-19. V letošním roce se z tohoto důvodu definitivně rozhodne o dalším osudu EET.

DATOVÁ SCHRÁNKA

Další změnou, která však čeká podnikatele až od ledna 2023, ale o které je dobré vědět už nyní, bude skutečnost, že všichni podnikatelé, tedy i OSVČ, budou mít automaticky zřízenou datovou schránku, která přináší významné změny v doručování dokumentů. Tato problematika je však natolik obsáhlá, že se jí budeme věnovat v samostatném článku v některém z příštích čísel.

Zdroj: Ing. Mgr. Robert Bárta



PŘIPRAVTE SE NA JARO

I když už se venku objevují první náznaky jara, mnozí se můžeme cítit unaveně, podrážděně, nesoustředěně a celkově bez energie. Není se čemu divit, zimní měsíce jsou vždycky náročné. Naše tělo se muselo vypořádat s různými virózy, nachlazeními i nedostatkem přirozeného světla. I co se stravy týká, sáhneme přes zimu častěji po sladkém, tučném a těžkém jídle s menším množstvím vitaminů a vlákniny než v letním období. Pohybu většina z nás také moc nemá. Prostě jsme teď pár měsíců jeli v úsporném režimu a nové síly jsme ještě nestačili načerpat. Neměli bychom ovšem tento proces brát moc zhurta. Stejně jako se jarní příroda ve svém rytmu pozvolna probírá k životu, měli bychom i my zvolit poklidné tempo probouzení. Občas se setkáme s radami, jak rychle zhubnout do plavek, nebo s návody na jarní detoxikace založené na konzumaci například zeleninových šťáv. Pokud ale opravdu přesně nevíme, co dělat a co ne, doporučujeme raději se těmto tipům vyhnout a zvolit méně šokový přístup. Nic se nemá přehánět. Nevhodně zvolenými dietami a zákazy si můžeme častokrát ještě více uškodit.

JAKÉ POTRAVINY NA KONCI ZIMY A POČÁTKU JARA ZVOLIT?

Jako vždy platí, že pro naše tělo jsou nejvhodnější sezonní a lokální produkty, nejlépe z ekologické či bio produkce. Pro ty z nás, kteří máme zahradu, je to nejspíš automatické, ale i ve větších městech jsou možnosti, jak mít na stole kvalitní stravu. Přemýšlejte nad tím, odkud daná surovina pochází. Znáte například systém KPZ info, který spojuje spotřebitele a lokální zemědělce? Je to komunitou podporované zemědělství, způsob produkce a spotřeby potravin, který v zahraničí spolehlivě funguje a u nás s ním teprve začínáme. Spotřebitelé a zemědělec se stávají partnery: spotřebitelé vědí, odkud potraviny pocházejí, a zemědělec, který má pravidelné odběratele, může snadno plánovat úrodu. Ve většině měst existuje také rozvoj farmářských bedýnek. Možností je mnoho.

Jaro je tím správným obdobím, kdy lze opět do jídelníčku pomalu zařadit raw stravu. Pokud jde o zeleninu, je lepší ji ještě trochu napařovat a přidávat do polévek či teplých jídel. Ale různé saláty a výhonky všeho druhu si již můžeme užívat v celé jejich zelené kráse. Dostaneme tak do těla důležitý chlorofyl.

Ten má podobnou strukturu jako hemoglobin, pomáhá s reprodukcí krve a spouští detoxikaci. Například zelený ječmen je skvělou lokální a koncentrovanou formou chlorofylu. Samozřejmě bychom neměli zapomínat do salátů a pokrmů přidávat bylinky, ať už jejich listy, nebo klíčky. Na jarní nastartování se nejvíce hodí máta, bazalka, medvědí česnek, řericha či pažitka. Můžete také vyrazit nasbírat nějaké sezonní jedlé květiny, které ozdobí salát a pomůžou našemu zdraví, třeba květy či listy pampelišky, sedmikrásky nebo kopřivy. Pokud zařadíte také ostropestřec, Vaše játra Vám budou určitě vděčná. A nezapomeňte na luštěniny, které lze přidat jak do salátů a polévek, tak do hlavních jídel.

ANTIOXIDANTY

O důležitosti antioxidantů pro lidské tělo jste již určitě slyšeli. Chrání naše buňky před škodlivými vlivy okolí, jdou důležité pro imunitu a předchází nádorovým onemocněním. A jejich nedostatek způsobuje únavu, stres a vyčerpání. Jak je doplnit? Opět přirozenou stravou plnou čerstvých potravin! Platí zde jednoduché pravidlo: jezte všechny barvy, které zelenina a ovoce nabízejí. Ve žlutých plodech, jako jsou třeba citróny, kukuřice nebo brambory, najdeme



vitamin C a lutein, který je nezbytný pro imunitu, vitalitu, zdraví očí a proti únavě. V oranžových, jako jsou mrkev, pomeranč nebo dýně, je zase mnoho betakarotenu, který chrání pokožku před účinky UV záření. V zelených plodech je nejvíce chlorofylu, který chrání buňky před stárnutím. Kromě zelených plodů doporučujeme také zelený čaj a matchu. Antioxidační bombou jsou potom fialové a červené plody, ať už borůvky, aronie, ostružiny, rajčata, nebo jahody. Abyste nebyli zahlceni jen samým ovocem a zeleninou, antioxidanty najdete také v takových dobrotách, jako jsou hořká čokoláda, kvalitní káva nebo červené víno.

CO BYCHOM MĚLI NAOPAK VYNECHAT?

Abychom po zimě trochu odlehčili svému trávení, měli bychom se držet několika zásad. Především se snažme omezit přidaný cukr, k němuž v únavě bohužel často sklouzáváme jako ke zdroji rychlé energie. Pijete rádi slazené nápoje? Zkuste je nahradit syčenou vodou s trochou ovocné šťávy nebo s mátou a citronem. S čistými ovocnými šťávami ovšem opatrně, větší množství může podráždit sliznici a vyvolat alergii, navíc odšťávením přijmete o důležitou vlákninu – proto je ovoce lepší konzumovat v celku. Množství

cukru také snížíme, když se naučíme ke slazení používat alternativy jako med, stévíi, sušené ovoce či různé sirupy, třeba čekankový, javorový či borůvkový. Samozřejmě nemusíte na sebe být přísní, občasný malý sladký hřích nikomu neuškodí, vždyť všeho s mírou! Pokuste se také vynechat těžká a smažená jídla i bílou mouku, opatrně s mléčnými výrobky. Pokud by Vám mléko přece jen chybělo, doporučujeme ho před pitím ohřát. Chcete-li si dopřát zdravý klidný spánek, zkuste si před ulehnutím dát teplé mléko s trochou přepuštěného másla ghí, kurkumy, medu a muškátového oříšku. Uvidíte, že se Vám bude skvěle usínat a na druhý den lépe vstávat.

DŮLEŽITOST VITAMINU D

Většinu vitamínu a minerálů si dokážeme doplnit vyváženou stravou, ovšem nabytí dostatek vitamínu D klasickou českou potravou má podle Státního zdravotního ústavu ČR problém až 99 % naší populace. Po zimě je tento deficit ještě výraznější pro malé množství slunečních paprsků. Přitom je tento vitamin důležitý pro imunitní systém, stavbu zubů a kostí, využití vápníku a fosforu v těle i udržení normální činnosti svalů. Kde ho tedy vzít? Kromě toho, že

bychom měli chodit často na procházky a být co nejvíce na slunci, je vhodné zařadit do jídelníčku ryby jako sardinky, lososa nebo olej z rybích jater. Doplnit ho mohou také vejce či cereálie. Stejně dobře jej lze dlouhodobě přijímat ve výživových doplncích – pokud ale nevěříte tabletkám, sáhněte klasicky po rybím tuku.

Strava je sice důležitou, nikoliv však jedinou složkou naší duševní a tělesné pohody. Příchod jara vybízí k „restartu“ v mnoha ohledech. Dopřejte si relaxaci v podobě výletů do přírody, chodte do sauny a na masáže. Uklidte a udělejte si krásný prostor kolem, ať už v práci, nebo doma. Vyhodte nebo ještě raději darujte vše, co již nepotřebujete, a získejte tak kolem sebe prostor. Uvidíte, že když vytvoříte řád ve svém okolí, uděláte si pořádek také v mysli.

A chcete-li udělat radost také přírodě a dát svým vycházkám ještě větší smysl, zúčastněte se každoroční jarní akce Uklidíme Česko. Spočívá jen v tom, že s sebou ven vezmete pytel na odpadky – vždyť každý uklizený kousek plastu z lesa nebo louky má smysl a pomůže nám všem.

Zdroj: redakce

ZÁVADNÉ ROZINKY Z DOVOZU

Státní zemědělská a potravinářská inspekce zjistila na trhu závadné rozinky v balení 500 g, s označením data minimální trvanlivosti do 25/03/2022, výrobce: ENCINGER SK s.r.o., Jadranská 13, 841 01 Bratislava, Slovensko, země původu: Írán.

Laboratorní rozbor v akreditované laboratoři v potravině potvrdil přítomnost minerálního oleje v množství 45,4 miligramu na kilogram (mg/kg). Podle Nařízení (ES) č. 1333/2008 se však tato látka v potravinách vyskytovat nesmí.

Inspektoři SZPI uvedenou šarži potravin odebrali v maloobchodní provozovně Albert Česká republika, s.r.o., Vídeňská 815/98a, 639 00 Brno. Kontrolované osobě jsme nařídili, aby na celostátní úrovni pozastavila uvádění nevyhovující šarže na trh.

SZPI doporučuje všem spotřebitelům, kteří mají danou šarži potravin doma, aby ji nekonzumovali. SZPI vložila dodatečnou informaci do evropského systému rychlého varování pro potraviny a krmiva RASFF, čímž umožní došetření a přijetí opatření v zemi výrobce potravin.

NEUVEDENÍ INFORMACE O IONIZUJÍCÍM OZÁŘENÍ

SZPI uskutečnila v roce 2021 kontrolní akci s cílem ověřit, zda výrobci a dovozci informují na obalu spotřebitele o použití ionizujícího záření u potravin, které byly touto technologií ošetřeny. Tuto informační povinnost ukládají evropské i národní právní předpisy.

Inspektoři odebrali ke kontrole vzorky potravin, u kterých nebyla informace o ozáření na obalu uvedena, přičemž se zaměřovali zejména na komodity, u nichž výsledky dřívějších kontrol prokázaly porušení předpisu – tj. neuvedení informace o ozáření, přestože laboratorní analýza použití ionizujícího ozáření prokázala. Šlo zejména o koření, bylinné čaje, instantní polévky obsahující sáček s kořením, sušený česnek, sušené houby a doplňky stravy. Místem odběru vzorků byly velkoobchody.

Z celkového počtu 37 odebraných vzorků analýza prokázala ošetření ionizujícím záře-

ním bez uvedení požadované informace na obalu u čtyř vzorků. Šlo o:

Instantní nudlová polévka s příchutí mořských plodů, datum minimální trvanlivosti: 15. 01. 2022, šarže: L 150720, dovozce: TIHA spol. s r.o., Bavorská 856/14, Praha 13 – Stodůlky, země původu: Vietnam. Nevyhovující vzorek inspektoři odebrali v provozovně společnosti HKH Břeclav s.r.o., Stromořadí 3525, 690 02 Břeclav.

Instantní nudlová polévka vepřová příchutí, datum minimální trvanlivosti: 04. 10. 2021, šarže: L 040420, dovozce: TIHA spol. s.r.o., Bavorská 856/14, Praha 13 – Stodůlky, země původu: Vietnam. Nevyhovující vzorek inspektoři odebrali v provozovně společnosti HKH Břeclav s.r.o., Stromořadí 3525, 690 02 Břeclav.

Instantní nudlová polévka s příchutí mořských plodů, datum minimální trvanlivosti: 04. 08. 2022, šarže: L040221, dovozce: TIHA spol. s.r.o., Bavorská 856/14 Praha 13 – Stodůlky, země původu: Vietnam. Nevyhovující vzorek inspektoři odebrali v provozovně společnosti TIHA spol. s r.o. Bavorská 856/14, 150 00 Praha 13.

Instantní nudlová polévka s příchutí mořských plodů, datum minimální trvanlivosti: 02. 08. 2022, šarže: L020221, dovozce: TIHA spol. s.r.o., Bavorská 856/14 Praha 13 – Stodůlky, země původu: Vietnam. Nevyhovující vzorek inspektoři odebrali v provozovně společnosti TIHA spol. s.r.o., Bavorská 856/14 Praha 13 – Stodůlky.

S kontrolovanými osobami zahájila SZPI správní řízení o uložení pokuty.

Ošetření potravin a surovin ionizujícím zářením je podle odborných autorit v zájmu ochrany veřejného zdraví, protože může účinně nahradit např. použití fumigantů (insekticid), respektive zamezit vzniku nežádoucích kontaminací např. u sušených bylin a koření. V některých členských státech EU je ale ozáření potravin stále otevřeným tématem a někteří spotřebitelé mají z této technologie obavy. Proto vznikl požadavek na označování ozáření potravin a surovin včetně ozářených složek, aby se spotřebitelé mohli rozhodnout dle svých preferencí.

POTRAVINY NA PRANÝŘÍ NEBEZPEČNÉ POTRAVINY

ZELENÝ ČAJ

Nevyhovující parametr: V čaji byl překročen maximální limit reziduí pesticidů – acetamidu (dvojnásobně), imidaclopridu (devítinásobně) a tolfenpyradu (dvanásobně).

Šarže:	neuvedeno
Datum minimální trvanlivosti:	01/03/2023
Obal:	spotř. sáčky + Al vrstva uzavřená sváry
Množství výrobku v balení:	100 g
Země původu:	Vietnam
Datum odběru vzorku:	14. 9. 2021
Referenční číslo:	22-000006-SZPI-CZ

OSTROPESTŘECOVÁ KAŠE S HLÍVOU, DOPLŇKĚ STRAVY

Nevyhovující parametr: V doplňku stravy byl překročen maximální povolený limit pro obsah olova.

Šarže:	171102
Datum minimální trvanlivosti:	04/2025
Obal:	skleněný obal + víčko
Množství výrobku v balení:	370 ml
Výrobce:	NOVY s.r.o., Přeloučská 226, Pardubice – Staré Ččvice
Datum odběru vzorku:	2. 9. 2021
Referenční číslo:	21-000509-SZPI-CZ

SMARTFLEX GRASS GREEN VELVET, 1 KG

Nevyhovující parametr: Ve výrobku byl překročen maximální povolený limit pro obsah přídatné látky – barviva žlut SY (E110). Na obale výrobku nebyla uvedena informace o tom, že výrobek obsahuje přídatné látky (barviva) žlut SY (E110) a brilantní modř FCF (E133).

Šarže:	12. 05. 2022
Datum minimální trvanlivosti:	12. 05. 2022
Obal:	plastový sáček s etiketou a značením od výrobce
Množství výrobku v balení:	1 kg
Výrobce:	4-Mix Kft. H-2142 Nagytarcsa, Szilas. 5
Země původu:	Maďarsko
Datum odběru vzorku:	17. 9. 2021
Referenční číslo:	21-000515-SZPI-CZ

ŠPENÁT BALENÝ á 500 G

Nevyhovující parametr: Ve špenátu byl překročen maximální povolený limit pro obsah dusičnanů (jako NO₃).



Šarže:	L 40 - 05
Obal:	PP svařovaná folie
Množství výrobku v balení:	500 g
Země původu:	Itálie
Datum odběru vzorku:	13. 10. 2021
Referenční číslo:	21-000601-SZPI-CZ

ATKO LUTENITZA, PIKANTNÍ ZELENINOVÁ SMĚS LJUTENICA. ZPRACOVANÁ STERILOVANÁ ZELENINA VÍCEDRUHOVÁ

Nevyhovující parametr: Výrobek obsahoval alergen – celer, jehož přítomnost nebyla vyznačena na obale. Výrobek může způsobit zdravotní komplikace lidem alergickým na celer.

Šarže:	L21041103
Datum minimální trvanlivosti:	10. 02. 2024
Obal:	70 GL
Množství výrobku v balení:	0,3 kg
Výrobce:	SATKO LTD, Yambol, Bulgaria
Datum odběru vzorku:	21. 9. 2021
Referenční číslo:	22-000007-SZPI-CZ

NEJAKOSTNÍ POTRAVINY

SUN & FIELD, KUŘECÍ PRSA VE SLUNEČNICOVÉM OLEJI

Nevyhovující parametr: Obsah bílkovin ve výrobku byl podstatně nižší, než bylo uvedeno na obalu. Obsah tuku byl naopak podstatně vyšší, než bylo uvedeno na obalu.

Šarže:	L 20/113
Datum minimální trvanlivosti:	DMT 31. 03. 2023
Obal:	plechovka
Množství výrobku v balení:	160 g
Distributor:	Prodávající: BALTAXIA a.s., U Nisy 15, 460 01 Liberec, Česko
Země původu:	Španělsko
Datum odběru vzorku:	20. 9. 2021
Referenční číslo:	21-000616-SZPI-CZ

CABERNET SAUVIGNON, ČERVENÉ VÍNO POLOSLADKÉ, ALK. 10,5 % OBJ., VYROBENO V MOLDAVSKU

Nevyhovující parametr: Víno bylo zakalené s plovoucími nečistotami a mělo nahnědlý odstín. Chuť a vůně byly silně oxidativní. Oxidáza vína je vadou, kdy víno má většinou velmi vysokou až nahnědlou barvu a chuť a vůni po jablkách.

Šarže:	L:0119/24. 05. 2014
Obal:	skleněná lahev á 0,75 l, etikety, korkový uzávěr, termokapsle
Množství výrobku v balení:	0,75 l
Výrobce:	Plnění: Cimislia S.A. 77, V. Alecsandri str., MD 4041, Cimislia, Moldova
Distributor:	Distributor pro ČR: Igristoe-trading CZ, s.r.o. Nádražní 471, 697 01 Kyjov
Země původu:	Moldavsko
Datum odběru vzorku:	25. 10. 2021
Referenční číslo:	21-000610-SZPI-CZ

GRAND MOSCATO GLAMOUR, RŮŽOVÉ VÍNO, POLOSLADKÉ, ALK.

**11,5% OBJ. Č.Š L-248 15. 07. 19, VÍNO
Z MOLDAVSKA, OBLAST JIHOVÝCHOD**
Nevyhovující parametr: V chuti a vůni vína byla patrná oxidáza. Oxidáza vína je vadou, kdy víno má většinou velmi vysokou až nahnědlou barvu a chuť a vůni po jablkách.

Šarže:	L-248 15. 07. 19
Obal:	skleněná láhev, zátka, etiketa
Množství výrobku v balení:	0,75 l
Výrobce:	Stáčírna: Suvorov-Vin S.R.L., Kišiněv, MD-4301, Moldavsko
Dovozce:	Dovozce: GIV CZ s.r.o., Vilímovská 642/3, 160 00 Praha 6, Česká republika
Země původu:	Moldavsko
Datum odběru vzorku:	5. 10. 2021
Referenční číslo:	21-000609-SZPI-CZ

MÜLLER THURGAU, POLOSUCHÉ, Č.Š. 0220, ALK. 13,5% OBJ., MZV

Nevyhovující parametr: Chuť a vůně vína byly neodpovídající, po oxidu siřičitém.

Šarže:	0220
Obal:	KEG sud
Množství výrobku v balení:	50 l
Výrobce:	Vinařství Josef Prygl, 696 16 Starý Poddvorov 349, IČ: 71198857
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	1. 11. 2021
Referenční číslo:	22-000001-SZPI-CZ

MUSKOTÁLY, POLOSLADKÉ BÍLÉ VÍNO, ALK.: 10,5 % OBJ., MAĎARSKO

Nevyhovující parametr: Chuť i vůně vína byly silně oxidativní. Oxidáza vína je vadou, kdy víno má většinou velmi vysokou až nahnědlou barvu a chuť a vůni po jablkách.

Šarže:	L:FJKL 28. 06. 2018
Obal:	sklo
Množství výrobku v balení:	750 ml
Země původu:	Maďarsko
Datum odběru vzorku:	25. 10. 2021
Referenční číslo:	21-000594-SZPI-CZ

MED KVĚTOVÝ

Nevyhovující parametr: Med nevyhověl platnému legislativnímu limitu v parametru aktivita diastázy – zjištěná hodnota 4,5 stupně dle Shadeho (legislativní limit parametru aktivita diastázy je minimálně 8,0 stupně dle Shadeho).

Datum minimální trvanlivosti:	15. 3. 2023
Obal:	sklenice se šroubovacím uzávěrem
Množství výrobku v balení:	250 g
Výrobce:	Product Bohemia, s.r.o.
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	11. 11. 2021
Referenční číslo:	22-000001-SVS-CZ

MED KVĚTOVÝ, PASTOVANÝ

Nevyhovující parametr: Aktivita enzymu diastáza byla nižší, než je stanoveno příslušným právním předpisem.

Šarže:	042023
Datum minimální trvanlivosti:	042023
Obal:	sklenice + Al víčko
Množství výrobku v balení:	1000 g
Výrobce:	Rodinná farma Pleva s.r.o., Čes- kých bratří 329, 51743 Potštejn
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	9. 9. 2021
Referenční číslo:	21-000546-SZPI-CZ

MED KVĚTOVÝ MALINOVÝ

Nevyhovující parametr: Obsah látky hydroxymethylfurfural (HMF) byl vyšší, než je stanoveno v příslušném právním předpisu. HMF je látka, která vzniká například při vyšších teplotách během zpracování medu.

Datum minimální trvanlivosti:	4. 5. 2023
Obal:	sklenice se šroubovacím uzávěrem
Množství výrobku v balení:	500 nebo 950 g
Výrobce:	Včelí farma Jan Kolomý
Země původu:	Česko
Datum odběru vzorku:	9. 9. 2021
Referenční číslo:	21-000077-SVS-CZ

Zdroj: SZPI (upraveno, kráceno)

VZHLEDEM K NASTALÉ SITUACI JSOU NÍŽE UVEDENÉ INFORMACE JEN ORIENTAČNÍ, AKTUÁLNÍ STAV SI OVĚŘTE U FÚ

ÚNOR

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
09. 02. 2022	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	12/21
15. 02. 2022	daň z příjmů	podpis prohlášení poplatníka daně z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti na zdaňovací období 2022 a podpis k provedení ročního zúčtování záloh na daň a daňové zvýhodnění za zdaňovací období 2021	2021/2022
21. 02. 2022	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	01/22
21. 02. 2022	daň z příjmů	splatnost paušální zálohy	–
24. 02. 2022	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	12/21
25. 02. 2022	DPH	daňové přiznání a daň	01/22
25. 02. 2022	DPH	kontrolní hlášení	01/22
25. 02. 2022	DPH	souhrnné hlášení	01/22
25. 02. 2022	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	01/22
25. 02. 2022	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	01/22
25. 02. 2022	spotřební daň	daňové přiznání	01/22
28. 02. 2022	DPH	daňové přiznání a splatnost daně k OSS – dovozní režim	–
28. 02. 2022	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	01/22

BŘEZEN

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
01. 03. 2022	daň z příjmů	podání vyúčtování daně z příjmů ze závislé činnosti (nikoliv elektronicky)	2021
14. 03. 2022	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	01/22
15. 03. 2022	daň z příjmů	čtvrtletní záloha na daň	–
21. 03. 2022	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	02/22
21. 03. 2022	daň z příjmů	elektronické podání vyúčtování daně z příjmů ze závislé činnosti	2021
21. 03. 2022	daň z příjmů	splatnost paušální zálohy	–
25. 03. 2022	DPH	daňové přiznání a daň	02/22
25. 03. 2022	DPH	kontrolní hlášení	02/22
25. 03. 2022	DPH	souhrnné hlášení	02/22
25. 03. 2022	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	02/22
25. 03. 2022	spotřební daň	daňové přiznání	02/22
25. 03. 2022	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	02/22
28. 03. 2022	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	01/22
31. 03. 2022	biopaliva	hlášení dle § 19 odst. 8 zákona o ochraně ovzduší	–
31. 03. 2022	DPH	daňové přiznání a splatnost daně k OSS – dovozní režim	–
31. 03. 2022	daň z příjmů	odvod daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby daně	02/22
31. 03. 2022	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně podle § 57 zákona o spotřebních daních (tzv. zelená nafta)	4Q/2021
31. 03. 2022	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně podle § 57 zákona o spotřebních daních (tzv. zelená nafta)	2021

DUBEN

TERMÍN	POVINNOST	POŽADOVANÁ AKCE	ZA OBDOBÍ
01. 04. 2022	daň z příjmů	podání vyúčtování daně vybírané srážkou podle zvláštní sazby	2021
01. 04. 2022	daň z příjmů	podání přiznání k dani z příjmů a úhrada daně, (daňové přiznání podáno v základní lhůtě podle § 136 odst. 1 daňového řádu)	2021
11. 04. 2022	spotřební daň	splatnost daně (mimo spotřební daň z lihu)	02/22
19. 04. 2022	daň silniční	záloha na daň	1Q/2022
20. 04. 2022	daň z příjmů	měsíční odvod úhrnu sražených záloh na daň z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti	03/22
20. 04. 2022	daň z příjmů	splatnost paušální zálohy	–
25. 04. 2022	daň z hazardních her	daňové přiznání a splatnost daně	1Q/2022
25. 04. 2022	DPH	daňové přiznání a daň	03/22 a 1Q/2022
25. 04. 2022	DPH	kontrolní hlášení	03/22 a 1Q/2022
25. 04. 2022	DPH	souhrnné hlášení	03/22 a 1Q/2022
25. 04. 2022	energetické daně	daňové přiznání a splatnost daně z plynu, pevných paliv a elektřiny	03/22
25. 04. 2022	spotřební daň	daňové přiznání	03/22
25. 04. 2022	spotřební daň	daňové přiznání k uplatnění nároku na vrácení spotřební daně z topných olejů a ostatních (technických) benzinů (pokud vznikl nárok)	03/22
25. 04. 2022	spotřební daň	splatnost daně (pouze spotřební daň z lihu)	02/22
30. 04. 2022	DPH	daňové přiznání a splatnost daně k OSS – režim mimo EU, režim EU, dovozní režim	–

Zdroj: Finanční správa ČR | redakce neručí za správnost uvedených údajů | zkontrolujte si aktuální daňové povinnosti online na www.mfcr.cz a www.financnisprava.cz

MANUÁL TŘÍDĚNÍ LAHVÍ A PŘEPRAVEK PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE, a. s.



0,33l



0,5l



Oba designy přepravek se mohou míchat na jedné paletě a není potřeba je třídit.



0,5l



0,33l



Hnědé láhve do těchto přepravek.



Jak správně třídit



Jak NEtřídit



Přepravy Pilsner Urquell
vykupované na území
České republiky.



20x0,5l

24x0,33l

11x0,5l

POZOR:

Tyto přepravy v České republice
Plzeňský Prazdroj NEVYKUPUJE.



20x0,5l

24x0,33l

11x0,5l

ORIGINAL

NEBO

HOŘKÝ



poplatek
pod 0,9 %

MULTIFUNKČNÍ PLATEBNÍ TERMINÁLY ZA MIMOŘÁDNĚ VÝHODNÝCH PODMÍNEK

Využitelné nejen pro **bezhotovostní platby debetními, kreditními a stravenkovými kartami**, ale i pro **výběr hotovosti** u pokladny (**CASHBACK**).

Nemáte ještě platební terminál nebo ho provozujete příliš drahο?

Obchodní aliance JAVOR nabízí čtenářům časopisu Obchodníkům rádce platební terminál s poplatkem nižším než 0,9 %, aniž by se museli stát řádnými členy aliance! Volejte **733 122 123** nebo pište na **terminals@provektor.cz**



Pro platební terminály a zabezpečovací systémy můžete využít SPECIÁLNÍ TARIF z nabídky JAVOR MOBIL za cenu 15 Kč bez DPH měsíčně.

ProVektor, spol. s r.o. | www.aliance-javor.cz



JAVOR

E-SHOP **POTRAVINY365.CZ** = BUDOUCNOST TRADIČNÍHO MALOOBCHODU



- 1** VĚTŠÍ PŘÍJMY
- 2** VÍCE ZÁKAZNÍKŮ
- 3** KONKURENCESCHOPNOST
- 4** ŘEŠENÍ NA MÍRU
TRADIČNÍMU OBCHODU
- 5** JEDNODUCHÉ UŽIVATELSKÉ
PROSTŘEDÍ

E-shop **POTRAVINY365.cz**
spojuje výhody kamenného obchodu a moderních
metod nakupování prostřednictvím internetu.
Je vytvořen speciálně pro tradiční obchody
s potravinami.

Využijte příležitosti pro svůj růst a buďte ve
Vašem regionu mezi prvními. Ponechte si svou
nezávislost a přitom buďte součástí velkého
projektu. Sortiment a ceny si určujete sami.

Pro více informací se nám ozvěte
na e-mail **info@potravinyny365.cz**
nebo na telefon **774 494 979**.



POTRAVINY365
nákup na kliknutí

PRO „VOLNÉ“ CHVÍLE

			7	1		9		6
	4			5			3	
1		9	8				5	
	5	1	6				9	
		8		2		5		
	3				5	4	8	
	7				2	6		9
	6			8			7	
5		2		6	7			

© 2013 KrazyDad.com

9					2			5
2		3			7	8		
	8	6						1
6		9		8				
	4						1	
				4		2		6
8						5	3	
		4	3			1		2
7			2					8

© 2013 KrazyDad.com

				5			3	
5	4	1	8				7	
					9			
						6	5	4
		9		1		3		
4	2	3						
			1					
	8				2	7	9	5
	7			6				

© 2013 KrazyDad.com

Výherci a úspěšnými luštiteli křížovky z minulého čísla s tajenkou „ŽIVOT JE SÉRIE TISÍCŮ MALÝCH ZÁZRAKŮ; STAČÍ SI JICH UMĚT VŠÍMAT.“ jsou a dárek od Obchodní aliance Javor získávají:

Petr Holý, Střítež nad Bečvou
Eva Klímová, Praha 7
Marie Kočvarová, Sedliště
Monika Mikešková, Rusava
Marcela Müllerová, Litovel
Taťána Osadníková, Vávrovice
Věra Pojmanová, Havlíčkův Brod
Josef Prokeš, Kněžice
Leoš Schwarz, Koloveč
Josef Toncr, Vranovice

GRATULUJEME!



©2022 Design Hemispheres C & A Agency Ltd., org. sl. v ČR | www.hemispheres.cz

©2022 DTP LA TAUPE, s.r.o.

©2022 Vydává Lampyris Project, s.r.o., divize Publishing | www.lampyris-publishing.cz

Technické specifikace inzerce naleznete na stránkách vydavatele.